

mondo visione

Radio aumento

L'ascolto dei programmi radiotelevisivi durante il primo trimestre del 1973 è aumentato complessivamente quasi del dieci per cento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tale aumento — secondo i dati recentemente forniti dal «servizio opinioni» della Rai-TV — deriva in una certa misura dall'ascolto più prolungato per cento per quanto riguarda il secondo programma. In sostanza, tale incremento riguarda soprattutto due trasmissioni: *Voi ed io* (ascoltata da ben 700.000 utenti in più dello scorso anno) e *Chiamate Roma 3131* che, con la nuova collocazione pomeridiana, ha notevolmente accresciuto (un milione di utenti in più) la sua già alta schiera di ascoltatori. Gli indicatori delle altre trasmissioni invece, presentano programmi che vanno in onda dalle 7 alle 9.

Non si conoscono i dati relativi al terzo programma il quale, nonostante venga considerato «secondario», ha il merito di offrire programmi culturali e musicali dei quali sono del tutto sprovvisti i principali due programmi. Interessando dunque un pubblico senza dubbio molto più selezionato ma certo meno distratto.

Dall'Italia

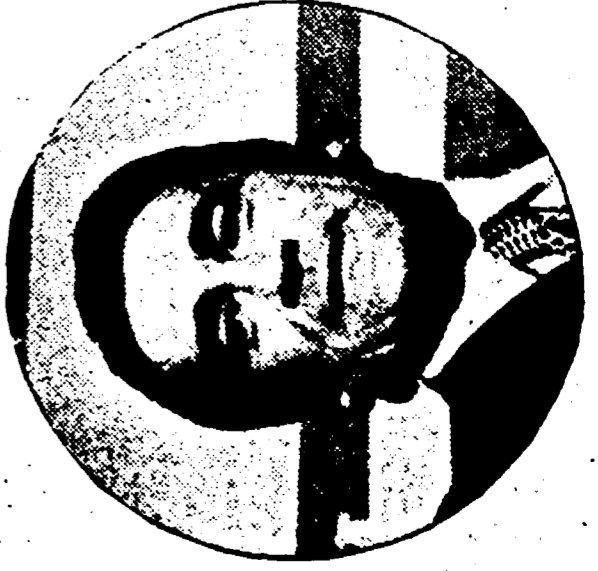
Alberto Lupu e «Le brune» — Alberto Lupu torna in Rai come attore dopo una lunga assenza. Sarà protagonista di *Gli uomini preferiscono le brune*, una commedia di Robert Lamoureux nella quale egli veste i panni di un Dan Crenshaw, Regista degli *Uomini preferiscono le brune* — attualmente in corso di lavorazione a Napoli — è Massimo Franciosa, mentre il personaggio di Dan Crenshaw è interpretato da Massimo Popolano. In quattro affascinanti puntate.

Riprende «Senza rete» — Dopo 500 giorni di assenza, il programma *Senza rete* andrà in onda da lunedì fino a metà settembre. Aldo Chiffre presenterà lo spettacolo di varietà, anche Giorgio Ghislini e Amalia Rodriguez.

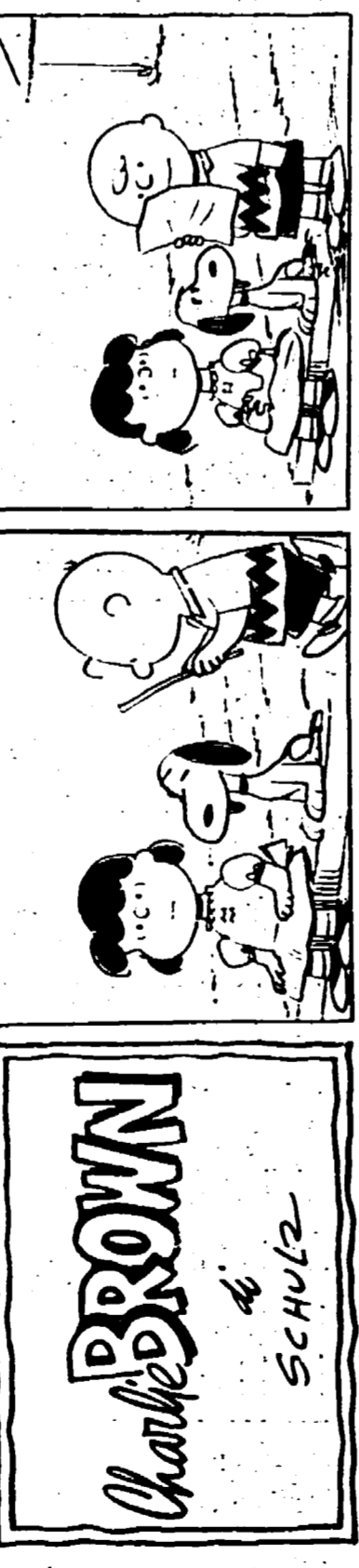
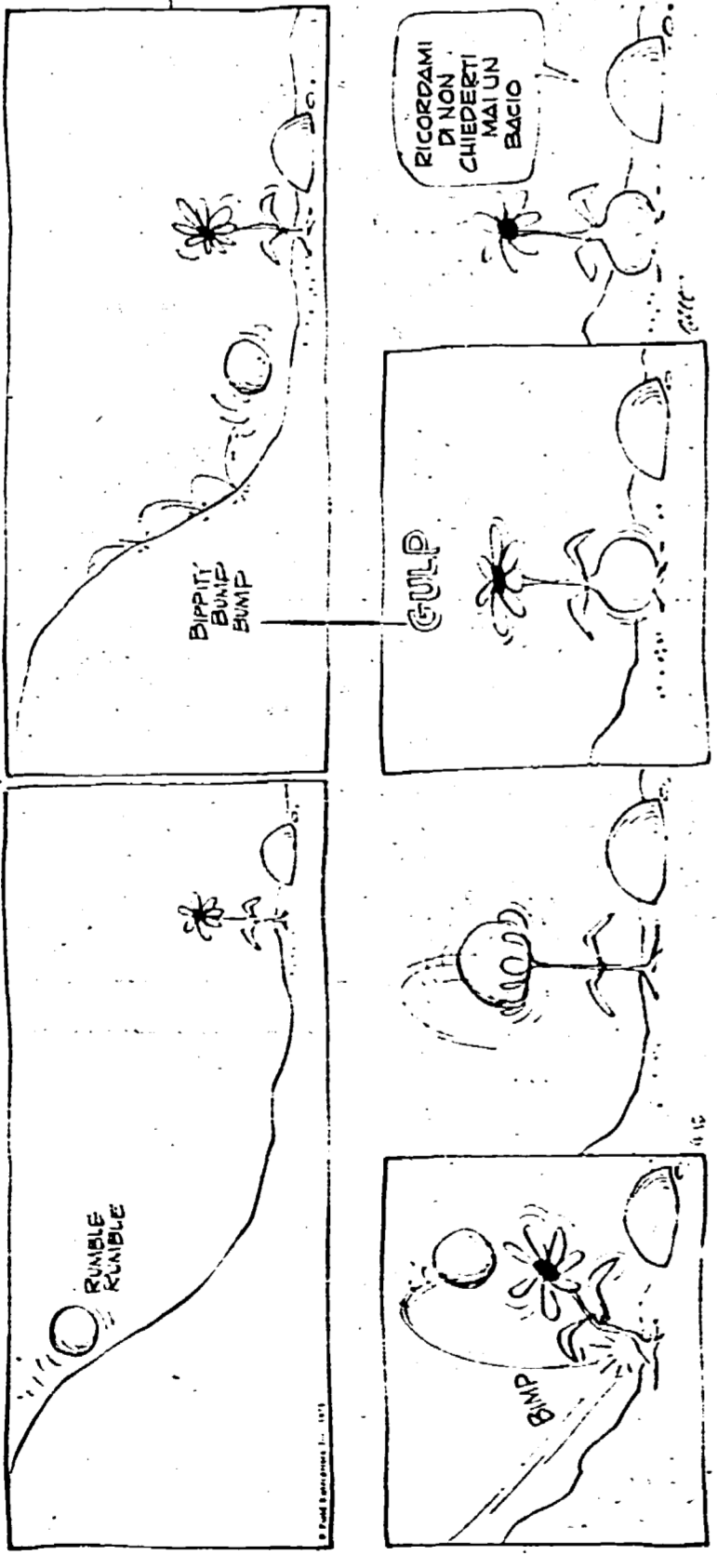
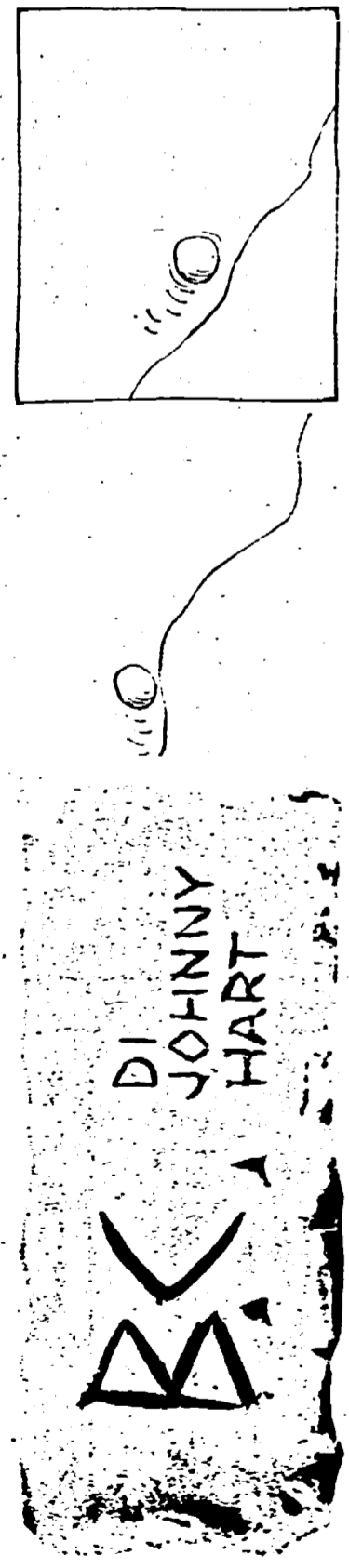
Arriva un ciclo per P'Anis — Dopo il ciclo *Il ciclo* per P'Anis, il regista Daniele D'Anna è in procinto di realizzare un nuovo ciclo per la televisione. Ho incontrato un'ombra, quattro puntate ed Expo Ungei. Le riprese dello stesso ciclo cominceranno ad agosto.

Dall'estero

I tedeschi preferiscono la politica — Fra le trasmissioni televisive, i tedeschi occidentali preferiscono quelle di attualità politica. In un sondaggio effettuato dal servizio di Monaco, l'*«Infratest»*, susseguono di programma a sfondo politico. Il sondaggio risponde a quanto dichiarato dall'*«Infratest»* ha dichiarato di antiporre le trasmissioni di carattere politico a tutte le altre: ai programmi di varietà e boccato solo il quinto posto nell'ordine di gradimento, dopo i drammi seriali e i film.

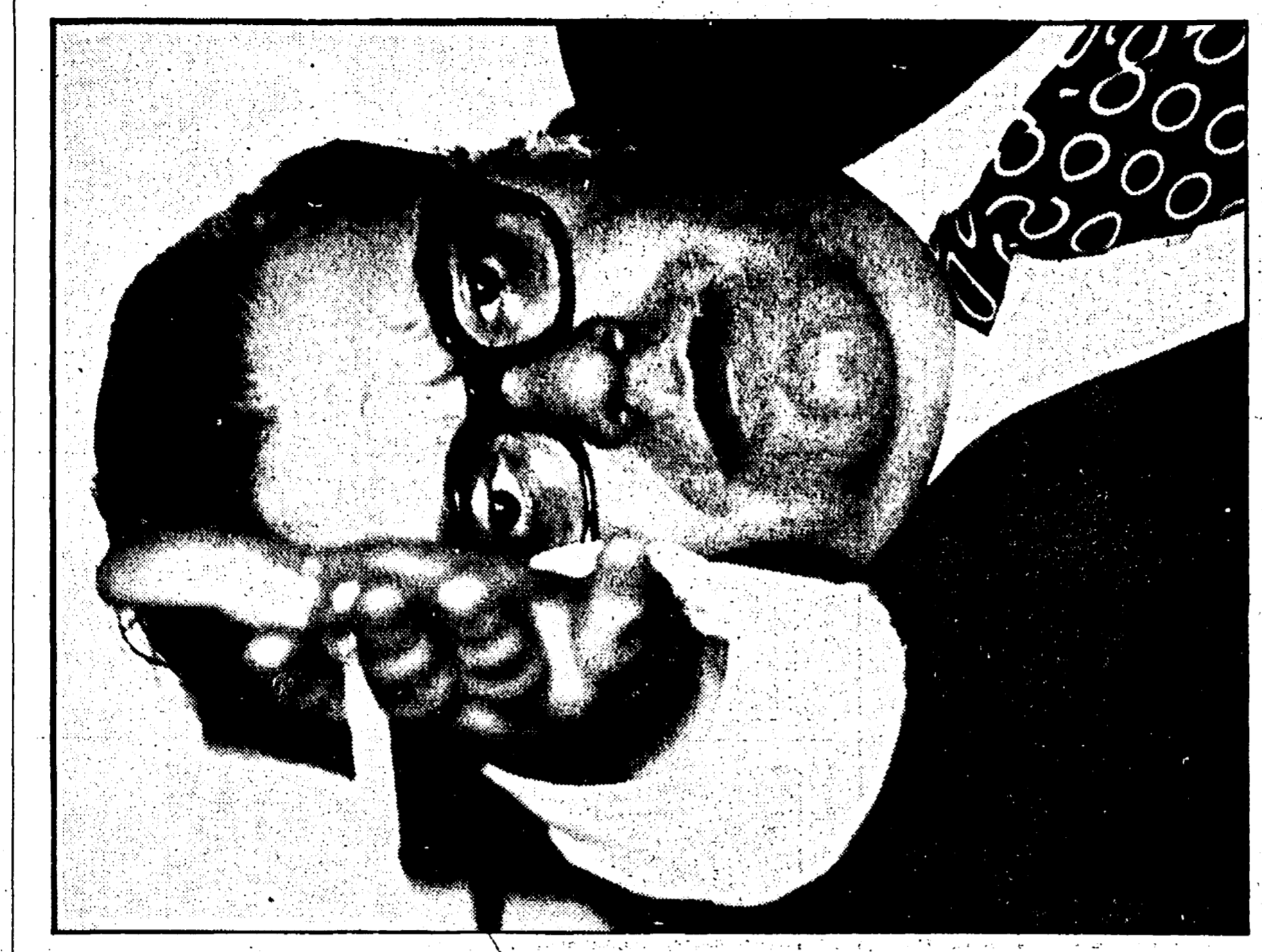


Alberto Lupu



settimanale radio tv

I giochi senza frontiere (ma con censura)



Dopo il Nero Wolfe Ritorno di Tino Buazzelli

Dopo una assenza relativamente lunga e dopo aver salutato i telespettatori del pannello di Tino Buazzelli come il più telegenico di *La bottega del caffè*, la commedia scritta da Carlo Goldoni nel 1750. Diretta dal regista Edmo Fenoglio, la commedia sta a indicare in un'azione che si svolge a Torino.

Tino Buazzelli ha ormai una lunga tradizione televisiva: è anzi uno dei primi nomi importanti del teatro che hanno affrontato il video. Il suo debutto, infatti, avvenne dieci anni fa nel *Me lo immaginavo* di Molière. In seguito ha interpretato numerose commedie e sceneggiati, fra cui *Il circolo Pickwick* di Dickens, diretto da Ugo Gregorini.

NELLA FOTO: Tino Buazzelli.

Per i prossimi giorni un «ammendamento» che salva solo «Carosello»

Publicità: cambiano le sigle

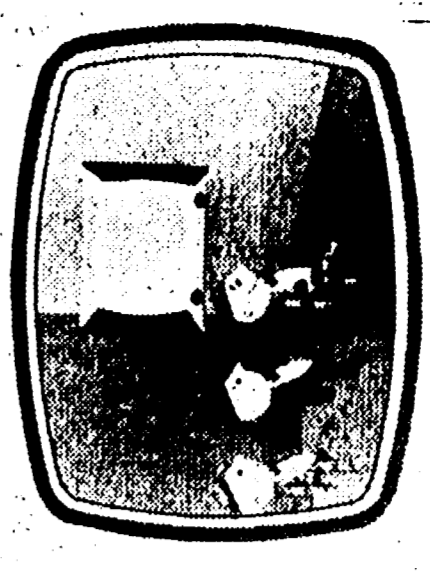
La pubblicità televisiva vestirà fra breve panni nuovi, destinati tuttavia a coprire antichi contenuti. Mentre si giura che nulla di nuovo deve esser fatto sul terreno pubblicitario — in attesa della riforma — la Rai infatti ha proceduto in queste ultime settimane ad aumentare gli spazi pubblicitari: sia aumentando il numero dei prodotti reclamizzati all'interno delle singole rubriche, sia creando di nuove. Ne sta ricevendo un incasso aumentato di circa dieci miliardi.

Non paga di questo mutamento di sostanza, la Rai ha deciso di aggiornarsi: cambiando periodicamente le sigle e immagini che da anni separano, comunque, le tappe quotidiane della programmazione televisiva saranno totalmente rifatte: anzi sono già pronti e dovrebbero debuttare nei prossimi giorni.

La riforma pubblicitaria non toccherà, almeno per il momento, la più importante ed antica trasmissione del nazionale: *Carosello* nato nel 1957 quando la Tsv raggiunse dimensioni nazionali con la riforma, anche ad un caratteristico siparietto. Immunita resterà anche la prima trasmissione pubblicitaria del secondo canale, *Interrimzo*, nato nel 1962. Verranno rinnovate, invece, le altre e più antiche rubriche del programma nazionale e cioè: *Ti-Ti-Ti*, nato nel 1959 come secondo spazio pubblicitario televisivo; *Gong* che ha debuttato nel secondo trimestre dello scorso anno; *Carosello* che ha debuttato il più tardi nel 1961, ed infine *Interrimzo* nato nel 1964.

Il mutamento è annunciato all'insegna della sobrietà. Si afferma infatti che si intende sottolineare soprattutto il carattere di «informazione» della pubblicità eliminando il suo aspetto di piccolo spettacolo. E che dunque le sigle dovranno piegarsi a questa regola.

A realizzare questa novità sono stati impegnati i maestri Marcello De Martino e Massimo Catalani per la parte musicale e per quella grafica la Ledolo Film e la Recla. Sarebbe utile che la cura posta dall'azienda al rinnovamento delle sigle pubblicitarie venisse posta anche sempre in attesa della riforma, anche nel miglioramento e riciclo vecchianza della programmazione.



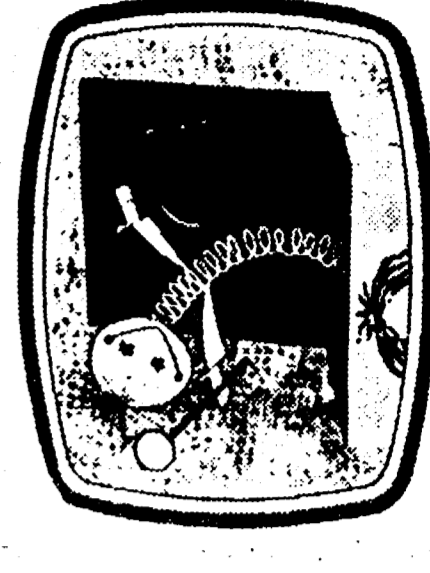
Carosello



Gong



Interrimzo



Ti-Ti-Ti

ecc.) dei paesi italiani, d'Europa e d'oltremare. Degni di particolare attenzione i resti di collezioni di numerosi paesi europei e una collezione di francobolli di posta aerea suddivisa per Stati emittenti. Tra i lotti più curiosi figurano otto aiti di compravendita indiani, molto decorativi, fogli interi di francobolli della prima emmissione d'uso corrente della Repubblica Popolare Cinese, un lotto comprendente un centinaio di francobolli emessi da vari paesi europei nel secolo scorso.

Al catalogo, che viene mandato a richiesta, è unita una lettera che illustra l'orientamento commerciale dell'Italphil.

Manifestazioni — A Pisa (Teatro Verdi), nei giorni 2 e 3 giugno resterà aperta la XII mostra filatelica che quest'anno ha per tema «Turismo e termalismo». Dal 3 al 10 giugno a Feltrina si tiene una mostra filatelica. Il 10 giugno si inaugura a Casena la VII mostra filatelica «Città di Cesena» sul tema «I mezzi di trasporto»; la mostra resterà aperta fino al 17 giugno. Nei giorni 16 e 17 giugno si svolgerà un convegno commerciale filatelico-numismatico.

Giorgio Biamino



Europa Italia 190

filatelia

Una serie di Copernico — Le Poste vaticane annunciano una serie di quattro francobolli (20, 50, 100 e 130 lire) dedicata a commemorare l'insigne astronomo polacco Nicola Copernico (1473-1543) nel quinto centenario della nascita. Questa emissione ha in un certo senso il sapore autocritico di un'omaggio postumo a colui che nel 1543 teorizzò l'eliocentrismo, cioè la teoria eliocentrica del cosmo, che caratterizzò in alcuni casi la scelta dei soggetti delle emissioni vaticane. Per contrasto, risalta la grettezza proverbiale che presiede alla scelta dei personaggi e degli avvenimenti destinati ad essere celebrati filatelicamente dalle Poste italiane.

Quest'anno tutto il mondo celebra Copernico iniziatore di una rivoluzione intellettuale che non solo ha dato vita all'astronomia moderna, ma è alla base del pensiero moderno. In Italia il pensiero moderno è stato introdotto dal Guicciardini e dai umanisti del Rinascimento. Copernico è il primo dei Provveditori Generali dello Stato.

Il 23 maggio le Poste vaticane hanno emesso una serie di tre francobolli (25, 55 e 220 lire) per commemorare Santa Teresa del Bambin Gesù nel centenario della nascita.

Entusiasti italiani — In giugno, le Poste italiane emetteranno un francobollo commemorativo del centenario del Provveditorato dello Stato (proba-