

Dalle feste migliaia di altri sostenitori a l'Unità e a Rinascita

Le sezioni e le federazioni al lavoro per la ricerca di nuovi lettori

Una pioggia di premi per i nuovi abbonati

Ad una settimana dal lancio della grande campagna di lettura e sostegno della nostra stampa, possiamo ben dire che l'invito dell'Unità e di Rinascita è stato raccolto con slancio dalle organizzazioni di partito. Abbiamo infatti ricevuto decine di telefonate da dirigenti di federazioni, di sezioni, da semplici lettori che, oltre a chiederci maggiori chiarimenti (cosa che facciamo oggi) sui termini del nostro concorso, ci hanno espresso il plauso per l'iniziativa e l'impegno a lavorare affinché la campagna delle feste rappresenti sempre di più una concreta occasione per estendere l'area di lettura delle nostre pubblicazioni. Questa campagna abbonamenti l'abbiamo definita «un po' speciale».

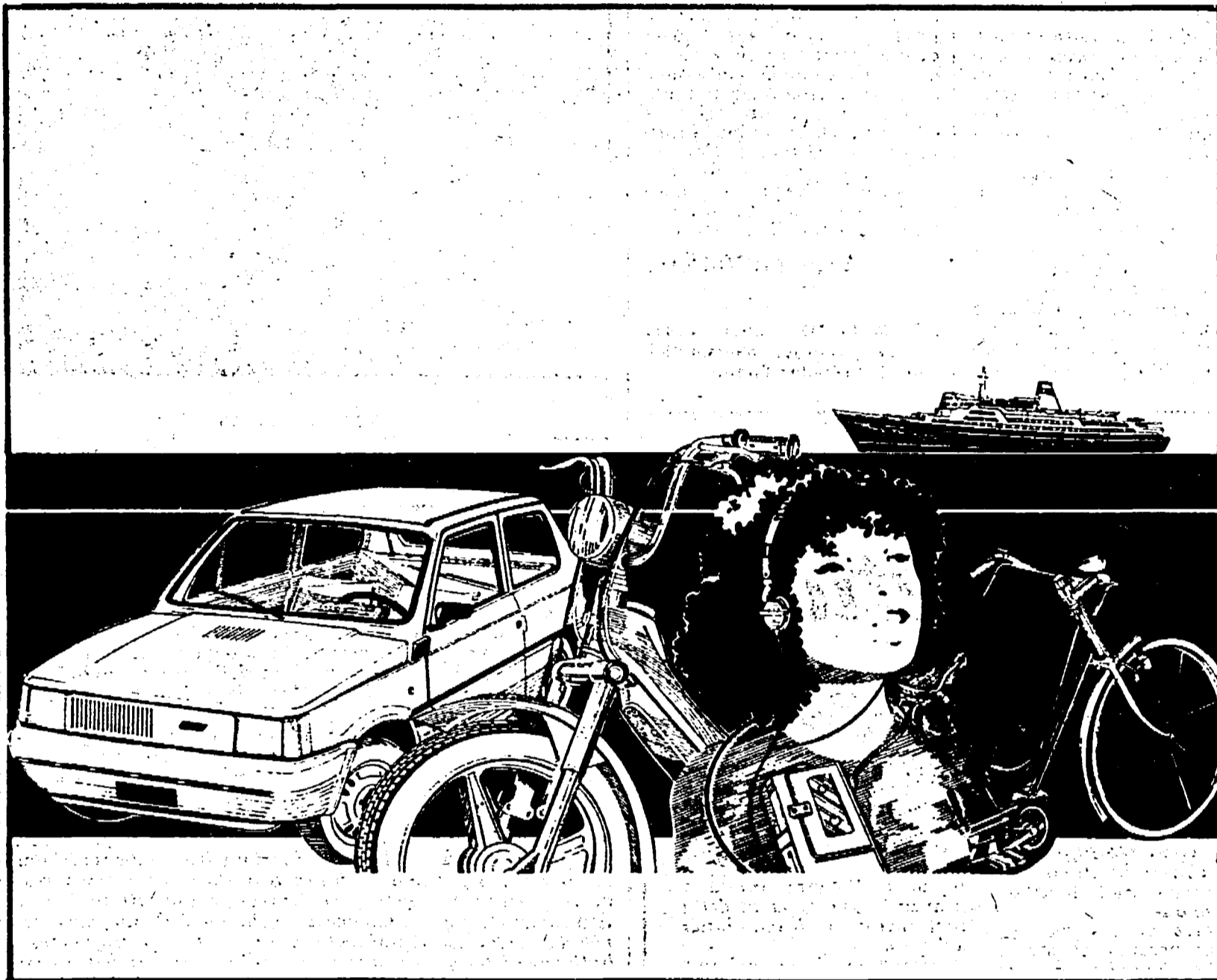
Perché?

Perché non ci proponiamo soltanto di accrescere il numero dei nostri abbonati, ma di diffondere la conoscenza del giornale in zone e ambienti nuovi (bacheche, bar, sale di lettura, scuole, luoghi di lavoro, circoli ricreativi, pubblici servizi): si tratta, in sostanza, di conquistare nuovi spazi di lettura individuali e collettivi, di favorire una maggiore e costante penetrazione dell'Unità e di Rinascita.

Questa iniziativa, se avrà successo, costituirà anche una forma di sostegno materiale alla nostra stampa, qualcosa che riprodurrà in termini diversi nel 1981 il movimento di solidarietà che l'anno scorso si esprimeva nella straordinaria esperienza della sottoscrizione speciale per il rinnovo tecnologico delle tipografie. Questo aspetto è rilevante ma non costituisce il motivo principale di questa campagna di abbonamenti. Al centro di essa c'è un'esigenza politica più generale, che tutto il partito sente con grande acutezza: popolarizzare, chiarire, approfondire nella opinione pubblica la nostra proposta di alternativa democratica in un momento di grande scontro delle forze conservatrici e di uno schieramento difficile nell'aggregazione di uno schieramento rinnovatore alternativo. Aspetto essenziale di quest'opera è un'informazione corretta, autentica sulle posizioni del PCI, contro ogni deformazione.

Con le feste dell'Unità si ha un'occasione straordinaria per conquistare nuovi lettori e per consolidare tale conquista nella forma duratura dell'abbonamento.

Per questo ci rivolgiamo ancora una volta a chi ci legge, ai compagni, ai lavoratori, alle sezioni. Sottoscrivere un abbonamento, regalare un abbonamento, mettere gli abbonamenti in palio nelle sottoscrizioni a premi e, naturalmente, convincere quanti più lettori possibile ad abbonarsi. Questo è lo sforzo che chiediamo e che, se siamo sicuri, troverà la piena adesione delle sezioni, dei militanti, dei lettori.



Ecco che cosa potete vincere

Ora il nostro grande Concorso a premi per i nuovi abbonati ha anche tutti i crismi della ufficialità: un timbro (quello della Finanza), una sigla e un numero (D.M. 4/223405), una data (20 giugno 1981). Sono indicazioni certamente aride ma assolutamente indispensabili. Abbiamo preparato la pratica; il dottor Martone, al Ministero delle Finanze, all'ultimo piano del grattacielo grigio e lucente dell'EUR, l'ha istruita; la Commissione appositamente incaricata l'ha esaminata e approvata. Il resto l'abbiamo fatto con l'intendenza di Finanza in tempi davvero inconsueti e in ogni caso non comuni nel mondo della burocrazia. Anche in questo abbiamo già riportato un piccolo successo.

Il nostro garante sarà il dottor Di Lalla, dinamico e simpaticissimo. Il monte premi non è male. È vario, ricco, interessante. Le novità non mancano. La sceltina per l'estrazione ha tre gradini più alti. Chi saranno i nuovi abbonati tanto fortunati?

Ecco che cosa vinceranno:

Primo premio
automobile FIAT-PANDA 30

Secondo premio
crociera per due persone in cabina su ponte principale «XII Festival dell'Unità sul mare 1982». Organizzazione Unità-Vacanze

Terzo premio
viaggio e soggiorno per due persone a Parigi in occasione del «Festival dell'Humanité 1982». Organizzazione Unità-Vacanze

Questi premi sono tutti elencati nel cosiddetto piano tecnico allegato alla domanda; abbiamo già versato anche le tasse necessarie. Sono, perciò, già a disposizione di coloro (singoli lettori, sezioni, gruppi di lavoratori, compagni, case del popolo, nostri sostenitori) che mandandoci il loro versamento acquisteranno il diritto ad avere per un anno o sei mesi l'Unità e Rinascita e anche quello di concorrere all'estrazione.

Non sono i soli com'è logico, ma soltanto i più ricchi. Gli altri li abbiamo elencati nel piano aggiuntivo. Leggeteli qui di seguito:

Dal 4° all'8° premio
televisore a colori G.B.C. con telecomando da 22 pollici modello UT 23045

Dal 9° al 18° premio
ciclomotore PIAGGIO-CAIO modello PV

Dal 19° al 43° premio
bicicletta Bianchi a scelta tra i modelli REKORD 28 SPRINT o VIAGGIO 26 DONNA LUSO GIADA

Dal 44° al 68° premio
lettore stereo di cassette GELOSO modello PS 101 METAL completo di cuffie stereo FT 9

È tutto. Lavoriamo e fra tre o quattro mesi li riprodurremo, riga su riga ma con una novità: accanto ad ognuno di essi ci sarà un'aggiunta. Sarà fatta con il nome, il cognome e l'indirizzo dei fortunati vincitori.

Buona fortuna.

Arrivano le prime lettere piene dello stesso entusiasmo di quelle che accompagnarono la sottoscrizione di un anno fa

Dopo quel voto tanti nuovi abbonati a Roma

Feste ce ne sono già state ma fino a qualche giorno fa era tutto proiettato sulle elezioni. Ora quel voto c'è stato e il successo è certo. E proprio sull'onda di questo successo che ora si costruiscono le Feste di Roma e provincia. Le sezioni sono interessate alla partecipazione al nostro concorso e chiedono notizie più precise e materiale di propaganda (manifesti, depliant, fac-simili, vaglia). Li avranno rapidissimamente. Fra le prime ci saranno tre sezioni: Donna Olimpia, La Rustica e Val Melaina che stanno costruendo i loro simpatici villaggi, luoghi di incontro politico e di divertimento. E anche centri di raccolta per abbonamenti nuovi e di sostegno alla stampa del Partito.

«Il nostro Bianco sarebbe stato certo fra i primi»

Caro direttore, ho visto che proprio in questi giorni — a un anno dalla scomparsa del nostro carissimo Vincenzo — l'Unità e Rinascita si rivolgono ai lavoratori per una grande campagna di nuovi abbonamenti. Bianco, questa volta, non potrà essere fra i sottoscrittori perché se ne è andato prima lasciandoci un rimpianto così amaro e profondo ma voglio esserci io ed è anche per questa ragione che ti faccio avere le 100 mila lire che servono al giornale. L'abbonamento lo farai mandare a una di quelle sezioni più povere alle quali Vincenzo sempre pensava e per le quali ha lavorato tutta la sua vita. Auguri di buon lavoro. Angiolina Vallese in Bianco (Roma)

Da Nogara (Verona) un risultato: tre abbonamenti

I compagni di Nogara — un comune del Veronese con settemila abitanti — sono stati certamente fra i primissimi a raccogliere il nostro invito perché le Feste siano un concreto momento di allargamento della lettura della stampa comunista. Essi hanno fatto la loro Festa cittadina e si sono ricordati del loro giornale: durante quel giorno hanno raccolto tre nuovi abbonati a tariffa cumulativa: 100

Cara Unità, non perderemo nemmeno questa occasione...

mila lire per l'Unità e Rinascita. Grazie, compagni, anche per l'esempio che avete voluto dare e per lo stimolo all'emulazione che l'episodio può suscitare.

In Lombardia avviata la mobilitazione

Sono numerose le Federazioni lombarde che accogliendo l'iniziativa per la raccolta di nuovi abbonamenti, hanno dato il via al lavoro organizzativo invitando tutte le sezioni ad inserire nel bilancio delle Feste dell'Unità stanziamenti indirizzati alla sottoscrizione di nuovi abbonamenti alla stampa comunista.

Ecco il lavoro già in cantiere in Emilia Romagna

Federazioni e organizzazioni di base del partito in Emilia Romagna sono impegnate nella raccolta degli

abbonamenti con l'obiettivo di allargare ulteriormente il già elevato numero di abbonati che questa regione può sempre vantare. Non è possibile dare conto di tutte le iniziative in atto; possiamo però dire, senza tema di smentita, che la fase iniziale di questa nuova campagna è caratterizzata da un grande slancio e notevole partecipazione delle organizzazioni del partito ad ogni livello.

Le iniziative da Latina e Frosinone

Anche nel Lazio si avvia la macchina dei festival con un obiettivo in più: quello di raccogliere, appunto, tanti nuovi abbonati. A Latina, nell'interno della Festa, ci sarà uno stand vero e proprio per l'Unità e Rinascita; ospiterà dibattiti, conferenze, incontri come sempre ma quest'anno sarà anche un vero e proprio centro di raccolta di nuovi sostenitori della stampa comunista.

«Cara Unità, non perderemo nemmeno questa occasione...» La lettera è appena arrivata. Con la posta del mattino è spuntata subito l'aperta montagna di corrispondenza... stiamo costruendo la nostra festa e abbiamo visto l'annuncio nel paginone di domenica scorsa sulla campagna per i nuovi abbonati. Fateci lavorare per mettere insieme le strutture: vogliamo far bene il nostro piccolo villaggio. E vogliamo rifarci vivi con il nostro impegno concreto. A presto. Un gruppo di compagni abruzzesi.

Lettere, telefonate, compagni che vogliono sapere: segno che la nostra iniziativa ha suscitato più di qualche interesse. Avevamo detto: serviziosi le vostre idee. Con le 100 mila lire per il nuovo abbonamento a l'Unità e a Rinascita per un anno (o le 50 mila per un semestre) mandateci anche le vostre proposte, i suggerimenti, le critiche. E la banca delle idee ha già aperto i suoi sportelli. I compagni ci scrivono «... vogliamo ripetere lo straordinario esperimento che abbiamo fatto con la sottoscrizione per le tipografie... ma perché siete partiti così tardi?». Noi la festa l'abbiamo già fatta ma qualche abbonamento lo manderemo ugualmente... Però arrivate sempre molto tardi. Perché?». E con le lettere ci annunciano i primi vaglia postali (i soldi messi insieme alla fine di una riunione, la coda allo sportello dell'ufficio, mille difficoltà da superare). Siamo all'inizio ma già possiamo guardare avanti con fiducia: migliaia e migliaia sono ancora le feste che si debbono mettere in piedi. Sappiamo quale sforzo comportano, anche di fantasia, quanta fatica costano e quale impegno richiedono. Ora, però, sappiamo in più che i compagni affresteranno con slancio anche questo nuovo invito che abbiamo loro rivolto e alla fine il risultato non mancherà: un vaglia in cassa e una proposta per la banca delle idee.

Buon lavoro, compagni.

Un piano di assemblee nelle sezioni per dibattere il problema è già a calendario. I risultati non mancheranno.

Da Bologna l'impegno della Segreteria

La Segreteria della Federazione ha tempestivamente emesso un comunicato in cui si invitano le sezioni a corrispondere alla proposta lanciata dall'Unità e Rinascita indicando l'obiettivo della sottoscrizione di uno o più abbonamenti per ogni Festa. L'invito, naturalmente, vale anche per quelle sezioni che hanno già dato vita alle loro Feste, cui certo non mancheranno altre e diverse occasioni per superare il «tetto» di abbonamenti fino ad ora raggiunti.

Festa a Rimini: otto serate otto abbonamenti

La Festa circondariale vedrà in palio per ognuna delle serate un abbonamento

sollecito ma sappiamo che non basta. Lavoreremo sodo perché gli obiettivi siano raggiunti.

Da Pescara un serio impegno per il festival

Il festival provinciale di Pescara s'è aperto ieri e durerà nove giorni. C'è un programma fitto fitto di iniziative e tanti impegni politici ma quest'anno — ci dicono i compagni — abbiamo voluto sottolineare di più l'importanza del sostegno al Partito e alla sua stampa sia con la sottoscrizione vera e propria (quella — tanto per intenderci — dei 17 miliardi) sia con l'adesione alla campagna per i nuovi abbonati a l'Unità e a Rinascita. Tutte le sezioni sanno che nelle loro feste debbono fare altrettanto: è partito un

to cumulativo a 100.000 lire. Otto serate, otto nuovi abbonamenti alle nostre testate. Tre nuovi abbonamenti, intanto, sono già stati sottoscritti. Luglio e agosto, sulla Riviera, vedranno lo svolgimento di decine di manifestazioni per la stampa comunista, e come è tradizione, saranno frequentate da numerosissimi turisti. Anche qui non mancheranno occasioni per conquistare nuovi abbonati.

Anche da Napoli due abbonamenti per ogni festa

Anche nel Mezzogiorno, dove maggiori sono le esigenze di allargamento della nostra area di lettura e quindi anche della nostra rete di abbonati, sono partite le prime iniziative. Valga per tutto il caso di Napoli dove i compagni stanno già lavorando attorno a un obiettivo ambizioso: raccogliere due nuovi abbonati per ogni Festa al quotidiano e alla rivista del Partito.

Raccolta di massa a Torino verso tutti gli iscritti

I compagni di Torino, che sono ormai da mesi impegnati nell'organizzazione della Festa nazionale di settembre, hanno deciso di inviare una lettera a tutti gli iscritti sottolineando l'importanza e il collegamento dell'iniziativa di raccolta di nuovi abbonamenti con lo svolgimento e il carattere delle nostre Feste, e tale collegamento dovrà manifestarsi anche e soprattutto nel corso della Festa nazionale.

«State sicuri: anche Terni sarà onore»

Poteva mancare la risposta di Terni — città operaia, un Partito forte, una settimana di feste de l'Unità ogni anno — al nostro appello per il sostegno e la lettura della stampa comunista? «State sicuri — ci dice il compagno Proietti — anche Terni saprà farsi onore. Domenica ci saranno quattro o cinque feste ma il grosso deve ancora venire e sul grosso lavoreremo». Bene: ma quanti nuovi abbonamenti saranno raccolti?

«Non parliamo di numeri: c'è l'impegno e quando c'è questo l'obiettivo non può saltare». Grazie e buon lavoro, compagni. Rimaniamo in attesa dei primi nominativi.

Sette cose da sapere

- LO SAI...** che l'Unità e Rinascita con l'accordo dei compagni delle Commissioni Stampa e Propaganda e Amministrazione del Partito, proprio in questi giorni, hanno lanciato una nuova grande campagna di lettura e sostegno alla stampa comunista?
- LO SAI...** che per questa occasione davvero straordinaria è stata fissata una tariffa speciale (e quindi scontata) di sole 100.000 lire per un abbonamento annuo cumulativo e a l'Unità e a Rinascita e che questo, dunque, permette un notevole ed evidente risparmio sulle tariffe normali e tradizionali?
- LO SAI...** che questa è un'occasione certamente irripetibile che ti permette non solo di ricevere tutto l'anno il quotidiano ed il settimanale del partito ma che ti dà il diritto a partecipare al nostro concorso a premi? I premi — tanti e di valore — ti trovi elencati in questa stessa pagina.

LO SAI... che con questa nuova campagna del anche un inimitabile contributo finanziario alla stampa del partito? Abbiamo investito molti soldi per fare un giornale più bello, più moderno, migliore, al passo coi tempi, insomma. Dopo la grande sottoscrizione dello scorso anno che ci ha permesso di avviare il rinnovamento tecnologico dei nostri impianti, vogliamo andare ancora avanti nella costruzione del giornale e delle tipografie degli anni 80.

LO SAI... che per le nostre Federazioni che si distinguono maggiormente nella raccolta di nuovi abbonati sono in palio con il volto di Lenin, donatori da Centuso, oltre 10 opere grafiche che ci sono state offerte da altrettanti artisti? Per le sezioni invece verranno assegnati 30 viaggi all'estero.

QUESTE LE TARIFFE DI ABBONAMENTO

l'Unità 12 mesi: 7 numeri L. 78.000 € 6 numeri L. 40.500	Rinascita 12 mesi: 7 numeri L. 105.000 € 6 numeri L. 52.500	Rinascita 12 mesi: 7 numeri L. 25.000 € 6 numeri L. 13.000
---	--	---

Compagnia straordinaria - Combinazione cumulativa a tariffa speciale:

l'Unità (6 numeri settimanali) più **Rinascita** (6 numeri settimanali) Annuale lire 100.000. Semestrale lire 50.000.

Gara di emulazione fra le Federazioni

Parallelamente al concorso per i sottoscrittori di nuovi abbonamenti si è aperta la gara di emulazione fra le Federazioni. All'organizzazione che risulterà prima classificata sarà assegnata l'opera donata a l'Unità da Renato Guttuso «Il volto di Lenin». Saranno inoltre premiate con altre opere le Federazioni del Partito che si classificheranno fra le prime dieci. L'Associazione nazionale «Amici de l'Unità» destinerà alle sezioni che avranno raccolto il maggior numero di nuovi abbonati ben 30 viaggi che si svolgeranno nel 1982.