

La sociologia dell'arte in uno studio di Jean Duvignaud

L'immaginazione artistica e l'esistenza collettiva

L'autore vuole sgombrare il campo dell'attività artistica dai condizionamenti delle estetiche tradizionali classicistiche e romantiche - Il rapporto dialettico tra l'individuo creatore e la realtà sociale - L'arte moderna e la società industriale

La sociologia dell'arte è una disciplina ancora giovane (in Italia quasi inesistente) e certo ancora in ritardo rispetto all'attuale sviluppo delle scienze sociali. Di qui l'incertezza con cui essa ancora opera e anche gli equivoci — più o meno ricorrenti — che ne limitano la validità nel dibattito all'interno della critica contemporanea.

Non sono tuttavia mancati né mancano i contributi talora assai validi forniti in sede estetica dalla ricerca sociologica. Basti pensare almeno alla funzione svolta nella cultura contemporanea dal indirizzo critico che da Lukács va a Benjamin ad Adorno a Goldmann ed ancora da quello della Scuola di Warburg con Panofsky e Frankestein. A questi autori si richiama ma solo nelle «ostilità» immediate Jean Duvignaud con un libro («La sociologia dell'arte») il Mulino Bologna 1969, pp. 141, L. 1500) ricco di suggestive proposte metodologiche e tutt'al più privo di qualche limite. Secondo la sociologia dell'arte per Duvignaud è quello di verificare il rapporto tra l'esperienza immaginaria dell'artista e la cultura reale sociale nel tentativo di ricondurre come individuale (lo immaginario dell'attività artistica) si radichi nella esperienza collettiva e come la socialità si cristallizzi nell'immaginato.

Questo assunto è proposto in termini polemici per la esigenza che l'autore avverte di sgombrare il campo di condizionamenti delle estetiche tradizionali e di una «estetica latente come «prodotto» esclusivamente individuale dell'attività razionale (classicista) o di quella fantastica (romanticista) e ancora dai frammenti tendenzialmente «statici» che semplicemente assorbe l'immaginazione individuale nella coscienza collettiva.

Lo specifico dell'arte è in vece per Duvignaud nel permanente rapporto dialettico fra l'individuo creatore e la cultura reale sociale. L'individuo origina la «sfera» implicita nella sua «trama di significati».

Nella fase della creatività agisce l'immaginazione che non è intuizione pura attività fantastica scevra da ogni rapporto col mondo contingente ma anzi una qualità intellettuale capace di elaborare immagini soggettive e di generalizzare della vita associata. Di conseguenza «la genealogia della creazione è genealogia della vita sociale e la vita sociale ritrova nella speculazione individuale il principio e il motore della sua trasformazione».

Quello della creazione tuttavia è solo il momento di arrivo ma non esauritivo dell'analisi che invece incompiersi in un ulteriore lavoro d'arte che comunica «in ciò che essa vuol raggiungere e che può essere rinnovata più o meno compiutamente dalla percezione del pubblico». Per questo l'opera d'arte vive come «significativa» permanentemente ma completa. E se questo è vero essa non si esaurisce nella sua genesi ma si continua e si rinnova in ciò che designa.

Dato poi che la creazione si radica sul tessuto della società e l'efficacia dell'arte non può consistere in una presunta condizione di autonomia ma nella nozione invece di «autenticità» che esprime per un verso l'essenza dell'arte e per l'altro la sua potenziale incidenza nella cultura collettiva.

Per verificare il grado di autenticità di un'opera Duvignaud propone una serie di concetti operativi (nessi non come schemi mentali precostituiti ma come «strumenti» di ricerca) che dovrebbero condurre a una comprensione della totalità dell'esperienza sociale. Tra l'altro sulla base di essi la critica sociologica potrebbe chiarire che, mediante lo «sforzo di superamento» (con cui si trascende la casualità del vissuto) e lo «sforzo di aggruppamento» (con cui si piega a una nuova sistemazione di segni estetici e sociali) l'immaginazione artistica non mira a proporre una «visione del mondo» ma a creare «socialità».

Per il sociologo francese questo è quanto viene particolarmente nella dialettica della società e di questo, in cui è più che mai evidente, il radicarsi dello immaginario nella realtà economica e sociale e il trasformarsi dell'arte in fatto. Le conseguenze a livello artistico sono la dis-

soluzione della retorica tradizionale e delle relazioni umane e insieme la riscoperta delle istanze fondamentali dell'uomo così come emergono dalla esperienza reale.

In tal modo l'immaginazione «instaura più concretamente che mai rapporti di interazione con la libertà collettiva» che anima la realtà umana e la modifica. E più che il reale assume un ruolo attivo e stimolante nel processo sociale. Per questo secondo Duvignaud la ricerca sociologica deve tendere a cogliere il nesso dialettico fra il momento creativo dell'artista e il momento dell'invenzione collettiva. Così si può verificare il grado di autenticità della creazione e la funzione che la permanente creatività dell'opera esercita sulla società.

La riflessione metodologica di Duvignaud appare dunque tutta proiettata in prospettive di «significazione» dell'opera d'arte della «culturalità» reale. Duvignaud lo ribadisce — emerge dalla provocazione implicita nei «significati» che a loro volta sono suggeriti da tutto l'ordine dell'esistente. Ora è evidente che questi ultimi sono il elemento costitutivo dell'opera d'arte il suo dato primario. Ma il critico francese se in genere la sociologia dell'arte trascura proprio la funzione della «trama» dei significati il modo come essi sono «messi in ordine» le forme cioè e gli stili. Egli mostra come nella fase della genesi e ancora in quella della sopravvivenza dell'opera intervienga in funzione dialettica la «esistenza collettiva», ma non chiarisce sufficientemente l'incidenza dei modelli espressivi dell'organizzazione del discorso nella creazione artistica. La sua articolazione dialettica nel confronto della società e l'artista la compie in primo luogo tramite le forme espressive. Tuttavia la funzione costitutiva dell'articolazione dei «significati» e creativa (dei «significati») che nell'opera d'arte assolvono la tecnica e i modi del linguaggio significati non possono verificarsi appieno il suo grado di autenticità e neppure l'efficacia della sua incidenza nei dinami sociali.

Armando La Torre

Mostra antologica di Alberto Sughì a Todi

Uno «spleen» da società dei consumi



Alberto Sughì «Trinità dei Monti», 1960

Al Palazzo del Popolo di Todi è aperta, fino al 12 aprile una mostra antologica di Alberto Sughì. Si tratta di una ricca serie di quadri dipinti negli anni sessanta che con senso di sguardo retrospettivo e critico su una ricerca plastica che è nuova in atto e assai aperta. Nella mostra sono rappresentati tutti i motivi plastici tipici di Sughì pittore della vita quotidiana piccolo borghese.

Il primo quadro è datato 1960 ed è una «visione» sul motivo allora prediletto di uomini che trascorrono la loro giornata negli interni e negli esterni di Roma. È un quadro importante con altri simili dipinti fino al '63, nel percorso pittorico di Sughì in esso è bruciato il gusto iniziale per la maniera italiana ottocentesca di un Formo o di un Fattori e viene annessa al pittore stesso, una maniera trinitaria, che si fa forte di ricerche parziali a Roma di Vespignani e di Muccini, mentre anche operante la suggestione della immaginazione tecnica di un Cagli.

Gli uomini uomini sono stati fondamentali per la formazione di Sughì al quale si deve forse una meditazione poetica al quale si deve forse una meditazione poetica con altri pittori attivi a Milano come Francesco Ferroni, Vito Barbelli e Cappelli. L'immagine o l'idea per così dire al racconto e lo stile tra il '64 e il '66 quando Sughì piglia il suo tributo alla pittura di segno informale, embriaco e scultoreo, la tematica dell'immagine del modo di vita borghese alla maniera autobiografica. Una nuova sicurezza narra-

tiva e una nuova maniera monumentale di narrazione da mettere in relazione intorno al '66 con la direzione diretta della pittura di Francis Bacon (o interessante vedere come Sughì a questa data cominciò a riportare alla situazione inglese di Bacon anche il «venite di Parigi» dell'amato Daumier).

Negli anni e mutato il rapporto tra forma e spazio tra uomo e ambiente da uno spazio sovrilluminato di uomini soli e malinconici a quasi dove una singola figura umana ripetuti gesti funerei magari tra tanti oggetti inutili del rituale quotidiano. Ciò che è rimasto costante è il senso di una solitudine assai, di una vecchiaia precoce e di un risvolto mostruoso di violenza proprio nelle figure dell'impotenza storica e dell'eros. E Sughì ha trovato una sua maniera nuova tra la vista di guizzi luminosi del colore ha trovato la fluidità di un suo stile italiano patetico come se fosse andata tutta in cenere quella che fu la grazia erotica e familiare degli anni Cinquanta e Sughì si tuffa.

Da un punto di vista narrativo mi sembra che Sughì, diminuendo i personaggi abbia amplificato il significato di «spleen» da sovraccarico del consumo. Ma rimane il dubbio e vi ricorro l'esperienza pittorica di Sughì che si possa stabilizzare in pittura un racconto dell'arte moderna soltanto con le figure tipiche dello sprofondamento della vita moderna.

Dario Micacchi

Bilancio e verifica di un grande movimento giovanile di massa

Gli studenti medi dopo l'autunno

Dalla protesta antiautoritaria allo scontro con il potere politico - Le «fughe in avanti» e il buon gioco del riformismo alla Ferrari Aggradi - Una responsabilità che investe il movimento operaio



Una recente manifestazione di studenti medi a Roma

Un saggio sull'industria petrolifera mondiale

In crisi il più grande affare del secolo

La Editrice sindacale italiana ha pubblicato in un volume bilingue inglese e italiano un saggio di G. B. Aldo Trespici sulla industria petrolifera mondiale e i materiali principali della Conferenza di Algeri dei lavoratori dell'industria petrolifera del Mediterraneo, Medio Oriente e Asia. Il titolo del volume è «Petrolio e sindacati all'attacco» (pp. 301 - 2.000) vuol indicare l'inizio di un'epoca nuova nelle prospettive di una delle soggette più importanti del potere politico nei paesi occidentali.

Se nei decenni passati il petrolio è stato essenzialmente al centro di contrasti fra stati e cause d'interventi diplomatici o militari, la crisi attuale segna l'inizio di una presa di coscienza delle masse — di cui i sindacati sono in taluni paesi la principale espressione organizzata — della decisiva importanza che hanno le risorse petrolifere per una strategia di sviluppo economico nazionale contrapposto agli interessi dei gruppi monopolistici internazionali e dei paesi imperialisti.

È un processo non facile non si tratta solo di conquistare la sovranità di ciascun paese sulle proprie risorse naturali ma il tempo stesso di creare le condizioni perché possano essere sfruttate acquistando le tecniche gli impianti i mercati di sbocco che si trovano in troppo larga misura nei paesi industrializzati. Ma proprio per questo — è la tesi del libro — preziosa e l'unità di orientamenti e d'azione dei sindacati che coordinano a propria attività a livello internazionale, possono mettere in crisi il più grande affare del secolo o della metà di questo secolo) che da si voglia

R. S.

Un dalla chiusura dello scorso anno scolastico il movimento studentesco ha aspettato la «caduta delle lotte contrattuali come un appuntamento decisivo per verificare la propria funzione nella società. Il movimento studentesco è venuto e venuta — e continua a venire — la repressione del dopo autunno puntualmente sono venuti al pettine i nodi di una struttura scolastica ormai incrinata e incapace di funzionare persino sul piano e semplice più burocratico amministrativo (si pensi alla giungla di professori che non sembra ancora conclusa) e meno di 75 giorni di termine delle lezioni). Il primo ma moderno è completato dalla presentazione da parte del governo di un disegno di legge di riforma della disciplina del personale degli esami di maturità. Tutto questo sullo sfondo di tensioni esasperate di tracollanti e dalle provocazioni fasciste e apertamente tollerate o addirittura favorite.

L'occasione è quanto mai opportuna per un esame della situazione magari sommaria ma indispensabile. Si ricordi che il tumultuoso processo di nascita e crescita sviluppo e crisi di un imponente e significativo movimento di lotta tra gli studenti medi nei 1968-69 in parte per effetto di risonanza delle lotte nell'università e soprattutto delle contraddizioni scolastiche e sociali proprie del settore, negli ultimi mesi del '68 e nei primissimi del '69 negli istituti medi superiori, specialmente nei licei, si formò un forte movimento di massa con caratteristiche politiche e sociali del tutto originali.

Il terreno antiautoritario sul quale il movimento studentesco si sviluppò però venne rapidamente bruciato dal momento che presidi e professori avevano oggettivamente una minore autonomia rispetto alle autorità accademiche universitarie e cosicché gli studenti medi si trovarono quasi immediatamente a faccia con il potere politico senza aver ancora raggiunto l'unità e la maturità politiche e le forme organizzative necessarie per sostenere lo scontro in termini non puramente difensivi. In questo contesto si collocano e trovano spiegazione le «fughe in avanti» di alcune avanguardie che finirono per risolversi in tentativi velleitari o opportunistici.

Èbbene buon gioco quindi il riferimento alla Scuola e alla Ferrari Aggradi che rinvia alla repressione scolastica e ai condizionamenti funzionali, e a cui si accompagnò l'incapacità oggettiva del movimento di gestire politicamente il dibattito e di stabilire con quei simulacri (concessi) cioè come occasione e momento di autorganizzazione politica come spazio di possibilità politiche all'interno della struttura scolastica. Il collegamento con la classe operaia avvenne perlopiù in forme solitarie (e non solo per colpa degli studenti). La stessa partecipazione alla lotta antiautoritaria fu spesso vista e promossa come occasione di mobilitazione per sfuggire alla incombente minaccia rappresentata dal restringersi degli spazi di lotta specifici nel liceo. Non sono questi criteri ho a posteriori, con il senso di poi mai i risultati di uno sforzo autocritico cui si è sottoposto il movimento stesso.

Arche questi anni le lotte e il movimento sono rimasti a parte dallo stato di crisi e di disagio che colpisce individualmente lo studente e collettivamente la classe operaia e del movimento studentesco. Un processo però che si presenta oggi e che oggi ancora lungamente è in atto, è soprattutto condizionato da due risposte positive. Riuscì il movimento studentesco a uscire dalla logica reattiva della denuncia e dell'condanna delle «risposte» agli attacchi politici al suo carattere sociale e di un giudizio strategico positivo? Riuscì il movimento operaio a assumersi definitivamente quella responsabilità di segno contrario di cui parlava Longo e ad assumersi che le responsabilità di cui il movimento operaio è costituito in un blocco di classe alternativo di classe?

È questo che domanda e che a tutte le risposte dipende dal futuro del movimento studentesco e del movimento operaio. Il movimento operaio è oggi impegnato a trasformare il suo processo di sviluppo in un processo di classe, in un processo di massa, in un processo di classe e di massa. È questo che domanda e che a tutte le risposte dipende dal futuro del movimento studentesco e del movimento operaio.

Fe nando Rotondo

Il cinema: uno spettacolo di lusso?

Le «prime visioni» rastrellano il mercato

La sfacciata corsa al rialzo dei prezzi da parte dell'esercizio e le sue gravi conseguenze, soprattutto sul pubblico più giovane

La crisi che sta investendo il cinema nasce da molti «strutture» innumerate connesse all'organizzazione del mercato filmico sia da questi di più ampio respiro di eticamente collegati alle recenti modificazioni nell'utilizzazione del tempo libero (più valorizzazione delle forme di divertimento «meccaniche») e al sorgere di nuovi canali di comunicazione di massa (come video, cassette televisione a colori).

In altre parole è in corso una vera e propria «rivoluzione» nei sistemi di utilizzazione mercantile delle immagini filmate: una mutazione così radicale da mettere in forse la sopravvivenza del spettacolo cinematografico. Davanti a un tale «rimproveramento di carte» (l'esercizio che reagisce disorganicamente cercando più di cause le cause. La manovra sui prezzi (ad una caduta del 10 per cento) corrisponde un aumento sproporzionato del costo dei biglietti d'ingresso) e un esempio tipico dell'impia con cui i proprietari di cinema hanno cercato di montare la corrente senza accorgersi che stavano segnando il ramo su cui erano seduti. Lo stesso vicepresidente della MGM ha recentemente giudicato il «nuovo corso» della cinematografia hollywoodiana (film più spregiudicati interpretati da attori non famosi, realizzati con un budget medio non superiore a due miliardi di lire) patendo dalla constatazione che la maggioranza degli spettatori hanno meno di 24 anni e con cui è possibile evitare infine il prezzo da colossale alla base del tenore economico su cui poggia lo spettacolo cinematografico (i giovani anche quando lavorano dispongono di meno denaro degli adulti).

Gli esercenti italiani invece hanno battuto la via della crescita dei prezzi come se questa potesse continuare all'infinito. Nel gennaio del 1969 funzionavano nel nostro paese 9.770 sale cinematografiche (186 per cento delle quali (8.373 unità) praticavano un prezzo inferiore alle 300 lire acciogliendo il 61 per cento degli spettatori. E bene questa misura di locali otteneva poco più del 31 per cento degli incassi, molto meno di quanto andava alle sale il cui ingresso costava più di 500 lire. Queste ultime infatti superavano di poco il 51 per cento dei cinematografi (515 unità) e scendevano solo il 17 per cento degli spettatori (1.460.000) più del 10 per cento degli incassi.

Anche dal punto di vista della tendenza i risultati evidenti la propensione verso la concentrazione degli utili nella zona più elevata del mercato. Basti pensare che quattro anni prima nel 1966 i locali che praticavano un biglietto d'ingresso inferiore alle 300 lire costituivano ancora il 92 per cento circa delle sale rappresentando il 72 per cento degli spettatori e raccoglievano il 47 per cento degli incassi, mentre le sale più care raccoglievano solo il 27 per cento dei cinematografi e il 10 per cento degli spettatori. Già allora tuttavia esisteva una netta sproporzione tra i due gruppi di cinematografi in quanto quel 3 per cento di locali più costosi incassava quasi il 30 per cento dei proventi.

La forma economicamente piramidale dell'esercizio italiano trova conferma nel lagame dei locali di «prima visione». In cinque anni dal 1966 al 1970 questi sono aumentati con un incremento percentuale assai vistoso al 40 per cento. Con nonostante la perdita di incasso per ciascuna sala non è diminuita ma ha registrato un certo miglioramento toccando nella prima metà di marzo del corrente anno i 10 milioni. Il che vuol dire che i proprietari di questi cinema hanno realizzato in solo sette mesi e mezzo di attività una quantità di milioni di utili. Si tratta con i locali più costosi in cui i proventi degli incassi pubblici propriati il pubblico con un spettacolo e il tutto questo coprire un budget di 4 milioni del più sonoro che i contributi statali concessi ai programmatori del film non è sufficiente a coprire il deficit del bilancio di gestione del film per i biglietti di ingresso e per i sal-

La crisi che sta investendo il cinema nasce da molti «strutture» innumerate connesse all'organizzazione del mercato filmico sia da questi di più ampio respiro di eticamente collegati alle recenti modificazioni nell'utilizzazione del tempo libero (più valorizzazione delle forme di divertimento «meccaniche») e al sorgere di nuovi canali di comunicazione di massa (come video, cassette televisione a colori).

In altre parole è in corso una vera e propria «rivoluzione» nei sistemi di utilizzazione mercantile delle immagini filmate: una mutazione così radicale da mettere in forse la sopravvivenza del spettacolo cinematografico. Davanti a un tale «rimproveramento di carte» (l'esercizio che reagisce disorganicamente cercando più di cause le cause. La manovra sui prezzi (ad una caduta del 10 per cento) corrisponde un aumento sproporzionato del costo dei biglietti d'ingresso) e un esempio tipico dell'impia con cui i proprietari di cinema hanno cercato di montare la corrente senza accorgersi che stavano segnando il ramo su cui erano seduti. Lo stesso vicepresidente della MGM ha recentemente giudicato il «nuovo corso» della cinematografia hollywoodiana (film più spregiudicati interpretati da attori non famosi, realizzati con un budget medio non superiore a due miliardi di lire) patendo dalla constatazione che la maggioranza degli spettatori hanno meno di 24 anni e con cui è possibile evitare infine il prezzo da colossale alla base del tenore economico su cui poggia lo spettacolo cinematografico (i giovani anche quando lavorano dispongono di meno denaro degli adulti).

Gli esercenti italiani invece hanno battuto la via della crescita dei prezzi come se questa potesse continuare all'infinito. Nel gennaio del 1969 funzionavano nel nostro paese 9.770 sale cinematografiche (186 per cento delle quali (8.373 unità) praticavano un prezzo inferiore alle 300 lire acciogliendo il 61 per cento degli spettatori. E bene questa misura di locali otteneva poco più del 31 per cento degli incassi, molto meno di quanto andava alle sale il cui ingresso costava più di 500 lire. Queste ultime infatti superavano di poco il 51 per cento dei cinematografi (515 unità) e scendevano solo il 17 per cento degli spettatori (1.460.000) più del 10 per cento degli incassi.

Anche dal punto di vista della tendenza i risultati evidenti la propensione verso la concentrazione degli utili nella zona più elevata del mercato. Basti pensare che quattro anni prima nel 1966 i locali che praticavano un biglietto d'ingresso inferiore alle 300 lire costituivano ancora il 92 per cento circa delle sale rappresentando il 72 per cento degli spettatori e raccoglievano il 47 per cento degli incassi, mentre le sale più care raccoglievano solo il 27 per cento dei cinematografi e il 10 per cento degli spettatori. Già allora tuttavia esisteva una netta sproporzione tra i due gruppi di cinematografi in quanto quel 3 per cento di locali più costosi incassava quasi il 30 per cento dei proventi.

La forma economicamente piramidale dell'esercizio italiano trova conferma nel lagame dei locali di «prima visione». In cinque anni dal 1966 al 1970 questi sono aumentati con un incremento percentuale assai vistoso al 40 per cento. Con nonostante la perdita di incasso per ciascuna sala non è diminuita ma ha registrato un certo miglioramento toccando nella prima metà di marzo del corrente anno i 10 milioni. Il che vuol dire che i proprietari di questi cinema hanno realizzato in solo sette mesi e mezzo di attività una quantità di milioni di utili. Si tratta con i locali più costosi in cui i proventi degli incassi pubblici propriati il pubblico con un spettacolo e il tutto questo coprire un budget di 4 milioni del più sonoro che i contributi statali concessi ai programmatori del film non è sufficiente a coprire il deficit del bilancio di gestione del film per i biglietti di ingresso e per i sal-

Non si può certo negare che quest'impostazione sia abbastanza gravosa particolarmente per i locali che superano di poco la zona di franchigia (esenzione sino a lire 7000 d'imposta per quei locali il cui biglietto costa meno di 300 lire).

Non si può certo negare che quest'impostazione sia abbastanza gravosa particolarmente per i locali che superano di poco la zona di franchigia ma non si può neppure disconoscere l'assoluta legittimità sociale di un prelievo che colpisce posizioni monopolistiche. «Protezione da nome di legge» recuperando alla collettività una minima parte di quei profitti tipicamente speculativi di cui si avvantaggiano i titolari dei circuiti di prima visione dei maggiori città.

Umberto Rossi

Polizia in sala: Dario Fo non recita

REGGIO EMILIA. Anche a Reggio Emilia come in diverse altre città d'Italia Dario Fo non ha potuto presentare il suo spettacolo «Mi sto buffo» perché nel Teatro Municipale erano presenti funzionari di polizia. Le 600 persone presenti in sala si sono lamentate dopo alcuni schi di protesta di spettatori in partecipi al dibattito che ha avuto come tema la presenza della polizia a spettacoli privati che secondo Fo non deve essere tollerata. Lo spettacolo come era stato affisso nei manifesti era appunto intitolato «Mi sto buffo» dall'ARCI (Associazione Recreativa Culturale Italiana). Per entrare in teatro non occorreavano biglietti bensì le tessere dell'Associazione.

in breve

Record d'incassi per «Madre Coraggio»

«Madre Courage e i suoi figli» di Bertolt Brecht messo in scena da Lina Volon Spirosina per il Teatro Stabile di Genova con Lina Volon gli protagonisti e lo spettacolo boom di quest'anno in due settimane ha battuto il record di incassi del Politeama Genovese dove viene rappresentato e continuerà le repliche con esauriti ogni giorno.

Do Genova lo spettacolo sarà portato in dieci altre città d'Italia nel corso di questa stagione e nelle altre comprese Roma e Milano nelle prossime.

Sullo schermo «La piccola arca»

Il produttore Robert Radnitz recentemente premiato dall'ufficio «Children del cinema americano per i suoi film destinati ai ragazzi porterà sullo schermo il libro di Jan de Hartog la «piccola arca» storia di due bambini e quattro animali rimasti bloccati su una barca durante le gravi inondazioni avvenute in Olanda nel '52. Le riprese cominceranno a luglio uno dei più interpreti sarà americano l'altro un orientale. Succede in città. Radnitz dovrebbe produrre un altro film di ambiente marittimo «The voyage of the HMS Beagle» basato sui diari che scrisse il grande naturalista Charles Darwin quando girò il mondo sulla nave inglese «Beagle».

I sionisti contro la «Passione» di Oberammergau

Due importanti organizzazioni ebraiche (una il Congresso ebraico americano e l'altra il B'nai B'rith) hanno esortato tutti gli uomini di buona volontà a non assistere alla sagra rappresentazione della «Passione di Oberammergau» che annovera in questi locali bavaresi il 18.000. Nonostante che la rappresentazione abbia subito alcuni ritocchi infatti il testo di questa tradizione Passione viene ancora considerato «profondamente ostile agli ebrei e al giudaismo». Il testo è ancora per me il film che «il mondo intero può aver colpa collettiva e viene collettivamente respinto dal Signore».

Franco Tagliavini debutta al «Met»

Un atto italiano ha fatto il suo debutto al Metropolitan di New York. Franco Tagliavini ha infatti debuttato nel ruolo di Baldo in una nuova edizione di «Cavalletto» di John Sutherlin.

Le accoglienze del pubblico del «Met» al teatro italiano sono state entusiastiche. Tagliavini rientrerà in Italia tra una quindicina di giorni per inaugurare la stagione del Maggio Musicale Fiorentino con la «Fata di Spinnin» della quale sarà protagonista il soprano Isabella Scott.

Tournée in Italia

Aznavour: saper essere liberi



Charles Aznavour (nella foto) è quanto oggi in aereo a Roma

Il celebre chansonnier francese compirà una tournée di una settimana nelle principali città italiane: Bologna Torino e Milano dove registrerà anche una sua canzone. Dopo l'amore che andrà in onda domenica prossima nel corso di un programma televisivo lunedì prossimo sarà quindi a Roma per esibirsi nell'ambito della manifestazione L'Unità del Sina. «Prevedo il mio re perlopiù abituale — ha detto Aznavour — che non venga in Italia da due anni. Appena quando qualche novità d'obbligo. Bisogna sperare rimarrò al meno in parte senza rinunciare al proprio stile». Riche sta di un giudizio sulla situazione attuale della musica leggera che sarebbe far cadere la sbarra in mano L'imporfante — ha concluso il cantante — è immane ad essere liberi. Questo il messaggio che involo alla gente attraverso le mie canzoni: saper respirare per vivere a lungo».