



Dopo l'elezione di Cossiga

Senato, si discute della successione: la Dc la rivendica

ROMA — Eletto Cossiga al Quirinale, da ieri è già aperta la corsa per la successione alla presidenza del Senato. Si è subito fatta avanti la Dc, rivendicando a sé il diritto di esprimere la candidatura.

Le sue funzioni sono esercitate dal vicepresidente vicario, il dc Giorgio De Giuseppe. Salvo dimissioni anticipate, Cossiga lascerà definitivamente palazzo Madama solo il giorno del suo insediamento ufficiale al Quirinale.

Ma a tutti i gruppi, il comunista compreso, di contribuire ad eleggere un uomo della Dc alla presidenza del Senato. Chi? Il gruppo non ha ancora designato una candidatura, lo farà in prossimità della convocazione dell'assemblea di palazzo Madama.

Ma che ne pensano gli altri partiti della maggioranza? Il capogruppo socialdemocratico Dante Sghedrona è il più esplicito: «No — ha dichiarato — il Quirinale è una cosa, la presidenza del Senato un'altra. A dirigere questa assemblea dovrà essere ancora un democristiano, e quando il problema si riproporrà nella prossima legislatura, allora vedremo».



Giovanni Fasanella NELLA FOTO: Cossiga in raccoglimento davanti alla tomba di Aldo Moro a Torrita Tiberina

Primi incontri a Palazzo Madama in vista della elezione del nuovo presidente - Mancino motiva la richiesta dc - Obiezioni da parte liberale - Tra i candidati il nome di Amintore Fanfani

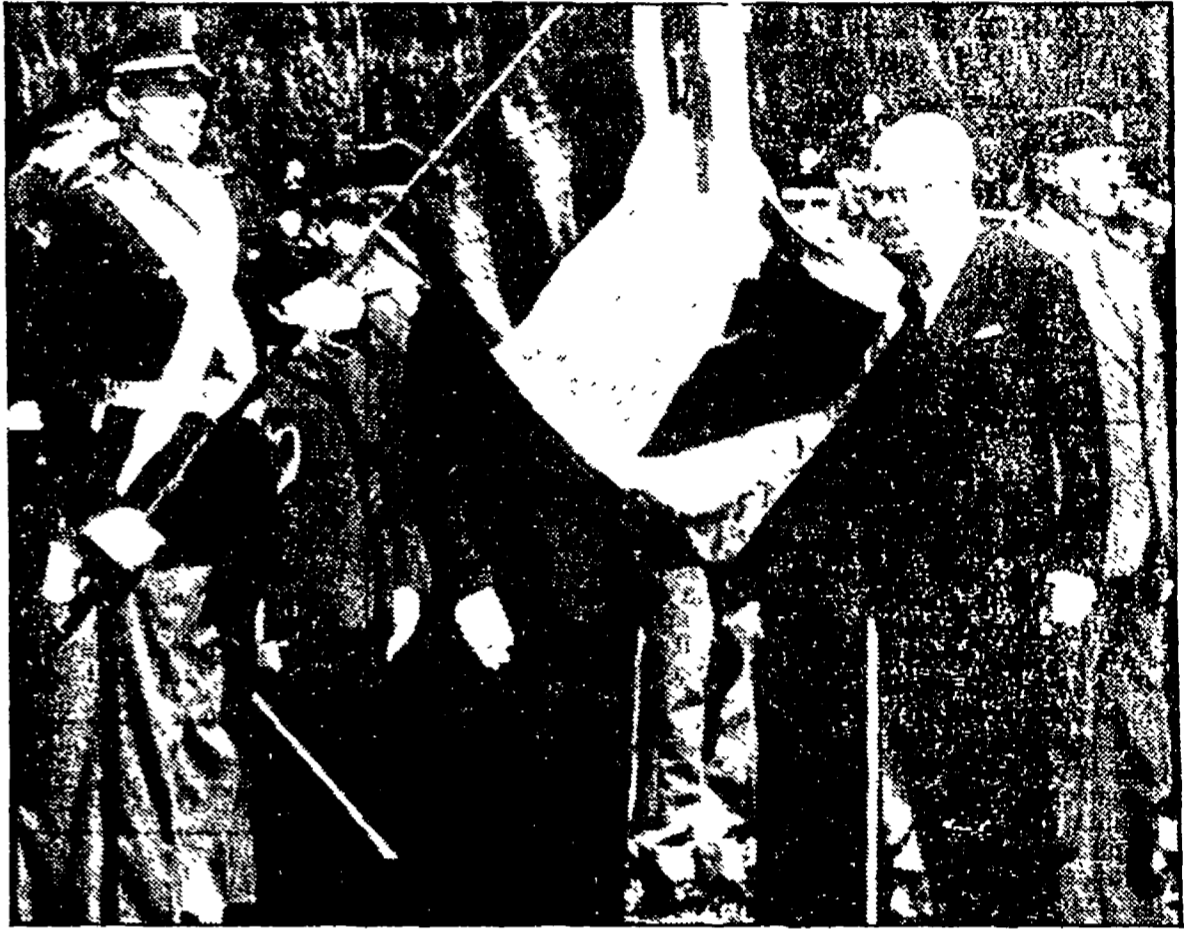
Zanone: «E ora posso davvero lasciare la segreteria del Pli»

ROMA — L'avvicendamento alla segreteria del Pli è oggi facilitato dal periodo di stabilità che si profila dopo il voto amministrativo, il referendum e l'elezione del presidente della Repubblica: così, ieri, Valerio Zanone ha annunciato che alla riunione della Direzione liberale fissata per stamattina confermerà la sua volontà di dimettersi.

Oggi viaggio lampo e sosta a Londra

Pertini ad Oxford per la sua settima laurea ad honoris È stato preferito a Margaret Thatcher

Ieri è stato alla festa della P.S. - Alla domanda se lascerà il Quirinale in anticipo ha risposto: «Può darsi, non sarebbe un dramma»



ROMA — Sandro Pertini vola oggi in Inghilterra per ritirare uno dei più prestigiosi riconoscimenti della celebre università di Oxford, il «doctorate per diploma» (un diritto civile) riservato per tradizione ai capi di Stato e ai membri delle famiglie reali.

La maggioranza va alla «verifica» Crisi pilotata (la vuole il Psi) o rimpasto?

La Dc avrebbe preferito un rinvio, ma Craxi insiste per aprire subito un negoziato sui programmi e composizione dell'esecutivo I commenti all'elezione - Zaccagnini: «Distensione nei rapporti politici» - Spadolini: vince «il metodo della mediazione»

ROMA — Giuliano Amato, sottosegretario alla presidenza del Consiglio, ha dovuto diramare ieri sera una nota ufficiale per smentire che ci sia qualche «decisione su eventuali cambiamenti della compagine governativa».

matassa a settembre, non sembra dubbio. Ma altrettanto certo è che l'insistenza del presidente del Consiglio l'abbia persuasa della inevitabilità di una verifica programmatica della maggioranza prima delle ferie.

sui temi programmatici è necessario un approfondimento, o forse un vero e proprio negoziato. Se ne parlerà ovviamente dopo l'insediamento di Cossiga, che secondo voci correnti potrebbe essere anticipato a lunedì prossimo se Pertini davvero intendesse lasciare la carica prima della scadenza dell'8 luglio.

Cossiga. Sono contentissimo, Francesco ha grandi qualità e potrà fare molto bene. Inoltre la sua elezione è un fatto positivo anche perché distende i rapporti tra i partiti. Ed è andata bene anche nei confronti dell'opinione pubblica: era angosciato al pensiero di votazioni che si potessero protrarre per molti giorni, mentre bisognava dimostrare che le istituzioni funzionano.

È un punto, questo, su cui insiste anche Spadolini in un commento, che gli è attribuito, della «Voce repubblicana». Nel momento in cui è uscita di scena l'ipotesi Pertini — si legge nella nota — «l'alternativa vera era tra un democristiano scelto con metodo istituzionale (e nessuno dava garanzie migliori del presidente del Senato Cossiga) e un democristiano scelto alla fine del trentesimo scrutinio, dopo una battaglia lacerante e una guerra di correnti e di bande».

Da tutto il mondo messaggi: auguri e interesse politico

Saluti giunti dai capi di Stato e di governo - Le Monde: «Una vittoria della democrazia italiana» - Il Parlamento ha superato giochi non trasparenti

ROMA — Forte risalto sulla stampa europea e internazionale all'elezione di Francesco Cossiga alla più alta carica dello Stato. Articoli e commenti dedicano molto spazio e significativi apprezzamenti anche al valore del settennato di Sandro Pertini.

bilaterali con l'Italia ed il proseguimento del ruolo dell'Italia come una delle nostre migliori amiche e uno dei nostri più importanti alleati.

Per il presidente della Repubblica federale di Germania, Richard von Weizsäcker, l'elezione al primo scrutinio rappresenta «un segno incoraggiante per il benessere del popolo italiano e in favore della comunità internazionale».

Per il «New York Times» l'elezione rappresenta «un'importante vittoria per De Mita, mentre il «Washington Post» sottolinea la dimostrazione di unità, rara nella politica italiana».

relievo «l'appoggio dato dal Pci e le sue possibili implicazioni». In Brasile, il diffuso «O globo» saluta in Pertini «un simbolo della correttezza al potere» e in Cossiga il rappresentante di «una ritrovata unità nazionale».

Conferma per Maccanico Ecco il nuovo «staff»

ROMA — Partenze e arrivi al Quirinale. L'elezione del nuovo capo dello Stato comporterà nei prossimi giorni alcuni mutamenti nello staff della presidenza della Repubblica. Partiamo da una conferma: quella di Antonio Maccanico a segretario generale del Quirinale.

Seduta a porte chiuse ma a finestre aperte

Caro direttore, quanto è stato pubblicato oggi in «esclusiva» dall'Unità sulla riunione — a porte chiuse — dei gruppi del Psi è totalmente privo di fondamento.



# Dissociazione Maria Pia Cavallo la legge tarda, ma qualcosa si può...

Qualche mese fa, sono andata a Rebibbia, con la mia amica Laura Balta. Parlane come me nel gruppo degli indipendenti di sinistra. Abbiamo passato una mattina nel carcere, abbiamo parlato con la direttrice e con alcune detenute, una quindicina, radunate nella biblioteca. Tutte facevano parte dell'area omogenea. Così è chiamata l'area della dissociazione. Ho conosciuto, allora, Maria Pia Cavallo. Vorrei dire qui il poco che so di lei.

Il suo compagno, aveva ospitato membri di Prima Linea in casa sua. Il suo compagno aveva imputazioni ben più gravi. Questo almeno è quanto so io. Maria Pia Cavallo, al momento dell'arresto, aveva ventuno anni; adesso ne ha ventisei.

Maria Pia Cavallo è in carcere da sei anni; prima di arrivare a Rebibbia, è stata in diverse carceri, a Pisa, a Firenze, a Matera, a Messina. È pugliese. È piccola, esile, con un viso infantile. Quando l'hanno arrestata nel '79 abitava a Pisa e faceva l'infermiera in una clinica ortopedica. L'hanno arrestata con il

compagno; aveva ospitato membri di Prima Linea in casa sua. Il suo compagno aveva imputazioni ben più gravi. Questo almeno è quanto so io. Maria Pia Cavallo, al momento dell'arresto, aveva ventuno anni; adesso ne ha ventisei.

davanti a sé nel futuro. Nessuna aveva commesso reati di sangue. Quello che allora m'aveva colpito, parlando con la direttrice e con loro, era la grande sproporzione fra i reati di cui erano accusate e la durezza delle condanne. Ed erano tutte dissociate; non «penitite» ma dissociate; si erano dissociate dal partito armato, ma non avevano voluto accusare i loro compagni. Tutte aspettavano con viva ansia la legge sulla dissociazione; questa legge è però ferma al Senato, da lungo tempo.

Giorni fa, quando è uscita Fiora Pirri e sono scoppiate polemiche crudeli, mi è sembrato che non si dicesse di lei abbastanza chiaramente la cosa essenziale: aveva passato sette anni in carcere, e ne avrebbe dovuti fare, se non la graziano, altri tre: ed era accusata semplicemente d'aver danneggiato, per sabotaggio, un calcolatore elettronico.

Commissio in carcere. Questo secondo reato sarà giudicato in Cassazione il 28 di giugno, cioè fra pochi giorni: la sentenza sarà definitiva. Dio, ma come è possibile che venga punito con una condanna di diciassette anni un reato senza dubbio grave ma commesso in carcere, cioè in stato di esasperazione e d'angoscia, un reato che fu senza dubbio violenza e sequestro di persona, ma dove la violenza fu lieve e il sequestro durò così poco? Io provo un profondo orrore per ogni forma di violenza, per il sangue, per il partito armato. Scrivere questo articolo mi ha dato, devo confessarlo, un senso di malessere, perché mi sembrava di andare vicino ad un mondo di violenza che mi fa spavento e che odio. Tuttavia l'ho scritto, perché mi sembrava che fosse un dovere scriverlo, avendo incontrato quel giorno quelle ragazze in quella biblioteca a Rebibbia, quelle ragazze dell'area omogenea, le quali sono da lunghi anni in carcere senza mai aver sparso del sangue, mentre altri girano liberi, avendo per così dire «collaborato con la giustizia», e avendo pienamente confessato d'aver ammazzato degli innocenti per strada.

# LETTERE ALL'UNITÀ

## «Qualsiasi partito di potere avrebbe cambiato rotta...»

Spett. Unità, sui risultati del referendum sono stato indotto ad una seria riflessione. Ritengo che il Pci abbia condotto una grande battaglia morale, di coerenza e di onestà politica. Certamente io non so fino a che punto i dirigenti comunisti erano in grado di prevedere il risultato elettorale; mi sembra però di aver capito sin dalle prime battute che una vittoria del «si», risultava poco probabile. È proprio partendo da questo dato che emergono i meriti del Pci: infatti, su tali prospettive, qualsiasi altro partito di potere, cioè di quelli che mirano esclusivamente alla gestione del potere, avrebbe cambiato rotta e accettato il compromesso. L'aver invece mantenuto con coerenza la propria posizione e portato avanti con tenacia la propria battaglia, caratterizza e distingue il Pci da tutti gli altri grandi partiti. Dimostra come questo partito sia ancora l'unico capace di difendere, al di là dei giochi di potere, gli interessi delle classi più deboli; cosa questa che fa veramente onore e non mancherà di dare risultati positivi in tempi più lunghi.

lo sfruttamento dei lavoratori, costringendoli all'accettazione di condizioni di lavoro umilianti o alla disoccupazione senza speranza.

FULVIO PETITI (Chivasso - Torino)

## «Quando toccherà pagare a chi, dietro scrivanie di pelle, architetta e dirige?»

Cara Unità, poco stupisce la lettera di Francesco Grandieri del 7 giugno nella quale denuncia come i gangli di una mafia ormai non più solo meridionale e non più limitata al capoluogo, alle tangenti sull'acqua, sul bestiame, sugli appalti, si siano intrecciati, adeguati e specializzati per prosperare nella società settentrionale progredita, industrializzata e commerciale fatta da dott. ing. avv. ecc. Ciò che semmai stupisce è che tutti, dalla magistratura alle direzioni generali di società o di enti pubblici ed enti locali, sanno che oggi per lavorare si debbono ammannire sostanziose tangenti a quegli intermediari che operano tra il fornitore e l'ente o la società, piccola o grande.

Esempi? Chiediamo, tanto per provare, perché quella grandissima industria commissionaria tutto quel lavoro a quel mega laboratorio fotografico (tanto lavoro commissionato da avere provocato addirittura la nascita, in un momento in cui altri laboratori simili chiudono); oppure perché quell'ente togli che sue grazie determinati fornitori, o ne riduce le commissioni; o perché solo certi professionisti hanno il raro privilegio di essere i consulenti esterni dell'amministrazione di una Regione, di un Comune o altro...

Ma sentito nessuno parlar delle tangenti che i piccoli fornitori pagano (o le fabbriche minori) i funzionari di grandissime industrie per entrare nel «giro»?

IPPOLITO LANDI (Torino)

## Anni per le briciole o cedere a operazioni di sciaccallaggio

Egregio direttore, sono una sottoscrittrice del Fondo «Euro-programme». In realtà nessuna delle notizie riguardanti il Fondo è tale da risollevarlo gli 85.000 sottoscrittori da una condizione di avvillimento e scoraggiamento imputabile a precise responsabilità delle autorità finanziarie competenti, che stanno permettendo la «svendita» del Patrimonio Immobiliare. Un'operazione che comincerà per noi sottoscrittori attesa di anni per raccogliere solamente briciole.

Questa prospettiva ha ridotto molti di noi ad un atteggiamento di rinuncia; ed anzi si parla di operazioni di sciaccallaggio da parte di società che acquistano quote pari a prezzi irrisori da piccoli sottoscrittori i quali, come me, hanno impegnato nel Fondo quanto restava di molti anni di lavoro.

VALENTINA DEL VESCOVO (Roma)

## «Non solo gestori ma anche promotori di mobilitazione di popolo»

Cara direttore, ho letto di recente che il sindaco di Roma, compagno Ugo Vetere, ha ancora una volta scritto al prefetto della città per chiedergli di sbloccare la situazione dei 115 mila alloggi sfitti ed imboscati, dei quali gran parte sono di proprietà di enti pubblici e privati e che non vengono immessi sul mercato, mentre sempre più drammatica si fa la richiesta di migliaia di famiglie sfrattate.

La cosa che mi fa pensare, di fronte al problema degli sfratti e della casa in generale, è che da tempo, accanto all'azione del sindaco, dell'assessore e anche del Sunia, manca un più vasto movimento unitario di lotta che costringa il governo a prendere dei provvedimenti per obbligare i proprietari e la proprietà pubblica (da assegnare a controllo dell'ente locale) ad affittare gli alloggi sfitti a chi ne ha bisogno ed in primo luogo alle famiglie degli sfrattati.

EZIO PASSERINI (Roma)

# INGHIESTA / Canada, un paese ricco ma oggi in crisi di trasformazione

QUEBEC — Il sindaco di Montreal, Jean Drapeau, sostiene che gli Stati Uniti e la California guardano all'Asia attraverso il Pacifico; noi canadesi — afferma — dal Quebec dobbiamo guardare l'Europa, attraverso l'Atlantico. Ed aggiunge con visibile orgoglio: «Montreal è la capitale della scienza applicata e della tecnologia avanzata di tutto il Nord America, dalla Florida alla Groenlandia, questa è la nostra Silicon Valley i cui mercati non possono non essere i paesi industrializzati del vecchio continente». Nel ragionamento dell'anziano sindaco c'è un misto di esasperato campanilismo quebecchiano accompagnato da una spiccata attitudine agli affari; questo melange fa di Drapeau un personaggio attento nel mondo politico canadese difficilmente collocabile nella geografia degli schieramenti partitici attuali soprattutto nel Quebec.

Questa provincia, roccaforte dei liberali, sino alle ultime elezioni federali del 1984, a livello del governo provinciale è stata dominata ininterrottamente dal 1976 dal partito del Quebec, una formazione politica che ha sempre portato avanti rivendicazioni autonomistiche rispetto allo Stato federale.



MONTREAL - Una panoramica del centro cittadino con i grattacieli che sorgono nei pressi della riva del San Lorenzo

# «Ma non siamo colonia Usa»

Sono nettamente migliorati i rapporti tra i due grandi paesi ma si nega che vi sia un rapporto di subalternità - Gli impegni verso il Terzo mondo e le relazioni politiche e commerciali con l'Europa il cui mercato è potenzialmente superiore a quello degli States

time elezioni federali del 1984, a livello del governo provinciale è stata dominata ininterrottamente dal 1976 dal partito del Quebec, una formazione politica che ha sempre portato avanti rivendicazioni autonomistiche rispetto allo Stato federale. Nel 1979 ha subito una dura sconfitta nel referendum sulla questione della «associazione di sovranità» tendente di fatto a sganciare il Quebec dal resto delle altre province per farlo considerare un «associato» allo Stato federale. Contraddittorie iniziative assunte per garantire da una parte la predominanza del partito conservatore-progressista lo scorso anno alle elezioni politiche federali conquistando ben cinquantotto dei settantacinque seggi della provincia.

Coté — avevamo firmato un patto di pace, che non è solo grande partner è pericoloso, però gli obiettivi di quell'accordo non sono stati raggiunti, e non per colpa nostra... L'ordine Bonnell, liberale (proviene dall'isola del Principe Edoardo): «Gli americani comprano più di voi e noi, non possiamo non tenerne conto, anzi è una scelta obbligata: "business is business"».

ripresa economica americana in Germania. I colloqui in corso a Ginevra possono rappresentare un grande passo in avanti soprattutto per incoraggiare la strada tendente a raggiungere due obiettivi: l'eliminazione delle guerre stellari, riduzione graduale delle armi nucleari fino alla loro totale distruzione.

Quasi a sottolineare una certa differenziazione con gli Stati Uniti, il deputato del Quebec, Howard Crosby, ricorda che dopo la chiusura decisa da Reagan per rappresaglia dell'Ufficio del Nicaragua a Miami, questa struttura ha trovato immediata ospitalità a Toronto. Il Canada ha un ruolo importante nelle due sponde: è una potenza intermedia in grado di interpretare i punti di vista ragionevoli degli Usa e quelli dell'Europa. Nessuna decisione è stata ufficialmente assunta per il programma delle guerre stellari, è stato nominato un importante personaggio della vita politica canadese perché si è visto l'intenzione degli Stati Uniti.

ripresa economica americana in Germania. I colloqui in corso a Ginevra possono rappresentare un grande passo in avanti soprattutto per incoraggiare la strada tendente a raggiungere due obiettivi: l'eliminazione delle guerre stellari, riduzione graduale delle armi nucleari fino alla loro totale distruzione.

ripresa economica americana in Germania. I colloqui in corso a Ginevra possono rappresentare un grande passo in avanti soprattutto per incoraggiare la strada tendente a raggiungere due obiettivi: l'eliminazione delle guerre stellari, riduzione graduale delle armi nucleari fino alla loro totale distruzione.

ripresa economica americana in Germania. I colloqui in corso a Ginevra possono rappresentare un grande passo in avanti soprattutto per incoraggiare la strada tendente a raggiungere due obiettivi: l'eliminazione delle guerre stellari, riduzione graduale delle armi nucleari fino alla loro totale distruzione.

Abbiamo fornito nei pri-

Abbiamo fornito nei pri-

Abbiamo fornito nei pri-

Abbiamo fornito nei pri-

Abbiamo fornito nei pri-

Abbiamo fornito nei pri-

Abbiamo fornito nei pri-

**DOPO PERTINI SARÀ DIFFICILE FARE IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA**

**BEATO QUELLO CHE FARÀ IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DOPO CRAXI!**

Diego Novelli  
FINE - I precedenti servizi sono stati pubblicati il 16 e 20 giugno



















Vittorio Gassman, Tiberio Murgia, Marcello Mastroianni nel primo «I soliti ignoti». In basso, Gassman con Renato Salvatori

### Appuntamento a Cervia con i burattini

Chi pensa che il teatro di figura (cioè fatto di burattini, marionette, pupi, ombre, pupazzi & C.) sia un teatro per ragazzi...

Sarà il luogo dove le migliori compagnie italiane del Teatro di figura si incontreranno con pubblico e produttori...

burattini a guanto. Un elemento di novità è la prima produzione Italia/Polonia in questo settore...

### Videoguida

Retequattro, 20.30

## Gran finale con amore e gelosia



Giugno è il mese in cui la tv si ammala di euforia. Non c'è giorno in cui, saltellando fra un canale all'altro con il telecomando...

### Raiuno: canzoni per l'estate

Comincia questa sera (alle 20.30 su Raiuno) la manifestazione canora «Saint Vincent '85»...

### Raitre: 60 anni dipingendo

Primo Conti, che ha «attraversato» la pittura italiana degli ultimi sessant'anni con un programma che ha visitato tutte le stagioni...

### Canale 5: occhiali, si o no?

Nelle News di Canale 5 (ore 23.30) questa sera viene seguita l'avventura di un miope...

# Peppe «er Pantera» & C.

ROMA — L'idea, un po' balzana, all'inizio raccolse solo gentili dinieghi. Ma poi, sull'onda di un «ma sì, che c'è di male»...

che e risorgenti fortune. È soprattutto un omaggio a Monicelli — spiega — al suo capolavoro assoluto. Ho visto per la prima volta i soliti ignoti a dodici anni...

caso di I nuovi mostri, pallido e imbarazzante seguito del memorabile I mostri, ma Todini giustamente non si preoccupa degli altrui errori.

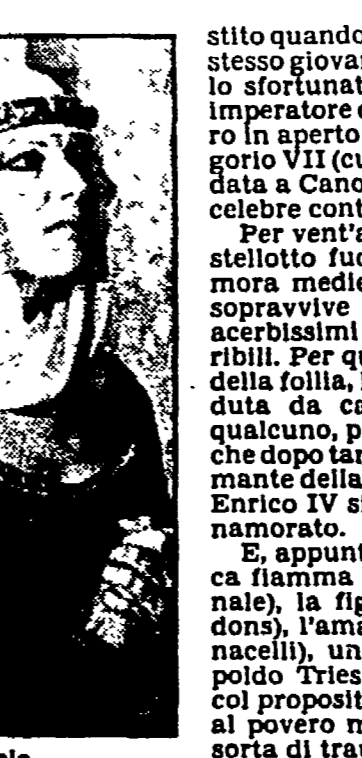
spingono sulla cattiva strada. C'è un colpo sicuro da portare a termine, una sciocchezza, almeno così sostiene «er Pantera»...



Michele Anselmi

La follia irrompe sul video. Stasera (ore 22.05, Rai due) appuntamento con Enrico IV di Pirandello rivisitato, per l'occasione, da Marco Bellocchio.

verso un personaggio che rivede i propri familiari dopo vent'anni per abbandonarli definitivamente. Con Enrico IV tiro la fila di una analisi della follia iniziata già con I pugni in tasca...



Claudia Cardinale

stato quando si verificò l'incidente, lo stesso giovane si crede ora Enrico IV, lo sfonatore medioevale e imperatore del Sacro Romano Impero...

Enrico IV a ridiventare, come si diceva, normale. La meschinità, l'ipocrisia di questi personaggi provocano lo sdegno del folle...

Advertisement for 'Scegli il tuo film' with a list of movies and their details.

Programmi Tv section listing Raiuno, Raidue, Raitre, and Italia 1 programs.

Programmi Tv section listing Canale 5 and Retequattro programs.

Programmi Tv section listing Euro TV and Radio programs.

Advertisement for 'manabile di MATEMATICA' with details about the book.













Scelti per voi

La rosa purpurea del Cairo

Direttamente da Cannes, dove ha...

Starman

Un Carpenter diverso dal solito...

Tutto in una notte

Thriller burlesco che è anche un...

Stranger than Paradise

È già diventato un cult-movie...

Prime visioni

Table listing film titles, directors, and showtimes under 'Prime visioni'.

Table listing film titles, directors, and showtimes under 'Golden'.

Visioni successive

Table listing film titles, directors, and showtimes under 'Visioni successive'.

Table listing film titles, directors, and showtimes under 'Screening Politecnico'.

Cineclub

Table listing film titles, directors, and showtimes under 'Cineclub'.

Sale diocesane

Table listing film titles, directors, and showtimes under 'Sale diocesane'.

Fuori Roma

Table listing film titles, directors, and showtimes under 'Fuori Roma'.

Prosa

Table listing literary works and authors under 'Prosa'.

Per ragazzi

Table listing theatrical works for children under 'Per ragazzi'.

Musica

Table listing musical performances under 'Musica'.

Associazioni

Table listing various associations and their activities.

Cabaret

Table listing cabaret venues and shows.

Advertisement for 'Rinascita' magazine.

Advertisement for 'Gialtour' tires.

Advertisement for 'Colombi Gomme' tires.

Advertisement for 'l'Unità' newspaper subscription.

OTTIMO BUONO INTERESSANTE



# Politica di marchio strategia vincente

A colloquio con Alberto Severi  
vice presidente della Coop Italia

La Coop Italia, che tiene in questi giorni la sua assemblea nazionale a Udine, è indubbiamente la più grande organizzazione di acquisto di prodotti alimentari esistente nel nostro Paese: una centrale cooperativa che per i nostri associati nel 1984 ha acquistato sul mercato prodotti per oltre 2.000 miliardi. Le merci che Coop Italia contratta ed acquista vengono collocate in magazzini di stoccaggio (e i principali si trovano ad Anzola Emilia, Sesto Fiorentino, Pieve Emanuele, Lodi, Vignale, Pontedera, Arenzano, Trieste) dai quali si riforniscono i negozi cooperativi.

«Data la forza della nostra organizzazione — dice Alberto Severi, vicepresidente e amministratore delegato della Coop Italia — e la mole di acquisti sul mercato siamo in grado di comprendere, forse anche meglio e prima degli uffici appositi, l'andamento dei prezzi all'ingrosso e delle tendenze dei consumatori».

Per quanto riguarda i prezzi le analisi compiute da Coop Italia nei primi 5 mesi di quest'anno ci dicono che ben difficilmente essi potranno attestarsi nel corso dell'anno su una crescita del 7% come prevede il tasso programmato di inflazione. Questa crescita sarà superata di almeno due punti, se non interverranno nel secondo semestre dell'anno fatti nuovi di cui per ora è impossibile prevedere quali possono essere.

Uno degli elementi che può servire a contenere l'aumento dei prezzi è indubbiamente l'efficienza del sistema distributivo. «Sempre la nostra esperienza — continua Severi — ci dice che quando abbiamo un sistema moderno efficiente è possibile contenere l'aumento di almeno l'1%. E questo risultato noi lo abbiamo raggiunto nonostante nella grande distribuzione non sia indifferente il costo della mano d'opera e nonostante sia stato sottoscritto recentemente un contratto integrativo per i la-

voratori dipendenti delle cooperative che costituisce ovviamente un aumento di costi. A tenere alti i prezzi dei generi alimentari sono stati — aggiunge Severi — sino ad ora due elementi principali: l'elevato costo dei prodotti alimentari derivanti da lavorazioni industriali (principalmente a causa del costo della materia prima) e l'ondata di gelo di questo inverno che ha colpito soprattutto il settore ortofruttilicolo».

Ma attraverso la lettura dei dati che vengono forniti da Coop Italia (e dall'analisi che di essi viene fatta dall'insieme del movimento cooperativo) si ricavano elementi di grandissimo interesse per comprendere l'orientamento dei gusti e delle abitudini di chi acquista. Il consumatore italiano spende di più ma spende anche meglio. Mostra attenzione all'evoluzione del prezzo, ma questa pur rimanendo una variabile importante non è esclusiva. Si conferma infatti una tendenza in atto, in particolare negli ultimi anni, di un orientamento del consumatore ad acquistare sempre più prodotti di qualità: olio extra vergine anziché d'oliva; tra gli oli di semi quelli più pregiati; prosciutti crudi e cotti solo di coscia; frutta più pregiata o esotica, ecc. Altri fatti di rilievo sono l'estendersi dei «fast-foods» anche a domicilio (cioè l'acquisto di cibi che possono essere facilmente cucinati) e il boom dei prodotti dietetici, segno di una maggiore attenzione dei consumatori ai problemi della linea.

Una delle attività importanti di Coop Italia — come giustamente sottolinea il vicepresidente Severi — è la gestione di tutti i prodotti con marchio,

che vengono venduti dall'Associazione cooperativa di consumatori e che costituiscono il più avanzato rapporto tra il consumatore e il prodotto che acquista.

I prodotti con marchio Coop hanno subito negli ultimi anni un sensibile incremento. Nel 1984 si sono superati i 177 miliardi di vendite con un balzo in avanti sull'anno precedente del 18%, il che costituisce circa il 9% dell'intero giro d'affari della Coop Italia. I prodotti con marchio sono acquistati da Coop Italia sia da cooperative, sia da aziende a partecipazione statale sia da private. Con queste aziende Coop Italia concorda gli standard qualitativi dei prodotti con l'obiettivo della maggior garanzia al consumatore. «Sono — dice Severi — prodotti che noi scegliamo perché hanno caratteristiche produttive adeguate. I nostri prodotti con marchio sono 287 di cui 198 alimentari, 25 bevande, 20 prodotti per la pulizia della casa, 18 prodotti igienici e profumeria, 28 latticini. Sono prodotti che oltre ad offrire garanzie di qualità e controllo sulle caratteristiche organolettiche e igienico sanitarie per la tutela della salute del consumatore, cercano, proprio attraverso una politica di marchio, di fare altre proposte proprie dal punto di vista dei consumi. Abbiamo così nella produzione con marchio un etichettaggio informativo che consente al consumatore di avere la loro lettura delle informazioni che normalmente non vengono date. Esse riguardano il processo di produzione, le caratteristiche nutrizionali del prodotto, i modi di conservazione o anche l'utilizzo migliore del prodotto. At-

traverso questa etichetta il consumatore, quando acquista un prodotto coop, ha quindi il massimo delle informazioni. Con questa politica di marchio cerchiamo anche di indirizzare il consumatore verso quei prodotti che tutelano la salute anche non portando effetti negativi dal punto di vista ambientale ed ecologico. Va in questo senso la guerra che abbiamo fatto ai coloranti e agli additivi non utili e non necessari, per parlare di battaglie passate, fino ad arrivare all'ultima iniziativa della messa in commercio di un detersivo a ridotto contenuto di fosforo che è, come si sa, uno dei maggiori elementi inquinanti. Un detersivo che abbina alle prestazioni positive degli altri detersivi, la caratteristica di poter contenere gli effetti negativi sull'ambiente. Sono detersivi nei quali abbiamo dimezzato il livello massimo di fosforo consentito dalla legge. La legge consente infatti il 5% di fosforo, nei nostri detersivi con marchio il fosforo non supera il 2,50%».

I prodotti con marchio attirano sempre più l'interesse del consumatore, segno della sua crescita anche dal punto di vista culturale e sociale. La vendita di prodotti con marchio è in continua crescita. Di tutta la pasta venduta nei supermercati cooperativi, il 44% ha il marchio coop; per il riso il 46%; per i succhi di frutta il 63%; per l'olio monoseme il 50%; per l'olio extra vergine il 61%; per il latte il 52%. La vendita dei detersivi con marchio coop, quelli che hanno appunto il più limitato contenuto di fosforo, la quota venduta costituisce il 9% del valore mentre, se si calcola la quantità, la percentuale sale al 16%, segno questo della convenienza in prezzo dei prodotti coop. Altrettanto si può dire per quanto riguarda gli ammorbidenti con marchio, la cui quota di vendita è del 20% se si calcola il valore e del 26% se si calcola la quantità.

## DA CHI ACQUISTA LA COOP ITALIA (in miliardi di lire)

	Ortofrutta	Latticini e salumi surgelati	Carni fresche	Generi vari	TOTALE
COOPERATIVE	30.400	105.022	132.121	112.103	379.646
PP.SS.	—	8.000	—	63.783	71.783
GRANDI AZIENDE	8.315	138.100	16.533	516.992	679.940
ALTRE IMPRESE	127.587	160.060	175.576	440.379	903.602
TOTALE	166.302	411.182	324.230	1.133.257	2.034.971

Ditta **TRINCI**  
Specializzata in legumi secchi confezionati già pronti per la cottura  
Dalla tradizione all'esperienza  
Dall'esperienza alla bontà  
In vendita presso tutti i negozi SuperCoop

**I.C.A.M.**  
di LUIGI e PAOLO MATTEINI  
STIACCIOLE (Grossato) - Tel. (0564) 409.016  
Macellazione e vendita  
**CARNI BOVINE  
OVINE  
SUINE**  
POLLAME E CACCIAGIONE ALL'INGROSSO

CASEIFICI  
**SARDAFORMAGGI**  
C.C.I.A. SS. n. 55429 - M. 730267  
Dott. NINO MURA & C. - Buddusò (SS)  
Il famoso Pecorino **GRAZIOLA** ed altre specialità  
**Sardaformaggi**  
vendita presso tutti i Supermercati **coop**  
CASEIFICI BUDDUSO (SS)  
Dep. Frigoriferi: INCISA VALDARNO (FI)  
Telefono 83.35.916 - 83.35.646



GARANZIA DI QUALITÀ

**bibi®**

anatomici con elastici  
Adesivi che si riattaccano



l'asciugatutto  
di qualità



Sede e stabilimento:  
Via Erbosa, 5/7 - Casella postale n. 6 - 52010 Porrena (Ar)  
Tel. 0575/550222 - Telex 574184 Mc cart I

**Ghiottini®**  
CANTUCCINI  
ALLA MANDORLA  
ORA ANCHE CON  
LA GOLOSITÀ DEL CACAO

di G. Turacchi & C. s.a.s.  
Via Chiantigiana, 3 - Sambuca Val di Pesa (FI) - Tel. 055/8071655 - Telex 580025 GHIOTT I

# speciale cooperazione

## Il «sistema di imprese» della Coop

### La maggiore realtà aziendale della regione Emilia Romagna

Quando i dirigenti, cifre alla mano, dicono che il loro «sistema di imprese» può essere considerato la maggiore realtà aziendale dell'Emilia-Romagna, la prima reazione è di sorpresa. Perché la Coop — il marchio Coop, i negozi, i grandi magazzini — fa ormai parte integrante del panorama quotidiano e domestico della regione (e non solo in Emilia-Romagna) tanto da rischiare di essere sottovalutata o, quanto meno, non essere considerata sufficientemente per tutto l'arco del proprio operare, specialmente in questi ultimi anni.

Anni che, come sottolinea il presidente dell'Associazione regionale coop di consumatori dell'Emilia-Romagna, Gianfranco Gerardi, hanno visto un balzo in avanti che ha quasi dell'incredibile: nel solo 1984 i nuovi soci sono stati circa 50 mila. Ma vediamo qualche cifra di questo gigante commerciale dei consumatori per i consumatori. Nell'84 le vendite sono state di 903 miliardi, i negozi 195, il personale dipendente 4.511 e i soci 379.039 articolati in 160 sezioni soci.

L'Associazione regionale delle Cooperative di Consumatori dell'Emilia-Romagna è l'organismo politico-sindacale di rappresentanza e tutela di tutte le cooperative di consumatori della regione aderenti alla Lega nazionale cooperative e mutue. Il suo compito è, in sostanza, quello di ispirare e coordinare le politiche aziendali nel quadro degli obiettivi e delle strategie formulate dall'Ance, l'Associazione nazionale delle cooperative di consumatori.

	1980	1981	1982	1983	1984
VENDITE LORDE *	343.811	455.335	597.944	751.537	903.433
NEGOZI	226	213	207	201	195
AREA DI VENDITA (mq)	82.199	84.504	91.226	93.933	101.053
ADDETTI	3.416	3.619	3.937	4.215	4.511
SOCI	228.766	261.773	303.075	337.039	379.208
CAPITALE SOCIALE *	2.379	3.515	4.263	5.276	6.378
SOCI PRESTATORI	36.506	45.725	55.582	65.986	81.689

\* in milioni di lire

La rete commerciale cooperativa in Emilia-Romagna è costituita dai punti di vendita di alcune grandi aziende cooperative e di decine di piccole cooperative. Tutta la rete di vendita è comunque servita da un unico consorzio interregionale per gli acquisti e il rifornimento che ha sede ad Anzola Emilia, quasi a metà strada tra Bologna e Modena. Le strutture maggiori sono rappresentate da cinque grandi cooperative e Coop Nord Emilia, Coop Modena, Coop Emilia-Veneto, Coop Ferrara, Coop Romagna-Marche. Queste rappresentano la parte più rilevante della rete commerciale e del giro d'affari della cooperazione di consumatori della regione.

È questo un primo punto d'arrivo di una lunga esperienza che ha visto il continuo accorpamento e le successive fusioni di numerose piccole cooperative tradizionalmente esistenti nel tessuto sociale regionale e anche

extraregionale.

Proprio per la propria matrice cooperativa, l'Associazione regionale è impegnata su fronti diversi, apparentemente in contraddizione ma che, al contrario, trovano un punto di unione nella volontà precisa di far crescere insieme strutture aziendali sane e competitive e la maturità e la consapevolezza dei consumatori, soci e non soci.

Il ruolo del terziario commerciale e infatti fra quelli decisivi per gli anni 80 e la cooperazione dei consumatori intende essere in prima fila in questa azione di rinnovamento e razionalizzazione. Da tempo del resto l'Associazione con le elaborazioni e i convegni promossi sia a livello locale che nazionale, con lo studio realizzato sulla rete distributiva in Emilia-Romagna, ha documentato che l'avvio di un processo di innovazione del settore distributivo assumerebbe un valore di rilievo per l'intera società.

Un rilancio del terziario commerciale offrirebbe un grande contributo ad un più alto grado di efficienza economica, di razionalità di comportamenti, di vitalità imprenditoriale e concorrenziale, di crescita professionale e culturale, di convenienza generale, anche in

termini di costi, prezzi e qualità della vita.

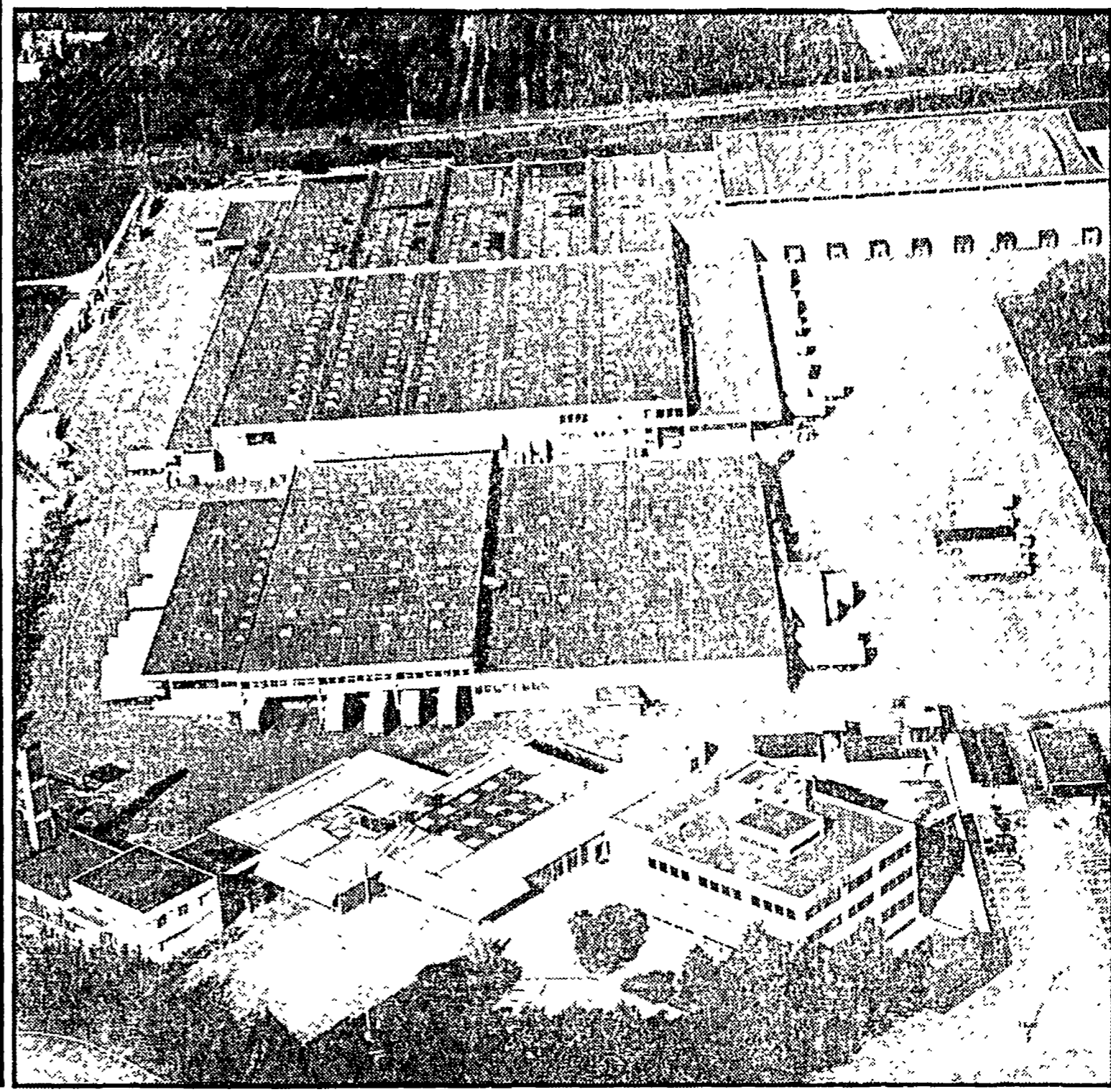
L'impegno su questo fronte è primario proprio perché l'Associazione è formata da aziende che, con strutture e finalità cooperative, non dimenticano mai per un attimo di dover competere su un mercato complesso e difficile.

È per questo che l'Associazione chiede di rivedere il «Quadro di riferimento» per la formazione dei piani commerciali secondo una pianificazione pubblica che persegue obiettivi economici e sociali nel pieno rispetto, però, di un armonico recupero e sviluppo urbanistico delle nostre città, del territorio agricolo e dell'ambiente naturale.

È necessaria una pianificazione commerciale che recuperi il mercato, che si formi e si realizzi nel confronto con i piani d'impresa, che favorisca il pluralismo e l'ingresso di tipologie moderne, in particolare quelle più ca-

Il Consorzio interregionale Cooperative di consumo è una grande struttura finalizzata ad un razionale ed efficiente servizio alla rete distributiva Coop. Il giro d'affari nell'84 è stato di oltre 695 miliardi, i dipendenti sono 754, i magazzini coprono un'area di 72.000 mq. I punti vendita serviti si trovano in Emilia Romagna, Marche, Veneto, Friuli. Presidente del Cicc è Vincenzo Tassinari, vicepresidente Luciano Poli.

INDIRIZZI: Sede legale e amministrativa, Anzola Emilia (Bo), via Emilia 373, tel. (051) 732.303-739.602. Succursale Reggio E.: via Ragazzi del '99 n. 1, tel. (0522) 44.040. Succursale S. Vito al Tagliamento: zona industriale Ponte Rosso, tel. (0434) 85.185. Succursale Cesena: via Arenzano, loc. Diegato, tel. (0547) 347.565.



#### COOP NORDEMLIA

	1980	1981	1982	1983	1984
VENDITE LORDE *	87.303	107.133	138.670	173.133	207.339
NEGOZI	72	68	67	63	59
AREA DI VENDITA (mq)	22.156	22.092	23.648	23.469	25.890
ADDETTI	918	938	980	1.033	1.054
SOCI	52.679	55.800	59.871	64.814	76.000
CAPITALE SOCIALE *	287	387	539	721	990
SOCI PRESTATORI	6.328	7.151	7.910	9.035	10.640

\* in milioni di lire

Presidente: Renzo Testi. Vicepresidente: Giuliano Scappi. Sede legale ed amministrativa: via Ragazzi del '99 numero 43 - 42100 REGGIO EMILIA - Telefono (0522) 33.743/1. Area di diffusione: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Mantova.

#### COOP MODENA

	1980	1981	1982	1983	1984
VENDITE LORDE *	73.878	100.106	130.707	164.017	194.005
NEGOZI	46	40	35	36	36
AREA DI VENDITA (mq)	17.392	18.587	19.743	21.598	21.795
ADDETTI	712	801	852	876	919
SOCI	49.478	58.452	68.983	78.626	85.808
CAPITALE SOCIALE *	1.363	1.935	2.169	2.493	2.816
SOCI PRESTATORI	14.765	17.290	20.596	23.262	28.859

\* in milioni di lire

Presidente: Mario Zucchelli. Vicepresidente: Carla Sgarbi. Sede legale ed amministrativa: via Fabriani 120 - 41100 MODENA - Telefono (059) 223.414. Area di diffusione: Modena.

**OLIO EXTRA VERGINE di OLIVA TERRAFINO®**

VIA GRANDI, 24 - EMPOLI (FI)

Fili **BOLDRINI** OLEIFICIO Snc

**Salumificio F.lli BRANCHI**

Via De Gasperi 15  
Telef. 0373/70140  
TRESCORE CREMASCO

**Le nostre specialità:**

- Salame nostrano
- Salame campagnolo cremasco
- Salame tipo Milano
- Cacciatore
- Coppe stagionate
- Prosciutto crudo
- Prosciutto cotto
- Zampone e cotechino

Un'industria moderna  
un'esperienza antica  
a garanzia delle  
nostre specialità

**soffass dà di più**

**Soffass dà di più in qualità convenienza e servizi**

Perché raggiunge con le materie prime più nobili e la tecnologia più avanzata oggi in Italia i più alti livelli di qualità e convenienza.

Perché è fatta di uomini nuovi, dinamici, disponibili attenti al mondo cooperativistico e alla distribuzione organizzata con un unico obiettivo: la soddisfazione del consumatore.

Perché è:  
la carta più delicata in casa  
la carta più utile in cucina  
la carta più simpatica in tavola  
la carta più comoda in tasca.

**Soffass la carta più**

**CIV&CIV**  
VIGNE E VINI

**Frizzante, leggero, il vino due volte giusto.**

Due volte giusto perché frizzante e leggero proprio come deve essere un vino. Due volte giusto perché CIV & CIV produce un solo vino, il sociale delle sue vigne. Non sono spinti da bassi motivi per mettere in tavola una bottiglia CIV & CIV.

CIV & CIV offre una vasta gamma di vini della regione Emilia Romagna che comprende i vini DOC (La Bianca di Sorbara, La Bianca di Sanseverino, Sangiovese, La Bianca di Romagna) e vini di qualità superiore (Vino di Romagna, Sangiovese, Cabernet Sauvignon, Pinot Nero, Merlot, Chardonnay, Pinot Grigio, Pinot Bianco, Pinot d'Olanda, Pinot d'Alsace, Pinot d'Alsace).

C.I.V. Consorzio Interprovinciale Vini Gruppo **COLTIVA**

# Il «sistema di imprese» della Coop

## Un'intensa attività sui temi dell'educazione del consumatore

renti, il negozio specializzato, i supermercati, i centri commerciali.

Una programmazione commerciale, in sintesi, che sia sostenuta da una rigorosa politica di territorio, di servizi adeguati alle imprese, in particolare a quelle piccole aziende che avvertono l'urgenza di sviluppare una nuova imprenditorialità attraverso l'associazionismo.

Del resto queste proposte, come ha sottolineato Giuseppe Mezzetti, vicepresidente dell'Associazione regionale, dirette all'ampliamento della distribuzione moderna dall'attuale 14 per cento al 35 per cento come da noi proposto, produrrebbe per i consumatori un risparmio di oltre duecento miliardi di annui nel solo comparto dei consumi alimentari, oltre alle notevoli economie che si avrebbero in settori complementari come i trasporti, l'ingrosso, la produzione.

E in questo quadro com-

piessivo che si collocano i progetti di rinnovamento della rete coop. Sul piano finanziario complessivo si prevede di investire, entro il 1983, circa 300 miliardi. Su quello qualitativo invece si punta alla sostituzione della rete minore a favore di una sempre più decisa presenza nei maggiori agglomerati urbani, attraverso lo sviluppo della rete più produttiva: supermercati integrati (che anche nel prossimo futuro costituiranno la tipologia prevalente della rete Coop) e centri commerciali.

Si tratta di piani di investimento che potrebbero portare ad una occupazione di oltre un migliaio di unità oltre a rappresentare un'opportunità non indifferente per diversi settori e in particolare per quello edile. Particolare importanza è stata attribuita al sorgere nella nostra regione di centri commerciali pianificati. La tipologia del centro commerciale rientra del resto da tempo

nella strategia della cooperazione e già alcune cooperative ne hanno definito caratteristiche e filosofie elaborando precisi progetti attuativi. Una proposta precisa e non solo per le coop ma per l'intera rete commerciale della regione.

L'innovazione e lo sviluppo del sistema di imprese, della rete di vendita della cooperazione dei consumatori risponde al compito che è alla base stessa del movimento cooperativo: contribuire sempre di più a risolvere i problemi del paese e sempre meglio assolvere alla funzione di organizzazione in difesa dei consumatori. Ma altri dati spingono la Coop a muoversi in direzione dell'innovazione e dello sviluppo. Sullo sfondo, in un futuro molto vicino, c'è infatti il cambiamento che subirà il panorama socioeconomico con diretto riflesso sulla struttura dei consumi e sul comportamento dei consumatori, giustamente più at-

tenti alle loro scelte, più esigenti rispetto alla proposta commerciale e al servizio che viene loro offerto, più interessati all'offerta simultanea di diverse opportunità di acquisto nella stessa area. I prossimi anni infatti vedranno un tasso di crescita dei consumi inferiore all'incremento del reddito e vedranno quasi sicuramente un'evoluzione del sistema distributivo che porterà ad un confronto più accentuato con le grandi imprese della distribuzione, anche multinazionali.

E quindi il modello complessivo che tenderà a trasformarsi per arrivare a un sistema di imprese e a un sistema di servizi che significano ampliamento, integrazione, modernizzazione dei servizi commerciali nei confronti della produzione, del tessuto urbano, dei consumatori stessi.

La previsione è quindi di una crescente imprenditorialità tra gli operatori capa-

ci di gestire con elevati requisiti i loro segmenti di mercato; una concentrazione di imprese verso modelli in grado di competere con le maggiori sotto il profilo del know-how, dell'immagine, dei servizi; una diffusione delle tecnologie di ogni tipo con larga prevalenza dell'informatica. La concorrenza tenderà a trasferirsi da singole imprese a sistemi di imprese per un mercato che non registrerà certo i tassi di aumento che si sono avuti nell'ultimo decennio. Il nuovo matura all'interno della crisi e coinvolgerà lo stesso sistema distributivo.

Non cogliere, da parte della Cooperazione, questo messaggio e questa sfida, significherebbe non solo rinunciare a priori ad essere protagonisti dell'innovazione come strategia in grado di influenzare il mercato facendo valere al meglio le finalità di carattere sociale ma, molto probabilmente, rischiare di essere emarginati

ti e subire gravi contraccolpi sul piano economico, su quello sociale e su quello aziendale.

Un dato va inoltre ricordato: la quota di mercato della Cooperazione di consumatori in Emilia-Romagna, nel settore degli alimentari, è solo del 7 per cento. Una posizione significativa, ma ben lontana dal rappresentare quel «monopolio» che alcuni paventano, e soprattutto molto distante dall'importanza che la Coop dovrebbe avere in ragione della sua storia, del suo ruolo sociale, del suo potenziale imprenditoriale accumulato.

I traguardi che la cooperazione si pone sono realistici e raggiungibili. L'aver operato fino ad ora sulla base del «sistema d'impresa» che comunque mantiene intatta l'autonomia e la responsabilità di direzione della cooperativa da parte dei suoi organi, ha prodotto significativi risultati sia sotto il profilo politico, dell'immagine della cooperativa che sotto l'aspetto fondamentale dell'efficienza, della produttività, della gestione economica delle aziende socie.

Ma, come si è già detto, l'Associazione regionale delle cooperative di consumatori non si limita a seguire la dimensione economica e organizzativa delle imprese: c'è un vasto territorio legato al modo di consumare e all'ambiente nel quale la presenza della coop si è mostrata fondamentale, arrivando spesso, come nel caso del progetto di legge sui detersivi biodegradabili, prima delle stesse autorità politiche. Intensa poi è stata l'attività



dell'Associazione sui temi della educazione del consumatore. È stata condotta un'azione informativa capillare fra i ragazzi delle scuole e tra la cittadinanza per diffondere la consapevolezza di una educazione alimentare finalizzata alla difesa della salute, al risparmio, all'eliminazione degli sprechi, attraverso innumerevoli riunioni e conferenze e facendo uso di una ampia produzione di materiale informativo stampato e audiovisivo.

In Emilia-Romagna poi, per qualificare ancora di più l'impegno della Coop in questa direzione, si è dato vita ad un mensile, *Consumatori*, che diffonde l'informazione di consumo già da alcuni anni.

Va aggiunto che quella della cooperazione è l'unica organizzazione a livello nazionale che sui temi del consumismo ha saputo produrre una politica che ha trovato l'adesione di centi-

naia di migliaia di persone. Le «Giornate dei giovani consumatori» che hanno coinvolto decine di migliaia di studenti, insegnanti, genitori e che autorevoli personalità del mondo della scienza, della cultura e della politica hanno giudicato come la più grande manifestazione culturale e pedagogica, rivolta ai giovani e alla scuola, mai realizzata nel nostro paese, costituiscono un altro esempio del valore che la Cooperazione dei consumatori assegna a questo compito istituzionale.

Anche in questo campo non ci si può fermare ai risultati raggiunti. L'Associazione intende compiere ulteriori passi avanti e costituire un «centro di documentazione permanente», vero e proprio laboratorio educativo all'interno del quale sperimentare, esaminare e proporre le esperienze condotte nelle scuole.

Infine va ricordata una

iniziativa a livello nazionale che ha condotto alla proposta di legge sui detersivi senza fosforo; proposta avanzata dalla Cooperazione dei consumatori e sostenuta dalle associazioni per la tutela dell'ambiente. Si tratta di una proposta di legge coraggiosa ma non avventata perché tiene tecnicamente conto delle ricerche che l'industria deve fare per mettere a punto nuove formule di detersivi e le conseguenti riconversioni produttive che ne derivano (e questo vale anche per l'industria che produce lavatrici) per garantire al consumatore un prodotto valido. Non si tratta infatti di togliere solo il fosforo dai detersivi ma di trovare composti alternativi innocui per la salute dell'uomo e che non siano inquinanti.

Questi, in sintesi, i campi d'azione dell'Associazione cooperazione di consumatori dell'Emilia-Romagna per la difesa economica, la sicurezza e la salute di tutti.

	1980	1981	1982	1983	1984
VENDITE LORDE *	46.731	65.301	87.806	118.004	150.086
NEGOZI	23	23	25	25	27
AREA DI VENDITA (mq)	11.459	11.949	13.233	13.352	17.103
ADDETTI	458	474	564	612	716
SOCI	28.140	36.069	43.654	50.283	59.000
CAPITALE SOCIALE *	161	203	281	394	516
SOCI PRESTATORI	2.960	5.259	6.810	8.531	11.829

\* in milioni di lire

Presidente: Erio Cicognani. Vicepresidente: Bruno Romagnoli. Sede legale ed amministrativa: via Villa Glori 4 - 48100 RAVENNA - Telefono (0544) 465.651. Area di diffusione: Forlì, Ravenna, Pesaro, Ancona.

	1980	1981	1982	1983	1984
VENDITE LORDE *	110.800	148.200	190.700	231.898	275.823
NEGOZI	56	57	56	56	53
AREA DI VENDITA (mq)	23.502	24.288	24.901	24.901	25.372
ADDETTI	1.030	1.105	1.192	1.331	1.457
SOCI	85.232	96.064	111.359	121.636	134.140
CAPITALE SOCIALE *	541	949	1.194	1.561	1.912
SOCI PRESTATORI	10.544	13.458	16.635	20.682	24.703

\* in milioni di lire

Presidente: Piero Rossi. Vicepresidente: Eros Tedeschi. Sede legale ed amministrativa: via Stalingrado 53 - 40128 BOLOGNA - Telefono (051) 508.011. Area di diffusione: Bologna e Veneto

	1980	1981	1982	1983	1984
VENDITE LORDE *	25.099	34.595	50.061	64.485	76.180
NEGOZI	29	25	24	21	20
AREA DI VENDITA (mq)	7.690	7.588	9.701	10.613	10.893
ADDETTI	298	301	349	363	365
SOCI	13.237	15.388	19.208	21.680	24.260
CAPITALE SOCIALE *	27	41	80	107	144
SOCI PRESTATORI	1.909	2.567	3.381	4.476	5.658

\* in milioni di lire

Presidente: Giordano Carlotti. Vicepresidente: Tino Cesari. Sede legale ed amministrativa: viale Krasnodar 25 - 44100 FERRARA - Telefono (0532) 903.290. Area di diffusione: Ferrara.

# UN CUORE FORTE NELL'AGROINDUSTRIA ITALIANA

AICA - Alleanza Italiana Cooperative Agricole - è il maggior consorzio operante nell'ambito della cooperazione agroindustriale.

AICA acquista e distribuisce, ad oltre 1000 cooperative in tutta Italia, una gamma completa di prodotti per l'agricoltura: fertilizzanti, fitofarmaci, sementi, macchine agricole e carburanti, imballaggi e materie plastiche, cereali, mangimi, bestiame vivo.

I vantaggi sono importanti:

- l'operatore agricolo dispone di qualità e di servizi efficienti alle migliori condizioni;
- le industrie fornitrici operano, con minimo rischio commerciale, su un mercato organizzato e in espansione.

AICA concentra la vendita delle produzioni agroalimentari, privilegiando il rapporto con le grandi centrali distributive italiane ed estere, alle quali assicura:

- assortimento ampio: ortofrutta fresca, latte e formaggi, prodotti avicunici, pasta, farina, riso, olio d'oliva, vino, carni fresche, salumi, conserve vegetali;
- rapporti programmati, servizi e rispetto delle condizioni concordate.

Con il marchio di Gruppo, valorizza l'origine cooperativa delle produzioni.

AICA dà forza alla cooperazione agroindustriale. In Italia e nel mondo.

**AICA**  
INSIEME PER CRESCERE.

AICA - via Canoli, 11 - 40121 Bologna - Tel. (051) 554086 - 550938

# COOP LA PROLETARIA

1945 - 1985: quarant'anni di crescita al servizio del consumatore.

- Una espansione faticosa ma costante: partendo dal nucleo originario di Piombino (Li), attraverso l'intreccio e la fusione con altre piccole e medie cooperative, fino al balzo verso nuovi mercati nei quali portare non solo strutture distributive moderne ed efficienti ma anche quei principi della democrazia e della partecipazione che sono caratteristiche fondamentali della forma cooperativa
- Oggi la Proletaria è presente in 2 regioni (Toscana e Lazio), 6 province (Lucca, Massa Carrara, Livorno, Grosseto, Viterbo e Roma), in 24 Comuni.
- Conta 38 punti di vendita (dal piccolo supermercato al grande centro commerciale) e 22 Sezioni Soci, attraverso le quali organizza il rapporto fra la struttura di direzione aziendale e la base sociale e fra la Cooperativa e la realtà istituzionale, politica e culturale dei diversi luoghi dove essa è presente.
- Tre numeri eloquenti: vendita per 311 miliardi (preventivo 1985), circa 1.700 lavoratori dipendenti, oltre 167.000 soci.
- Un ambizioso ed impegnativo programma di sviluppo a Grosseto e Carrara Avenza le ultime due aperture (1984), a Roma e Piombino le prossime (1985 - 1986); una vastissima serie di contatti per concretizzare scelte già definite o creare opportunità di sviluppo.
- Un impegno concreto per rendere sempre più ampie ed efficienti le proprie strutture di vendita, contribuendo nel frattempo ad ammodernare la rete distributiva in generale

# La svolta decisiva con il primo Discount a Pisa

Come l'Unicoop Pontedera ha imboccato la strada del rinnovamento della rete distributiva

Negli ultimi anni l'azienda Unicoop di Pontedera ha proceduto con ritmi di crescita abbastanza sostenuti, inserendosi nel filone positivo che vede praticamente tutto il movimento delle Cooperative tra Consumatori in fase di sicura espansione.

Dalle incertezze, i pericoli, le crisi di dieci anni fa si è passati, anche nella provincia di Pisa, ad una situazione in cui si può ragionevolmente pensare di far fronte alle aspettative dei Soci e dei consumatori, si può guardare con sufficiente fiducia ai non pochi impegni che ci attendono.

Dieci anni fa lo strumento della svolta positiva fu l'introduzione del primo Discount a Pisa che consentì all'Unicoop di Pontedera e, successivamente, al resto del movimento pisano di imboccare la strada dell'ammmodernamento, della razionalizzazione della rete distributiva.

La formula del Discount fu certo dettata da considerazioni oggettive più che da una scelta a favore di questo sistema di vendita.

Condizionamenti vari imponevano questa soluzione che per molti anni ha retto e ha pagato. La difficoltà a reperire spazi sufficientemente ampi, la difficoltà finanziaria che impediva consistenti investimenti, la constatazione che agire in luoghi economici abbastanza statici sul piano della distribuzione alimentare con un sistema che consentiva una linea prezzi molto aggressiva poteva costituire un potente veicolo di introduzione, la valutazione che proposte di insediamento di non grandi dimensioni trovavano in quegli anni maggiori

probabilità di accoglimento presso i pubblici poteri della programmazione commerciale, e infine, la valutazione di uno spazio di immagazzinamento a monte relativamente limitato, tutte queste furono le ragioni di quell'orientamento che negli anni successivi è stato seguito.

In realtà non si è mai pensato, né mai sono stati realizzati dei Discounts «puri». Abbiamo man mano affiancato al sistema di vendita di tipo discount nei generi vari una serie di servizi (carni, ortofrutta e infine gastronomia) che hanno fatto del Discount pisano un qualcosa di molto diverso dal modello teorico realizzato in altre realtà e in altri Paesi. La nostra vicenda degli ultimi dieci anni ha ruotato intorno allo sforzo di affinare e rendere più gradevole e accettabile l'immagine del Discount. In questi anni si sono avuti risultati apprezzabili per quanto riguardava la produttività per metro quadrato di area di vendita, la crescita degli incassi, la capacità di capitalizzazione dell'azienda

pure in presenza di un margine lordo molto basso. Ci è stata data la possibilità di trasferire le conoscenze ed esperienze che andavano facendo anche una parte del movimento nascente nel Mezzogiorno, segnatamente in Sardegna. Da questo rapporto abbiamo tratto benefici in termini di riflessione critica, di approfondimento delle questioni che via via si ponevano e crediamo di aver fornito utili elementi allo sviluppo di quella realtà cooperativa ed anche di essere stati utile oggetto di analisi e riflessioni circa le proposte che avrebbero potuto essere in campo per un complessivo programma di sviluppo nel Sud d'Italia.

Oggi nella nostra azienda questa fase del Discount tipico così come abbozzato in precedenza sembra aver esaurito la sua vitalità. Il programma di sviluppo che l'azienda si è data e che prevede consistenti realizzazioni nel breve/medio periodo è senz'altro orientato verso il supermercato di oltre 1000 mq. di superfici di vendita, fino ai 2000 mq. del pro-

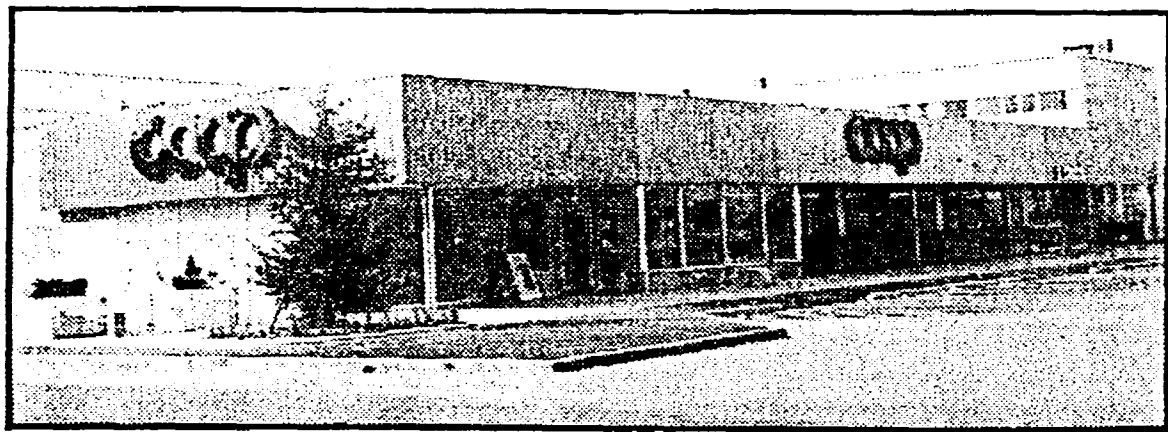


getto per Pisa, in una zona di forte sviluppo demografico della città. Di recente abbiamo inaugurato il Supermercato di Santa Croce (oltre 1200 mq. di area di vendita, con un piccolo reparto di extralimimentari) e ci sembra che questa realizzazione possa in qualche modo orientare le nostre scelte per i prossimi anni. I dati delle vendite e della produttività dei primi mesi di vita di questo Supermercato sono tali da incoraggiarci su questa strada. In realtà ci sembra che la nostra provincia e più precisamente l'asse dell'Arno, dalla zona del Cuolo al mare, presenti caratteristiche urbane, di densità demografica, di viabilità tali da essere investite da un consistente programma di insediamenti di queste dimensioni. Così è stato per Santa Croce, e noi pensiamo che abbiamo le stesse possibilità di riuscita delle nostre iniziative su Pontedera, su San Miniato e su Pisa così come senza dubbio il rilevante interesse è la zona di Cascina. E questo senza trascurare altre parti della

provincia come Ponsacco, Volterra e Bientina dove ormai il nostro intervento è in atto o del tutto imminente. La scelta del Supermercato o del Supermercato integrato come modello di riferimento viene da una serie di osservazioni fatte negli anni passati e tutte tendenti a dimostrare che con una gamma di assortimento molto ridotta ed un livello di servizio oggettivamente più basso alla lunga non avremmo potuto reggere di fronte ad una concorrenza della grande distribuzione organizzata che, è presente e, come sappiamo, ha in mente programmi di crescita notevoli.

La nostra provincia non è certo immune dalle attenzioni, dai piani della grande distribuzione privata. Segnali ci sono in questo senso e, ci sono anche state richieste specifiche su Madonna dell'Acqua, una zona nelle immediate vicinanze della città di Pisa. Si tratta di progetti di grandi strutture ai quali è necessario contrapporre un'alternativa efficace capace di realizzazione e in virtù dei quali è necessario valutare quali possibilità ci sono per noi e per il complesso del movimento toscano per presentarsi come interlocutori validi nei confronti delle istituzioni della programmazione dello sviluppo della città e della rete commerciale. Anche in questo senso l'Unicoop di Pontedera ritiene di poter fare la sua parte in quanto aggregazione di consumatori e di Soci, in quanto entità aziendale presente e radicata nel territorio pisano da decine di anni.

Maurizio Martini  
Presid. Unicoop-Pontedera



## ...e una ragione c'è. Con Cariplo per la cooperazione

tramite le convenzioni sottoscritte con le Confederazioni Nazionali la Cariplo offre alle Imprese Associate

- elevata remunerazione dei depositi
- effettivo accesso al credito a breve, medio e lungo termine, anche mediante le Sezioni di Credito Speciale e la partecipata "Leasindustria"
- prefinanziamenti sui mutui fondiari e sui finanziamenti del Mediocredito Lombardo
- automatica applicazione di vantaggiose condizioni di tasso sugli affidamenti utilizzati
- sensibili riduzioni nel computo di spese, oneri accessori e valute.

La Cariplo, con i suoi Servizi Automatizzati, Vi consente di operare personalmente sia presso gli oltre 500 sportelli del Gruppo che direttamente dalla Vostra azienda.

# CARIPLO

...per progredire insieme.

CASSA DI RISPARMIO DELLE PROVINCE LOMBARDE

Fondi patrimoniali e diversi complessive le Gestioni annesse dopo l'approvazione del bilancio al 31/12/1984 L. 3.166.180.595.020

## I.N.P.A.

di Emilio Innocenti

CONSERVE ALIMENTARI

Fornitori di fiducia dei negozi COOP

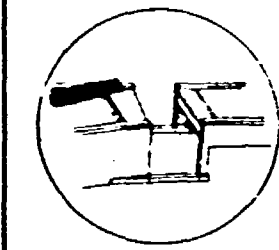
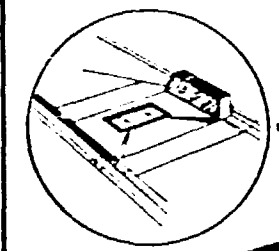
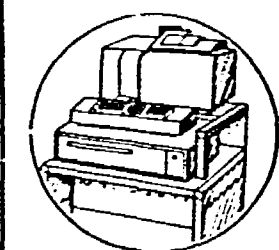
50053 SOVIGLIANA - VINCI (FI)  
Telefono 508.100

BIRRA CECOSLOVACCA

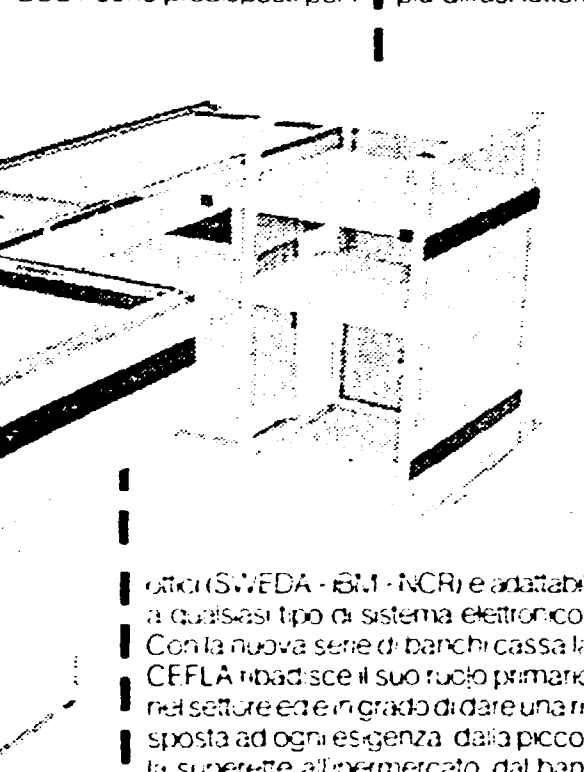
# BUDWEISER BUDVAR

In vendita nei negozi e supermercati  
CONAD e COOP ITALIA

## CEFLA Banchi cassa della terza generazione.



La gestione computerizzata del magazzino sta diventando una realtà operante anche nel nostro paese e destinato a diffondersi sempre di più a tutti i livelli. In vista di questo sviluppo la CEFLA ha brevettato il sistema BSCT, una linea di banche cassa a giarmento dello scanner, ma che inizialmente, grazie alla loro convertibilità, possono essere utilizzati come banche cassa tradizionali. I banche cassa BSCT sono predisposti per i più diffusi lettori



Il banche cassa CEFLA sono progettati in base ai risultati dei più recenti studi ergonomici, sono robusti, di facile manutenzione e con impianti elettrici conformi alle norme CEE.

cefla Know how per ammodernare

CEFLA s.r.l. - Via Selice, 102 - 40026 IMOLA - ITALIA - Tel. (0542) 26540 - Telex 51118 Cefla

# INDUSTRIA CASEARIA

Fior del Monte Amiata

di AMPELIO GOVERNI & C. S.n.C.

58038 SEGGIANO (Graooseto) - Via Privata, 6



MAGAZZINO: Tel. 0564/950.916  
UFFICIO DIREZIONALE: Tel. 0564/950.801  
UFFICI AMMINISTRATIVI: Tel. 0564/950.976  
(20 linee interne) Telex: 590.379

DEPOSITO DI MILANO

Via Monserrato - Telefono 02/98.80.338

DEPOSITO DI FORLÌ

Via Copernico, 96-98 - Tel. 0543/722.471

DEPOSITO DI GROSSETO

Via Ugo Bassi, 68 - Tel. 0564/413.452

DEPOSITO DI VERONA

Via E. Fermi, 53 - Tel. 045/584472



il formaggio nuovo di sapore antico





# «Sono il presidente di tutti»

salutato il sindaco comunista di Torrita, Maurizio Ruggeri, ha scambiato qualche battuta con i pochi presenti e alcuni giornalisti ai quali ha annunciato che domani andrà in Sardegna, prima a Cagliari e poi a Sassari, sua città natale.

# «Sono il presidente di tutti»

Questo è passo per molti minuti di trasparente indipendenza e autonomia nell'esercizio del mandato presidenziale deve essere la non appartenenza ad organizzazioni politiche o di interesse. Ed ha consegnato la lettera di dimissioni (che non può costare) a Ciriaco De Mita il quale, nel rispondere, ha voluto rivendicare il merito di un atto politico di rilievo, forse l'attacco di maggior rilievo, per riconciliare l'opinione pubblica con i valori della democrazia.

# La discussione dopo due sconfitte elettorali I Verdi tedeschi tra politica e utopia

Come affrontare questa fase di logoramento dopo una stagione fortunata? Una prima risposta viene con la ricerca di un progetto che superi il dilemma tra le anime del movimento, quella «fondamentalista» e quella «real-politica» - Le dimissioni di Bahro



Rudolf Bahro

Nostro servizio HAGEN (Rft) — «Ormai sono passati i tempi in cui era sufficiente che ci presentassimo alle elezioni per mettere voti» commentava Luckas Beckmann, della presidenza dei Verdi tedeschi, all'indomani della seconda sconfitta elettorale del partito in tre mesi (4,9% di voti in Renania-Vestfalia).

# Vigilia del vertice europeo

denominatore, né tantomeno di una dichiarazione politica priva di effetti pratici. La posta in gioco a Milano — si sottolinea al ministero degli Esteri — è molto alta perché ne va della credibilità dell'Europa. Sono tredici anni ormai — sottolinea Andreotti in tutte le occasioni — che si parla dell'Unione. Dal 1972 ad oggi sono stati condotti studi e stititi rapporti. Negli ultimi anni sono stati ripetutamente e solennemente assunti impegni nei vertici europei (da Stoccarda a Fontainebleau).

# Tre commissioni

Tre commissioni a tempo determinato dovrebbero quindi garantire la riorganizzazione del partito e il recupero dei consensi elettorali: una si dedicherà alla riforma del programma elettorale, un'altra all'organizzazione delle campagne elettorali per le consultazioni in Baviera e Bassa Sassonia dell'86 fino alle elezioni federali dell'87. L'ultima, infine, si occuperà della ristrutturazione degli organismi del partito: si parla di parziale professionalizzazione dei funzionari (che finora ricevevano al massimo rimborsi spese per la loro attività) di rafforzamento della presidenza perché non soccombere all'identificazione del partito col gruppo parlamentare; di riduzione della rotazione e distribuzione paritetica tra donne e uomini delle cariche. La tendenza si direbbe verso il consolidamento delle strutture all'interno della continuità. Perché se è vero che i Verdi hanno la loro base vitale nei movimenti sociali, è vero anche, sostenevano alcuni delegati, che i movimenti sono storicamente frutto di contingenze. Alle quali il partito deve poter sopravvivere senza perdere in efficacia politica.

# Campagne politiche

Campagne politiche con manifestazioni, convegni, iniziative legislative per coordinare il lavoro parlamentare e quello del partito, nonché per vivificare l'humus naturale dei Verdi, i movimenti sociali extra parlamentari. Rottura definitiva del tabù della partecipazione a coalizioni governative anche sul piano federale (ad Amburgo, in dicembre, erano rimasti a metà del guado) basterà la cura? Per il momento, prima di azzardare ogni prognosi, va rilevata la linea di tendenza secondo la quale gli equilibri interni alla base si spostano — lentamente — a favore del «real-politico», anche se da Hagen non è uscito il segnale esplicito che qualcuno di loro si augurava. Questo lento spostamento si accompagna, comunque, alla tenace preoccupazione di non abbandonare per strada i contenuti e le aspirazioni «eco-pacifiste» più radicali, pur tenendo presente che le proclamazioni di principio oggi non bastano più come cinque anni fa quando i Verdi erano una novità.

# Agca: «Non posso inventare altro»

che i suoi complici potrebbero essere tornati con quella in Germania o in Austria... Il ragionamento è chiaro: nessuna macchina è mai stata trovata abbandonata nei pressi del Vaticano, quindi i complici di Agca, se è vera la sua versione, l'hanno ripresa e sono fuggiti con quella. Ma l'Alfa di Antonov, ma su questi fatti non intendo rispondere ad altre domande. Ci sono ancora momenti di imbarazzo. Il presidente lo riprende, Agca sembra esaurito: «Io per me ho finito, non posso più rispondere, non

Silvia Zamboni

# L'intervista a Del Turco

«È un problema da risolvere al più presto, se possibile entro luglio, questo alla riforma della scala mobile. Perché vedi, se continuiamo a litigare su cose vecchie, mentre tutto sta cambiando, rischiamo di fare il verso al nostro passato. Se invece affronteremo le novità per quelle che sono, allora scopriremo che tutti gli strumenti sui quali ci siamo divisi in questi ultimi anni (la concertazione triangolare con imprenditori e governo, lo scambio politico) appartenevano ad una discussione superata».

Giorgio Frasca Polara

magari significativi, ma limitati, è giudicato alla Farnesina un progetto minimalista improntato al più schietto pragmatismo anglosassone. Per far questo, si rievoca, non c'è nemmeno bisogno della conferenza intergovernativa che l'Italia aveva già fatto propria con la bozza di documento inviata a tutti i ministri degli Esteri il 22 maggio scorso. Per far questo basterebbe il Consiglio europeo. Alla Farnesina si ritiene che a Milano ognuno dovrà assumersi le sue responsabilità. Meglio nessun risultato, si afferma, che un compromesso pragmatico come quello proposto dalla Gran Bretagna. Il concetto Andreotti lo aveva già espresso chiaramente in Parlamento quattro giorni fa affermando che «vi sono posizioni per noi irrinunciabili e che pertanto non potremmo abbandonare senza tradire l'ideale che intendiamo perseguire. In altre parole, un compromesso a tutti i costi può essere un risultato peggiore di un accordo mancato».

La riterazione di queste posizioni alla vigilia immediata del vertice acquista un evidente carattere di pressione di fronte a certi orientamenti che sembrano prevalere a Palazzo Chigi. Certe considerazioni d'altra parte si atteggiavano perfettamente a taluni atteggiamenti palesati dalla Presidenza del Consiglio. Ma conferma anche l'impressione di un'Italia che si presenta divisa, non diversamente da altri governi europei, a questo importante appuntamento. La Presidenza del Consiglio, stando almeno a quanto si è appreso nel corso dei recenti incontri di Craxi con Mitterrand e Kohl, sembra infatti enfatizzare più gli elementi di difficoltà che gli obiettivi da raggiungere. Mette l'accento sulla situazione anomala che si creerebbe con la realizzazione di una Unione europea alla quale aderisca solo una parte dei paesi membri della Cee. E fa presente che insistere sulla strada indicata dal rapporto del comitato Dooge — criticato per l'eccesso di idealismo e di retorica — potrebbe portare a risultati diversi da quelli desiderati. Potrebbe portare non un progresso, ma un arretramento rispetto alle posizioni contenute negli attuali trattati e in fondo potrebbe compromettere le stesse prospettive dell'Unione. In altri termini si giudica che un nuovo trattato non sia ancora maturo. Si afferma che si deve restare fedeli agli obiettivi — che l'Unione europea rimane l'obiettivo di fondo — ma che si debbono evitare gli esercizi accademici. L'orientamento che prevale a Palazzo Chigi per Milano è dunque quello di mettere insieme gli obiettivi raggiungibili così come sono stati selezionati nei diversi incontri di queste settimane. Magari accompagnati da una dichiarazione politica sul valore dell'Unione europea. A Milano si conclude a Palazzo Chigi — non ci sarà una battaglia fra pragmatici e idealisti, ma una battaglia fra pragmatici e pragmatici.



ROMA — Il Pm Marini interrompe l'interrogatorio di Ali Agca

«Io ho pensato per un momento che si voleva scaricare i bulgari...». Presidente: «Ma chi lo voleva? Io per le dice le cose per far piacere alle persone? Guardi noi non apparteniamo a nessuno, cerchiamo la verità, non è che se ho finito, una cosa ci fa piacere o dispiacere...». La tensione sale e Agca si confonde definitivamente. Infilza il suo primo lapsus: «Non posso dire sempre la stessa cosa, ci sono centinaia di domande... Insomma l'ho detto, c'era l'alternativa Antonov, ma su questi fatti non intendo rispondere ad altre domande. Ci sono ancora momenti di imbarazzo. Il presidente lo riprende, Agca sembra esaurito: «Io per me ho finito, non posso più rispondere, non

zioni del ministro del Tesoro Gorla (tagliare i salari reali) neppure ogni premessa ad una intesa? «Gorla ha aggiunto che era una provocazione culturale. Falso che non era compito del ministro del Tesoro fare operazioni di questo genere. La difficoltà principale mi sembra venga dalla Confindustria. E certo, bisognerà definire i tempi e i modi di un rapporto di massa con la gente, con i lavoratori».

Advertisement for the newspaper 'L'Unità', including contact information for the editorial office and subscription rates.