

Le medie e piccole industrie trovano nella Campionaria della Capitale un utile strumento promozionale



La venticinquesima Fiera di Roma conferma la sua funzione operativa

La Fiera Campionaria Generale di Roma, che compie 25 anni di attività, ha aperto i cancelli il 28 maggio e li chiuderà il 12 giugno, dando vita per sette giorni a quegli scambi e a quei rapporti con i mercati che ne esaltano la funzione promozionale rivolta soprattutto a valorizzare la produzione delle medie e piccole industrie.

La validità della formula è del resto confermata dalla vasta adesione delle imprese, che consentono alla Fiera Campionaria di presentarsi con un tutto esaurito, malgrado l'attuale difficile congiuntura, e di essere anche espressione della produzione di 51 Paesi nelle varie sezioni merceologiche quali: edilizia e prefabbricati, elettrodomestici, vita collettiva e vita familiare, mobilità, artigianato, antiquariato e arte, camping e turismo.

Quest'anno è organizzato in Fiera, con caratteristiche autonome, il Salone dell'Imballaggio e della plastica. L'iniziativa, nata nel 1964, intende portare a conoscenza di un più vasto mercato questi strumenti che concorrono a fornire nuovi metodi che, per praticità d'uso e per riduzione dei costi, interessano tutte le imprese ed in particolare quelle del Centro Sud lontane dai grandi mercati di consumo.

1 25 anni della Fiera

Il lento ma positivo cammino compiuto in 25 anni dall'Ente fieristico può essere dimostrato: dalla consolidata situazione finanziaria che ha permesso la costituzione di un'importante infrastruttura in

Roma al servizio delle attività economiche senza gravare sul pubblico denaro, dal progressivo miglioramento delle condizioni di ricettività del quartiere e infine dal numero delle adesioni che sono ormai al limite della capacità degli spazi espositivi. Indicative sono, in proposito, alcune cifre: dai 60 mila metri quadrati del quartiere nella zona EUR nel 1953, si è passati ai 140.000 attuali di cui 70.000 nei padiglioni, gran parte dei quali ristrutturati e forniti di moderni apparecchi per la termoventilazione, e 24.000 all'aperto, destinati soprattutto ai macchinari pesanti e alla sezione turismo.

Gli articoli esposti sono passati da 435 agli attuali 40.000 circa presentati su un fronte espositivo di oltre 23 Km. Data la provvisorietà con la quale nel 1959 è stata operata la ristrutturazione, ha interessato tutta la parte centrale che costituisce il Palazzo dei Convegni e il Centro Economico Operativo, destinato in ogni periodo dell'anno.

In tale piano di ammodernamento sono inseriti nel 1977 l'oneroso lavoro di rifacimento delle coperture di tutti i padiglioni prospicienti via Cristoforo Colombo per una superficie di circa mille metri quadrati, il potenziamento della centrale termica e delle cabine elettriche, il miglioramento dei servizi igienici ed infine la creazione di un nuovo funzionale posto di ristoro. In aggiunta a questi lavori di circa 30 miliardi, che fornirà passi completi a prezzo fisso. Tale iniziativa è stata presa nell'intento di venire incontro agli espositori e a quanti si trattengono in Fiera per l'intera giornata.

Rassegne internazionali del film didattico

Alle Rassegne internazionali del Film didattico hanno partecipato sedici nazioni oltre ad organismi internazionali quali l'Onu e la Nato. La rassegna, che si svolgerà dal 10 al 12 giugno, è composta dal Provveditore agli Studi Prof. Italia Lecaldano, dal Prof. Giacomo Bellino, dal Dr. Edoardo Squadrilli e dal Prof. Giancarlo Bolotta, ha dichiarato il sindaco. L'XI Rassegna Internazionale del Film Didattico la Gran Bretagna, per il film «Endoscopia gastrointestinale», seguito al secondo e terzo posto rispettivamente dall'Enel per il film «Idrologia per le città» e da IBM con il documentario «Uno strumento in evoluzione».

Per la IX Rassegna del Film didattico televisivo il primo premio è stato assegnato al FIAN per «Mondo incanta», il secondo alla Repubblica Federale di Germania con «Vulcani italiani» e il terzo alla Francia con «Evoluzione del francobollo nel tempo».

Per la Rassegna del Film didattico educativo per video cassette il secondo premio è andato al documentario «Mozart» presentato dai Paesi Bassi.

Alla proiezione del film vengono invitati anche quest'anno gli studenti delle scuole tecniche e professionali elettriche. Un'analoga campagna sarà effettuata prossimamente in Francia, in collaborazione con l'Ente elettrico francese, a cura della sezione di Nantes.

Il calendario 1977

La funzionalità del Centro Economico Operativo è dimostrata dal numero sempre crescente delle manifestazioni che si svolgono nell'arco dell'anno nel quartiere. Il 1977 si è aperto con Romafior, una Mostra dedicata ai fiorovivisti del Lazio, ed è proseguita con Casa Idea III Mostra dell'Abitare.

Dopo la 25ma edizione della Campionaria ed il Salone dell'Imballaggio '77, il quarto appuntamento è fissato per il 12 ottobre per il Salone Nazionale dell'Antiquariato cui farà seguito la manifestazione dei commercianti di mobili MOA 77 e il Salone motoristico romano. A tali iniziative vanno aggiunte le manifestazioni predisposte da Enti Pubblici e Privati che ormai concorrono e apprezzano il Palazzo dei Convegni come proficuo luogo di incontri di lavoro e di studio.

Le mostre speciali

La XXV Fiera Campionaria Generale presenta importanti Mostre speciali quali quelle dell'ACEA, Azienda Comunale Elettrica ed Acque, della Banca Nazionale dell'Agricoltura, della Banca Nazionale del Lavoro, della Cassa di Risparmio di Roma, del Credito Italiano, della Centrale del Latte, dell'Ente Nazionale Cellulosa e Carta, dell'ENEL, Ente Nazionale per l'Energia Elettrica, della Federazione Italiana dei Concessionari, dell'Istituto Italiano Alimenti Sarela della SIP, Società per l'Esercizio Telematico, dei Telefoni di Stato.

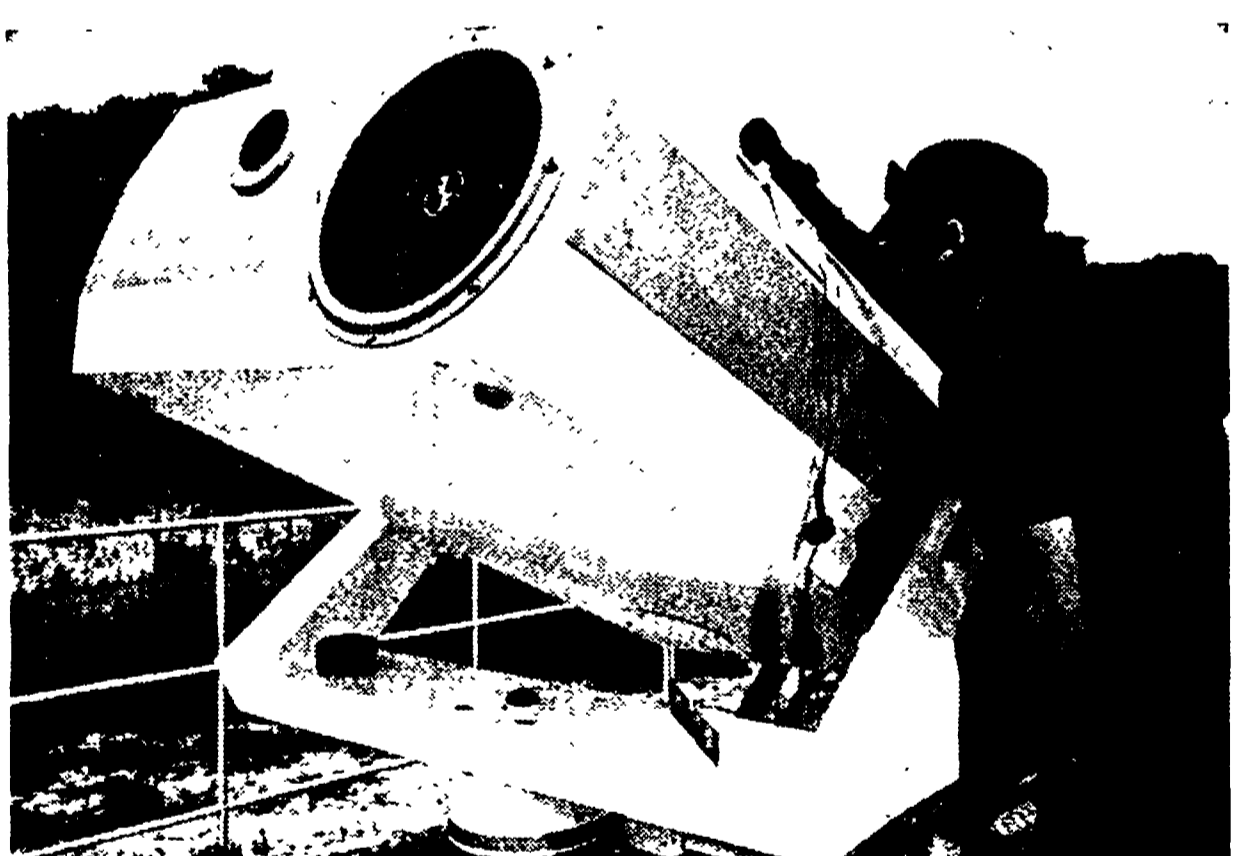
Le partecipazioni estere

Alla Campionaria di Roma si rivolgono con interesse anche l'attenzione delle aziende straniere che trovano nella Capitale non soltanto il più grande mercato di consumo italiano, ma un centro di incontri internazionali conseguenti all'eccezionale movimento turistico e ai numerosi convegni scientifici che vedono la partecipazione di esponenti di ogni nazione.

Alta Campionaria di Roma si rivolgono con interesse anche l'attenzione delle aziende straniere che trovano nella Capitale non soltanto il più grande mercato di consumo italiano, ma un centro di incontri internazionali conseguenti all'eccezionale movimento turistico e ai numerosi convegni scientifici che vedono la partecipazione di esponenti di ogni nazione.

Dall'ENEL una nuova tecnica di antinquinamento Il Lidar contro lo smog

Nell'industria elettrica il problema delle emissioni nell'atmosfera si pone essenzialmente per le centrali termoelettriche tradizionali alimentate con combustibili fossili. Questi infatti danno luogo ai prodotti della combustione che devono essere rilasciati nell'atmosfera.



Particolare del «LIDAR» radar ottico a raggio laser

L'Enel nella lotta contro l'inquinamento dell'aria, usa oggi un'arma d'avanguardia: il «Lidar» che è un radar ottico a raggio laser. Il funzionamento dell'apparecchio può essere così spiegato. Un potente laser invia nella direzione voluta un lampo di luce rossa di grande intensità mentre un telescopio, fissato rigidamente sullo stesso affusto del laser, riceve la luce rinviata da un ostacolo qualsiasi che si trova sul cammino del lampo di luce. La luce di ritorno è trasformata in impulsi elettrici che, opportunamente amplificati, vengono inviati a una apparecchiatura elettronica, la quale consente di leggere la distanza dell'ostacolo e di individuare la posizione.

Per la IX Rassegna del Film didattico televisivo il primo premio è stato assegnato al FIAN per «Mondo incanta», il secondo alla Repubblica Federale di Germania con «Vulcani italiani» e il terzo alla Francia con «Evoluzione del francobollo nel tempo».

Per la Rassegna del Film didattico educativo per video cassette il secondo premio è andato al documentario «Mozart» presentato dai Paesi Bassi.

Alla proiezione del film vengono invitati anche quest'anno gli studenti delle scuole tecniche e professionali elettriche. Un'analoga campagna sarà effettuata prossimamente in Francia, in collaborazione con l'Ente elettrico francese, a cura della sezione di Nantes.



Il «LIDAR» montato su un laboratorio mobile

La tradizionale presenza in Fiera della Centerba Toro

La tradizionale presenza in Fiera della Centerba Toro

La tradizionale presenza in Fiera della Centerba Toro

La tradizionale presenza in Fiera della Centerba Toro

La tradizionale presenza in Fiera della Centerba Toro

La tradizionale presenza in Fiera della Centerba Toro

La tradizionale presenza in Fiera della Centerba Toro

La tradizionale presenza in Fiera della Centerba Toro

La tradizionale presenza in Fiera della Centerba Toro

Come per il passato anche quest'anno la CENTERBA TORO è presente alla Fiera di Roma. Un tradizionale incontro con la clientela che dimostra sempre entusiasmo e simpatia per questo squisito prodotto abruzzese. La CENTERBA TORO festeggia quest'anno il centosessantunesimo anno della sua fondazione. Grazie alla serietà delle persone che ne costituiscono la ricetta la CENTERBA TORO è rimasta invariata, come nel lontano 1817. Come nei molti prodotti pregiati e caratteristici anche per la CENTERBA TORO sono state iniziative che non sono riuscite a contendere gli estimatori e buongustai che continuano a preferire la vera CENTERBA TORO confermando la tradizione del buon prodotto.

s.r.l. ARTIGIANATO dell'URSS

LOMBARDIMPORT

VISITATECI IN FIERA AL PADIGLIONE 15

alla fiera di roma

v/o mezhduarodnaja kniga

ITALIA-URSS

pad. 9

monete
francobolli
diapositive
libri
dischi
manifesti

Cilli

Mobili da giardino
Giochi per bambini
Mobili rustici
Tende da sole

SEDE ROMA
Via Salaria Km. 12 - Tel. 69.10.790
FIAL -
Via Pontina Km. 14 - Tel. 64.84.853
Via Ardeata, 800 - Tel. 52.24.559
Via Casale, 1360 (Km. 14,11)

VISITATECI ALLA FIERA DI ROMA

L'Associazione Italia-URSS

alla Fiera di Roma

Quest'anno l'Associazione Italia-URSS partecipa, per la prima volta, con un proprio stand al padiglione n. 9, alla Fiera di Roma.

I visitatori possono trovarvi monete russe e sovietiche, francobolli, libri tecnici e scientifici in francese, inglese ed italiano di notevole interesse, libri d'arte soprattutto con riproduzioni di icone e delle opere di artisti contemporanei esposte nei musei sovietici, libri socio-politici e per l'infanzia in lingua italiana. Molto ricco il reparto di

scelta, con una vasta scelta di musica classica, sinfonica, folk, diapositive di città, Repubblicane, musei, manifesti e riproduzioni. Segnaliamo che sono già disponibili i manifesti delle Olimpiadi che si terranno a Mosca nel 1980.

Inoltre nello stand si possono ottenere informazioni sull'Unione Sovietica, su viaggi e su tutte le altre attività dell'Associazione Italia-URSS.

Si possono richiedere abbonamenti alle pubblicazioni dell'Associazione stessa e a tutti i giornali e riviste dell'URSS.