

«La felicità», originale TV sulla Rete 1

E vissero felici e scontenti per colpa di Orlando

Tano e Rubina, due giovani freschi sposi, sono i protagonisti della Felicità, originale televisivo in quattro puntate in onda questa sera sulla Rete 1.

Dalla Calabria Tano arriva a Roma in cerca di un lavoro e di una casa. Incredibile a dirsi, dati i tempi, trova tutti e due, anche se, per il lavoro, dovrà adattare la sua fantasia di disegnatore ai fumetti di un eroico Superman. L'abitazione, invece, affittata in pieno centro di Roma ad un prezzo stracciato, sembra essere abitata da fantasmi. Vi allegria infatti come un'ombra l'ex inquilino, un tipo che tutti definiscono abbastan-

za strano, il quale non è che sia passato a miglior vita, ma è incapace, più semplicemente, in un infatuato mestiere (rubare quadri) ed è ospite di Regina Coeli.



dei due giovani, racchiusa in un quadro a cui hanno dato il nome di « Felicità », si interrompe bruscamente con l'apparizione di Orlando, l'altro, il quale, uscito di galera, pretende di ritornare nella casa ora occupata da Tano e Rubina.

Orlando è interpretato da Mariano Rigillo, che dà al suo personaggio un tono gregario, mentre i ruoli principali sono stati affidati a Rodolfo Bigotti (Tano), quasi all'esordio televisivo, e Laura Lenti (Rubina), già interprete cinematografica (Un anno di scuola) e televisiva (Orient Express). Ma il regista Vittorio De Sisti ha voluto per il resto interpreti, come dire, un po' fuori della norma, a cominciare dalla ve-

Cinema in TV: tanti giovani registi al lavoro

Il 1981 segnerà l'approdo in TV di registi nuovi, anche se non tutti ugualmente giovani anagraficamente. Nanni Moretti, Gianni Amelio, Emidio Greco, Fabio Carpi. Nanni Moretti ha destinato alla Rai « Sogni d'oro » (le riprese sono cominciate qualche giorno fa), un film coprodotto dalla Gaumont e interpretato da giovani attori di estrazione teatrale. Dovrebbe essere un racconto autobiografico, in quanto narra la storia di un giovane regista che debutta felicemente per incontrare subito dopo una serie di ostacoli nell'ambiente che lo circonda, in particolare quello dei produttori.

COREGA TABS® per la pulizia della tua dentiera



COREGA TABS® compresse super effervescenti con extra forza pulente

PROPOSTE PER VACANZE E TURISMO

Unità vacanze ROMA Via dei Taurini 19 Tel. 49.50.141

UN'INDAGINE RAI SU COME IL SIGNOR ROSSI GUARDA LA TELEVISIONE

Fermi, questa sera telecomando io!

ROMA — Chi comanda in casa? « Papà — si rispondeva una volta — perché lavora, porta soldi ed è maschio ». E adesso? Adesso il potere è di chi gestisce il telecomando, quel-l'aggeggiato premendo il quale si salta da un canale televisivo all'altro. Ce lo conferma definitivamente una ricerca commissionata dalla Rai all'Istituto Mesomark dal titolo un po' pomposo: « Nuovo modello di fruizione televisiva nella programmazione multicrete ».

l'eroticismo diffuso; insomma la cocchia velata più che la cocchia nuda in omaggio alla mistica del proibito; 3) si passa dalle reti pubbliche a quelle private e viceversa più per il gusto dell'« esplorazione » (televisiva beninteso) che della selezione dei programmi; 4) l'italiano medio (questa inesistente figura diabolica inventata da Bernabei) preferisce: i film (meglio se western); i telefilm soprattutto polizieschi, i quiz, gli spettacoli musicali, le inchieste di spettacolo; 5) restano poche tracce nella memoria di quello che si è visto e sentito; 6) l'unico che segue le immagini è chi tiene saldamente in pugno il telecomando sentendosi gli altri esclusi, emarginati (di qui la crescente fama del telecomando come causa emergente delle liti in famiglia); 7) infine la evidente illusione di poter controllare — sempre grazie al telecomando — la totalità dell'offerta televisiva.

Il secondo problema riguarda specificamente il ruolo del servizio pubblico che dovrebbe avere una funzione-pilota nell'ambito del sistema misto: programmare e selezionare a monte — utilizzando tutte le idee e le capacità produttive della cultura italiana — la varietà dell'offerta non abdicando mai al criterio della qualità e al principio che anche la tv dovrebbe essere mezzo di crescita civile e culturale non un imbuto per ingozzare il telespettatore. Equilibrio, quindi, tra politica dell'acquisto e produzione originale (e finalmente se ne sta discutendo anche in Italia) di programmi in serie. Assumere anche i dati di questa ricerca sul « gusto del pubblico » come argomento per incrementare la programmazione d'acquisto della Rai finirebbe con l'essere un caso di omicidio-suicidio: vittime gli spettatori ma anche il servizio pubblico costretto ad accodarsi alle culture e alle industrie culturali di altri paesi.

Antonio Zollo

Gli Who «dal vivo» alla TV: un uragano a tempo di rock

Gli Who in televisione. Solo qualche anno fa, ci scommettiamo non li avrebbero fatti passare. Non solo perché la nostra Tv, in tempi anche poco lontani, era abbastanza insensibile alla musica rock, ma anche perché gli Who, di questa musica, sono forse i rappresentanti più fraccassati e casisti. Eppure sono insensibile alla musica rock, ma anche perché gli Who, di questa musica, sono forse i rappresentanti più fraccassati e casisti.

registrato alla Grupa Halle Clash non ci sono ancora arrivati. Gli Who non sono comunque sconosciuti ai giovanissimi, grazie anche al film The Kids are alright recentemente arrivato, con buon successo, sui nostri schermi (ma la loro musica si ascoltava anche in Tommy di Ken Russell e in Quadrophenia, ispirato alle avventure dei mods londinesi). Vederli in Tv, comunque, sarà un bell'effetto. Speriamo che si esibiscano nei loro balzi e che spachino qualche chitarra (è sempre stata la loro caratteristica più appariscente). Altrimenti, non sarebbe davvero più la stessa cosa.



Gli Who durante un recente concerto

GILERA REGALA il giubbotto del campione*

Advertisement for Gilera motorcycles featuring a photo of a smiling man in a leather jacket and a film strip graphic. Text includes 'Da quanto tempo sogni di possedere un ciclomotore Gilera? Adesso è il momento. Dal 15 marzo al 15 maggio, se ti regali un Gilera, Gilera ti fa uno splendido regalo: un fantastico giubbotto dai due volti, uno sportivo e uno casual, disegnato in esclusiva per Gilera e per il grande campione Michele Rinaldi. Così, acquistando CBA o CB1 Gilera, realizzi due sogni in un colpo solo: guidi un ciclomotore agile, robusto, potente, che ha tutta l'aggressività Gilera; e ti vesti da campione, con un giubbotto dal «look» nuovissimo, bello da impazzire, che tutti gli amici ti invidieranno. Però affrettati: questa fantastica offerta è valida solo fino al 15 maggio, e certe occasioni, i veri campioni, sanno prenderle al volo.'

Tornano a Parma le lettere di Verdi

PARMA — 248 lettere e documenti, scritti da Giuseppe Verdi a Giulio Ricordi, fra il 1831 e il 1900, sono state consegnate ieri mattina a Parma all'Istituto di studi verdiani del ministro per i Beni Culturali Bisanti, nel corso di una cerimonia svoltasi nella sede dell'Istituto stesso, presenti autorità e studiosi.

In particolare concernono il periodo che va dalla rielaborazione del Sù della Bocanegra (1881), alla traduzione in francese del Don Carlo da cinque a quattro atti (1888) alla composizione del Sù messa in scena di Otello (1886-87). Dopo l'acquisizione della corrispondenza Maffei-Verdi, e Bolto-Verdi, si arricchisce in tal modo la disponibilità del vastissimo carteggio verdiano, per altro ancora largamente incompleta.

Table with TV program listings including times and titles like 'LA FAMIGLIA PARTRIDGE', 'CONCERTO PER DOMANI', 'MESSA', 'SEGNI DEL TEMPO', 'LINEA VERDE', 'L'UNA DI ALFREDO FERRUZZA', 'NOTIZIE', 'DOMENICA IN...', 'NOTIZIE SPORTIVE', 'DISCOMANALE DI MUSICA E DISCHI', 'PATTUGLIA RICUPERO', 'NOTIZIE SPORTIVE', 'TELEGIORNALE', 'LA FELICITA'', 'LA DOMENICA SPORTIVA', 'PROSSIMAMENTE - Programmi per sette sera', 'TELEGIORNALE', 'TV 2', 'DISEGNI ANIMATI - Attenti... a Luni', 'MAGGIO '79', 'IL SOLISTA E L'ORCHESTRA - Musiche di Mozart', 'PROSSIMAMENTE - Programmi per sette sera', 'TV 2 ATLANTE', 'CIAO DEBBIE! - Mai seguire i buoni consigli'.

Table with Radio program listings including times and titles like 'GIORNALI RADIO: 7,25 8, 10,10, 13, 17, 19, 21,25, 23, 6-7,44', 'Radio 1', 'Radio 2', 'Radio 3', 'GIORNALI RADIO: 6,45, 7,25, 8,45, 11,45, 12,45, 18,45, 20,45', 'GIORNALI RADIO: 6,45, 7,25, 8,45, 11,45, 12,45, 18,45, 20,45', 'GIORNALI RADIO: 6,45, 7,25, 8,45, 11,45, 12,45, 18,45, 20,45'.