

# Un miliardo per il rafforzamento della stampa e delle organizzazioni comuniste

## Una nuova vittoria per il 40° anniversario del PCI

CON LA MANIFESTAZIONE nazionale che si svolge al Teatro Nuovo di Milano, si apre ufficialmente la Campagna della Stampa Comunista del 1961. Di fatto questa Campagna, che ha tra i suoi obiettivi principali la raccolta di un miliardo di lire per il rafforzamento della stampa e delle organizzazioni comuniste e l'aumento della diffusione de *l'Unità* e delle altre nostre pubblicazioni, ha preso il via subito dopo l'Appello dell'11 giugno del C.C. del Partito, e sono già incominciati ad affluire i primi versamenti.

LA SOTTOSCRIZIONE di quest'anno acquista un particolare valore nel quadro della situazione politica del paese. Essa contribuirà ad accrescere la forza e la combattività del partito, la sua capacità di orientare e di mobilitare le masse popolari secondo una chiara prospettiva di rinnovamento; darà al partito e a *l'Unità* la possibilità di disporre di strumenti nuovi e più moderni per la sua azione, alla testa del popolo, in difesa della pace e della libertà, per la democrazia e il socialismo. E' così che la sottoscrizione del miliardo diventa una parte integrante della battaglia

che il Partito conduce per cambiare governo e per dare all'Italia un governo nuovo che segni una svolta democratica.

NELL'APRIRE la Campagna dell'anno scorso, il compagno Togliatti diceva: « Il popolo ci comprende, ci stima, ci ama. Gli avversari ci temono e quasi tutti ci rispettano. Chiedere al popolo di darci e al Partito di raccogliere la somma di un miliardo di lire vuol dire chiedere che venga ancora una volta confermata la funzione insostituibile e decisiva che spetta a noi nello schieramento politico internazionale e italiano ». Il popolo ci ha dato, e il Partito ha raccolto, nel 1960, il miliardo che era stato richiesto e che fu come un'anticipazione della nuova prova di sempre crescente fiducia dataci nelle elezioni del 6 novembre. Anche nel 1961 sarà così. L'obiettivo posto dal Partito impegna tutti i propri militanti ad un'azione costante, tenace, intelligente di contatti con tutti gli strati popolari per chiedere il loro contributo come un'adesione alla nostra politica. Questo impegno sarà certamente fatto proprio da tutti i comunisti che potranno così segnare con una nuova vittoria il 40° anno d'esistenza del loro grande Partito.

**Aperta la gara di emulazione: premi per oltre 22 milioni in automobili, motociclette, televisori e amplificatori in palio per le Federazioni 1200 «U» d'oro per i migliori sottoscrittori**

## Le modalità della gara di emulazione

Ai fini della partecipazione alla gara di emulazione le Federazioni sono state divise in 5 gruppi, secondo l'entità dei rispettivi obiettivi:

1. gruppo:	Federaz. con obiettivi da 15 milioni in su
2. »	» » » » da 10 milioni a 14.999.000
3. »	» » » » da 6 milioni a 9.999.000
4. »	» » » » da 3 milioni a 5.999.000
5. »	» » » » fino a 2.999.000

Fra le Federazioni che sabato 29 luglio avranno raggiunto il 30% dell'obiettivo, saranno sorteggiate:

1. gruppo: 1 Fiat 1100, una Fiat 500, una moto Gilera 124, 1 televisore da 23 pollici
2. gruppo: 1 Fiat 600, 1 Gilera 124, 1 televisore da 23 pollici
3. gruppo: 1 Fiat 500, 1 Gilera 124, 1 grande amplificatore
4. gruppo: 1 Gilera 124, un televisore da 23 pollici, 1 grande amplificatore, 2 amplificatori a transistori
5. gruppo: 1 Gilera 124, 1 amplificatore grande e 1 a transistori

Fra le Federazioni che sabato 26 agosto avranno raggiunto il 60% dell'obiettivo, saranno sorteggiate:

1. gruppo: 1 Fiat 1100, 1 Fiat 500, una Gilera 124, 1 televisore da 23 pollici
2. gruppo: 1 Fiat 600, 1 Gilera 124, 1 televisore da 23 pollici
3. gruppo: 1 Fiat 500, 1 Gilera 124, 1 grande amplificatore
4. gruppo: 1 Gilera 124, 1 televisore da 23 pollici, 1 amplificatore grande e 2 a transistori
5. gruppo: 1 Gilera 124, 1 grande amplificatore e 1 transistori

Fra le Federazioni che sabato 30 settembre avranno raggiunto l'80% dell'obiettivo, saranno sorteggiate:

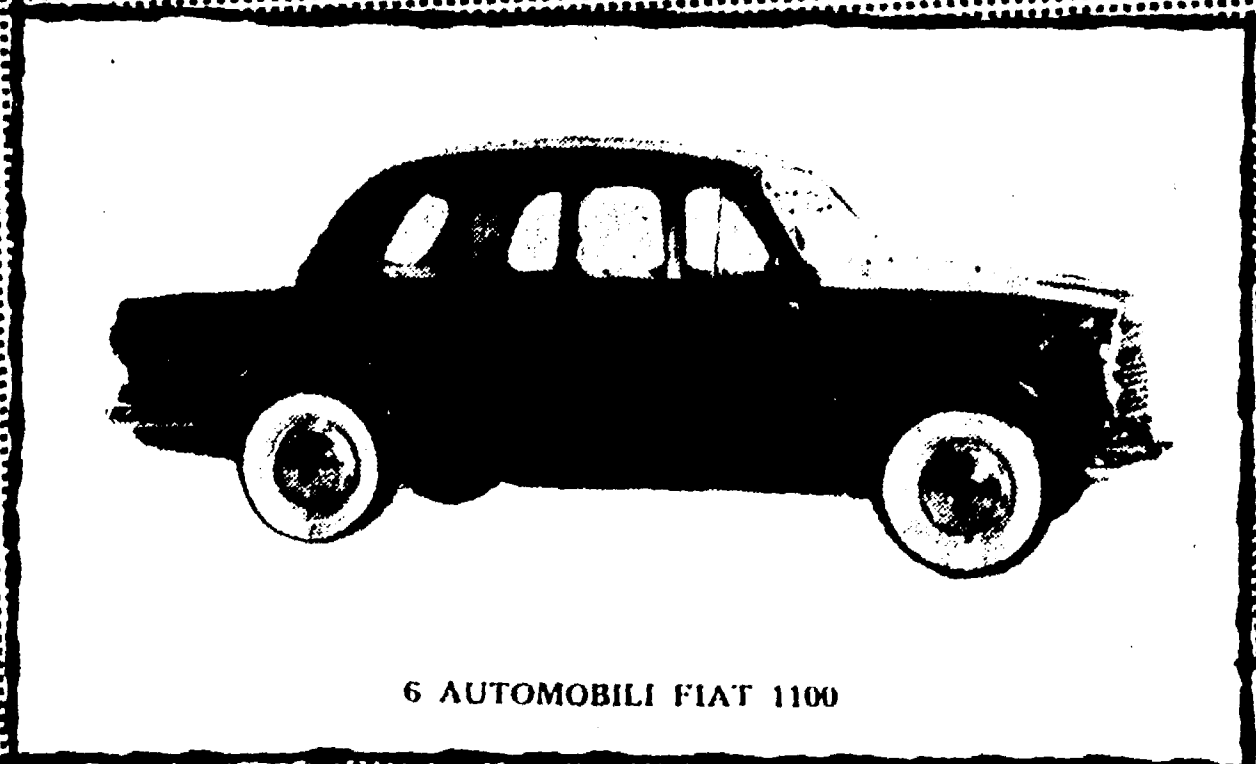
1. gruppo: 1 Fiat 1100, 1 Fiat 500, 1 Gilera 124, 1 televisore da 23 pollici
2. gruppo: 1 Fiat 600, 1 Gilera 124, 1 televisore da 23 pollici
3. gruppo: 1 Fiat 500, 1 Gilera 124, un grande amplificatore
4. gruppo: 1 Gilera 124, 1 televisore da 23 pollici, 1 amplificatore grande e 2 a transistori
5. gruppo: 1 Gilera 124, 1 amplificatore grande e uno a transistori

Fra le Federazioni che al 31 ottobre, data di chiusura della sottoscrizione, avranno raggiunto il 100% dell'obiettivo saranno sorteggiate:

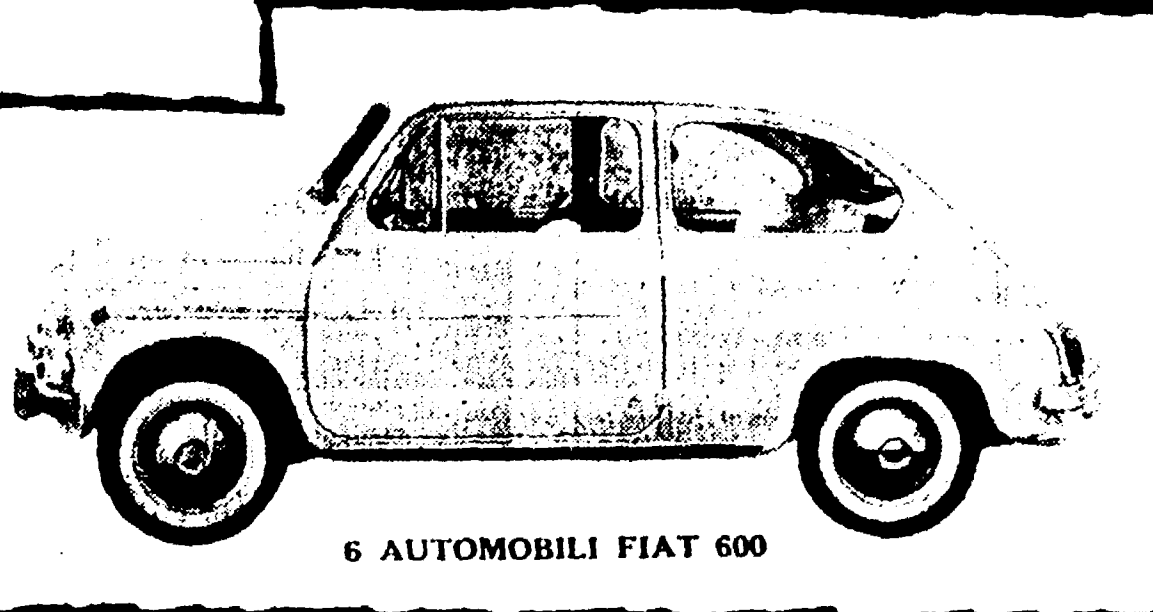
1. gruppo: 1 Fiat 1100, 1 Fiat 600, 2 Gilera 124, 1 televisore da 23 pollici
2. gruppo: 1 Fiat 1100, 1 Fiat 500, 1 Gilera 124
3. gruppo: 1 Fiat 600, 1 Gilera 124, 1 grande amplificatore
4. gruppo: 1 Fiat 500, 1 televisore da 23 pollici, 1 amplificatore grande
5. gruppo: 1 Fiat 500, 1 televisore da 23 pollici, 1 grande amplificatore

Inoltre fra le Federazioni che al 31 ottobre avranno raggiunto o superato l'obiettivo e non fossero state favorite dai sorteggi precedenti, saranno sorteggiate: una Fiat 1100, una Fiat 600 e una Fiat 500.

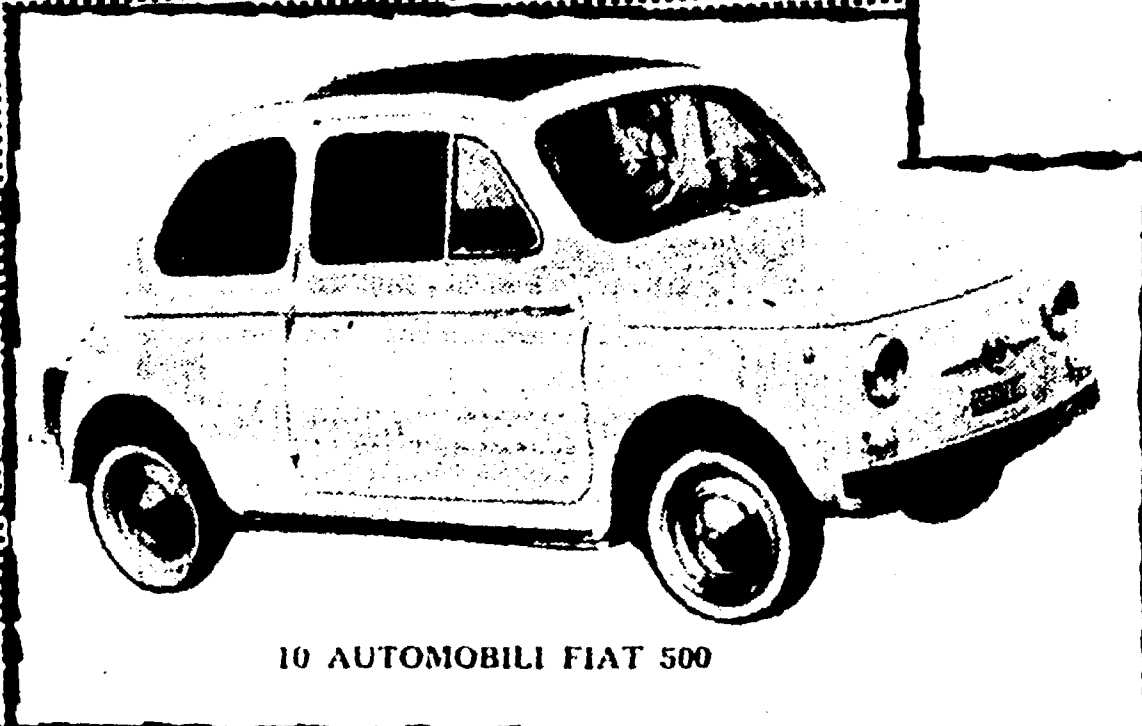
Le spille d'oro saranno assegnate dalle Federazioni ai compagni che si saranno maggiormente distinti nella sottoscrizione e nella diffusione de *l'Unità*.



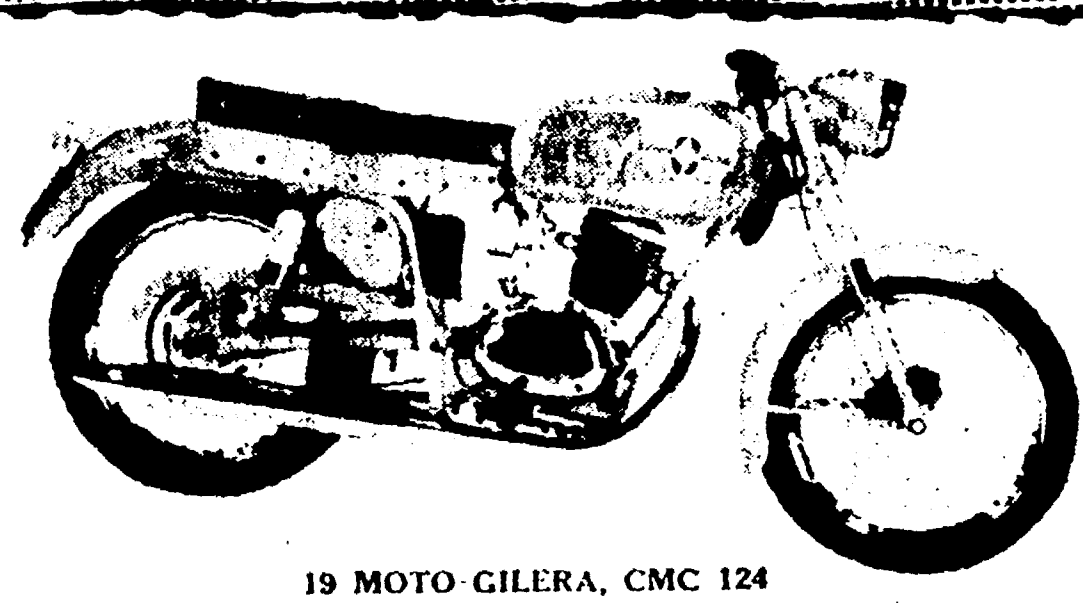
6 AUTOMOBILI FIAT 1100



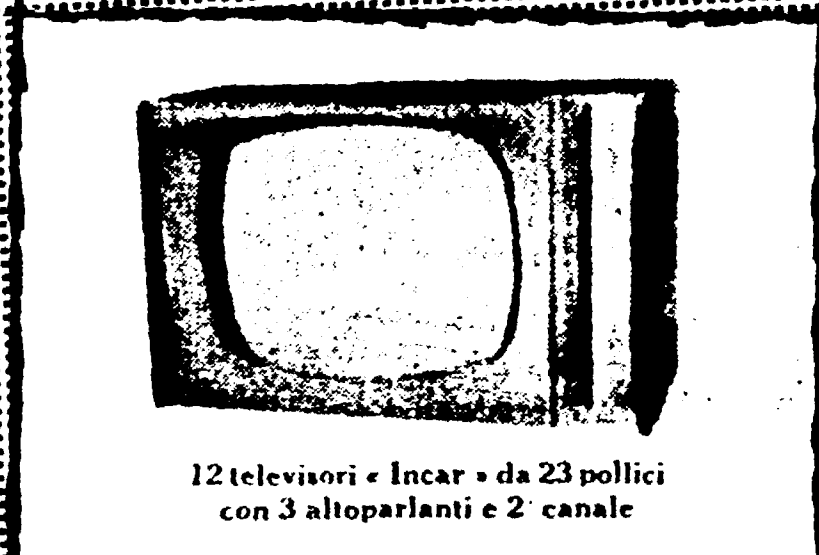
6 AUTOMOBILI FIAT 600



10 AUTOMOBILI FIAT 500



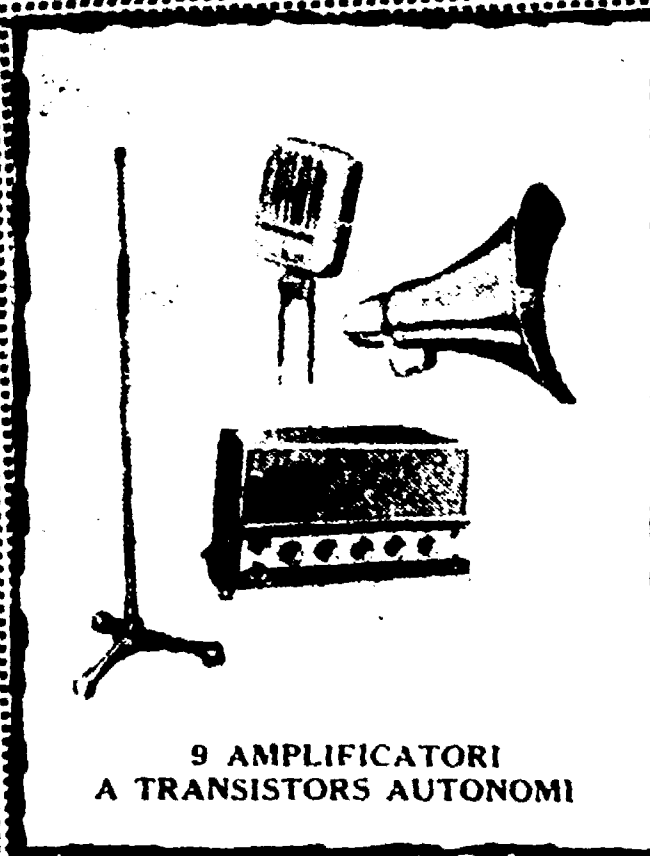
19 MOTO GILERA, CMC 124



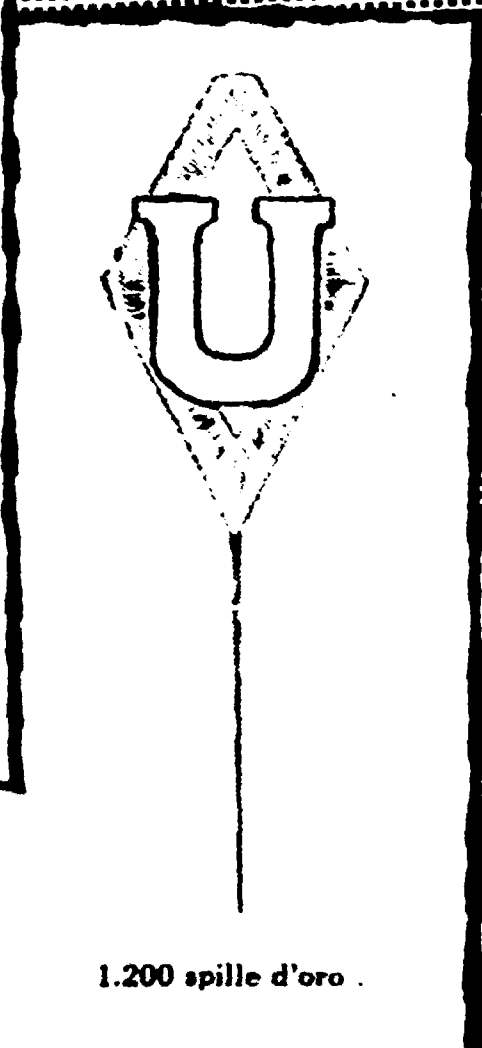
12 televisori « Incar » da 23 pollici con 3 altoparlanti e 2 canale



12 AMPLIFICATORI GRANDI CON DUE TROMBE



9 AMPLIFICATORI A TRANSISTORS AUTONOMI



1.200 spille d'oro