

Nuovo balzo in avanti nella sottoscrizione per la stampa comunista: siamo quasi a sette miliardi
Dalle sezioni e dalle Feste arrivano proposte, sostegno e versamenti per l'Unità e per Rinascita

ABBONA LA SEZIONE risparmi e vinci!

Perché deve avere successo anche il grande lavoro di ricerca di nuovi lettori, nuovi centri di lettura, nuovi punti per l'affissione dei giornali del Partito - L'impegno di tante organizzazioni nelle lettere che ogni giorno ci arrivano in redazione per sapere, per dare, per avere - Una pioggia di impegni annunciata per la ripresa dell'attività politica a settembre - I premi in palio per il «concorso a premi»

*Caro segretario,
se la tua sezione è
già abbonata o se
la Festa l'hai già
fatta, ricordati di
mandarci ugualmente
il tuo sostegno*

*Cerca e conquista
un punto di lettura
nuovo*

Non posso più leggere mandate il mio giornale a una sezione del Sud

Cara «Unità», sono un compagno molto anziano e causa l'impossibilità di leggere ormai da tempo, da due anni non ho più potuto rinnovare l'abbonamento, e per questo ti avevo già scritto nel passato. Ora, in occasione della campagna straordinaria lanciata dal nostro giornale, trovo l'occasione per cercare di essere ancora attivo e, nell'impossibilità di indicare io qualcuno a cui inviare il nostro giornale, sottoscrivo L. 100.000 affinché voi lo possiate inviare a una sezione del Meridione che abbia necessità. L'abbonamento a l'Unità e a Rinascita per un anno.

L'unica cosa, vorrei poi conoscere l'indirizzo al quale l'avete inviato, chissà, magari per poter gli scrivere un giorno e fargli sapere che è un compagno tanto anziano che ha la speranza con questo abbonamento di fare ancora qualcosa di utile per il partito.

Un augurio per questa campagna di sottoscrizione e per il futuro della nostra stampa...
Bruno Stronzi
(Milano)

Da Rimini: «Così rilanciamo il lavoro per la nostra stampa»

Dell'attività intrapresa dai compagni di Rimini abbiamo già riferito in precedenti occasioni: i primi risultati non sono mancati ed altri ancora ne seguiranno nel corso delle nu-

merose feste che attualmente e nel mese di agosto avranno luogo nelle località della riviera adriatica.

Ma oltre a questa attività di raccolta di nuovi abbonamenti e di propaganda alla nostra iniziativa è da segnalare la formazione di un piano di lavoro che tende al recupero di quegli abbonati che nel corso dell'ultimo anno, per le ragioni più diverse, avevano interrotto il loro rapporto con l'Unità e Rinascita.

Quale migliore occasione di questa del grande concorso a premi per recuperare il terreno perduto e rilanciare in grande la campagna abbonamenti?

Dieci abbonamenti già sottoscritti anche nel Milanese

Nel Milanese molte feste di sezione e di zona sono state tenute con successo a giugno e nella prima metà di luglio. Le caratteristiche industriali della città e dell'hinterland, col grande sfollamento di questi giorni, hanno rallentato anche l'attività politica delle sezioni.

Tuttavia un primo risultato nella nostra campagna di abbonamenti speciali l'abbiamo avuto: sono dieci i nuovi abbonamenti raccolti nelle zone della Brianza, del Lodigiano e di Sesto S. Giovanni.

Questi sono soltanto i primi. L'attività è stata impostata per ben maggiori risultati nel corso del settembre quando avrà luogo la grande festa provinciale e la ripresa dell'attività politica.

Risultati che certo non mancheranno.

Finita la sottoscrizione l'abbonamento in premio a dodici diffusori

Arcore è un Comune a nord di Milano, in Brianza, di circa 12.000 abitanti dove ogni domenica si diffondono oltre 400 copie del nostro giornale. Gli iscritti al Partito sono 317, è una sezione che porta avanti una grande attività politica.

Come sempre, anche quest'anno i compagni di Arcore hanno organizzato la loro festa dell'Unità che è durata ben undici giorni. Ampio è stato il successo delle numerose iniziative politiche e culturali che hanno visto numerosissima la partecipazione dei cittadini.

Nel corso della festa, ma non esclusivamente in essa, la sezione di Arcore ha raggiunto l'obiettivo della sottoscrizione nazionale per la stampa fissato in quattro milioni.

Ma perché la festa avesse pieno successo, i compagni di Arcore hanno anche pensato all'iniziativa lanciata dall'Unità per l'allargamento della lettura della nostra stampa. E così hanno sottoscritto dodici nuovi abbonamenti semestrali a l'Unità e Rinascita con i quali hanno voluto premiare altrettanti «vecchi» diffusori.

«In questo modo — dicono i compagni — pensiamo di aver corrisposto all'appello dell'Unità e di aver giustamente espresso il

riconoscimento di tutta la sezione a quei compagni che da più anni svolgono un'attività essenziale per il collegamento del Partito con i cittadini».

Da Forlì un assegno con sette cifre: «è per gli abbonamenti...»

Quando lanciamo la campagna straordinaria di abbonamenti la compagna Marisa Fabbri, responsabile degli Amici dell'Unità di Forlì, ci fece presente alcune difficoltà che si incontravano nello sviluppo dell'attività. La stagione delle feste era ormai avanzata, una forte azione di conquista di nuovi abbonati era stata condotta già nel corso della campagna normale (la federazione di Forlì ha già superato il 90% dell'obiettivo finale).

Ma sapevamo anche del loro impegno nel lavoro.

Ieri ci è giunta una gradita sorpresa. Accompagnati da un assegno compilato con sette cifre ci sono giunti ben ventotto nuovi abbonamenti a l'Unità e quattro a Rinascita. Di questi, tredici sono il frutto del lavoro dei compagni di Meldola, un Comune di ottomila abitanti sull'Appennino, che sono riusciti ad abbonare altrettanti locali pubblici.

I compagni di Forlì hanno così messo un'ipoteca su una delle opere grafiche che saranno assegnate alle federazioni.

*Caro segretario,
...la tua Festa non
sarà veramente
riuscita se non avrò
messo a bilancio
una nuova voce....*

*Nuovi abbonamenti
a l'Unità
e Rinascita*

Poche parole ma grande concretezza anche da Ventimiglia

«Cari compagni, la scrivente sezione, per dare un segno ancora più concreto del suo attuale impegno nella campagna straordinaria di abbonamenti a l'Unità e Rinascita, che si evidenzia particolarmente nella grande «festa dell'Unità» cittadina che si svolge in questi giorni, sottoscrive a proprio nome un nuovo abbonamento speciale e ne mette altri tre in premio fra i sottoscrittori della stampa comunista».

Questa lettera l'abbiamo ricevuta dal compagno segretario della sezione «Di Vittorio» di Ventimiglia. Poche parole, ma grande concretezza. Certamente i compagni di Ventimiglia hanno pienamente recepito l'appello dell'Unità per il sostegno e lo sviluppo della nostra stampa.

Dall'assegno di pensione di perseguitato politico le 100 mila lire all'Unità

Cari compagni della redazione dell'Unità, anch'io desidero partecipare alla campagna di abbonamenti giustamente lanciata dal nostro Partito inviando 100.000 lire per assegnare i due abbonamenti a sezioni, della Sicilia o della Puglia, in ricordo dei compagni G. Di Vittorio e Girolamo Li Causi, o, se credete, più utile a sezioni più bisognose.

Questo perché, già vecchio e veterano del Partito, sono nato il 22-6-1900, ho ricevuto la pergamena e la medaglia ricordo del 60° non-

ché in questi giorni finalmente il riconoscimento e la delibera della Commissione Perseguitati politici, della presidenza del Consiglio legge n. 932 per l'assegno di benemerita.

È un compagno veterano. Si chiama Pino Boschellini e vive a Tavernuzze, un centro importante del Fiorentino.

Lo ringraziamo e facciamo nostre le critiche alle lungaggini burocratiche di cui è stato vittima ricevendo solo oggi il riconoscimento che uno Stato più giusto gli doveva da tempo.

Dalla Nuova Pignone la prima risposta operaia all'Unità

La sezione delle officine «Nuovo Pignone» di Firenze è un'organizzazione che dedica costantemente grande attenzione ai problemi della diffusione dell'Unità.

Sono infatti sessant'anni gli abbonamenti giornalieri che i compagni di questa sezione hanno sottoscritto all'inizio dell'anno e che vengono diffusi nella fabbrica.

Quando dalle pagine dell'Unità è stata lanciata la campagna straordinaria di incremento alla lettura, i compagni si sono posti il problema di corrispondere a tale necessità. Hanno lavorato per ricercare dei nuovi lettori ed hanno raccolto dieci nuovi abbonamenti speciali.

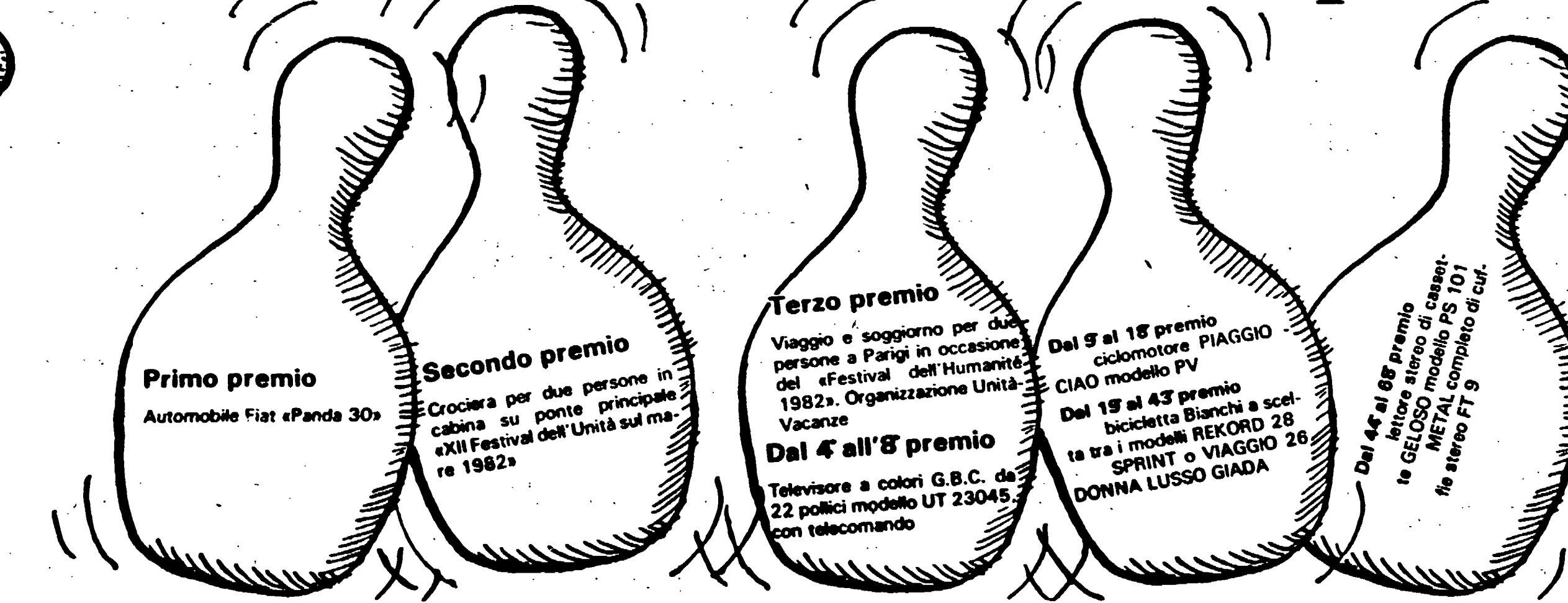
È questa un'ulteriore dimostrazione delle possibilità esistenti e di come l'attività di raccolta possa essere articolata: nelle feste, nel territorio, nei locali pubblici e nei posti di ritrovo, nelle fabbriche. Insomma in ogni posto dove la gente si ritrova, discute, partecipa.

*Cari compagni,
...ben 300 numeri de
l'Unità e 50 numeri
di Rinascita a
100.000 lire!
Risparmiate 52800L
se ci mandate il
contributo messo a
bilancio della Festa
o/e della Sezione*

*Compila e spedisce
il vaglia da 100000L*



Puoi fare centro su milioni di premi



Primo premio
Automobile Fiat «Panda 30»

Secondo premio
Crociera per due persone in cabina su ponte principale «XII Festival dell'Unità sul mare 1982»

Terzo premio
Viaggio e soggiorno per due persone a Parigi in occasione del «Festival dell'Humanité» 1982. Organizzazione Unità. Vacanze

Dal 4° all'8° premio
Televisore a colori G.B.C. da 22 pollici modello UT 23045, con telecomando

Dal 9° al 18° premio
Ciclomotore PIAGGIO CIAO modello PV

Dal 19° al 43° premio
Bicicletta Bianchi a scelta tra i modelli REKORD 28 SPRINT o VIAGGIO 26 DONNA LUSO GIADA

Dal 44° al 89° premio
Lettere stereo di casertine GELOSIO modello PS 101 METAL completo di cuffie stereo PT 9