

mondo visione

Festival in cifre

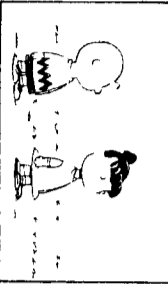
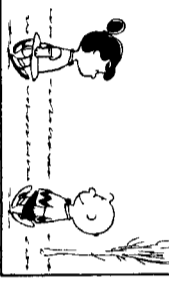
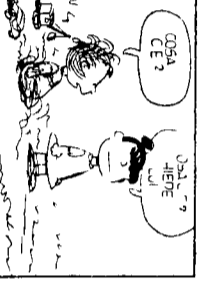
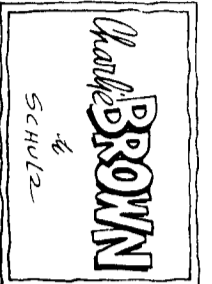
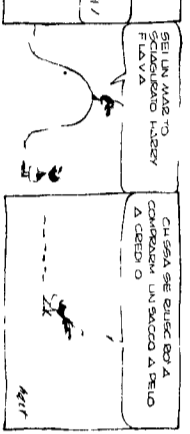
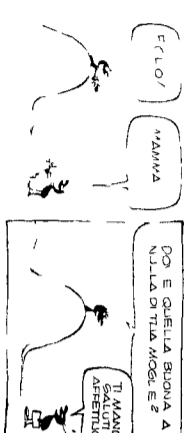
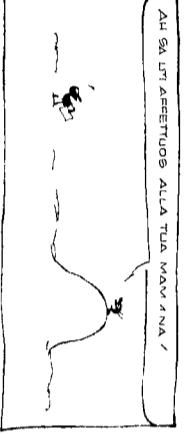
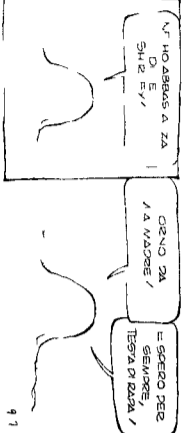
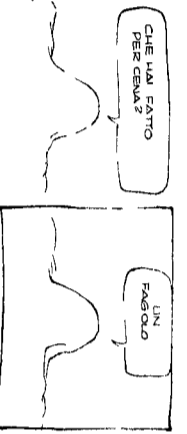
Quando c'è Sanremo il pubblico acorre in massa dinnanzi ai teleschermi ma non è detto che la trasmissione gli piaccia molto. Quasi due milioni di spettatori nel 1965, un milione e mezzo nel 1966, un milione e mezzo nel 1967. Nel 1968, anno del festival intanto, ha registrato il record assoluto delle presenze di pubblico dinnanzi ai teleschermi con 22 milioni e 400 mila spettatori. Il gradimento invece è rimasto basso. Anche la media di ascolto è rimasta al di sotto dei due milioni. Nel 1968, la prima serata è stata vista da 1,9 milioni di spettatori, la seconda da 1,7 milioni, la terza da 1,6 milioni, la quarta da 1,5 milioni. Nel 1967, la prima serata fu vista da 1,8 milioni, la seconda da 1,6 milioni, la terza da 1,5 milioni, la quarta da 1,4 milioni. Nel 1966, la prima serata fu vista da 1,7 milioni, la seconda da 1,5 milioni, la terza da 1,4 milioni, la quarta da 1,3 milioni. Nel 1965, la prima serata fu vista da 1,6 milioni, la seconda da 1,4 milioni, la terza da 1,3 milioni, la quarta da 1,2 milioni.

Dall'Italia

«Speriamo di essere il primo a dirlo», dice il nostro inviato di Berlino, «ma non si sa se il festival di Berlino sarà il primo a dirlo». In ogni caso, la trasmissione di Berlino, che si svolgerà dal 1971 al 1972, è stata annunciata da un comunicato stampa del 1968. Il comunicato, che è stato diffuso dalla Deutsche Fernseh-Anstalt, annuncia che il festival di Berlino sarà il primo a dirlo. Il comunicato, che è stato diffuso dalla Deutsche Fernseh-Anstalt, annuncia che il festival di Berlino sarà il primo a dirlo.

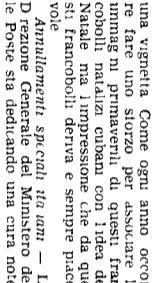
Dall'estero

«Dopo aver interpretato il ruolo di primo attore nella trasmissione di Berlino», dice il nostro inviato di Berlino, «il festival di Berlino sarà il primo a dirlo». In ogni caso, la trasmissione di Berlino, che si svolgerà dal 1971 al 1972, è stata annunciata da un comunicato stampa del 1968. Il comunicato, che è stato diffuso dalla Deutsche Fernseh-Anstalt, annuncia che il festival di Berlino sarà il primo a dirlo.

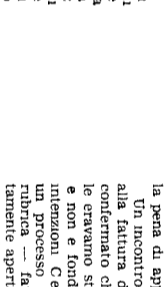


Filatelista

La serie delle Zodiaco, che sarà composta da dodici francobolli, sarà distribuita dalla Filatelica. La serie, che sarà composta da dodici francobolli, sarà distribuita dalla Filatelica.



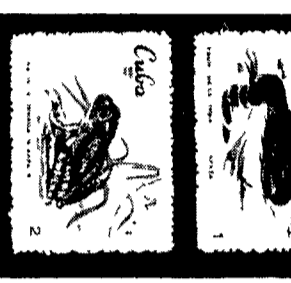
La serie delle Zodiaco, che sarà composta da dodici francobolli, sarà distribuita dalla Filatelica. La serie, che sarà composta da dodici francobolli, sarà distribuita dalla Filatelica.



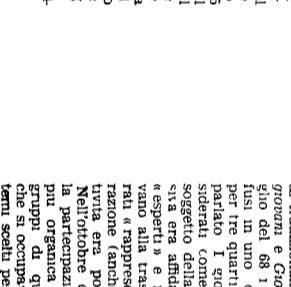
La serie delle Zodiaco, che sarà composta da dodici francobolli, sarà distribuita dalla Filatelica. La serie, che sarà composta da dodici francobolli, sarà distribuita dalla Filatelica.



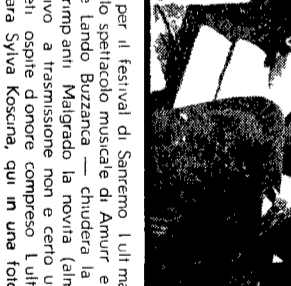
Enzo Grimaldi, autore del musical "Culpo".



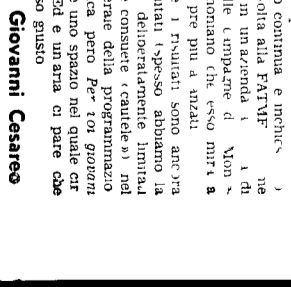
Enzo Grimaldi, autore del musical "Culpo".



Enzo Grimaldi, autore del musical "Culpo".



Enzo Grimaldi, autore del musical "Culpo".



Enzo Grimaldi, autore del musical "Culpo".

settimanaria radio

l'Unità sabato 28 febbraio - venerdì 6 marzo

Breve storia di un esperimento in attuazione

«Per voi giovani»

una rubrica aperta

Il lavoro svolto dalle due voci guida Renzo Arbore ed Anna Maria Fusco - Dall'inchiesta alla Faime alle campagne di Montefeltro - La trasformazione nel '69 - Rapporto attivo con il pubblico - Limiti nuovi, tabù della registrazione



È difficile assistere ai programmi televisivi di Renzo Arbore e Anna Maria Fusco. Pure a noi, che siamo in una volta tanto ascoltando la rubrica pomeridiana "Per voi giovani" trasmessa su nazionale radiofonica, alcune settimane fa. Tra una canzone e l'altra (come è uso di questa rubrica) si parlava quel giorno dei risultati di un'inchiesta sulla condizione dei giovani operai in una fabbrica romana dei rapporti tra lavoro e tempo libero. Si sa che le testimonianze dei giovani operai, che le considerazioni di chi aveva condotto l'inchiesta erano state riassunte, ma la sorpresa era costituita soprattutto dai metodi che erano stati usati per condurre l'inchiesta e che alla fine della trasmissione vennero descritti come parte di un esperimento in corso. Apprendemmo che gli intervistati erano stati divisi in due gruppi: la prima rubrica si era svolta in una fabbrica (la FATME per l'essattezza) avevano preso contatto con alcuni giovani operai, con loro avevano impostato l'inchiesta e in successione furono le altre fabbriche coinvolte in un esperimento di interviste condotte da noi, a condurre in comune con gli intervistati tutto il lavoro interdisciplinare. Un metodo dunque decisamente nuovo rispetto a quelli solitamente adottati nelle inchieste radiofoniche e tale da far presumere che in essa fosse contenuto un esperimento in cui aveva deciso di sperimentare i metodi di atteggiamento che valeva la pena di approfonDIRSI.

L'ultima ospite



Un incontro con coloro che lavorano alla fattoria di Per voi giovani ci ha confermato che la sorpresa dalla quale le rubriche sono state colpite non è casuale e non è fondata soltanto sulle buone intenzioni. Ce dietro questa sorpresa un processo di trasformazione della rubrica, un processo che ancora completa. Per voi giovani, che ancora completa il suo esperimento, ha deciso di cambiare il suo stile. Per voi giovani, che ancora completa il suo esperimento, ha deciso di cambiare il suo stile.

Giovanni Cesarea