

# Un miliardo e mezzo per la sottoscrizione

**50.000 ABBONAMENTI MENSILI ALL'UNITÀ**

**5.000 NUOVI ABBONAMENTI ANNUI A RINASCITA**

## UNA VASTA AZIONE PER IL RILANCIO DI «VIE NUOVE»

Anche quest'anno è stata lanciata fra le Federazioni la gara di emulazione nella sottoscrizione, per la quale sono stati fissati premi il cui valore supera del 50% quello degli scorsi anni. I premi saranno assegnati oltre che alle Federazioni, anche a singoli compagni che maggiormente si distingueranno nel lavoro per la sottoscrizione (viaggi a Mosca, abbonamenti all'«Unità», e abbonamenti semestrali a «Rinascita»).

### Ecco i criteri della gara di emulazione:

- a) per concorrere ai premi le Federazioni sono state suddivise in cinque gruppi in base alla entità dell'obiettivo concordato;
- b) i premi saranno sorteggiati fra tutte le Federazioni dello stesso gruppo che avranno raggiunto la percentuale ad ogni scadenza di tappa; le date di scadenza per la premiazione anziché 4, come lo scorso anno, quest'anno saranno 5;
- c) a differenza del 1963, quest'anno i premi vinti dalle Federazioni verranno distribuiti a conclusione della Campagna della stampa
- d) quelle Federazioni che avendo raggiunto la percentuale nelle singole tappe risulteranno sorteggiate, non otterranno il premio loro aggiudicato, se a chiusura della sottoscrizione non avranno raggiunto il 100% del loro obiettivo totale. I premi non assegnati per questo motivo saranno sorteggiati fra le Federazioni che avranno raggiunto il 100% dell'obiettivo e che nel corso della gara non sono state premiate;
- e) le Federazioni che raggiungeranno il 100% dell'obiettivo in anticipo rispetto alla chiusura della gara riceveranno il premio vinto al momento del raggiungimento o del superamento dell'obiettivo.

### Le modalità della gara sono le seguenti:

- 1ª TAPPA** Sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 27 giugno avranno raggiunto il 15% dell'obiettivo totale;
- 2ª TAPPA** Sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 26 luglio avranno raggiunto il 30% dell'obiettivo totale;
- 3ª TAPPA** Sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 29 agosto avranno raggiunto il 60% dell'obiettivo totale;
- 4ª TAPPA** Sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 26 settembre avranno raggiunto il 90% dell'obiettivo totale;
- 5ª TAPPA** Sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 10 ottobre alla chiusura della campagna avranno raggiunto o superato l'obiettivo totale.

Tra le Federazioni che il 10 ottobre avranno raggiunto o superato l'obiettivo e che non sono state favorite dai sorteggi, saranno sorteggiate i seguenti premi:

2 Auto, 1 Proiettore, 2 viaggi a Mosca, 10 Registratori a transistor.

### 1° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo da 18.000.000 in poi verranno sorteggiati per ogni tappa i seguenti premi:

	AUTO Tipo 1100	AUTO Tipo 600	Proiettori	Viaggio Mosca	Regist. transistor	ABBONAMENTI Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
27 giugno	1	—	1	1	—	20	60
26 luglio	1	—	—	1	1	20	60
29 agosto	1	—	—	1	1	20	60
26 settembre	1	—	—	1	1	20	60
10 ottobre	1	1	—	1	—	20	60

### 2° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 10.000.000 a L. 17.999.999, verranno sorteggiati per ogni tappa i seguenti premi:

	AUTO Tipo 1100	AUTO Tipo 600	Proiettori	Viaggio Mosca	Regist. transistor	ABBONAMENTI Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
27 giugno	—	1	—	1	1	20	60
26 luglio	—	1	1	—	1	20	60
29 agosto	—	1	—	1	1	20	60
26 settembre	—	1	—	1	1	20	60
10 ottobre	1	1	—	1	—	20	60

### 3° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 6.000.000 a L. 9.999.999, verranno sorteggiati per ogni tappa i seguenti premi:

	AUTO Tipo 600	Proiettori	Viaggio Mosca	Regist. transistor	ABBONAMENTI Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
27 giugno	1	—	1	1	20	60
26 luglio	1	—	1	1	20	60
29 agosto	1	—	1	1	20	60
26 settembre	1	—	1	1	20	60
10 ottobre	1	1	—	1	20	60

### 4° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 4.000.000 a L. 5.999.999, verranno sorteggiati per ogni tappa i seguenti premi:

	AUTO Tipo 600	Proiettori	Viaggio Mosca	Regist. transistor	ABBONAMENTI Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
27 giugno	1	—	1	1	20	60
26 luglio	—	—	1	1	20	60
29 agosto	1	—	1	1	20	60
26 settembre	1	—	—	1	20	60
10 ottobre	1	1	1	1	20	60

### 5° GRUPPO:

fra le Federazioni aventi un obiettivo fino a L. 3.999.999, verranno sorteggiati per ogni tappa i seguenti premi:

	AUTO Tipo 600	Proiettori	Viaggio Mosca	Regist. transistor	ABBONAMENTI Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
27 giugno	1	—	1	1	20	60
26 luglio	—	1	—	1	20	60
29 agosto	—	—	1	1	20	60
26 settembre	1	—	—	1	20	60
10 ottobre	1	—	1	1	20	60

Per la pubblicazione dei versamenti al Centro, si seguiranno le norme degli anni precedenti. Nell'edizione domenicale dell'«Unità» a partire da domenica 14 giugno, verranno pubblicati tutti i versamenti pervenuti all'Amministrazione Centrale entro la giornata di ogni venerdì.

**UN MILIARDO E MEZZO** per la sottoscrizione di **50.000 abbonamenti mensili all'«Unità»** per la campagna elettorale, **5.000 abbonamenti a «Rinascita»** questi nuovi di fondo della Campagna della stampa 1964, che si articolerà poi nella sottoscrizione per il proselitismo al Partito Comunista, l'azione giovanile, nelle diffusi del «Unità» (che, dal canto suo, ha a particolari iniziative editoriali, la rivista sulle Regioni e l'inchiesta sulla villeggiatura oltre alla pubblicazione di speciali inserti), nelle feste del «Vie Nuove» e in tutta la vasta azione della tradizionale manifestazione di emulazione conseguiti negli anni passati nella sottoscrizione per il miliardo e nella diffusi elettorali del 25 Aprile e quelli per il Fronte-Vomita Giulia, l'azione di proselitismo di lavoro, e la campagna di diffusione in occasione del «Unità» consentendo di raggiungere i traguardi della Campagna della stampa, la paragonare e la fiducia che i premi saranno essere raggiunti e superati. Il risultato essenziale per ottenere il successo è la mobilitazione massima possibile di tutti i comunisti e l'allargamento di tutte le nostre attività di lavoro. L'editoriale del comunisti, pubblicato il 17 maggio in occasione dell'apertura della Campagna della stampa, ha sottolineato ed illustrato i motivi per cui questa campagna indispensabile una tale mobilitazione dei comunisti e una tale apertura verso la massa dei cittadini. Il primo passo è la programmazione la prima settimana dell'«Unità» e nel corso della stessa mese si considererà la prima tappa della sottoscrizione. Ma già la maggior parte delle organizzazioni sono al lavoro. Facciamo la stessa cosa a generale di tutto il paese, per garantire questo vittorioso alla campagna della stampa quale promessa per il P.C.I. l'adesione di nuovi compagni, e realizzare un ulteriore balzo in avanti nelle elezioni d'autunno.

# DIFFUSIONE

La gara di diffusione si inizierà martedì 2 giugno e si concluderà mercoledì 4 novembre. L'obiettivo globale nazionale è stato fissato sulla base dei risultati ottenuti nello stesso periodo nel corso del 1963. Su tale base sono stati fissati gli obiettivi Federazione per Federazione. Agli effetti della gara le Federazioni sono state suddivise, secondo l'entità degli obiettivi, nelle seguenti cinque categorie:

- PRIMA CATEGORIA**  
Federazioni con obiettivi superiori al 1.000.000 di copie  
Roma, Genova, Modena, Napoli, Milano, Firenze, Ravenna, Torino, Bologna, Reggio E.
- SECONDA CATEGORIA**  
Federazioni con obiettivi da 500 mila a 1.000.000 di copie  
Livorno, Alessandria, Pavia, Parma, Pisa, Savona, Varese, Venezia, Siena, Brescia, Ferrara, La Spezia, Mantova, Forlì.
- TERZA CATEGORIA**  
Federazioni con obiettivi da 230.000 a 500.000 copie  
Prato, Pistoia, Biella, Como, Ancona, Pesaro, Novara, Cremona, Arezzo, Terni, Vercelli, Monza, Grosseto, Bari, Bergamo, Imola.

- Piacenza, Padova, Verona, Perugia, Rimini, Udine, Trieste
- QUARTA CATEGORIA**  
Federazioni con obiettivi da 70.000 a 230.000 copie  
Cagliari, Reggio C., Treviso, Pordenone, Viareggio, Palermo, Vicenza, Trento, Macerata, Aosta, Chieti, Frosinone, Latina, Asti, L'Aquila, Caserta, Viterbo, Cuneo, Pescara, Catanzaro, Salerno, Verbania, Brindisi, Carrara, Foggia, Imperia, Lecce, Rovigo, Taranto, Lecco, Catania, Sondrio, Cosenza, Gorizia, Belluno, Sassari.
- QUINTA CATEGORIA**  
Federazioni con obiettivi sino a 70.000 copie  
Crema, Cassino, Agrigento, Termini I., Bolzano, Rieti, Caltanissetta, Trapani, Lucca, Avellino, Enna, Oristano, Ascoli P., Benevento, Messina, Nuoro, Fermo, Matera, Ragusa, Tempio P., Avezzano, Melfi, S. Agata M., Carbonia, Campobasso, Potenza, Sciacca, Siracusa, Teramo, Crotone.

## Diffusioni straordinarie

**MARTEDI' 2 GIUGNO**  
Inserito sul paesaggio e la speculazione edilizia; inizio inchiesta sulla Toscana

**DOMENICA 12 LUGLIO**  
Inserito sui problemi dello sport

**DOMENICA 27 SETTEMBRE**  
Tradizionale grande diffusione della Campagna della stampa. Numero speciale.

**DOMENICA PRECEDENTE LE ELEZIONI**  
Inserito elettorale. Obiettivi di diffusione come il 1. Maggio

**MERCOLEDI' 4 NOVEMBRE**  
Diffusione di chiusura della Campagna della stampa

**DIFFUSIONI STRAORDINARIE LOCALI LEGATE ALLA FESTA PROVINCIALE (DOMENICA PRECEDENTE LA FESTA) ALL'INCHIESTA REGIONALE, ALL'INCHIESTA ESTIVA RINASCITA**  
5.000 nuovi abbonamenti annui per cinquemila quadri di Partito da portare alla lettura permanente della rivista.

**VIE NUOVE**

Una vasta azione per portare il rotocalco a nuovi strati di lettori con una particolare azione di diffusione in occasione della pubblicazione dei numeri speciali e per tutta la durata del concorso che Vie Nuove lancerà in estate.