



**SPECIALE/alimentazione**

# Quando le vendite diminuiscono i costi di esercizio aumentano

Le contraddizioni della politica di compressione colpiscono la rete distributiva - L'incremento delle spese generali, a volte determinato dalla politica dei grandi gruppi, incide sempre più sui margini di guadagno. Il malcontento dei commercianti può essere indirizzato verso obiettivi costruttivi

La grave situazione economica, il pesante tasso di inflazione che la caratterizza, il continuo aumento dei prezzi colpiscono pesantemente non solo i lavoratori dipendenti ma anche i ceti medi e i commercianti.

Certo, il mondo del commercio è quanto di più complesso e contraddittorio si possa immaginare. Appartengono a questo settore gli speculatori del «grana», gli imboscatori di merci, ma anche oltre 1 milione di esercenti e di venditori ambulanti. Ed è su questi che ricadono le conseguenze della crisi economica.

Non vi è dubbio, dunque, che il momento attuale è delicato, difficile e anche pericoloso. Vi è malcontento fra i ceti medi. Ed è proprio ora che non mancano coloro che soffiano sul fuoco. Ma è anche questo il momento cruciale in cui si collaudano le capacità di iniziativa politica e di direzione della classe operaia e del movimento democratico.

Fino ad oggi la strategia adottata dal Pci, dalle sinistre e dal movimento democratico nel suo insieme ha positivamente risposto anche alle

attese dei ceti medi operai, collegandoli a quelle forze sociali — come i lavoratori appunto — che sono chiamate a pagare le conseguenze di scelte economiche che non solo non hanno concorso a determinare ma che spesso hanno osteggiato intravedendone i probabili sbocchi.

Quando si parla di imprevisti sacrifici però è giusto tener presente che anche grandi masse di esercenti si stanno già sopportando sopra, che sono stati imposti da specifici decreti. La sensibile decurtazione dei consumi, l'alto costo del denaro e l'assenza dell'eredità a tasso agevolato, il continuo aumento dei prezzi, soprattutto all'ingrosso, ove si inserisce spesso indisturbata la speculazione, il continuo aumento dei costi di gestione determinano una riduzione notevole del reddito per centinaia di migliaia di esercenti. Ciò spiega, tra l'altro, sia pure in parte i paurosi deficit della grande distribuzione.

Se un esecante peraltro diminuisce del 20% il volume d'affari riduce il suo utile commerciale in misura molto maggiore per il complessivo appesantimento dei costi di gestione. Ecco allora che gli

aumenti delle tariffe postali e telefoniche, dei trasporti, degli affitti, dei costi del lavoro, del costo del denaro, la anticipazione delle imposte dirette per non parlare del ventoso obbligo del registro di cassa (che comporterebbe un esborso di circa 700 miliardi per gli esercenti) sono sacrifici aggiuntivi che potrebbero determinare gravi ripercussioni fra questa massa di piccoli e medi operatori economici.

Bisogna però avere coscienza della grave situazione che stiamo attraversando. Di fronte ad essa dire puramente e semplicemente no a tutto, come certe organizzazioni corporative fanno, significherebbe perseguire per una strada dogmatica impedendoci così a queste categorie di comprendere che certi sacrifici sono necessari per evitare il peggio se non l'irrimediabile.

Grazie però all'elevato grado di coscienza dei ceti medi ed all'azione responsabile delle loro organizzazioni democratiche, come la Confesercenti, i sacrifici imposti vengono invece vagliati, discussi, e spesso condivisi, anche se finora, da parte del governo la nostra disponibilità non è



## CALZOLARI & NESI

UFFICIO E STABILIMENTO:  
Via T. Fiesoli, 100/A - 50013 Campi Bisenzio (Firenze) - Telefoni (055) 891.251/2 - 893.098

ABITAZ.: Tel. (0574) 60024 - (055) 890.317  
Telex: CALZNESI 59325

C.C.I.A.A. 201499 - Import-Export: M/309433  
C.C.P. 5/16927

### Ingrosso carni nazionali ed estere

PASTA ALL'UOVO

# dallari

**Agrimex Italia** S.p.A.

40053 BAZZANO (BO) - Via Provinciale Ovest, 1/3 - Tel. (051) 831.499 - 831.288

**COMMERCIO INGROSSO CARNI**

BOVINE - SUINE - OVINE

fresche - congelate e in sottovuoto

Vendita anche al dettaglio nel nostro supermercato

**CARNI VERAMENTE SELEZIONATE A PREZZI DI ASSOLUTA CONCORRENZA**

**PANFORTE**

**coop**

SIENA

# PIRAMPERE

liscia.

gassata.

**O. Ferrarelle?**

L'acqua minerale Ferrarelle nasce proprio così: effervescente naturale e così come sgorga viene imbottigliata dalla Sangemini.

Neanche una boccina aggiunta. Ferrarelle ha un frizzo leggero che ti aiuta a sentirti leggero.

Ferrarelle effervescente naturale. Naturale al cento per cento.

**\*effervescente naturale**

**Insuperabilmente Buono** TONNO *Insuperabile*

Prodotto dalla S.p.A. DE LANGLADE & GRANCELLI - Genova **il TRANCIOROSA**

**POLLO CHIRICHÍ** il buon pollo di una volta

GENERALE ALIMENTARE s.p.a. - GATTEO (Forlì) - Via Pablo Neruda, 53 - Telefono 937.023