

Con il conto corrente mandaci anche le tue proposte e i tuoi suggerimenti per la «Banca delle idee», vogliamo trovare insieme nuovi punti di lettura estendendo così l'influenza della stampa comunista

L'abbonamento completa il successo della Festa

Ancora migliaia di piccole, medie e grandi feste in tutto il Paese mentre si annuncia il grande appuntamento finale del 20 settembre a Torino. Quest'anno con la sottoscrizione anche la grande campagna abbonamenti a premio. Dalle feste, dalle sezioni, dai singoli compagni un lavoro in più: la ricerca di nuovi lettori, nuove aree di lettura. Una attenzione particolare per le sezioni povere e le zone colpite dal terremoto nel Mezzogiorno.

ROMA — Undicimila? Dodicimila? La cifra sarà questa, grosso modo, quando a fine stagione saranno tirate le somme. Undicimila, dodicimila feste dell'Unità in questa estate dell'81. Ma non è ancora tempo di bilanci. I compagni ancora montano stands, ancora preparano mostre ed organizzano dibattiti e spettacoli; ancora sono impegnati in un duro lavoro di raccolta dei fondi e degli abbonamenti per la stampa comunista. La strada percorsa è già molta. Sono stati sottoscritti oltre 12 miliardi dei 17 previsti dall'obiettivo finale di ottobre. Già molti nuovi abbonamenti sono arrivati. Ma resta una lunga strada da percorrere.

Proprio in questi giorni ed in queste settimane i villaggi dell'UNITÀ si aprono a Massa come a Firenze, a Bologna come a Milano, a Genova come a Modena. Centinaia e centinaia di piccole e grandi feste in un itinerario che continua a solcare l'intero Paese, dai piccoli centri alle città capoluogo. Fino ed oltre l'appuntamento nazionale di Torino. Si rinasce così il legame del nostro partito con le grandi masse popolari. Non a caso le feste sono lo specchio della combattività che anima i comunisti, anche in estate, sugli assilli che affliggono il nostro Paese e l'intera umanità. I multicolori drappi della pace sono tornati a sventolare accanto alle bandiere rosse. Corti, sit-in, confronti unitari, migliaia di cartoline spedite ai governanti italiani ed americani, fiaccolate: così, nelle nostre feste, si esprime possente la protesta democratica contro la corsa al riarmo contro la bomba N voluta da Reagan contro l'installazione dei missili Cruise nel nostro Paese. Si capisce anche in questo originale modo di fare politica e di intervenire sulle grandi questioni, quanto il nostro giornale, L'UNITÀ, sia fondamentale non solo nel lavoro di partito ma nella battaglia più complessiva per orientare grandi masse di cittadini, per fare opinione, per incidere nei rapporti tra le forze politiche e nella battaglia più complessiva per mutare le sorti dell'uomo.

ANCHE per questo che all'inizio della stagione dei festival di quest'anno abbiamo invitato a fare qualcosa di più, e di diverso, rispetto al passato. Non solo, dunque, l'organizzazione delle feste; non solo la raccolta capillare dei fondi per la stampa comunista. Ma anche la ricerca di nuovi lettori, di nuove aree di lettura, di nuova e vitale presenza del giornale. La raccolta di nuovi abbonamenti dalle feste, dalle sezioni, dai compagni — sempre più numerosi — che operano nelle istituzioni pubbliche per le strutture così numerose dell'associazionismo culturale. Proprio dalle feste è anche venuta un'altra precisa indicazione, una precisa richiesta di intervento politico. Il Mezzogiorno, con i suoi drammi, le sue speranze, i suoi uomini è stato uno dei fili rossi che ha legato tutta la campagna della stampa. Il Mezzogiorno dal grande slancio nei tristi giorni di novembre all'impegno costante sul terremoto e sulla rinascita della nostra testata; dal preoccupante campanello d'allarme del recente voto amministrativo alle persistenti difficoltà politiche ed organizzative.

SOTTOSCRIVERE, al termine di una festa dell'UNITÀ un abbonamento per una sezione del Mezzogiorno vuol dire, dunque, intervenire direttamente in prima persona, in questa che rimane una grande questione nazionale. Molte sezioni hanno già risposto in modo positivo a questo nostro appello per qualcosa di più e di nuovo in questa campagna stampa dell'81 inviandoci proposte, idee, suggerimenti e sottoscrivendo un abbonamento a premio. A queste sezioni rinnoviamo, anche pubblicamente, il nostro ringraziamento. Ma molte, tuttavia, rimangono le zone d'ombra, molte le sezioni che hanno già effettuato la loro festa senza però pensare a sottoscrivere un abbonamento a premio. Il loro successo frutto di grandi sforzi e sacrifici resta così incompleto. Perché non sottoscrivere un abbonamento da destinare alla casa del popolo del proprio paese, alla biblioteca del proprio quartiere, ad una bacheca, ad una sezione del sud?

PERCHÉ non considerare questa come una scelta di primaria importanza per affermare ed accrescere il ruolo della nostra stampa nella moderna società italiana? Quando si spegneranno le luci sul grande appuntamento del festival nazionale di Torino lavoreremo ancora fino a ottobre. Poi sarà tempo di bilanci e metteremo al centro di questo esame quel che si sarà fatto per sostenere il nostro giornale. E sarà importante allora constatare, anche nei fatti, la scelta concreta che tutto il partito opera perché anche con la stampa comunista si rafforzi la sua presenza nella società italiana.



Caro segretario, se stai ancora organizzando la Festa della tua sezione ricordati il nostro invito metti nel bilancio un nuovo abbonamento

Se la Festa l'hai già fatta completane il successo: il nuovo abbonamento a premi è un investimento che frutta anche sul piano politico

Se la Festa è ormai finita, e ci hai mandato il vaglia ti ringraziamo per il nuovo concreto e prezioso sostegno che hai voluto rinnovarci

Se ti abboni ci sostieni risparmi giochi e vinci

<p>Primo premio Automobile Fiat «Panda 30»</p> <p>Secondo premio Crociera per due persone in cabina su ponte principale «XII Festival dell'Unità sul mare 1982»</p>	<p>Terzo premio Viaggio e soggiorno per due persone a Parigi in occasione del «Festival de l'Humanité 1982». Organizzazione Unità-Vacanze</p> <p>Dal 4° all'8° premio. Televisore a colori G.B.C. da 22 pollici modello UT 23045, con telecomando.</p> <p>Dal 9° al 16° premio Ciclomotore PIAGGIO CIAO modello PV.</p>	<p>Dal 19° al 43° premio Bicicletta Bianchi a scelta tra i modelli Rekord 28 - Sprint o Viaggio 26 - Donna Lusso Giada.</p> <p>Dal 44° al 68° premio Lettore stereo di cassette GELOSO modello PS 101 - METAL completo di cuffie stereo FT 9.</p>
---	--	---