

Nelle «vasche» della città non si è mai registrato il « tutto esaurito »

# Sono il 5 per cento dei fiorentini frequentata abitualmente le piscine

Difficile censire con precisione i posti disponibili: fra strutture pubbliche e private si aggirano sui 110 mila - Le punte di maggiore afflusso si registrano nei fine settimana e durante le feste - Deve crescere la consapevolezza della necessità del nuoto

È bene chiamare la gente in piscina e promuovere campagne promozionali per il nuoto? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

Cosa si crederebbe se a qualche anno venisse in mente di lanciare una massiccia campagna per far crescere di colpo il numero dei fiorentini che frequentano abitualmente le piscine? Non è una domanda retorica e la risposta non è scontata.

La piscina Costoli a Campo di Marte



La piscina Costoli a Campo di Marte

A novembre si svolgerà la settimana ucraina

## Arrivederci a Firenze!

Una breve escursione a Mosca ha concluso le giornate fiorentine a Kiev - Il gemellaggio ha rappresentato un contributo alla ricerca di ideali di libertà e di collaborazione fra i popoli

### osservatorio economico

IL CONSIGLIO regionale ha avviato nei giorni passati le consultazioni con le forze sociali e le organizzazioni sindacali e dei lavoratori per la stesura di una proposta di documento programmatico plurennale...

Il documento programmatico è stato approvato dal Consiglio regionale in una seduta straordinaria...

Il documento programmatico è stato approvato dal Consiglio regionale in una seduta straordinaria...

Il documento programmatico è stato approvato dal Consiglio regionale in una seduta straordinaria...

Il documento programmatico è stato approvato dal Consiglio regionale in una seduta straordinaria...

Dal nostro inviato

KIEV - Ormai, è tempo di bilancio. La Settimana fiorentina a Kiev si è conclusa dopo una breve escursione a Mosca...

Il gemellaggio ha rappresentato un contributo alla ricerca di ideali di libertà e di collaborazione fra i popoli...

Il gemellaggio ha rappresentato un contributo alla ricerca di ideali di libertà e di collaborazione fra i popoli...

Il gemellaggio ha rappresentato un contributo alla ricerca di ideali di libertà e di collaborazione fra i popoli...

Il gemellaggio ha rappresentato un contributo alla ricerca di ideali di libertà e di collaborazione fra i popoli...

**FINALMENTE GARANTITO**  
l'acquisto di un'auto usata ALFA ROMEO alla SCAR AUTOSTRADA  
Via di Novoli, 22 - Firenze - Telefono 430.741

**Pastificio BRIANI**  
VIA S. ANTONINO 4/R - TEL. 215081 - 215937 FIRENZE  
● Pasta fresca all'uovo ● Tortelloni freschi  
● Tortellini freschi ● Ravioli freschi  
Sconti speciali per i FESTIVAL DE L'UNITA'

A FIRENZE e a PRATO  
La **CASA** della **SPOSA**  
LA PIU' IMPORTANTE CASA ITALIANA PER LA CREAZIONE E LA PRODUZIONE DI MODELLI ESCLUSIVI DI ABITI DA SPOSA E COMUNIONE.  
FUTURE SPOSE! La punta la nostra nuova collezione PRIMAVERA-ESTATE 1977  
**ATTENZIONE**  
I nostri punti vendita sono esclusivamente:  
FIRENZE - Borgo Albi, 77 r. - Tel. 215 196  
PRATO - Via T. Tori, 57 - Tel. 33 284  
BOLOGNA - Via S. Stefano 7 - Tel. 234 146  
**OSCAR ACCADEMICO ALTA MODA**

**VOLKSWAGEN PASSAT**  
Berlina a due o quattro porte  
Familiar a cinque porte  
Trazione anteriore  
Motore 1300 cc di 60 CV o 1600 cc di 85 CV  
14,3 km con un litro di benzina  
... e ora con la Familiar 1520 litri di spazio in più  
IGNESTI Via Pratese - Tel. 373 731  
Viale Europa 122 - Tel. 688 305 FIRENZE

**italturist**  
IL MESTIERE DI VIAGGIARE  
agenzia specializzata per viaggi in URSS  
Ricordo  
Lutti

4 grandi negozi di vendita in Firenze  
**casa del materasso**  
STOFFE VELLUTI TENDAGGI TAPPETI MOQUETTES COPRILETTI BIANCHERIA MOBILI IMBOTTITI PARATI MATERASSI RETI DA LETTO FORNITURE ALBERGHIERE ENTI E COMUNITA'  
Lunedì 13 giugno: CHIUSO

**SCONTI DA DOMANI!!**  
**Bamboo**  
abbigliamento  
Piazza S. Croce 7-R - FIRENZE  
**causa trasferimento**  
SCONTA LA MERCE ESTATE '77  
MAGLIETTE da L. 3.000  
CAMICIE da L. 6.000  
JEANS da L. 8.900  
PANTALONI da L. 6.900  
MAGLIERIA da L. 6.000  
CASUAL - ABITI - GIACCHE da L. 35.000 o sconto 30-40%  
ORARIO: lunedì ore 15,30-19,30; martedì-sabato ore 9-13 - 15,30,19,30

Per un acquisto sicuro rivolgetevi al negozio del cuore  
**TRIS MODA**  
VIA MARITI 126 - TEL. 368140 - FIRENZE  
Dal 21 maggio '77 concede il **15% DI SCONTO**  
e un piccolo DONO in argento  
a tutti coloro che troveranno nel nostro magazzino il loro capo ideale (per un importo superiore a L. 30.000)

da martedì 14 giugno 1977  
**GRANDE VENDITA TOTALE**  
PER CAMBIO GESTIONE E RINNOVO LOCALI  
**Ditta NELLA**  
Borgo la Croce 33 ar - FIRENZE  
BAMBINO  
Pantaloni da L. 1.500  
Golf lana > 2.000  
Camicie > 1.000  
Cappotti > 5.000  
Completi > 5.000  
Calzini > 500  
Costumi mare > 1.500  
Cappellini > 500  
BAMBINA  
Gonne da L. 2.000  
Golf lana > 2.000  
Camicette > 2.000  
Cappotti > 3.000  
Abiti > 1.500  
Polo cotone > 2.000  
Costumi mare > 1.500  
Absorba - Maria Vittoria - Pollicino Neri - Ommino di Ferro - Gerry Mox  
**SCONTI SPECIALI**  
Articoli vari da neonato  
Lunedì 13 giugno: CHIUSO

STOFFE VELLUTI TENDAGGI TAPPETI MOQUETTES COPRILETTI BIANCHERIA MOBILI IMBOTTITI PARATI MATERASSI RETI DA LETTO FORNITURE ALBERGHIERE ENTI E COMUNITA'  
Lunedì 13 giugno: CHIUSO