

Giovani visitatori della mostra di Parigi seguono una delle prove di laboratorio. Sotto il simbolo delle settimane di Modena curate dall'Alleanza cooperativa modenese.



Riproduzione del manifesto per le giornate di Modena (a destra) e sotto un collage di schede preparate per i visitatori.

**Giornate dei giovani Consumatori**

Una iniziativa che aiuti i giovani a non essere consumatori dimezzati

## Per sei giorni il dizionario aperto alla parola «consumo»

Sarà l'Istituto J. Barozzi di viale Monte Koska a ospitare la mostra di Modena dal 16 al 23 novembre. Orario: da lunedì 17 a sabato 22 dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 16.30. Nelle domeniche 16 e 23 novembre dalle 10 alle 13. Ma il programma segnala anche:

- Domenica 16 alle 16 al Teatro comunale, in corso Canal Grande 85, spettacolo di apertura con Roberto Benigni.
- Lunedì 17 alle 20.30 nella sede della mostra dibattito su «Droga non c'è proprio niente da fare?».

Precedute da una festa di inaugurazione con Benigni domenica pomeriggio al Teatro comunale, prenderanno il via lunedì 17 novembre a Modena le «Giornate dei giovani consumatori». Una iniziativa dell'Associazione nazionale delle cooperative di consumo aderenti alla Lega delle Cooperative.

Lo scopo della manifestazione che si rivolge ad un settore così specifico quale la scuola ed il mondo dei giovani, è quello di stimolare capacità critica in un settore nel quale tendono a prevalere nelle scelte aspetti emotivi ed irrazionali. Una mostra con questi obiettivi e questi contenuti poteva essere voluta solo da organismi popolari come le cooperative, che hanno alle spalle operazioni a favore del mondo dei consumatori per la calmariezione dei prezzi, con innovazioni portate a prodotti

centrati sui loro interessi e sui loro consumi ma considerati piuttosto oggetto di un discorso pubblicitario di cui avrebbero dovuto essere soltanto il punto di assorbimento dei «messaggi».

Indubbiamente fino ad ora i giovani venivano informati sui consumi di tipo familiare, venivano «influenzati» verso certe soluzioni, ma finivano per essere assoggettati a decisioni esteriori: in sostanza non era il ragazzo ad esercitare una scelta.

L'occasione per avviare un discorso anche in Italia è partita dall'esperienza delle «Journées des jeunes consommateurs», manifestazione organizzata in Francia dalla Federazione nazionale delle cooperative di consumo, l'Assoconsa. Le «Journées» sono state tenute nei punti di vendita, nelle schede stampate e distribuite in decine di migliaia di copie nei punti di vendita cooperativi.

In questo complesso quadro di attività che prendono vita le «Giornate dei giovani consumatori», non erano stati considerati finora soggetto di un discorso particolare, in-

centrati sui loro interessi e sui loro consumi ma considerati piuttosto oggetto di un discorso pubblicitario di cui avrebbero dovuto essere soltanto il punto di assorbimento dei «messaggi».

Indubbiamente fino ad ora i giovani venivano informati sui consumi di tipo familiare, venivano «influenzati» verso certe soluzioni, ma finivano per essere assoggettati a decisioni esteriori: in sostanza non era il ragazzo ad esercitare una scelta.

L'occasione per avviare un discorso anche in Italia è partita dall'esperienza delle «Journées des jeunes consommateurs», manifestazione organizzata in Francia dalla Federazione nazionale delle cooperative di consumo, l'Assoconsa. Le «Journées» sono state tenute nei punti di vendita, nelle schede stampate e distribuite in decine di migliaia di copie nei punti di vendita cooperativi.

In questo complesso quadro di attività che prendono vita le «Giornate dei giovani consumatori», non erano stati considerati finora soggetto di un discorso particolare, in-

zioni, vari stand dove si tengono le animazioni ed una sala per le conferenze e le proiezioni, il tutto in un'area di 1200 mq, nell'Aula Magna dell'Istituto Tecnico Barozzi, situato nel centro di Modena, vicino alla stazione delle corriere, per comodità di chi verrà dal circondario; l'edificio è di proprietà dell'Amministrazione comunale, che lo ha messo a disposizione, come pure ha garantito i trasporti degli alunni. Sono finora previste più di 4 mila presenze; la cifra si riferisce unicamente alla programmazione dei gruppi di scolari e studenti che, in visite di 2 ore, percorreranno le attività di animazione.

Il rapporto con la scuola è al centro di questa iniziativa; l'apporto del Provveditorato agli studi è stato notevole, la proposta ha riscontrato interesse e simpatia fra gli insegnanti. Le «Giornate» sono state precedute inoltre da un corso di conferenze di preparazione per gli insegnanti stessi che ha registrato quasi 600 presenze.

C'è ora però anche una preoccupazione che è stata espressa anche dagli insegnanti e cioè che non finisca tutto con l'attività di questa settimana, che tutto si esaurisca con le giornate e con la mostra. Nelle intenzioni non è così: queste «Giornate» non sono un momento di insegnamento, sono un momento di comunicazione, di rapporto, di discorso a più voci.

### Commenti

Ai ragazzi sarà chiesto di scrivere propri commenti alla mostra ed all'animazione nel prossimo aprile si farà una mostra di questi lavori e questa diventerà una nuova occasione di discussione per i ragazzi di Modena, ma prima ancora sarà ripreso il corso di preparazione per gli insegnanti.

Modena non è però che una tappa, le «Giornate dei giovani consumatori» sono una mostra che dovrà girare in tutta Italia per stimolare ovunque il dibattito e la costituzione di una coscienza critica nei giovani, troppo spesso facili bersagli della società dei consumi.

**L'etichetta per un buon acquisto**

**Partite con il piede giusto con una vera colazione**

**Più si è ricchi più si consuma energia.**

**Il vestito alla moda è proprio una scelta tua?**

**Cosa c'è dentro la scatola?**

**Casa pubblicità...**

## Vacanze-neve in Trentino...



**...una esperienza affascinante e indimenticabile. Per tutti: in sci o doposci.**

Trentino-neve è: 60 stazioni invernali, oltre 580 Km. di piste, 323 impianti di risalita, 17.893 esercizi alberghieri ed extraalberghieri per un totale di 173.000 posti letto, una natura d'incomparabile bellezza e un'accoglienza cordiale e "amica".



Per informazioni:  
MILANO Piazza Diaz, 5  
tel. (02) 807985  
ROMA Galleria Colonna, 7  
tel. (06) 679426

Trentino. Quando la natura dà spettacolo.

### avvisi economici

#### 22 OCCASIONI

GRANDESTA Rapida ritiro dei documenti, 100 mila ed un milione di esemplari del 30% - Telefono (011) 761.666 - 450.763 - 568.000

abbonatevi a  
**l'Unità**

### nuovo orario invernale

**BALKAN**  
LINE AIRWAYS

Dal 1 novembre 1980 al 4 aprile 1981

lunedì-venerdì

LZ 158

16.45

19.35

lunedì-venerdì

LZ 157

16.45

14.56

Informazioni e prenotazioni presso gli uffici BALKAN di Roma

## Si compra e si consuma E' migliorata la nostra vita?

La qualità dell'esistenza dipende dalla capacità di scelta e dalla possibilità di non essere oggetti della campagna pubblicitaria - Cento pannelli per insegnare anche questo

**La mostra è un insieme di più di 100 pannelli con testi e illustrazioni colorate su diversi argomenti: 38 pannelli sono dedicati all'alimentazione, venti riguardano le diverse necessità dell'individuo, il contenuto degli alimenti, gli errori più comuni nell'alimentazione; essi forniscono informazioni base sulla tecnologia alimentare (cos'è un surgelato, come si incatolano gli alimenti) e non manca un discorso sulle etichette.**

**La storia dell'Alimentazione è raccolta in 7 tabelloni: «Oggi si mangia più di una volta», «Cosa mangia un calabrese e cosa un lombardo», per capire i tempi ed i modi dell'incremento dei consumi alimentari di questi ultimi decenni, cui però fa fronte la tragedia della fame in Africa.**

**Le 108 schede stampate**



Giovani in visita alla nostra periferia.

**Cinque tabelloni parlano dei tempi (qualità, origine animale, vegetale, o chimica delle fibre, etichette ed istruzioni per l'uso); la moda, in sette pannelli, con un discorso critico ed un vero e proprio**

**giocattolo e una serie di quesiti sul come si gioca inclusa la provocatoria domanda «giocattolo per un maschio o per una femmina?».**

**Difesa dell'ambiente (4 pannelli), Energia e materie prime (8) sono argomenti strettamente allacciati: parlare di materie prime è anche parlare di spreco e di inquinamento, è l'intero sistema di vita che viene messo in discussione. «Più si consuma energia più si è felici?» è l'interrogativo del tabellone conclusivo.**

**I beni durevoli (6 pannelli) costo, valore e criteri di scelta e con il titolo «quanti guasti avrà la tua auto?» il risultato di un'indagine del Touring Club Svizzero sulla percentuale di guasti avuta dalle auto delle diverse marche.**

**Pubblicità (9 pannelli) è l'ultimo argomento: del costo per il consumatore «caro pubblicità...» al costo singolare per l'inserto: quanto costa una pagina del Monello?».**

**Fra virgolette. Le virgolette indicano l'apertura di un discorso: fra la scuola e le cooperative di consumatori; fra i giovani e un modo diverso di consumare, più consapevole.**

**Mettere le virgolette è anche il segno di questa consapevolezza. Significa mettere in discussione il linguaggio pubblicitario, il luogo comune sulle merci, cioè rendere il prodotto, tutti i prodotti oggetto di critica. «Vino», «carne», «lana», «acqua», «aria pulita» devono dimostrare di essere vino, carne, lana, acqua, aria pulita.**

**La campagna dei giovani consumatori vuole mettere le virgolette attorno a quello che sembra ovvio, scontato, banale al consumatore più sprovvudo; per guardare dentro alle cose, ai prodotti, alle abitudini, ai bisogni, ai mezzi per soddisfare i bisogni.**

**Fare il consumatore non è un mestiere, né una professione. Ma, da un certo punto di vista, oggi lo diventa per forza in un panorama economico e ambientale dove la salute, il tempo libero, la fiducia dei consumatori, la natura stessa dei bisogni vengono aggrediti da ogni parte.**

**Diventare consumatore significa allora difendersi dal consumismo, chiedersi chi sia il «consumatore»: il soggetto di scelte proprie o l'oggetto di scelte imposte da altri? In un'epoca in cui si pongono queste domande il «consumatore» diventa un soggetto tra virgolette. Consumare non vuol dire solo spendere danaro, ma conoscere, informarsi, acquisire nozioni sul mondo che ci circonda.**

**Le cooperative di consumatori hanno cominciato ad affrontare questi problemi molto tempo fa, prima ancora che diventassero così acuti nella forma di oggi. Nelle cooperative di consumatori i lavoratori, i cittadini hanno imparato a diventare «consumatori». Ecco perché le coop oggi hanno le carte in regola per aprire il discorso con i giovani, per aprire le virgolette sulla parola «consumo».**

**addestra a leggere sempre i contenuti delle etichette; esando così giovani si riesce a farlo anche quando sono scritte in dimensioni microscopiche; leggere, distinguere attentamente i contenuti, valutare le qualità nutrizionali dei prodotti.**

**«La Moda» avrà un grosso spazio con tre diverse animazioni a seconda dell'età dei partecipanti: 6/8 anni; 8/12 anni; 11/13 anni. L'animazione per i ragazzi più grandi prevede la proiezione di un audiovisivo sulle mode e una discussione, poi si scelgono dei jeans in un macchia di pantaloni senza etichette, e le discussioni saranno certamente approfondite, dopo che ai ragazzi sono state date tanto le tecniche espositive e persuasive del Supermercato.**

**«Fai da te»: i tanti giocattoli, mettendo a disposizione un vero laboratorio dove con maestria e largore considerando tutti gli aspetti di una vacanza (economici, culturali, ricreativi, alberghieri, salutari, etc.).**

**L'«Atelier» del disegno dove c'è tutto il materiale per disegnare o per dipingere a tema libero (ma, si suppone, il tema sarà facilmente uno di quelli considerati).**

**Il gioco dell'«Oca» una variazione del vecchio gioco con ad ogni casella, domande sui temi della alimentazione.**

**Nella sala proiezione assieme all'area delle «Giornate» ci sarà un non-stop di filmati sui vari argomenti (spazio riscorsa, fumo, alimentazione, droga, etc.) e dispositivi commentati.**

**«Servizi a cura di Emanuele Gatti»**

## Eccoli i coloranti artificiali

Come realizzare una serie di esperimenti nel «laboratorio» annesso all'esposizione. Alcuni segreti rivelati nell'attività di animazione e con le proiezioni cinematografiche

**Le «Giornate» presentano anche un intenso programma di animazione per gruppi omogenei di ragazzi, veri e propri gruppi di studio. Ogni gruppo di visitatori potrà seguire una o più parti del programma di animazione durante le visite. Nel laboratorio annesso all'esposizione si possono fare una dozzina di diversi esperimenti, dalla classica «valutazione della freschezza delle uova» (i se immerge in acqua salata;**

**quello fresco va a fondo, quello meno fresco emergerà con le estremità smussate; più è vecchio, più galleggia) alla molto più sofisticata «ricerca dei coloranti artificiali di natura artificiale derivati dal catrame» (i cui, con solventi e procedimenti relativamente semplici si vedono passare i coloranti artificiali (quelli naturali sono staccati dalla propria sorgente) dal prodotto ad un tessuto di lana bianca.**

**Cosa dolce care è la ripro-**

**duzione di un normale ambiente domestico in cui i visitatori devono identificare i pericoli nascosti che minacciano i bambini e discuterli.**

**Al Supermercato, come è ovvio, si fa un spazio dedicando ad acquistare tutto e solo il necessario spendendo il meno possibile; poi si discute e le discussioni saranno certamente approfondite, dopo che ai ragazzi sono state date tanto le informazioni di base su cui procedere.**

**La lettura delle etichette non potrete mancare! Qui ci si**

**stanchi a breve, medio e largo raggio considerando tutti gli aspetti di una vacanza (economici, culturali, ricreativi, alberghieri, salutari, etc.).**

**L'«Atelier» del disegno dove c'è tutto il materiale per disegnare o per dipingere a tema libero (ma, si suppone, il tema sarà facilmente uno di quelli considerati).**

**Il gioco dell'«Oca» una variazione del vecchio gioco con ad ogni casella, domande sui temi della alimentazione.**

**Nella sala proiezione assieme all'area delle «Giornate» ci sarà un non-stop di filmati sui vari argomenti (spazio riscorsa, fumo, alimentazione, droga, etc.) e dispositivi commentati.**

**«Servizi a cura di Emanuele Gatti»**