



Prezzi fermi con le grandi confezioni.

Non una lira di aumento su questi prodotti fino al 31 gennaio dell'anno prossimo.

PASTA DI SEMOLA KIM Kg. 3 1.990	RISO ORIGINARIO LARA Kg. 1,9 1.080	OLIO DI OLIVA COOP l. 5 11.790	OLIO DI GIRASOLE COOP l. 5 4.790	FETTE BISCOTTATE "RICCAFETTA" 120 pezzi 1.320	DADI COOP 3 confezioni da 10 cubetti 1.150	TONNO PALMERA g 340 2.280	DETERSIVO SUMMIT PER PIATTI Kg. 5 1.530
				CRACKERS SNELL sacchetto Kg. 1 1.250	PELATI SAMMARZANO "LA BELINDA" 6 confezioni da g 800 2.340	SARDINE COOP 5 confezioni da g 120 1.950	FUSTINO COOP PER LAVATRICI Kg. 4,8 5.280
				PIZZA COOP confezione da 2 1.250	FAGIOLI BORLOTTI COOP 6 confezioni da g 400 1.650	SALAME CALIBRATO CIAM e ACM l'etto 795	SAPONE SOLEX confezione da 3 pezzi Kg. 1 770
			"PLUNKÉ" COFAR merendina 27 pezzi 2.100	BISCOTTI FROLLINI "FORNETTI" scatola Kg. 1,4 2.190	FAGIOLI CANNELLINI COOP 6 confezioni da g 400 1.550	MORTADELLA CIAM e ACM puro suino Kg. 1 l'etto 435	TUTTO CASA COOP confezione da 4 rotoli 1.200
			CAFFÈ PRESTIGIO sacchetto g 400 2.750	CREMA SPALMABILE COOP vaso vetro g 800 2.290	PISELLI FINI COOP 6 confezioni da g 400 2.280	LACCA ELY LADY 2 confezioni da g 300 1.950	
			TÈ COOP 50 filtri 780	GIARDINIERA, OLIVE GIGANTI, CIPOLLINE E ANTIPASTO COOP 4 vasi da g 300 2.290	DENTIFRICIO MACLEENS formato economico confezione da 3 1.820	PANNOLINI BABY SOLE confezione da 100 3.980	
			CIOCOLATO COOP Istantaneo g 500 1.790	LATTE INTERO COOP 6 confezioni da l. 1 2.940	SUCCHI DI FRUTTA COOP 24 bottigliette da g 125 3.380	SAPONETTA ELY BAGNO confezione da 3 920	CARTA IGIENICA OVATTA 10 rotoli Kg. 1,2 1.200



Soprattutto in periodi come quelli che stiamo attraversando il consumatore deve avere la possibilità di effettuare bene i suoi acquisti. La Coop, che da sempre è impegnata nella lotta al caro-vita, suggerisce queste grandi confezioni. Hanno prezzi vantaggiosi anche perché eliminano gli sprechi di imballaggi costosi. E la Coop li tiene fermi fino al 31 gennaio dell'anno prossimo.

Coop. Siamo più grandi perché sono più forti i consumatori.