

Campagna di lettura e di sostegno alla stampa comunista

DALLE FESTE MIGLIAIA DI NUOVI ABBONAMENTI A L'UNITA' E RINASCITA

Dal 1° luglio al 31 ottobre — in occasione della campagna della stampa comunista — l'Unità promuove una raccolta straordinaria di abbonamenti annuali e semestrali. Mentre va avanti a grandi passi il piano di modernizzazione del nostro giornale, appare tanto più necessario affinare i modi della sua presenza nel «mercato». Quale migliore occasione della grande campagna delle Feste, di questo contatto vivo con milioni e milioni di persone?

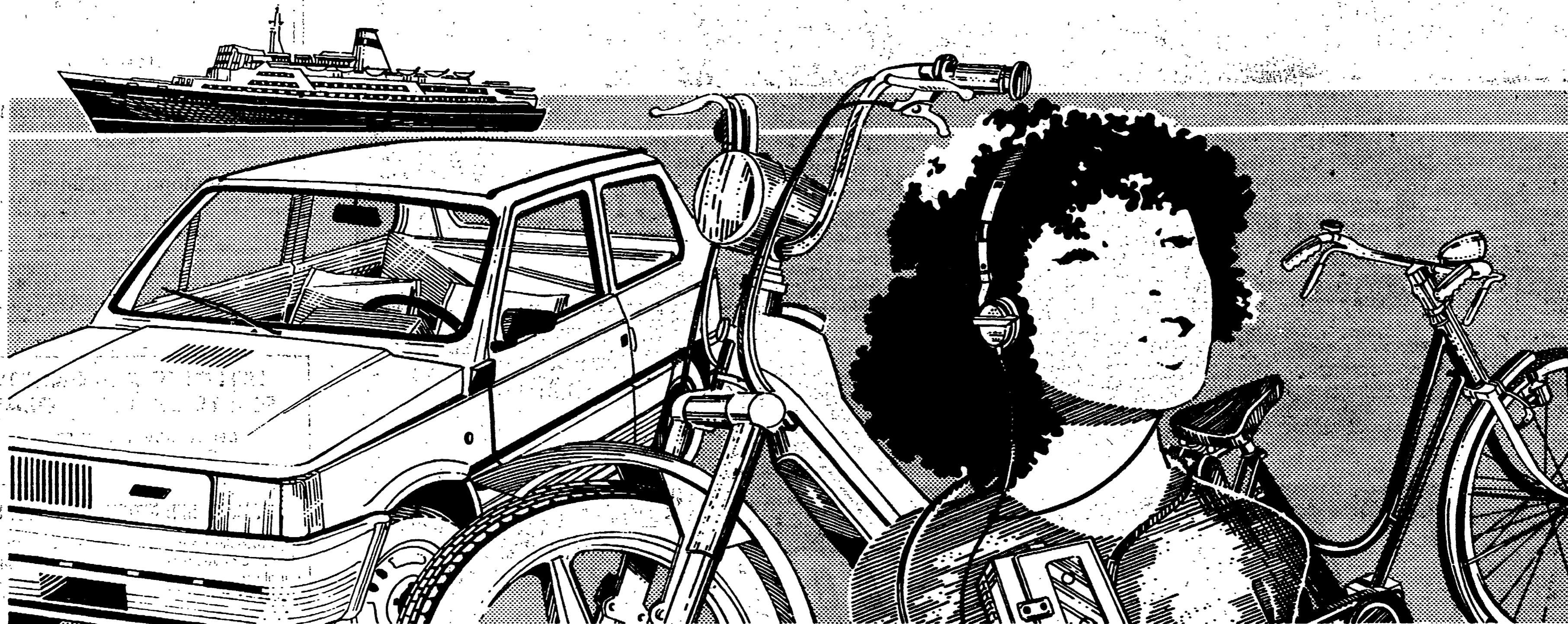
Ogni Festa sarebbe stranamente incompleta (e in contraddizione coi suoi scopi) se non comprendesse la conquista di qualche nuovo lettore e, in particolare, di qualche nuovo abbonato ai nostri organi di stampa, l'Unità e Rinascita.

Non intendiamo, con ciò, porre un generico problema di solidarietà con la nostra stampa, ma il preciso compito di una sua più articolata penetrazione come è richiesto dall'acutezza della battaglia politica e

ideale in questa fase della vita del Paese, ed anche dall'esigenza di salvaguardare l'autenticità dell'informazione e dell'orientamento sulla politica comunista.

Per questo ci rivolgiamo ancora una volta a chi ci legge, ai compagni, alle sezioni. Sottoscrivere un abbonamento, regalare un abbonamento, mettere gli abbonamenti in palio nelle sottoscrizioni a premi, proporre abbonamenti a bar, circoli culturali, centri di lettura e, naturalmente, convincere quanti più lettori possibile ad abbonarsi. Questo è lo sforzo che chiediamo.

A questa iniziativa è abbinato un concorso cui potranno partecipare sia le organizzazioni di partito che i singoli. Decine di premi, qui a fianco elencati con le modalità di partecipazione, saranno sorteggiati tra tutti coloro che dal 1° luglio al 31 ottobre avranno sottoscritto un nuovo abbonamento annuale o semestrale all'Unità o a Rinascita.



L'elenco dei nostri premi

- Primo premio
automobile FIAT PANDA 30
- Secondo premio
crociera per due persone in cabina su ponte principale «XII Festival dell'Unità sul mare 1982». Organizzazione Unità-Vacanze
- Terzo premio
viaggio e soggiorno per due persone a Parigi in occasione del «Festival dell'Humanité 1982». Organizzazione Unità-Vacanze
- Dal 4° all'8° premio
televisore a colori G.B.C. da 22 pollici modello UT 23045, con telecomando
- Dal 9° al 18° premio
ciclomotore PIAGGIO-CIAO modello PV
- Dal 19° al 43° premio
bicicletta Bianchi a scelta tra i modelli REKORD 28 SPRINT o VIAGGIO 26 DONNA LUSO GIADA
- Dal 44° al 68° premio
lettore stereo di cassette GELOSO modello PS 101 METAL completo di cuffie stereo FT 9.

Norme del concorso

Tutti coloro — organizzazioni e singoli — che dal 1° luglio al 31 ottobre sottoscriveranno un nuovo abbonamento a l'Unità e Rinascita (tariffe speciali cumulative per un anno lire 100 mila, per sei mesi lire 50 mila) parteciperanno al grande concorso a premi.

È un'occasione davvero irripetibile. Il concorso è aperto anche ai nuovi abbonati a l'Unità (7, 6, 5 numeri settimanali) o a Rinascita, sia annuali che semestrali, che sottoscriveranno l'abbonamento nello stesso periodo alle normali tariffe. La data di estrazione è fissata per il giorno 15 dicembre 1981.

Il concorso a premi legato alla raccolta dei nuovi abbonamenti è autorizzato dal Ministero delle finanze con D.M. n. 4/223405 del 20 giugno 1981.



Gara di emulazione tra le Federazioni

Parallelamente al concorso per i sottoscrittori di nuovi abbonamenti si è aperta la gara di emulazione tra le Federazioni.

All'organizzazione che risulterà prima classificata sarà assegnata l'opera di Renato Guttuso «Il volto di Lenin». Saranno premiate con altre opere grafiche le prime dieci Federazioni classificate.

L'Associazione nazionale «Amici dell'Unità» destinerà alle sezioni che avranno raccolto il maggior numero di nuovi abbonamenti 30 viaggi che si svolgeranno nel 1982.

Tariffe di abbonamento

l'Unità 12 mesi: 7 numeri L. 105.000 □ 6 numeri L. 90.000
□ 5 numeri L. 78.000 □
6 mesi: 7 numeri L. 52.500 □ 6 numeri L. 45.000 □
5 numeri L. 40.500 □

Rinascita 12 mesi: L. 25.000 □ 6 mesi: L. 13.000 □

Campagna straordinaria a tariffa speciale cumulativa:

l'Unità (6 numeri settimanali)
più **Rinascita**

Annuale lire 100.000. Semestrale lire 50.000

Tariffe valide per l'Italia