

Protagonisti del commercio e dell'industria di Roma

L'arredamento moderno dei giardini e delle terrazze

Nel settore dell'arredamento ad ogni stagione vengono presentate novità sia dal punto di vista tecnico sia dal punto di vista «linea». La caratteristica tradizionale italiana, non solo ha aperto la strada all'esportazione di molte industrie ma costituisce sempre una sicura carta di credito.

Il comm. Ippolito Cilli con la sua esperienza trentennale nel campo della fabbricazione di mobili da giardino e terrazzo ha ben saputo fondere la lavorazione industriale e quella artigianale tanto che la sua produzione, proprio per tali caratteristiche, si è ormai imposta sul mercato dell'arredamento. Dai primi lavori eseguiti in un sottoscala artigianale (solo mobili in ferro) al sorgere della prima piccola vera impresa a Castel Giubileo dove si è passati alla produzione industriale-artigianale di mobili anche in legno, sino all'attuale grande azienda che occupa 12.000 mq. di spazio al Km. 12 della via Salaria, il comm. Cilli ha sempre seguito passo dopo passo le esigenze di un mercato che presenta sempre maggiori richieste. Attualmente l'azienda dispone di due filiali, una in via Portofino e l'altra in via Cassia.



Il reparto di esposizione della sede Cilli in via Salaria

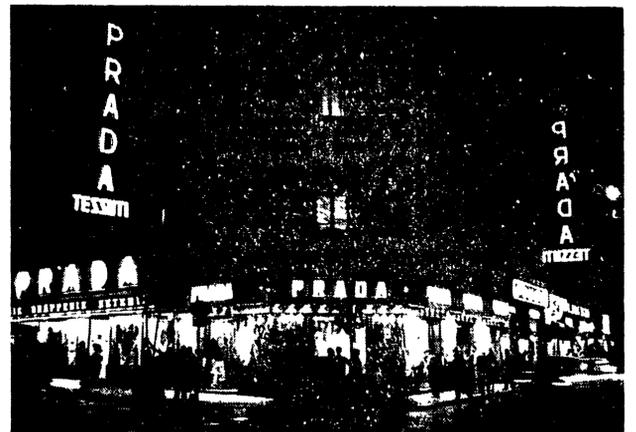
poter resistere alla pioggia, all'umidità, a tutte le intemperie, dando loro una particolare linea adattabile a qualsiasi ambiente e completando con tende di varie grandezze e in nuovissimi tessuti idrorepellenti. Inoltre il ritorno alla natura gli ha suggerito la realizzazione di mobili rustici in legno, da interno o per l'esterno, con i quali si possono arredare il-

nel, soggiorni, nonché l'angolo della casa dove è raccolto dove la presenza del legno sembra dare maggiore atmosfera di intimità e calore rispetto al metallo eseguito con altri materiali comunemente usati negli arredamenti moderni.

Una grande «Boutique» per signora e uomo oggi assieme ai tradizionali tessuti di fiducia

Tutti i tessuti di «Prada» sono esclusivi e la grande varietà consente di poter soddisfare qualsiasi richiesta

E' troppo azzardato acquistare in un negozio qualsiasi i tessuti. Specie oggi che la spesa può essere elevata occorre farsi guidare dalla fiducia nel fornitore. Da Prada si può essere certi che la serietà dell'azienda forte di 50 anni di esperienza è una garanzia acquisita attraverso il tempo da migliaia di consumatori. Tutti i tessuti da Prada sono esclusivi e la grande varietà consente di poter soddisfare qualsiasi richiesta. Si tratta sempre di produzioni delle più qualificate fabbriche nazionali ed estere di Alta Moda. Già nota per i tessuti selezionati da uomo e da donna, per i tessuti di arredamento, biancheria da casa e per i corredi, Prada da un anno nel suo reparto «Boutique» ha in vendita confezioni di produzione delle più qualificate fabbriche nazionali ed estere di Alta Moda. Già nota per i tessuti selezionati da uomo e da donna, per i tessuti di arredamento, biancheria da casa e per i corredi, Prada da un anno nel suo reparto «Boutique» ha in vendita confezioni di produzione delle più qualificate fabbriche nazionali ed estere di Alta Moda.



artifici tutti ottimi sia per la qualità dei tessuti che per l'eleganza classica sobria. A parte i capi pesanti femminili o i coordinati in seta per il pomeriggio e sera un posto a sé spetta all'ambito da sposa in molti modelli nei

quali il tocco romantico è difficile rinunciare e abilmente fuso con la linea moderna dell'abito secondo i canoni dettati dall'alta moda di ogni stagione. Per l'abbigliamento da uomo unitamente al cappotto, al con-

pieto, allo spezzato, allo smoking, interessanti sono le camicie, le cravatte, i pull-over ecc. sempre creazioni tutte esclusive. Insomma vedendo presentare Prada bastano due parole: esclusività e tradizione.

In occasione della manifestazione «SETTIMANA DELLA PUBBLICITÀ STAMPA» non si possono non evidenziare alcune delle principali attività commerciali ed industriali di Roma e del Lazio che per le loro particolari fisionomie si sono imposte affermando lo sviluppo di determinati settori produttivi malgrado le tante difficoltà, a prestigio della nostra città. La pubblicità è diventata ormai un'insopprimibile esigenza sociale ed economica; per comprendere bene l'importanza è sufficiente immaginare cosa accadrebbe se di colpo si sopprimesse ogni manifestazione, anche la più piccola; sarebbe un sicuro paralizzare la società attuale e un «portarla indietro di secoli». In particolare la pubblicità attraverso la stampa: l'esigenza dei rapporti fra lettore consumatore e la pubblicità stampa è particolarmente sentita in periodi come quello che attraversiamo, quando il consumatore, per effetto della crisi economica, diventa più cauto nelle spese, più avveduto nelle scelte. La pubblicità, nel fornire al potenziale consumatore le opportune informazioni rappresenta una sicura e precisa guida per gli orientamenti e per le decisioni di chi è già determinato ad un certo acquisto oppure a sollecitare l'interesse verso produzioni nuove. A parte le riviste specializzate il quotidiano è il mezzo d'informazione più valido poiché penetra in tutte le case ed è letto da tutti i componenti la famiglia. Ogni iniziativa industriale e commerciale ha successo se non le manca il sostegno informativo della stampa, grazie al quale piccole aziende sono diventate progressivamente grandi; e commercianti che operavano ai margini del mercato sono arrivati ad impadronirsene. Il pubblico risponde sempre alle offerte serie e convenienti che gli vengono proposte, ecco il perché dell'iniziativa di aver dato vita alla SETTIMANA DELLA PUBBLICITÀ STAMPA.

Athos Maestosi



Il mago della seta

ma della validità delle sue creazioni. Athos Maestosi considera vestire bene la donna e perciò i suoi tessuti sono tutti all'insegna del vero, autentico buon gusto che caratterizza l'alta moda italiana. Naturalmente sono tessuti di primissima qualità, firmati nella cimosa al fine di evitare qualsiasi contraffazione. I suoi reparti sono divisi in seterie, lanerie, velluti, drapperie e confezioni uomo e donna.

OMNIA: Promozioni immobiliari

Nata a Catanzaro si espande con fermezza, coraggio e competenza in tutto il territorio nazionale

Omnia: promozioni immobiliari. Una società presieduta da un giovane, Franco Barbuto, che dopo aver creato la Direzione generale a Catanzaro e quattro filiali, una ancora a Catanzaro e le altre a Cosenza, a Roma e a Milano, ha saputo imprimere ad una dinamica attività il capillare svolgere delle ricerche avvilendosi di personale altamente qualificato e specializzato. Basta una semplice telefonata per esporre un problema, fissare un appuntamento e poi l'equipe dell'Omnia si muove nel senso desiderato dal cliente. Cortesia, gentilezza e preparazione distinguono il personale che opera nella Direzione e nelle quattro filiali, comprese le hostess che accompagnano i clienti.

Dopo soli sei anni di attività l'Omnia in Calabria era già diventata la società leader nel campo immobiliare. Recentemente l'impresa dell'ing. Felice, acquisito dal costruttore napoletano, ha incaricato l'Omnia della vendita a Catanzaro di un enorme complesso denominato «Parco Millefiori» che consta di ben 230 appartamenti. Questo incarico viene ad aumentare il prestigio della società che può fra l'altro offrire case di nuova costruzione, pronta consegna e una notevole percentuale di mutuo fondiario, proprio in una città come Catanzaro dove il problema della casa è veramente drammatico.

La società offre le più ampie garanzie per quanto riguarda i costi degli immobili, i quali vengono livellati onestamente e senza speculazione. In sostanza l'Omnia fa una selezione dei costruttori che offrono gli immobili e rifiuta d'interessarsi quando i prezzi sono considerati non rispondenti ai livelli stabiliti.

I 25 anni dell'Industria Romana Arredamento

Sorta 25 anni fa in via Teatri della Farnesina, con l'incremento delle vendite e l'ingrandirsi dell'attività, la Industria Romana Arredamenti si è successivamente trasferita in via Boccea e in via dei Verdini. Michele Zupardo, un giovane dinamico dalla visione moderna del settore di lavoro ha comunque fatto tesoro dell'esperienza pluridecennale ereditata dal padre Alberto che aveva dedicato l'intera vita alla produzione di mobili, per cui oggi l'Industria Romana è comandando le caratteristiche del mobile tradizionale a quelle del mobile all'avanguardia come concezione, presenza molte e differenti idee per l'arredamento completo

di una casa. Oltre ai locali di via Cola di Rienzo che si estendono sopra un'area di 2.500 mq., volendo accentrare il pubblico del quartiere periferico ha attrezzato per la vendita anche taluni locali di via Boccea. Stanze da letto complete, sale da pranzo, studi, camere per ragazzi, soggiorni, ingressi, zone di conversazione e persino cucine; ed inoltre poltrone, divani ed altri mobili relax. La tendenza odierna è di dare vivacità agli ambienti e perciò accanto al mobile in legno color naturale ecco il tinteggiato sul nero o sui bordeaux od altri colori. Interessanti i mobili bar in esano con rifiniture in pelle e acciaio.

La produzione è artigianale nel senso che è realizzata in piccola serie sia nel classico, sia nel moderno oppure nel colossale e a prezzi veramente concorrenziali considerati appunto il tipo di lavorazione e l'ottimo materiale usato. A Michele Zupardo si rivolgono i clienti per avere consigli anche nei rinnovamenti di un solo particolare ambiente perché la sua esperienza è tale da poter guidare nella scelta e nell'acquisto. L'Industria Romana Arredamenti ha sedi anche a Catanzaro, Napoli, Latina e Palermo; non solo ma riesce anche a competere nel mercato internazionale e diffusi esporta in Francia e in alcuni paesi africani.



ROMA - Uno dei punti di vendita dell'Industria Romana Arredamento.

fior di latte BRUNETTI
busta blu
sapore sigillato

e quando lo scarti, senti tutta la sua fragrante freschezza.

fior di latte e un prodotto genuino **brunetti nepi**

Azienda leader nel settore dei formaggi

L'incontro fra tecnologia e tradizione molto spesso è incompatibile: l'una cerca di imporsi all'altra. In pochi riescono a conciliare le due cose, a farle marciare in perfetta armonia. Il Caseificio Brunetti di Nepi, grazie alla sua esperienza nel campo, è riuscito a fondere tecnologia e tradizione diventando in breve tempo un'Azienda leader nel settore dei formaggi.

Il Fior di latte Brunetti è la dimostrazione più evidente di come questa Azienda sia riuscita a produrre formaggi freschi con un buon sapore di campagna e la genuinità di una volta pur se lavorati con apparecchiature automatiche e moderne garantendo sempre la freschezza e il sapore nostrano del prodotto. Il Caseificio Brunetti di Nepi è attrezzato modernamente con impianti per il filtraggio, la pastorizzazione e la trasformazione del latte. Il Fior di latte Brunetti viene confezionato in buste sigillate per una perfetta igiene ed una fragrante freschezza.

Il Caseificio Brunetti di Nepi è uno dei più moderni dell'agro romano e per la sua funzionalità e razionalità è visitato spesso da delegazioni estere operanti nel settore caseario.

Oltre al Fior di latte il Caseificio Brunetti di Nepi produce formaggi stagionati: il Maramma, squisitamente piccante, Brunetta, delicato e dolce, Pecorino dal profumo aromatico e piccante al punto giusto.

Il Caseificio Brunetti di Nepi ha una distribuzione capillare in tutto il Lazio con particolare attenzione su Roma, dove il prodotto arriva giornalmente e sempre fresco.

Il buon funzionamento dell'Azienda è assicurato dal costante impegno del signor Gian Carlo Brunetti e dei suoi fratelli, condotto da uno staff di tecnici che mantengono vita effettivamente ad una Azienda protagonista del commercio romano.

USO TEMPO

3° SALONE DEL TEMPO LIBERO DEL FATELO DA VOI E DEGLI HOBBY

ROMA - EUR
PALAZZO DEI CONGRESSI
2-10 ottobre 1976
ORARIO: feriali 15,30 - 22
sabato e festivi 10,30 - 22

3° TORNEO INT. LE SCACCHI
3° MOSTRA DI MODELISMO ARTIGIANALE
3° MOSTRA DELLA LAVORAZIONE
DIREZIONE VIA SONZIO 25 00198 ROMA
TEL. 868.748 - 859.394 TELEF. 68287 PALAZZO DEI CONGRESSI TEL. 596.457

MOSTRA M. COLOGICA
MOSTRA FOTOGRAFICA USOTEMPO E DOCUMENTARI SUL TEMPO LIBERO