3ª EDIZIONE

moa casa '77

Un esame superato a pieno voti ed UNA OCCASIONE DA NON PERDERE

La casa, il posto in cui viviamo di più, è troppo importante e non va trascurata, sarebbe assurdo sentirsi a disagio con essa, in lotta con la sua struttura, la sua forma.

Per ovviare a ciò è opportuno cercare di arredarla secondo i propri modelli di comportamento, secondo le proprie esigenze mentali e fisiche. Molto spesso la casa si prende in affitto o si acquista già costruita, quasi mai si riesce a costruirla secondo le proprie idee — in fondo ognuno di noi dovrebbe essere l'architetto della propria esistenza in ogni attività creativa — rimanendo così solo l'arredamento l'elemento su cui agire, su cui far leva per migliorare il nostro « habitat ».

Occasione migliore per fare un esame del genere, e per affrontare un discorso così complesso, e forse fino a poco tempo fa trascurato, è quella di andare in visita alla MOA CASA '77, terza mostra del mobile e dell'arredamento alla Fiera di Roma.

Noi ci siamo andati come intervistatori e come visitatori.

L'ingresso della Mostra stupendamente curato con bellissime composizioni floreali, laghetti artificiali e numerose piante composte a giardino ne è la premessa.

E' una creazione splendidamente curata dal Consorzio ROMAFLOR con sede in Via Borneo 30 (Roma Eur), che rappresenta i prodotti florovivaistici di Roma e Lazio; contribuendo all'iniziativa e mettendo a disposizione dei visitatori esperti qualificati per un servizio di assistenza e di informazione sui problemi della floricoltura nell'ambito della casa.

Per quanto concerne questo argomento dobbiamo fare una nota per la manifestazione di floricoltori che si terrà il 30: in particolare verrà assegnata la Coppa Arnef alla migliore composizione floreale realizzata tra floral presenti; le composizioni quindi verranno distribuite al pubblico. Una dimostrazione di viva capacità nel sapere instaurare un rapporto di simpatia con tutti i partecipanti.

Man mano che abbiamo percorso le vie della MOA, passati da un padiglione all'altro, ci si veniva a mostrare una efficiente organizzazione dei vari stand, un personale numeroso ed attento, accorto ai nostri sguardi, alle nostre opinioni, alle nostre osservazioni.

Tra le tante altre cose, tutte di particolare bellezza ed interesse, abbiamo visto lo stand nel quale erano riuniti pezzi di gran pregio: giade, avori, porcellane, tappeti orientali, cineserie particolarmente originali e belle.

Proseguendo abbiamo notato gli arredamenti navali e rustici; e ancora i mobili d'arte stile '800 in ciliegio veramente affascinanti come le epoche che ricordano. Mentre altre sorprendenti novità sono quelle riguardanti la nuova linea di arredamenti da bagno componibili della Salvarani, dei veri e propri coordinati: un'anteprima assoluta è la nuova linea Molteni d'armadi guardaroba ad ante scorrevoli d'elevata fattura tecnica e di design, presentata in legni di diverse colorazioni per poter essere inseriti in ogni tipo di ambiente ed a prezzi accessibili ed in tessuti d'arredamento.

Osservando e rilevando tanti particolari si arriva anche alla Mostra di pittura comprendente maestri contemporanei come De Chirico, Attardi, Guttuso, Cagli e tanti altri; e inoltre un interessantissimo settore dedicato a giovani e affermati pittori ed un altro per la Grafica d'arte. In conclusione tanti modi e tanti momenti di interesse.

Ma il lato maggiormente positivo, al di là — ma non molto — dell'esposizione di per sé, sta nel nuovo intento di trasformare una mostra del genere così particolarmente settoriale, in incontro, in dialogo, con il pubblico: qualunque esso sia, nei suoi due aspetti della qualità e della quantità. Per rendere viva questa intenzione, crediamo sia occorsa una seria volontà di cambiare un sistema di vendita che percorreva uno schema rigido ed impersonale: il cliente nella nostra società è stato troppo spesso considerato come l'acquirente, non come colui che agisce alla ricerca del prodotto che appaghi le sue esigenze.

E' di sollievo pensare e vedere che i commercianti di questo ramo, tanto importante, abbiano definitivamente cambiato rotta: certo il cammino è ancora lungo e difficile, ma chi ben inizia è sempre a metà dell'opera.

Parlando quindi specificamente con alcuni espositori, entrando nel vivo dell'argomento, abbiamo rilevato il concetto preciso di voler dare al cliente un mobile essenziale e allo stesso tempo più attinente alle sue richieste ed in conclusione più capace di realizzare, come accennavamo, i suoi problemi di adattamento alla casa.

In sintesi si vuol far capire a tutti gli acquirenti che la spesa non va fatta in base a ciò che ci turba, ma soltanto a quello che ci « conquista » e che infine ci soddisfa.

Una Mostra quindi organizzata totalmente per essere al servizio del visitatore, e del probabile cliente, una mostra realizzata da un settore commerciale che consideravamo, a torto, in una fase stagnante o di transizione; una iniziativa portata avanti a costo di sacrifici e di impegno.

Il pubblico comunque, sin dai primi giorni, ha ancora risposto in modo brillante ad una iniziativa che lo ha considerato, a ragion veduta, sempre il punto di partenza. Abbiamo contato a migliaia il numero dei visitatori in una sola giornata, persone di ogni livello sociale, e tutte o quasi sono state sensibilizzate verso gli scopi sopra accennati; molto spesso si è notato in altri casi il visitatore distratto, annoiato, timoroso di avvicinarsi ad uno stand e di essere aggredito dal « venditore a tutti i costi ».

Un lato che vogliamo sottolineare per quanto concerne le vendite al pubblico, è quello dei prezzi che sono controllati e rappresentano la buona occasione da non perdere; un discorso valido anche questo per cercare di rendere tutti impegnati: dal venditore al consumatore, così da eliminare l'ormai decadente « mito » dello sconto; che viceversa risulta essere solo una costruzione fittizia del rapporto e del dialogo.

Per concludere, ancora, vogliamo sottolineare che la moda — la quale troppo spesso si trasforma in un oggetto sgusciante, sfuggendoci imprevedibilmente dalle mani, non deve costituire un elemento fondamentale nelle nostre scelte.

Ognuno di noi deve andare incontro al prodotto più aderente al nostro sistema di vita; cercando di non infilare l'eccentricità nell'essenziale o la semplicità nel complesso e viceversa.

La MOA, che ha aperto, il 27 ottobre, alla presenza dell'on. Clelio Darida e chiuderà il 6 novembre prossimo, si designa e soprattutto si qualifica, anche se ancora alla sua terza edizione, nel calendario delle Manifestazioni Floristiche, come la più importante ed originale Mostra settoriale.

Essa è divenuta una diretta proiezione del Salone del Mobile di Milano, che la precede di un mese, trasformandosi in un utilissimo strumento di informazione sia per l'industria che per i commercianti del ramo, e parallelamente per i consumatori.

A questi ultimi viene offerta una completa panoramica dei nuovi indirizzi e delle soluzioni che i tecnici hanno per loro ideato e scelto sia in rapporto al design che per i materiali utilizzati, tutti della gamma della produzione nazionale.

E di questo va tenuto particolarmente conto, dato che l'industria del mobile è una delle più importanti della nazione: a tutti i livelli.

Pur rimanendo nell'ambito delle iniziative a carattere commerciale è bene sottolineare che lo scopo della Mostra trascende il mero fatto economico, in quanto essa — pur utilizzando tale non trascurabile supporto — mira ad una sempre migliore qualificazione delle forme espositive, con l'obiettivo di presentare una moderna e razionale composizione ambientale e non soltanto una mera e semplice composizione di oggetti.

Così da sottolineare ancora il tentativo di personalizzare l'arredamento di un locale, ed eventualmente di discuterlo con l'interessato, apportando le relative e più approfondite modifiche.

L'impostazione cooperativistica della iniziativa ha consentito inoltre il perseguimento tra i soci di una seria ed unitaria politica di vendita — la cooperativa è nata nel giugno del '75 — volta alla tutela del consumatore attraverso la qualità del prodotto offerto e la stabilità dei prezzi assolutamente vantaggiosi e la vendita diretta dalla produzione alla distribuzione.

L'edizione '77 della MOA si estende su di una superficie complessiva espositiva di mq. 11.000, suddivisa in 124 padiglioni. Le Ditte partecipanti sono 120 in rappresentanza del commercio dell'Arredamento di Roma e Lazio.

Anche quest'anno ai visitatori è riservato un concorso a premi basato sulla riconsegna agli organizzatori di una sezione del biglietto di ingresso, compilato nel retro con pochi dati riguardanti il visitatore.

I premi giornalieri sono 3 TV a colori, 1 motorino Ciao, 2 macchine fotografiche, 1 proiettore, 1 quadro ad olio-mira, 2 quadri a piccolo punto. Il premio finale, a cui parteciperanno tutti, sarà una Nuova Allegro Leyland 1100 DL 4 porte.

Oggi alle ore 16 si terrà un recital con la partecipazione di Lando Fiorini nel teatro del Palazzo dei Convegni. Un artista rappresentativo del pubblico romano e che rappresenta la giusta e spettacolare cornice ad una manifestazione che è tutta da vedere.

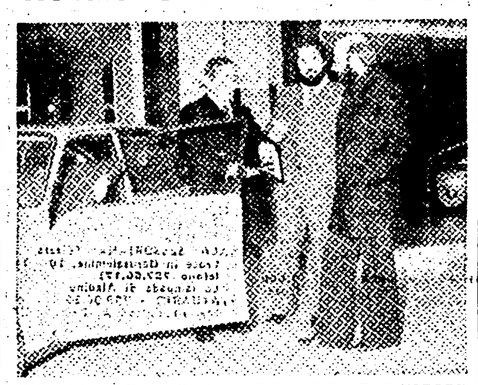
Una cosa ancora: tutti i giorni ci sono spettacoli cinematografici ad orario continuato, le mamme possono lasciare i loro ragazzi per qualche ora a vedere cartoni animati, western, o simili senza preoccupazioni, e tornare a riprenderli dopo.

Noi ci auguriamo che la manifestazione possa proseguire nel miglior modo possibile, così da raccogliere ancora un pieno successo di pubblico creando le premesse per cominciare quasi da subito a pensare al prossimo anno.

ENRICO MICHELI

Nella foto vediamo l'On.le Clelio Darida sottosegretario agli Interni che taglia il nastro all'inaugurazione ufficiale del MOA CASA 77. Sono accanto a Lui il Presidente della Cooperativa MOA professor Renato Cernilli, l'Onorevole Guido Bernardi, l'On.le Bruno Lazzaro e l'On.le Italo Becchetti. (Foto Fotoflash di Roberto Riccioli)

NOTIZIE DELL'ANNO SCORSO



Nella foto vediamo il signor DEL GIUDICE GIUSEPPE di GUIDONIA mentre ritira l'autovettura messa in palio alla MOA '76

moa casa 77
3ª mostra del mobile e dell'arredamento

ELENCO ESPOSITORI

EUROFORM	Stand n.	1
NAVA	» »	2
URBIS	» »	3-52
CASCONE	» »	4
FUMANTI	» »	5
CERNILLI MOBILI	» »	6-49
BENEDETTI F.LLI	» »	6-87
LEONE	» »	7-58
SAMA	» »	8
PACE	» »	9
BINACCI	» »	10
PITTORI PRODUZIONE ANNUALE	» »	11
ING. MELUZZI & F.LLO	» »	12-13-14
ALESSANDRINI	» »	15
DEBORAH	» »	16
VALLATI INNOCENTI	» »	17
RANALDI	» »	18
ANTIGUA ESPAÑA	» »	19
CALVANI	» »	20-78
BADINI	» »	21
FRATESI	» »	22-32-33
BOTTEGA D'ARTE BERNI	» »	23
VIP	» »	24
FLOCCO	» »	25
CITERONI	» »	26
GUAZZOLINI	» »	27
COHEN	» »	28
ARTE DELLA BRIANZA	» »	29
CERUTTI MOBILI RUSTICI	» »	30
COSMOARREDO	» »	31
PERONI	» »	34-42
CIPOLLINI	» »	35
GALLI	» »	36
MICCI	» »	37
CROPPO	» »	38
RAMPA LUIGI	» »	39
BINI	» »	40
MANTINI PARADISI	» »	41
ISI MOBILI	» »	43
LA LUCE LAMPADARI	» »	44
CAVASSINI	» »	45
MATURI	» »	46-47
DE SANTIS	» »	48
CIANCOLA SANTUCCI	» »	50
MAGAZZINI MONDIAL	» »	51
CONTARTESE	» »	53
CERBONI	» »	54-55
PRETE	» »	56
CAPPIELLO	» »	57-79
FORESTI	Stand n.	59
BIMAR	» »	60-61
FRISETTI M. PIA	» »	62
STRADAIOLI	» »	63
GAGGIOLI ELIDE	» »	64
EMMEVI	» »	65
ERREQU	» »	66-68
PASSALACQUA	» »	67
GAGGIOLI MIRELLA	» »	69
MAZZAMAURO	» »	70-71
BIANCHINI MOBILI D'ARTE	» »	72
LO CASCIO	» »	73
RANELLUCCI	» »	74-75-77
ADINOLFI PERROTTO	» »	76
FERRERI	» »	80
ARCOBALENO	» »	81
GINOCCHI	» »	82
MASSOLI	» »	83
NILO ARREDAMENTI	» »	84
ROTOWASH	» »	85
CENTRO ARREDAMENTO NOMENTANO	» »	86
RICCI GAETANO	» »	88-90
CASENTINI	» »	89
LA PERUGINA	» »	91
NOTARI PRESUTTI	» »	92
CT COPRITERMO	» »	93
CASA DIVANO LETTO CECI	» »	94
DE ANGELIS	» »	95
GAGGIOLI ANGELO	» »	96-97-98
SODIMAC	» »	99
DI GIUSEPPE	» »	100-101-102-103
EDEN BABY	» »	104
GINARDI	» »	105
DANTE TOSTI BOUTIQUE DEL MOBILE	» »	106
MARINI	» »	107
RAMPA ANTONIO	» »	108
GRANALLI BRUNA	» »	109
CERQUINI	» »	110
GALLERIA D'ARTE E DEL MOBILE D'EPOCA	» »	111-117
CORSI	» »	112
PITTORE MASSIMO COREVI	» »	113
GRAN PAVESE	» »	114
SCARCHILLI PIANTE - PALOCCO ATTREZZATURE GIARDINO	» »	115
I PRIMI GIORNI	» »	116

VI ATTENDE
moa casa 77
3ª mostra del mobile e dell'arredamento
oggi alle ore 16,00
RECITAL di

LANDO FIORINI
alla FIERA di ROMA dal 27 ottobre al 6 novembre
INGRESSO £ 500 orario: feriali 15,00-22,30 sabato e festivi 10,30-22,30
CINEMA - TEATRO - MANIFESTAZIONI VARIE - FLOROVIVAISTICA A CURA DEL CONSORZIO ROMAFLOR
CONCORSO VISITATORI CON RICCHISSIMI PREMI
3 TV COLOR
1 CICLOMOTORE CIAO
1° PREMIO UNA VETTURA NUOVA AUSTIN ALLEGRO
l'auto intelligente
Austin Leyland