

E per due anni il Sole scelse Roma come sua dimora

Imminente l'apertura della mostra promossa dal Comune e dall'Exposol - Un'area di 20 mila mq Nei 24 mesi di durata anche corsi professionali

E' imminente l'apertura della mostra solare di Roma promossa dalla amministrazione comunale e gestita dall'Associazione Exposol (Cas. Post. 7192 - 00100 Roma) costituita, sotto il patrocinio del Comune, fra le aziende che hanno già aderito all'iniziativa.

L'area messa a disposizione dalla amministrazione comunale sorge nei pressi della Fiera di Roma ed ha una superficie di 20.000 mq. per accogliere strutture che utilizzeranno impianti funzionanti per lo sfruttamento dell'energia solare.

In questi giorni l'amministrazione comunale, che già ha provveduto a propria cura e spese a recintare l'area fieristica, sta per ultimare i lavori relativi alla rete idrica, elettrica ed ai servizi.

Al termine di questi lavori si potranno iniziare a vedere le prime realizzazioni delle ditte espositrici che peraltro in breve tempo riceveranno in affidamento l'area suddetta nello spirito della delibera del giugno scorso adottata dalla giunta municipale.

La mostra solare che avrà la durata di due anni rappresenta un punto di convergenza tra le finalità sociali connesse al problema energetico e perseguite dal Comune di Roma e le finalità economico-produttive delle

aziende interessate al settore solare.

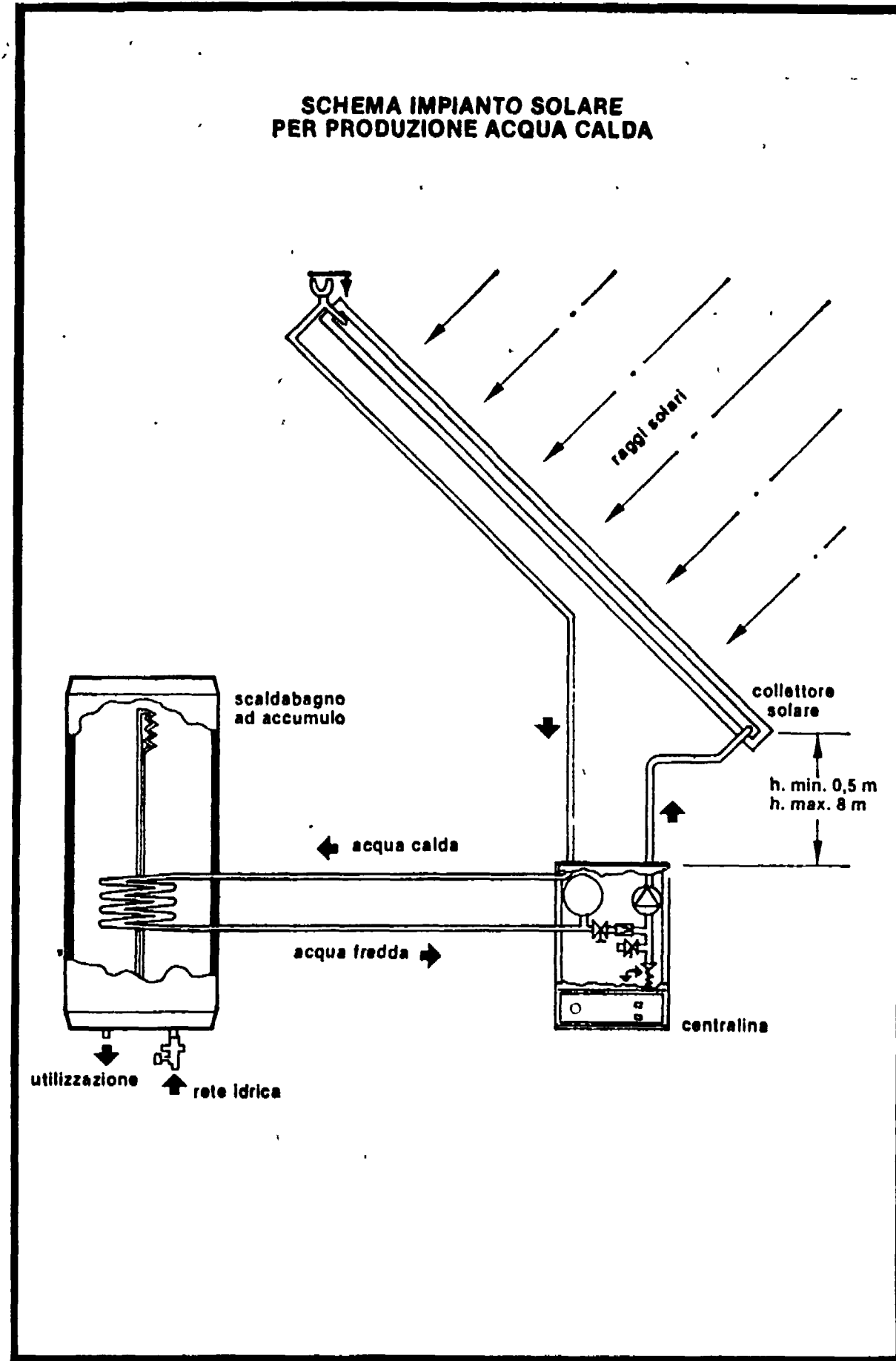
Durante i due anni di esposizione verranno promosse numerose iniziative quali: convegni su argomenti tecnici specifici connessi alla problematica solare, corsi di addestramento professionale per installatori e seminari di aggiornamento per tecnici progettisti di impianti solari.

Inoltre, la mostra darà ampio risalto alla organizzazione di giornate nelle quali si terranno dibattiti aperti su problemi energetici, allo scopo di rendere il pubblico non più spettatore ma protagonista del problema energetico.

Interessanti le prospettive della manifestazione solare se si valuta la posizione geografica di Roma, punto ideale di convergenza tra le tecnologie dell'Europa ed i fabbisogni dei paesi emergenti del bacino del Mediterraneo.

Roma, per questa iniziativa, può a buon diritto aspirare al titolo di capitale del sole; infatti alcune aziende europee stanno mostrando crescente interesse all'iniziativa.

Infine c'è da aggiungere che l'attualità della manifestazione è ancor più rimarcata dalle precarie situazioni energetiche nelle quali versa il nostro paese, aggravate per altro dai fatti a tutti noti degli ultimi giorni.



Lo schema dell'impianto solare per la produzione di acqua calda è molto semplice. Il calore del sole viene catturato dal collettore e quindi trasmesso all'acqua che, lungo piccolissimi canali, vi scorre dentro. L'acqua calda raggiunge quindi lo scaldabagno per essere utilizzata. Lo scaldabagno deve essere ad accumulazione in modo di avere disponibilità di acqua calda anche quando i raggi del sole sono debolissimi. Tutto l'impianto poi deve essere azionato da una centralina (minimo consumo di elettricità) che permette all'acqua di compiere il giro collettore-scaldabagno-collettore.

Ora vi dico come risparmiare

L'Enel sulla linea di quanto indicato dalle autorità governative, conduce da tempo, nei confronti degli utenti, un'intensa azione promozionale per la «utilizzazione razionale dell'energia elettrica».

STAMPA

— **Redazionale** — Sono stati realizzati numerosi articoli redazionali sull'argomento, impostati in forma chiara e comprensibile, pubblicati sulla stampa quoti-

diana e periodica, specializzate. In seguito alla lettura degli articoli, moltissime persone hanno scritto chiedendo ulteriori informazioni o documentazioni.

Un notissimo periodico che ha pubblicato notizie di un depliant ENEL sull'argomento, è stato subito da richieste del pubblico per l'invio di tale materiale; richieste alle quali l'ENEL ha dato piena soddisfazione.

— È stato allestito un numero speciale dell'agenzia pe-

riodica ENEL «Notizie per la stampa» completamente decodificata, notizie, articoli, servizi, diagrammi, disegni e dicteo all'argomento.

— **Pubblicità** — È in corso una campagna tabellare, con inserzioni pubblicitarie sulla stampa quotidiana, con le quali si sono evidenziati i due concetti fondamentali e cioè che il miglior utilizzo dell'energia consente un vantaggio economico per il singolo ed un risparmio energetico per la collettività.

AUDIOVISIVI

— È stato realizzato un documento cinematografico a 35 mm. della durata di 11 minuti, a colori e con inserti di cartoni animati, sull'uso razionale dell'energia, dal titolo «Due soldi di buon senso». Il film è stato messo in onda due volte della Televisione di Stato (1 canale), proiettato nei centri aziendali, nelle scuole di ogni ordine e grado, in fiera e mostre, nel cinema di pubblico spettacolo con una diffusione capillare, dalle 1. visioni alle sale parrocchiali, per una durata di quattro anni.

— È stata allestita inoltre una dispensa della durata di 13 minuti e dal titolo «Energia elettrica con giudizio», sull'uso razionale della energia elettrica nelle abitazioni; ne è in atto l'impiego soprattutto per gli incontri con le scuole.

RADIO

— **Redazionale** — In occasione della partecipazione a numerose rubriche specializzate, edizioni del giornale-radio, tavole rotonde, saggi, è stato il miglior utilizzo del problema, suscitando notevole interesse.

Sono state curate in modo particolare le rubriche della rubrica del TCI e filo diretto, ha affrontato il tema del risparmio di energia con notevole impegno e con una serie di trasmissioni; la rispondenza è documentata da migliaia di lettere richieste e le pubblicazioni dell'ENEL.

— **Pubblicità** — Sono in programma brevi comunicati radio con inviti diversificati ed a più voci; sono strutturati in sintonia con la colonna sonora dei comunicati per un più facile richiamo mnemonico a tutta la campagna.

TELEVISIONE

— **Redazionale** — I giornalisti televisivi sono stati sensibilizzati sull'argomento con numerosi interventi (telegiornali, rubriche, tavole rotonde, ecc.). In particolare la rubrica del TCI e filo diretto ha affrontato il tema del risparmio di energia con notevole impegno e con una serie di trasmissioni; la rispondenza è documentata da migliaia di lettere richieste e le pubblicazioni dell'ENEL.

— **Pubblicità** — Sono in corso di allestimento due serie di comunicati informativi (di 90 secondi e di 15 secondi) che verranno messi in onda a giorni alterni, sia sul 1 canale che sul 2 canale, approssimativamente in autunno.

SCUOLA

— L'Enel ha impostato su scala nazionale, in base alle esperienze maturate in alcune regioni, un programma di incontri con gli alunni delle scuole di ogni ordine e grado, in collaborazione con le autorità scolastiche e con i consigli di Istituto, tenendo conto delle esigenze informative e formative dei futuri cittadini utenti.

Coperture Termoimper s.r.l. ISOLANTI TERMOACUSTICI

- Lana di vetro «Isover»
Lana di vetro «Isovetro»
Lana di roccia Montedison
Poliuretano espanso - Polistiroli
00198 - Roma - Viale Gorizia, 33
Telefoni 86.51.96 - 84.44.458