

Raccogliere un miliardo e mezzo per la nostra stampa, aumentare di almeno il 5 per cento la diffusione domenicale dell'Unità, procurare duemila nuovi abbonamenti annui a Rinascita, questi gli obiettivi finanziari e di diffusione per la Campagna della Stampa, che si apre oggi in tutto il Paese, e che si concluderà il 31 ottobre.

Obiettivi impegnativi o non facili, ma che saranno senza dubbio raggiunti e superati nonostante le difficoltà, se il lavoro affrontato con slancio, con la mobilitazione di tutte le forze, ma, soprattutto, la consapevolezza che la Campagna della Stampa è, prima di tutto, una campagna politica e, come tale, una campagna che consentirà di allargare a tutti gli strati della popolazione il colloquio del Partito con tutti i cittadini e, in primo luogo, gli operai a sottoscrivere per la stampa comunista, portiamo l'Unità a nuovi

migliaia di lettori, rafforziamo l'influenza di Rinascita con nuovi abbonamenti. Le Sezioni, che già fanno la diffusione dell'Unità la domenica, si propongono di aumentarla, quelle che l'hanno cessata decidano subito di riprenderla. Portiamo alla diffusione un numero sempre maggiore di giovani per potenziare la già vasta schiera degli « Amici dell'Unità ».

Dobbiamo far conoscere a tutti le nostre idee, le lotte del nostro Partito, la sua politica; dobbiamo far conoscere a tutti l'azione, i propositi, le indicazioni del PCI. Il mezzo migliore è l'Unità, la nostra stampa. Rafforziamo l'Unità, dandole nuovi mezzi, aumentiamo la diffusione moltiplicando i successi già ottenuti. E facciamo ciò con uno studio attento zona per zona, quartiere per quartiere, frazione per frazione, della possibilità di andare avanti, utilizzando il maggior numero possibile di compagni, chiamando ciascuno a dare il proprio contributo.

UN MILIARDO E MEZZO PER LA SOTTOSCRIZIONE

Unità 5% di aumento della diffusione domenicale
Rinascita Duemila nuovi abbonamenti annui

Anche quest'anno è stata lanciata la gara di emulazione per la quale sono stati messi a palio premi il cui valore complessivo supera i 40.000.000 di lire.

I premi saranno assegnati, oltre che alle Federazioni, anche a singoli compagni che maggiormente si distingueranno nel lavoro della sottoscrizione (viaggi a Mosca, abbonamenti all'Unità e abbonamenti semestrali a Rinascita).

Ecco i criteri della gara di emulazione

- A) Per concorrere ai premi le Federazioni sono state suddivise in 5 gruppi in base all'entità dell'obiettivo concordato;
- B) I premi saranno sorteggiati fra tutte le Federazioni che avranno raggiunto la percentuale ad ogni scadenza di tappa;
- C) I premi vinti dalle Federazioni verranno distribuiti a conclusione della campagna della stampa;
- D) Quelle Federazioni che avendo raggiunto la percentuale nelle singole tappe risulteranno sorteggiate, non otterranno il premio vinto, se a chiusura della campagna non avranno raggiunto il 100 per cento del loro obiettivo totale. I premi non assegnati per questo motivo saranno sorteggiati fra le Federazioni che avranno raggiunto il 100 per cento dell'obiettivo e che nel corso della gara non sono state premiate;
- E) Le Federazioni che raggiungeranno il 100 per cento dell'obiettivo in anticipo rispetto alla chiusura della gara riceveranno il premio vinto al momento del raggiungimento dell'obiettivo.

Le modalità

PRIMA TAPPA

sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 3 luglio avranno raggiunto il 15% dell'obiettivo totale;

SECONDA TAPPA

sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 31 luglio avranno raggiunto il 30% dell'obiettivo totale;

TERZA TAPPA

sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 28 agosto avranno raggiunto il 60% dell'obiettivo totale;

QUARTA TAPPA

sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 25 settembre avranno raggiunto il 90% dell'obiettivo totale;

QUINTA TAPPA

sorteggio tra le Federazioni di ognuno dei 5 gruppi che sabato 16 ottobre alla chiusura della campagna avranno raggiunto o superato l'obiettivo totale.

Tra le Federazioni che il 23 ottobre avranno raggiunto o superato l'obiettivo e che non sono state favorite dai sorteggi, saranno sorteggiate i seguenti premi: 2 Autovetture Innocenti A 40/S - 1 Proiettore - 14 viaggi a Mosca - 5 Registratori a transistor.

A favore dei Comitati Regionali sono stati messi a disposizione: 1 Autovettura Innocenti A 40/S - 1 Fiat 600 - 5 viaggi a Mosca - 2 pacchi libri del valore di L. 100.000.

1° GRUPPO		Innocenti A 40/S	Proiettori	Viaggio a Mosca	Registr. Trans.	Abbonamenti Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 18.000.000 in poi verranno sorteggiati i seguenti premi:		3 luglio	1	—	2	—	20 60
		31 luglio	1	—	1	—	20 60
		28 agosto	1	1	1	—	20 60
		25 settembre	1	—	1	—	20 60
		16 ottobre	1	1	2	1	20 60

2° GRUPPO		Innocenti A 40/S	Proiettori	Viaggio a Mosca	Registr. Trans.	Abbonamenti Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 10.000.000 a L. 17.999.999, verranno sorteggiati per ogni tappa i seguenti premi:		3 luglio	1	—	1	—	20 60
		31 luglio	1	1	1	—	20 60
		28 agosto	1	—	1	—	20 60
		25 settembre	1	—	1	—	20 60
		16 ottobre	1	1	2	1	20 60

3° GRUPPO		Auto tipo 600	Proiettori	Viaggio a Mosca	Registr. Trans.	Abbonamenti Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 6.000.000 a L. 9.999.999, verranno sorteggiati per ogni tappa i seguenti premi:		3 luglio	1	1	2	1	20 60
		31 luglio	—	1	1	—	20 60
		28 agosto	1	—	1	—	20 60
		25 settembre	1	1	1	1	20 60
		16 ottobre	1	1	2	1	20 60

4° GRUPPO		Auto tipo 600	Proiettori	Viaggio a Mosca	Registr. Trans.	Abbonamenti Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
fra le Federazioni aventi un obiettivo da L. 4.000.000 a L. 5.999.999, verranno sorteggiati per ogni tappa i seguenti premi:		3 luglio	1	1	1	—	20 60
		31 luglio	—	1	1	—	20 60
		28 agosto	1	—	1	—	20 60
		25 settembre	—	1	1	1	20 60
		16 ottobre	1	—	1	1	20 60

5° GRUPPO		Auto tipo 600	Proiettori	Viaggio a Mosca	Registr. Trans.	Abbonamenti Rinascita (6 mesi)	Unità (del giovedì)
Fra le Federazioni aventi un obiettivo fino a L. 3.999.999, verranno sorteggiati per ogni tappa i seguenti premi:		3 luglio	1	1	2	—	20 100
		31 luglio	—	1	1	1	20 100
		28 agosto	—	1	1	1	20 100
		25 settembre	—	1	1	1	20 100
		16 ottobre	1	—	1	1	20 100

Per la pubblicazione dei versamenti al Centro, si seguiranno le norme degli anni precedenti, nell'edizione domenicale dell'Unità a partire da domenica 13 giugno, verranno pubblicati tutti i versamenti pervenuti all'Amministrazione Centrale entro la giornata di ogni venerdì.

PREMI

Alle Federazioni che supereranno maggiormente sia l'obiettivo dell'Unità, sia quello di Rinascita saranno assegnati i seguenti premi:

PRIMA CATEGORIA

Alla prima classificata: un'auto Innocenti A 40; alla seconda 300.000 lire in abbonamenti all'Unità e 50.000 lire in abbonamenti a Rinascita; alla terza un viaggio in URSS.

SECONDA CATEGORIA

Alla prima classificata: un'auto 600; alla seconda un viaggio in URSS; alla terza 200.000 lire in abbonamenti all'Unità e 35.000 lire in abbonamenti a Rinascita.

TERZA CATEGORIA

Alla prima classificata: un proiettore cinematografico; alla seconda un viaggio in URSS; alla terza 150.000 lire in abbonamenti all'Unità e 25.000 lire in abbonamenti a Rinascita.

QUARTA CATEGORIA

Alla prima classificata: un proiettore cinematografico; alla seconda un viaggio in URSS; alla terza 100.000 lire in abbonamenti all'Unità e 20.000 lire in abbonamenti a Rinascita.

QUINTA CATEGORIA

Alla prima classificata: un proiettore cinematografico; alla seconda un proiettore cinematografico; alla terza un viaggio in URSS; alla quarta 40.000 lire in abbonamenti all'Unità e 15.000 lire in abbonamenti a Rinascita; alla quinta 30.000 lire in abbonamenti all'Unità e 10.000 lire in abbonamenti a Rinascita.

Il numero degli abbonamenti all'Unità e a Rinascita, da assegnare in premio, sarà calcolato sulla base delle tariffe normali. I premi saranno assegnati alla fine di novembre dopo che saranno stati effettuati i controlli della resa

LA DIFFUSIONE

La gara di diffusione si inizierà domenica 6 giugno e si concluderà domenica 31 ottobre. Gli obiettivi alle Federazioni sono stati fissati sulla base delle medie realizzate nell'analogo periodo dello scorso anno (eccezioni fatte per alcune domeniche particolari) tenendo tuttavia conto, per alcune Federazioni, delle modifiche avvenute nel frattempo. Agli effetti della gara le Federazioni sono state suddivise, secondo l'entità degli obiettivi, in cinque categorie.

1° categoria

Torino
Genova
Milano
Bologna
Modena
Reggio E.
Firenze
Roma

2° categoria

Ferrara
Ravenna
Livorno
Pisa
Siena
Napoli
Alessandria
Brescia
Mantova

3° categoria

Ancona
Pesaro
Arezzo
Prato
Savona
Cremona
Livorno
Venezia
Padova
Trieste
Udine
Rimini
Bari

4° categoria

Grosseto
Carrara
Belluno
Perugia
Terni
Biella
Novara
Vercelli
Monza
Rovigo
Gorizia
Imola

5° categoria

Pescara
Macerata
Foggia
Taranto
Viareggio
Cagliari
Caserta

Salerno

Latina
Viterbo
Palermo
Aosta
Cuneo
Verbania
Imperia
Bergamo
Como
Lecco
Treviso
Vicenza
Verona
Piacenza

5° categoria

Asti
Crema
Sondrio

Trento

Bolzano
Belluno
Pordenone
L'Aquila
Avezzano
Campobasso
Chieti
Teramo
Catanzaro
Crotone
Cosenza
Reggio C.
Matera
Melfi
Potenza
Ascoli P.
Fermo
Brindisi
Lecce
Lucca

Nuoro

Oristano
Sassari
Tempio P.
Avellino
Benevento
Cassino
Frosinone
Rieti
Agrigento
Caltanissetta
Catania
Enna
Messina
Ragusa
S. Agata M.
Siracusa
Termini I.
Trapani
Sciacca
Carbonia

Un enorme successo ha ottenuto fra gli abbonati all'Unità il libro « Togliatti - Cinquant'anni della storia d'Italia e del mondo »

★

Abbonati subito lo riceverai anche tu