

Una organizzazione moderna di vendita al servizio dei consumatori

Costante l'azione delle Cooperative nella battaglia contro il caro-vita

Ferma contestazione nei confronti delle organizzazioni monopolistiche - Estesa e ammodernata la rete distributiva - Il marchio esclusivo - Le varie iniziative e le richieste al governo

FIRENZE, 24. I problemi del caro-vita sono oggi al centro di una vasta azione di massa — basti ricordare gli scioperi di Pistoia, di Arezzo, di Firenze e di altre province toscane — tesa ad individuare e sciogliere i nodi che strozzano le bussepaga dei lavoratori, affrontando il problema all'origine e cioè in una struttura fondata sulla rendita parassitaria, sulla intermediazione speculativa, sulla arretratezza del settore distributivo, sulla presenza massiccia del capita-

le finanziario che si ritorce a danno dei lavoratori del settore e dalla larga massa dei consumatori. Ebbene, in questo quadro, come si colloca la cooperazione, qual è il suo ruolo, quale è la sua funzione in una azione tesa a rinnovare profondamente il settore distributivo. Occorre innanzitutto rilevare come la politica del movimento cooperativo non tesa a realizzare il profitto, ma unicamente a garantire a tutti i consumatori prodotti che sul piano del prezzo e della

qualità, può svolgere una precisa contestazione nei confronti delle organizzazioni monopolistiche, sia attraverso l'adozione di marchi esclusivi, sia attraverso l'intensificazione dei rapporti commerciali con la cooperazione agricola e di produzione, con il rafforzamento della produzione diretta, con l'allargamento degli scambi con le altre centrali cooperative per ridurre al minimo o addirittura per annullare qualsiasi passaggio intermedio per avvicinare la produzione al consumo. Una

azione che viene accompagnata da un costante rafforzamento, estensione ed ammodernamento della rete distributiva che oggi mette a disposizione dei consumatori un marchio esclusivo che copre oltre un terzo dei prodotti venduti e che, in alcuni settori merceologici, raggiunge quasi la totalità, con prezzi che risultano ampiamente competitivi anche rispetto alla grande distribuzione. Questa politica di vendita si esprime in modo continuo proprio per combattere l'ascesa dei prezzi con una serie di vendite dimostrative che rappresentano un impegno permanente del movimento cooperativo. Si tratta di una costante iniziativa per la frutta, per la carne, per il burro, i formaggi, la farina, la pasta, i salumi, i vini, che sono possibili solo ad un movimento che ha compiuto grandi passi avanti verso la razionalizzazione delle proprie strutture aziendali di circolazione e di vendita e che agisce in modo omogeneo e coordinato a livello nazionale. Iniziative che hanno come obiettivo, mettendo in rilievo la validità del rapporto produzione-consumo, quello di dimostrare i vantaggi che il consumatore trae dall'acquisto dei prodotti della cooperazione, agricola in particolare; di ottenere il sostegno dei cittadini alle richieste che la cooperazione avanza ai pubblici poteri ed al governo nell'interesse del contadino produttore e del consumatore.

Richieste — come si vede — che la cooperazione avanza nell'interesse di larghe masse dei lavoratori e dei consumatori, proprio per assicurare lo sviluppo di un movimento che tanta parte ha avuto nella battaglia per la democrazia ed il rinnovamento economico e sociale del paese e per farne oggi, nella battaglia contro il caro-vita, uno degli strumenti a garanzia del giusto prezzo e della genuinità dei prodotti.



R. C. NUOVO SUPERCOOP DI SESTO FIORENTINO

Lotina
fonti del Cigno

ALTA VALLE DEL MUGELLO
MARCOIANO DI SCARPERIA
(FIRENZE)

ACQUA OLIGOMINERALE NATURALE

Trova le sue indicazioni in tutte le manifestazioni cliniche della diatesi urica, quindi in primo luogo nella gotta e nelle sue manifestazioni cliniche: artrite gotosa, tofi, dermatosi e nella calcolosi uratica.

Conosciuta in Toscana e diffusissima nella provincia di Firenze per le sue proprietà terapeutiche. Alla portata di tutti.

Ditta

F.LLI GIOMI

Industria e Commercio

IMPORTAZIONE CARNI E BESTIAME

Macellazione nel proprio stabilimento di bestiame di prima qualità ESTERO e NAZIONALE

VIA PANTALLA
Telefono 51.343

ABITAZIONE:
Telefono 51.127

VENTURINA (LIVORNO)

SALUMIFICIO LEONE

CHI DI SALUME SI INTENDE SALUMI LEONE PRETENDE

Il salumificio LEONE garantisce la qualità degli allevamenti, attraverso una alimentazione selezionata, di propria produzione

SALUMI LEONE GARANZIA DI SALUTE

MUKKAPANA
PASTORIZZATA

MUKK BURRO

CONSORZIO INTERPROVINCIALE VINI

MODENA
Via Polonia, 85
Telefono: (059) 21.70.43

I 4.500 produttori delle cantine cooperative di Modena e Bologna garantiscono l'origine, la genuinità e la qualità dei vini che recano questo marchio «LAMBRUSCHI, ALBANA E SANGIOVESE DI ROMAGNA A DENOMINAZIONE D'ORIGINE CONTROLLATA».

CIAM

COOPERATIVA INTERPROV. ALIMENTARI - MODENA

UNA MODERNA INDUSTRIA PER LA PRODUZIONE DEI TIPICI SALUMI MODENESI

Specialità: ZAMPONI - COTECHINI - MORTADELLE DI PURO SUINO - PROSCIUTTI - COPPE - SALAMI - SALSICCE

PREPARATI PER BRODO E CONDIMENTO

Tutte le confezioni sottovuoto

Consumatori! I prodotti CIAM ed i prodotti COOP vi assicurano la GENUINITÀ - la QUALITÀ - il PREZZO

Richiedeteli!

CIAM

Stabilimento - Direzione - Amministrazione:
PAGANINE DI MODENA
TELEFONI 30.90.21 - 30.90.22 - 30.90.23

* prodotti col sono buco latte del caseifici emiliani

CONSORZIO CASEIFICI SOCIALI

Soc. coop. a r.l. - Sede: 41100 MODENA - Via Polonia, 30 - Telefono 219.203