

Già raccolti ben sei miliardi nella grande campagna di sottoscrizione per la stampa comunista Anche da migliaia di nuovi lettori il sostegno, le idee e i versamenti per l'Unità e Rinascita

Abbonati e vinci

Con 100 mila lire ricevi a casa il giornale e il settimanale del Partito tutto l'anno e prendi parte al «Concorso a premi» che ti dà il diritto di partecipare all'estrazione e la possibilità di far tua una Fiat Panda 30, una crociera, un viaggio a Parigi e mille altri regali - Le prime adesioni da ogni parte del Paese: il gioco a premi durerà fino a ottobre - Che cosa ci scrivono i nostri sostenitori - Una pioggia di impegni

SIAMO ormai nella «zona alta» della campagna della stampa comunista 1981. In ogni parte d'Italia si rinnova quell'evento straordinario che sono gli incontri di popolo sotto l'insegna del PCI e dell'Unità, che scandiscono non solo il variare dei problemi politici e sociali ma anche l'evoluzione del costume e della cultura del Paese.

quarto dei quali già raccolto) a sintetizzare il rilievo politico e pratico della campagna. È una somma gigantesca di sacrifici personali, di lavoro, di solidarietà vasta: denaro che non puzza di poteri occulti e di cedimenti ai «signori del vapore».

In questo ambito vasto e articolato abbiamo voluto riproporre quest'anno con forza accentuata il discorso sulla stampa del partito, e in specie sull'Unità. Già l'anno scorso abbiamo assunto l'autonomia iniziativa di porre ai compagni e agli amici il problema del rinnovamento tecnologico delle due tipografie. Di ciò che, a partire da quell'iniziativa, è stato fatto in un anno — ed è davvero molto — abbiamo dato conto un paio di settimane or sono. Mentre quest'opera di modernizzazione va avanti a buon ritmo, abbiamo posto, per quest'anno, il problema di un'attenzione maggiore da dedicare allo sviluppo della diffusione. È in occasione delle Feste dell'Unità abbiamo lanciato l'iniziativa speciale degli abbonamenti con un relativo e stimolante «Concorso a premi» e con l'obiettivo politico di accrescere significativamente i punti di presenza del giornale in tutta Italia.

Non si tratta — come abbiamo chiarito fin dal primo momento — di una pura operazione aziendale, ma di un arricchimento politico della campagna 1981. L'idea semplice di inserire nel bilancio di ogni festa la «voce» specifica: «2 abbonati all'Unità» (o, almeno, due abbonamenti ogni sezione) dà non solo concretezza all'aspetto diffusionale della nostra campagna ma aiuta a capire tutto il valore politico della battaglia che in questa fase investe il fronte dell'informazione. Dalla carta stampata alle emittenti televisive, dalla spartizione del servizio pubblico alle manovre sotterranee per creare oligopolii privati: è una lotta per impossessarsi o infuocare gli strumenti di formazione dell'opinione pubblica. È una lotta per il potere non meno rilevante di quella che si conduce nei rapporti sociali o nelle competizioni elettorali. Punto primo per il movimento operaio è la difesa dei propri strumenti, la loro espansione. Nessuna strategia di cambiamento politico, istituzionale, economico è concepibile senza il supporto di un'informazione e di un orientamento di massa veramente liberi, non prezzolati e non ricattabili.

La consapevolezza di ciò che l'Unità rappresenta è stata sempre elevata fra i comunisti. Oggi essa ha modo di manifestarsi concretamente nell'impegno per il successo del «concorso» abbonamenti. Ci sono già i primi risultati. Con i soldi arrivano lettere e telefonate di proposta e di incoraggiamento. Ma tutto si gioca attorno a questa semplice verità: la Festa di quest'anno non avrà avuto il suo pieno successo se non si sarà realizzata la conquista di nuovi abbonati all'Unità e a Rinascita.

La consapevolezza di ciò che l'Unità rappresenta è stata sempre elevata fra i comunisti. Oggi essa ha modo di manifestarsi concretamente nell'impegno per il successo del «concorso» abbonamenti. Ci sono già i primi risultati. Con i soldi arrivano lettere e telefonate di proposta e di incoraggiamento. Ma tutto si gioca attorno a questa semplice verità: la Festa di quest'anno non avrà avuto il suo pieno successo se non si sarà realizzata la conquista di nuovi abbonati all'Unità e a Rinascita.

stato sottoscritto dalle sezioni di Pienza, Vagliagli, Barontoli, San Giovanni d'Asso, Volte Basse. Gli impegni non sono finiti, naturalmente. E i compagni sono al lavoro anche per preparare la grande festa provinciale nel suggestivo scenario della Fortezza. Quanti abbonamenti verranno anche dalla Festa provinciale?



Rendiconto ai compagni ai lavoratori ai cittadini Un esempio di vita democratica

BILANCIO 198

SEZIONE DI

ENTRATE

USCITE

METTI A BILANCIO UNA VOCE NUOVA NUOVI ABBONAMENTI A L'Unità E Rinascita

Diffusione e sottoscrizione nella Festa

Il compagno Roberto Conti ci ha portato un abbonamento speciale a l'Unità e a Rinascita. Lo ha fatto a nome dei compagni di Schifanoia di Narni. Conti ci ha lasciato il programma lungo lungo, ricco e divertente: incontri, film, dibattiti, ballo lirico e stands gastronomici. Ma in mezzo a tutte quelle cose ci sono due punti che dimostrano la sensibilità politica dei compagni verso la stampa di Partito: domenica ore 9 diffusione dell'Unità e raccolta dei fondi per sostenere il Partito.

Da ogni festa un abbonamento a bilancio

In ogni festa sia sottoscritto almeno un abbonamento prevedendolo come quota a bilancio fin dall'inizio del lavoro. È l'impegno dell'Associazione «Amici de l'Unità» di Chieti. Il compagno Antonio Suriani è al lavoro per raggiungere questo obiettivo: «È uno sforzo che chiediamo alle sezioni non solo per un aiuto concreto alla nostra stampa ma per rilanciare l'Unità e Rinascita adeguandole anche da noi al mutare dei tempi, della società, dei bisogni del Partito. Ci rivolgiamo perciò a tutte le sezioni — scrive Suriani — perché sottoscrivano un abbonamento,

Quattro sorteggi quattro abbonati anche a Matera

Notizie e impegni anche da Matera. Ce li fornisce il compagno Salvatore Adducci, responsabile della stampa e propaganda della Federazione provinciale del PCI.

Ragazza vince l'abbonamento estratto per primo

I compagni della sezione «Palmiro Togliatti» di Modena hanno raccolto l'invito del giornale e quest'an-

Da Casalecchio colpito dal sisma

Tre nuovi abbonamenti — tutti per zone del Mezzogiorno colpite dal terremoto — anche da Casalecchio sul Reno: un centro importante e conosciuto, un Partito forte e molto sensibile con la stampa comunista come ce ne sono tanti nella provincia di Bologna e nella stessa città. Ce li mandano i compagni della sezione Viganò con gli indirizzi delle sezioni che lavorano nella Federazione di Potenza. Sono quelle di Ruvo del Monte, Atella e Metil.

Siena si fa viva con 8 abbonamenti

Squilla il telefono in redazione e dall'altro capo del filo c'è Marino Mazzi, l'ispettore de l'Unità a Siena. È una telefonata un po' particolare, di lavoro — certo — ma non di routine. Mazzi vuol dire che «de co se per i nuovi abbonamenti non vanno male: c'è interesse nel Partito e quello che risultato è già visibile nelle Feste... Più avanti si vedrà e tireremo un primo bilancio... Intanto ci sono impegni, versamenti, indirizzi da sistemare nel centro elettronico. Eccoli: 2 abbonamenti speciali annui sono stati raccolti dai compagni di Tavernelle d'Arbia, un abbonamento è

Da Grosseto un piano: 110 nuovi lettori

«Si faccia avanti chi vuol far meglio»

Grosseto: ecco una Federazione che ha raccolto il nostro invito ed ha messo a punto un piano di lavoro vero e proprio. Sezione per sezione, festa su festa, località per località hanno studiato le iniziative da prendere per raggiungere e superare i 110 nuovi abbonamenti.

«Chi vuol superarci — ci dicono — si faccia avanti...»

Il lavoro è al centro dell'iniziativa politica estiva dei comunisti maremmani. Sappiamo che si tratta di una Federazione che è seconda solo a poche. Leggete un pochino queste cifre che scriviamo qui di seguito: 72 milioni versati per la campagna di abbonamenti a l'Unità, 5 milioni e mezzo per Rinascita. Questi gli obiettivi raggiunti nella campagna che sta per concludersi. Una cifra di sostegno notevole in una realtà territoriale e con una forza organizzata del Partito: 213.000 abitanti, 15.232 i-

scritti suddivisi in 144 sezioni ed un consenso elettorale pari al 44,9%. Ebbene, malgrado questi risultati davvero brillanti — che collocano Grosseto tra le prime Federazioni in Italia per il sostegno concreto dato alla stampa comunista (senza contare i 9 milioni spontaneamente sottoscritti per la nuova tipografia) — i comunisti maremmani hanno già raccolto la proposta lanciata dalla direzione del giornale di raccogliere migliaia di nuovi abbonamenti speciali, soprattutto in occasione delle feste de l'Unità. Ed ecco che ci sono già i primi frutti: a Bagno di Gavorrano, ridente località della zona mineraria, dove il tradizionale festival de l'Unità s'è concluso proprio domenica, sono stati raccolti 10 abbonamenti. Impegni concreti a sostegno di questa campagna sono già stati assunti dalle grosse sezioni operanti sulla costa che terranno il festival nella prima quindicina del mese di agosto.

Il compagno Dario Viti, segretario della sezione di Ca-

Per le Feste, per le Sezioni per i nuovi lettori MILIONI DI PREMI

Primo premio
Automobile FIAT «Panda 30»

Secondo premio
Crociera per due persone in cabina su ponte principale 6x11

Terzo premio
Viaggio e soggiorno per due persone a Parigi in occasione del Festival dell'Humanità 1982. Organizzazione Unità-Vacanze

Queste le tariffe di abbonamento

l'Unità 12 mesi 70.000 L. 100.000 L. 150.000 L. 200.000 L. 250.000 L. 300.000 L. 350.000 L. 400.000 L. 450.000 L. 500.000 L. 550.000 L. 600.000 L. 650.000 L. 700.000 L. 750.000 L. 800.000 L. 850.000 L. 900.000 L. 950.000 L. 1.000.000 L.

Rinascita 12 mesi 25.000 L. 50.000 L. 75.000 L. 100.000 L. 125.000 L. 150.000 L. 175.000 L. 200.000 L. 225.000 L. 250.000 L. 275.000 L. 300.000 L. 325.000 L. 350.000 L. 375.000 L. 400.000 L. 425.000 L. 450.000 L. 475.000 L. 500.000 L.

La gara fra le sezioni

Parallelamente al concorso per i sottoscrittori di nuovi abbonamenti si è aperta la gara di emulazione tra le Federazioni.

All'organizzazione che risulterà prima classificata sarà assegnata l'opera di Renato Guttuso «Il volto di Lenin». Saranno premiate con altre opere grafiche le prime dieci Federazioni classificate.

L'Associazione nazionale «Amici de l'Unità» destinerà alle sezioni che avranno raccolto il maggior numero di nuovi abbonamenti 30 viaggi che si svolgeranno nel 1982.