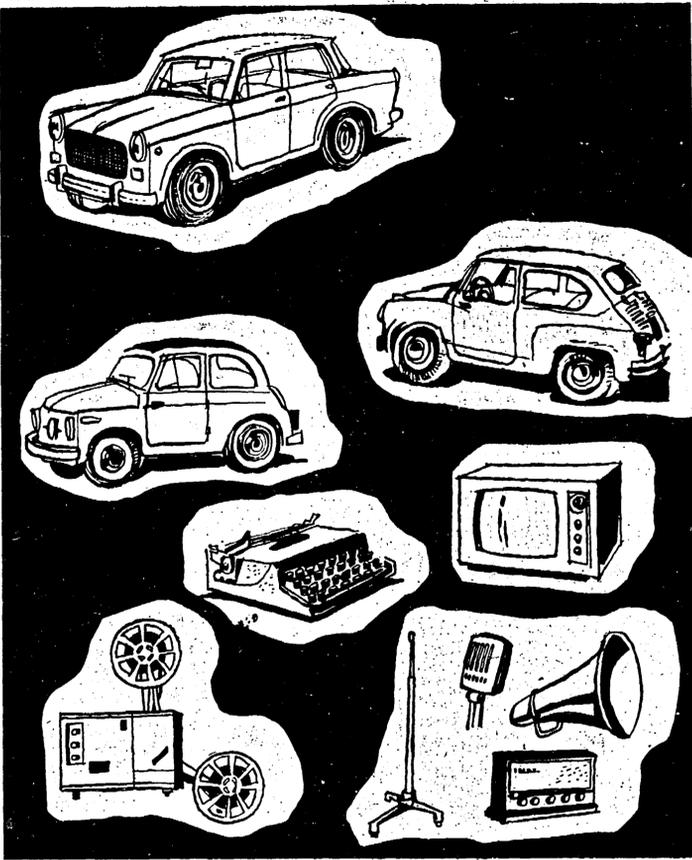


CAMPAGNA DELLA STAMPA COMUNISTA

Si apre oggi la « Campagna della stampa comunista », che si presenta come uno dei momenti essenziali per la mobilitazione del Partito e delle masse popolari per la svolta a sinistra. In questa pagina sono indicate le norme che regolano le gare di emulazione per la sottoscrizione e la diffusione ed elencati i premi messi in palio per le organizzazioni, che avranno raggiunto e superato gli obiettivi.

La sottoscrizione di un miliardo di lire, l'aumento di quattro milioni di copie dell'Unità nei quattro mesi della Campagna rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, diecimila nuovi abbonamenti al quotidiano del Partito, un forte incremento alla diffusione di Rinascita e di Vie Nuove, migliaia e migliaia di Feste dell'Unità rappresentano, in sintesi, il traguardo della Campagna della Stampa.

Ma, al di là degli obiettivi e dei premi emulativi, oltre all'impegno organizzativo e allo slancio necessari per condurre vittoriosamente a conclusione la Campagna, sta la mobilitazione di tutti i comunisti per fare della Campagna una grande battaglia rivolta verso l'esterno, intesa a trasformare in azione politica l'adesione espressa con il voto di milioni di cittadini al programma elettorale del Partito, per rafforzare il P.C.I., per portare nelle nostre file altre migliaia di lavoratori, per far conoscere e sviluppare la nostra stampa, che vede accresciuta la sua funzione di formazione dell'opinione pubblica, di direzione e organizzazione delle lotte popolari, di educazione ed orientamento politico ed ideologico dei nostri militanti e dei lavoratori.



DIFFUSIONE

Alla base della gara di emulazione vengono posti gli obiettivi di diffusione globale dell'« Unità », fissati per le singole Federazioni e per il periodo 1. giugno-30 settembre, in proporzione alla diffusione effettuata nello stesso periodo del 1962.

Agli effetti della gara, le Federazioni sono suddivise, secondo l'entità dei rispettivi obiettivi, nelle seguenti cinque categorie:

1ª CATEGORIA

(Federazioni con obiettivi superiori alle 500.000 copie)

Torino	Modena	Alessandria	Livorno
Genova	R. Emilia	Pavia	Pisa
Milano	Firenze	Ferrara	Siena
Bologna	Roma	Ravenna	Napoli

2ª CATEGORIA

(Federazioni con obiettivi da 250.000 a 500.000 copie)

Biella	Cremona	Venezia	Pistoia
Novara	Mantova	Trieste	Prato
La Spezia	Monza	Forlì	Ancona
Savona	Varese	Parma	Bari
Brescia	Padova	Rimini	

3ª CATEGORIA

(Federazioni con obiettivi da 125.000 a 250.000 copie)

Cuneo	Como	Vicenza	Arezzo	Perugia
Verbania	Lecco	Gorizia	Grosseto	Terni
Vercelli	Rovigo	Udine	Carrara	Foggia
Imperia	Treviso	Imola	Viareggio	Palermo
Bergamo	Verona	Piacenza	Pesaro	Cagliari

4ª CATEGORIA

(Federazioni con obiettivi da 50.000 a 125.000 copie)

Aosta	Reggio Cal.	Fermo	Lecco
Asti	Sondrio	Frosinone	Catanzaro
Trento	Belluno	Latina	Cosenza
Macerata	Bolzano	L'Aquila	Catania
Viterbo	Pordenone	Chieti	Messina
Salerno	Lucca	Pescara	Brindisi
Taranto	Ascoli P.	Teramo	Caserta

5ª CATEGORIA

(Federazioni con obiettivi inferiori alle 50.000 copie)

Crema	Avellino	Crotone	S. Agata M.	Carbonia
Cassino	Benevento	Agrigento	Sciacca	Nuoro
Rieti	Matera	Caltaniss.	Siracusa	Oristano
Avezzano	Melfi	Enna	Termini I.	Sassari
Campobas.	Potenza	Ragusa	Trapani	Tempio P.

Alle Federazioni che si classificheranno ai posti 1°, 2° e 3° di ciascuna categoria saranno assegnati i seguenti premi:

- 1° POSTO** - 1ª categoria: 1 Fiat 1100
 2ª categoria: 1 Fiat 600
 3ª categoria: 1 Fiat 600
 4ª categoria: 1 Fiat 500
 5ª categoria: 1 Fiat 500

- 2° POSTO** - 1ª categoria: 1 televisore
 2ª categoria: 1 televisore
 3ª categoria: 1 televisore
 4ª categoria: 1 televisore
 5ª categoria: 1 televisore

- 3° POSTO** - 1ª categoria: 1 macchina per scrivere
 2ª categoria: 1 macchina per scrivere
 3ª categoria: 1 macchina per scrivere
 4ª categoria: 1 macchina per scrivere
 5ª categoria: 1 macchina per scrivere

Inoltre alle 6 prime Federazioni di ciascuna categoria sarà assegnato un viaggio premio nell'Unione Sovietica della durata di 15 giorni, da effettuarsi nella primavera prossima e da destinarsi, secondo i criteri che esse stesse fisseranno, ai compagni che si saranno maggiormente distinti nell'attività di diffusione e nella raccolta degli abbonamenti.

La Sezione Centrale Propaganda si riserva di assegnare eventuali premi supplementari ad alcune Federazioni fra quelle che pur non essendosi classificate fra le vincenti si saranno particolarmente distinte in particolari settori dell'attività della Campagna della stampa.

L'assegnazione dei premi avverrà subito dopo la conclusione della campagna della Stampa e la classifica sarà effettuata secondo il volume della diffusione raggiunta dall'« Unità » nel quadrimestre giugno-settembre in rapporto agli obiettivi di ciascuna Federazione. Ai fini della determinazione della graduatoria, alle Federazioni che avranno raggiunto o superato l'obiettivo di diffusione dell'« Unità » loro assegnato, saranno conteggiate in più:

- il numero di copie dell'« Unità » relative agli abbonamenti sottoscritti nel corso della Campagna della Stampa, per il periodo che va dal 1° ottobre alla loro scadenza;
- gli aumenti realizzati nel quadrimestre nella diffusione di « Rinascita » e di « Vie Nuove », in ragione di 2 copie dell'« Unità » per ognuno dei due periodici;
- le copie complessive dei due periodici relative agli abbonamenti sottoscritti nel corso della Campagna della Stampa, conteggiate nella misura di 3 copie dell'« Unità » per ogni copia in abbonamento dei periodici.

Un miliardo di sottoscrizione 4 milioni di copie in più e 10.000 abbonamenti

Gli obiettivi della diffusione e della sottoscrizione

SOTTOSCRIZIONE

Gli organi dirigenti del Partito hanno fissato anche per quest'anno l'obiettivo finanziario di UN MILIARDO di lire. Gli obiettivi parziali per le Federazioni e le modalità del riparto degli introiti fra queste e l'Amministrazione Centrale e del concorso a premi saranno comunicati a parte alle Federazioni dalla stessa Amministrazione Centrale.

DIFFUSIONE

Per la diffusione sono stati fissati i seguenti obiettivi generali:

L'UNITA': aumento complessivo della diffusione nel quadrimestre giugno-settembre, e rispetto all'analogo periodo del 1962, di almeno 4 MILIONI DI COPIE e raccolta di almeno 10 mila abbonamenti.

RINASCITA: aumento complessivo della diffusione nel quadrimestre e rispetto alla media del maggio 1963 di almeno 30 mila copie e raccolta di almeno 2.000 abbonamenti.

VIE NUOVE: aumento complessivo della diffusione nel quadrimestre e rispetto alla media del maggio 1963 di almeno 60 mila copie e raccolta di almeno 2.000 abbonamenti.

SOTTOSCRIZIONE

Ecco i criteri della gara di emulazione: a) per concorrere ai premi le Federazioni sono suddivise in cinque gruppi, in base all'obiettivo loro assegnato; b) i premi verranno assegnati attraverso un sorteggio fra tutte le Federazioni dello stesso gruppo che avranno raggiunto e superato la percentuale fissata per ogni data prestabilita. Le modalità sono queste: 1° TAPPA: sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 6 luglio avranno raggiunto il 30% dell'obiettivo totale; 2° TAPPA: sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 3 agosto avranno raggiunto il 60%; 3° TAPPA: sorteggio tra le

Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 7 settembre avranno raggiunto l'80%; 4° TAPPA: sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 5 ottobre, alla chiusura della sottoscrizione, avranno raggiunto o superato l'obiettivo totale. Fra le Federazioni che il 5 ottobre avranno raggiunto o superato l'obiettivo e che non saranno state favorite dai sorteggi precedenti, saranno sorteggiate i seguenti premi: UNA FIAT 600, UN PROIETTORE LATEMAR, CINQUE REGISTRATORI TRANSISTOR E UN VIAGGIO A MOSCA.

1° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo totale da Lire 15 milioni in poi, verranno sorteggiati, per ogni tappa, i seguenti premi:

	Auto 1100	Fiat 500	Proiettori Mosca	Viaggio Mosca	Abbonamenti Unità-Rinascita (solo giovedì) (6 mesi)	Pacco libri L. 100.000
6 luglio	1	—	1	—	50	18
3 agosto	1	—	—	2	50	18
7 settembre	1	—	—	2	50	18
5 ottobre	1	1	—	1	50	18

2° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 10.000.000 a L. 14.999.999 verranno sorteggiati, per ogni tappa, i seguenti premi:

	Fiat 600	Viaggio proiett. Mosca	Registatore Transistor	Abbonamenti Unità-Rinascita (solo giovedì) (6 mesi)	Pacco libri L. 90.000
6 luglio	1	1	—	1	50
3 agosto	1	—	1	1	50
7 settembre	1	—	1	1	50
5 ottobre	1	—	1	1	50

3° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 6.000.000 a Lire 9.999.999 verranno sorteggiati, per ogni tappa, i seguenti premi:

	Fiat 500	Viaggio proiett. Mosca	Registatore Transistor	Abbonamenti Unità-Rinascita (solo giovedì) (6 mesi)	Pacco libri L. 80.000
6 luglio	1	1	—	1	50
3 agosto	1	—	1	1	50
7 settembre	1	—	1	1	50
5 ottobre	1	—	1	1	50

4° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 3.000.000 a Lire 5.999.999 verranno sorteggiati, per ogni tappa, i seguenti premi:

	Fiat 500	Viaggio Mosca	Registatore Transistor	Abbonamenti Unità-Rinascita (solo giovedì) (6 mesi)	Pacco libri L. 70.000
6 luglio	—	1	1	1	50
3 agosto	—	1	1	1	50
7 settembre	—	1	1	1	50
5 ottobre	1	—	1	1	50

5° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo fino a L. 2.999.999 verranno sorteggiati per ogni tappa, i seguenti premi:

	Fiat 500	Viaggio Mosca	Registatore Transistor	Abbonamenti Unità-Rinascita (solo giovedì) (6 mesi)	Pacco libri L. 60.000
6 luglio	—	1	1	1	50
3 agosto	—	1	1	1	50
7 settembre	—	1	1	1	50
5 ottobre	1	—	1	1	50

Per la pubblicazione dei versamenti al Centro, si seguiranno le norme degli anni precedenti: nell'edizione domenicale dell'Unità, a partire da domenica 16 giugno, verranno pubblicati tutti i versamenti pervenuti all'Amministrazione Centrale entro la giornata di venerdì.