

« Omicidio bianco » alla Cartiera Lazio

MUORE SCHIACCIATO SOTTO UN CARRELLO

E' il nono incidente mortale sul lavoro che si verifica nel Frusinate nel giro di due mesi - Inutile ogni tentativo di soccorso

Uno spaventoso omicidio bianco è avvenuto ieri mattina in provincia di Frosinone alla Cartiera del Lazio. Un operaio è stato travolto e schiacciato da un carrello fuoristrada dai binari. L'uomo è stato subito portato dai compagni di lavoro all'ospedale di Alatri, ma nell'ospedale è morto: nell'incidente Giambattista D'Amico aveva riportato ferite orribili come lo spapolamento dei genitali e della coscia destra.

15 settembre, quando è morto l'edile Armando Cichella si è concluso con l'arresto del datore di lavoro, Vincenzo Dotti per omicidio colposo. E' tempo di mettere fine a questa tragica catena, che è provocata troppo spesso dalla mancata applicazione delle norme sulla sicurezza del lavoro.

La disgrazia è accaduta alle 9,30. Nell'intervallo della Cartiera un operato, Agnolo Verdeccchia, era intento come al solito a manovrare il carrello elevatore, accanto a lui lavorava invece la vittima, Giambattista D'Amico. Improv-

visamente un fragore spaventoso, il carrello è uscito dalle guide ed è andato a finire sul D'Amico, che è rimasto schiacciato. Sotto il peso della macchina l'operaio ha avuto sfondata il basso ventre e la coscia destra è andata lateralmente in pezzi.

Giambattista D'Amico è stato liberato dal carrello e trasportato subito all'ospedale, dove i medici hanno tentato di salvargli la vita. Ma ogni sforzo è stato assolutamente inutile. Sono passate alcune ore, poi, nel pomeriggio, Guglielmo D'Amico ha cessato di vivere.

Sono sedici i prodotti ortofrutticoli interessati

Primo listino orientativo varato dopo tre settimane

Ieri la « commissione degli 11 » ha finalmente terminato i suoi lavori - Il laborioso meccanismo per stabilire i prezzi controllati

Prevedevano 10 milioni

Arrestati tre giovani: ricattavano industriali

Un imprenditore ha finto di accettare ma all'appuntamento decisivo si è recato con i carabinieri

Un tentativo di ricatto ai danni di Giorgio Trombetta, un industriale del caffè e di altre due imprese si è concluso con l'arresto di tre giovani che avevano tentato di estorcere parecchi milioni agli imprenditori. Al solo Trombetta i giovani avevano chiesto 10 milioni di lire e l'industriale aveva finto di accettare. Invece l'appuntamento con i ricattatori si è risolto in una trappola: i carabinieri sono entrati in azione e hanno arrestato Salvatore Toppi, 18 anni, Riccardo Ferrari, 20 anni, Armando Martinielli, 22 anni, al laghetto dell'EUR e a Pomezia. Una quarta persona, un autista che faceva da « basista » dall'interno dell'azienda e che sembra fosse stato individuato, è morto per un incidente, mentre puliva una pistola.

Tutto è cominciato tre mesi fa con una lettera minatoria inviata da una misteriosa « organizzazione » a Giorgio Trombetta e ai titolari dell'Eurobambina e della Flaminia. « Se non consegnate due milioni - diceva in sostanza la lettera - vi bruceremo la fabbrica ». I tre industriali naturalmente non consegnarono un bel niente e puntualmente il 15 per cento sul prezzo all'ingrosso: infine, su ogni prodotto e su ogni varietà presa in considerazione il delittuoso può applicare un aumento di prezzo che varierà dal 40 al 70 per cento secondo quanto indicato dalla stessa commissione.

Dopo ben tre settimane la commissione degli undici ha varato ieri mattina il primo listino di merci a prezzo « controllato » per il settore ortofrutticolo. I prodotti interessati sono soltanto sedici, alcuni dei quali sono stati considerati in diverse qualità. Per quanto riguarda il criterio nella fissazione dei prezzi è stato scelto come base il prezzo prevalente registrato nelle contrattazioni all'ingrosso: ad esso è stata applicata una maggiorazione di 10 lire al chilogrammo, che copre le spese del dettaglio; per il trasporto e il facchinaggio; a questo si aggiunge ancora una quota per le spese di imballaggio, di deposito, di eventuale personale addetto alle operazioni stabilite in una percentuale del 15 per cento sul prezzo all'ingrosso; infine, su ogni prodotto e su ogni varietà presa in considerazione il delittuoso può applicare un aumento di prezzo che varierà dal 40 al 70 per cento secondo quanto indicato dalla stessa commissione.

Alcuni prezzi stabiliti: mele delicious strak, prima qualità, prezzo minimo 230, prezzo massimo 250; mele delicious strak, prima qualità, pezzatura media 180, 215; mele delicious strak, seconda qualità 120, 150; mele delicious golden, prima qualità, pezzatura grande 200, 230; mele delicious golden, prima qualità, pezzatura media 180, 215; mele delicious strak, per Kaiser, prima qualità, pezzatura grande 200, 230; per Kaiser, prima qualità, pezzatura media 180, 190; per Kaiser, seconda qualità 150, 165; uva « Italia », prima qualità 220, 270; uva « Italia », seconda qualità 150, 200; uva « Regina di Bari », prima qualità 200, 235; uva « Regina di Bari », seconda qualità 150, 180; limoni « Sicilia », prima qualità 430, 495; limoni « Sicilia », seconda qualità 265, 300; banane 350, 450; pomodori « Sammarzani » 140, 150; pomodori « tipo Sammarzani » 110, 135; pomodori « Roma red top » 90, 110; pomodori « Pantano », prima qualità 180, 230; pomodori « Pantano », seconda qualità 130, 150; patate « tipo Olanda » prezzo unico 140; patate « fonda gialla » prezzo unico 140; cipolle « dorate » « Parma » 200, 220; peperoni verdi, prima qualità 150, 180; peperoni verdi, seconda qualità 100, 130; melanzane 100, 130.

Un dirigibile sulla città

Tutti con il naso all'insù per vedere lo strano « apparecchio »

Non capita davvero tutti i giorni, almeno nel nostro tempo, di vedere un dirigibile « navigare » nel cielo di Roma. Eppure ieri pomeriggio migliaia di persone si sono fermate col naso all'insù per vedere il più leggero dell'aria che lentamente e maestosamente passeggiava sul Colosseo, su piazza Venezia.

Stavolta però non si trattava di una nuova spedizione al Polo, come al tempo di Umberto Nobile. Più semplicemente era un espediente pubblicitario. Sui fianchi del dirigibile infatti spiccava il nome di una nota azienda, che l'ha fatto costruire e « funzionare » nel cielo della capitale nel quale si aggirerà ancora per qualche giorno.

PERCHÉ "FID"? PERCHÉ È SUFFICIENTE VIVERE NEI NOSTRI UFFICI... PRESTITI FINANZIARI... VIA DELLO STATUTO, 44 - ROMA - TEL. 734080 - 734090

PERCHÉ UN PRESTITO? PERCHÉ È IL SISTEMA PIÙ MODERNO PER SODDISFARE OGNI VOSTRA ESIGENZA... PRESTITI FINANZIARI... VIA DELLO STATUTO, 44 - ROMA - TEL. 734080 - 734090

Schermi e ribalte

ACADEMIA DI SANTA CECILIA... GARDEN (Tel. 582.848)... CRISTALLO: Quattro mosche di velluto grigio... DELLE MIMOSE: Le avventure di Peter Pan... GIOIELLO: Sette corvelli per un colpo perfetto... TRELLE SERATE FOLCLORICHE COREANE ALL'OPERA... LIRICA - CONCERTI... PROSA - RIVISTA... CABARET... CINEMA... CINEMA - TEATRI... CINEMA... PRIME VISIONI... SECONDE VISIONI... ARCADE... AUREA... AVORIO... BOITTO... BRANCIACCI... BRASILE... BRISTOL... BROADWAY... CALIFORNIA... CASSIO... CLODDIO... COLORADO... COLOSSEO... CORALLO... CUPOLA... DUE ALLORE... EDEN... EMBA... EMPIRE... ETOLIA... EURING... FIAMMA... FIAMMETTA... GALLERIA... LA ME... (List continues with many more names and details)

Appunti... FARMACIE... Acilia: Via Gino Bunchi 117... ARDELLINO: Via Acc. del Cimento 16... BACCANO: Via Salaria 63... BACCANO: Via Salaria 63... BACCANO: Via Salaria 63... (List continues with many more pharmacy addresses)

eccola!!... SIMCA 1000... L. 884.000... BELLANCAUTO... SpA - ROMA... (Advertisement for Simca 1000 car)

AL FESTIVAL DELL'UNITA' 1972... L'Istituto Diffusione Edizioni Moderne... IL CALENDARIO DEL POPOLO... (Advertisement for Festival dell'Unità and calendar)

grazie mille... Simca 1000!... L'automobile a sole L. 884.000... (Advertisement for Simca 1000 car)