

# Più lettori, nuovi abbonati all'Unità e Rinascita

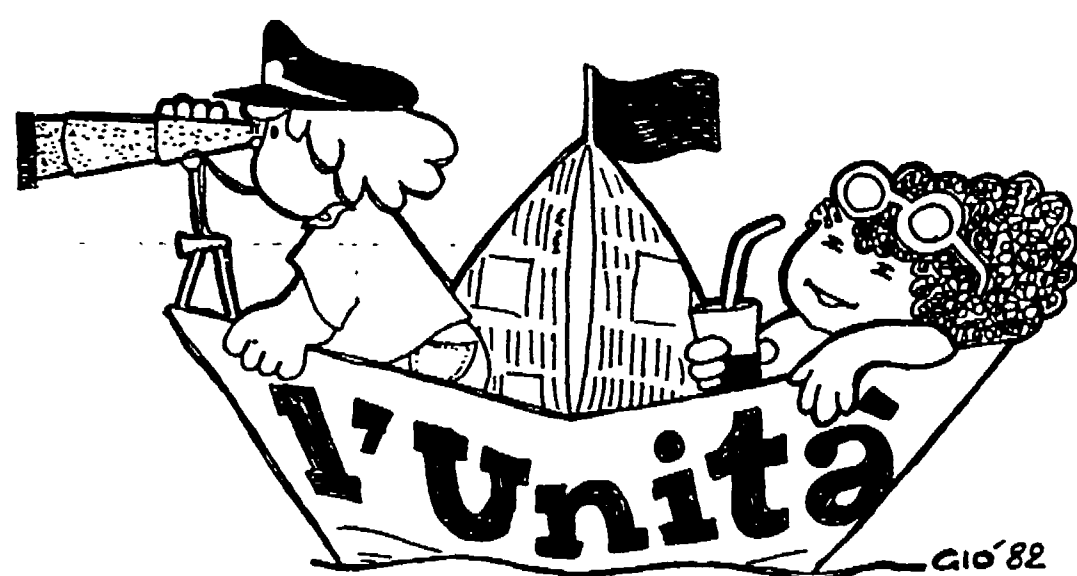
## Due o tre cose da dire sul nostro concorso

### Perchè questa iniziativa?

Anche quest'anno una nuova Campagna a sostegno delle nostre testate, un lavoro diffuso per conquistare nuovi

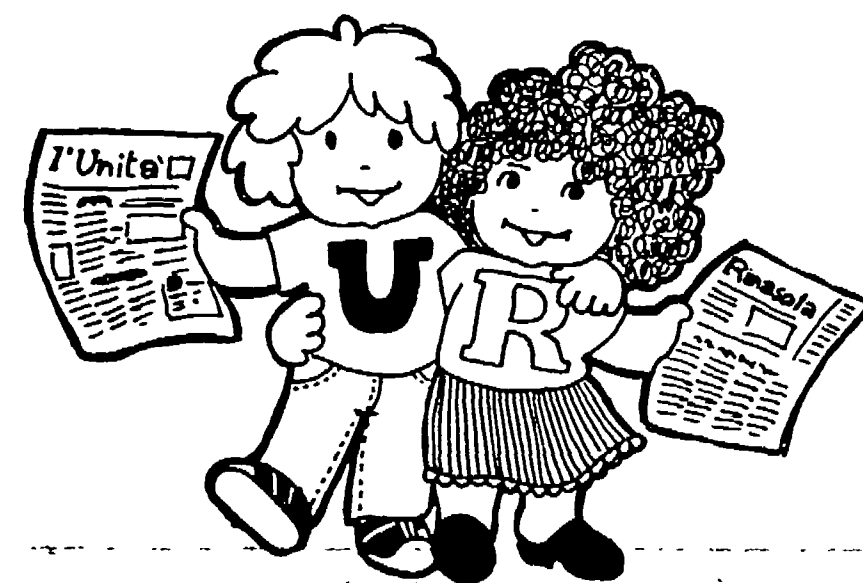
lettori, per consolidare il rapporto che già abbiamo con migliaia di cittadini, convincerli a passare nelle file dei

nostri abbonati. Nuovi abbonati quindi, da aggiungersi alle migliaia dello scorso anno, ed è proprio il successo dello scorso anno che ci ha indotto a ripetere l'iniziativa per fare un nuovo passo avanti. È nostra convinzione che per estendere il dialogo con milioni di cittadini sia indispensabile sviluppare la diffusione della nostra stampa. Anche da questo nasce la fiducia che possiamo ottenere risultati migliori che nel 1981.



### Cosa fare nelle feste?

È nelle feste che si è manifestata con la forza maggiore la «fantasia organizzativa» del nostro Partito: i nostri compagni sanno cosa fare, conoscono meglio di chiunque come muoversi nelle loro realtà locali. Un impegno però deve essere ben chiaro a tutti: nelle Feste non può mancare il lavoro teso a mettere al centro delle nostre iniziative l'Unità



e Rinascita, dibattiti e confronti sui temi della stampa, quindi; ma anche una «voce»

specifica nel bilancio della festa: quella relativa ai nuovi abbonamenti.

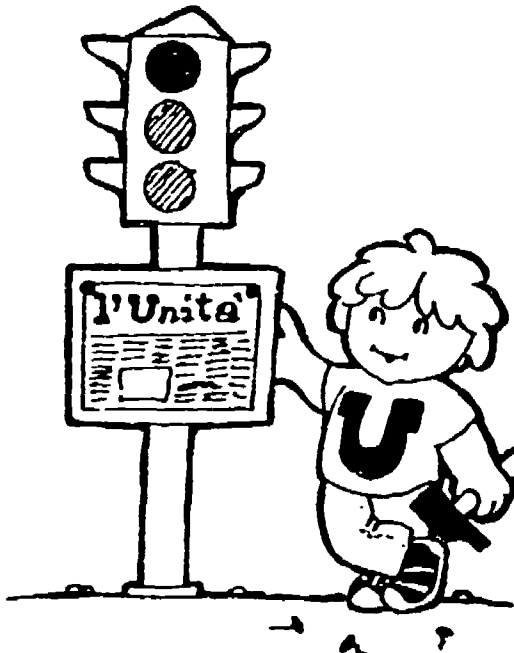
### A chi ci rivolgiamo

Ai nostri lettori abituali perchè si abbonino, ma anche a chi ci legge ogni tanto perchè ci legga di più, anche a chi non ci legge ancora perchè cominci a conoscerci. Ma non solo, ci rivolgiamo anche a chi è già abbonato perchè ci aiuti trovando un nuovo abbonato tra gli amici, i compagni di lavoro, i simpatizzanti del nostro partito, i frequentatori delle nostre Feste. Alle sezioni, ai circoli della FGCI, a tutte le nostre organizzazioni chiediamo uno sforzo particolare: impegnarsi

attivamente per individuare tutte quelle zone «scoperte» ma ricche di nostri potenziali lettori e cercare anche qui di fare «breccia».

Un importante terreno di lavoro sono i luoghi di vita collettiva: i bar, i circoli culturali, le Case del popolo, le cooperative, non tutti hanno l'abbonamento a l'Unità e Rinascita.

È dalle organizzazioni che lo scorso anno ci sono venuti i risultati migliori, e anche per questo 1982 è da qui che ci aspettiamo di più. E per questo il concorso è impostato in modo da premiare sia i singoli abbonati, sia le sezioni che li hanno segnalati al nostro giornale.



### Parliamo anche dei premi

Anche quest'anno un concorso legato alla campagna estiva con un ricco pacchetto di premi: 100 in totale. Con due estrazioni e due elenchi di premi, cinquanta e cinquanta: una prima serie per i singoli sottoscrittori di abbonamento, una seconda per le organizzazioni che li avranno raccolti e inviati all'Unità. Con l'elenco dei premi

per le organizzazioni abbiamo voluto non solo riconoscere il valore del loro impegno, ma anche venire incontro alle esigenze, spesso finanziariamente onerose, di chi deve far politica tutti i giorni.

**Tariffe di abbonamento**

**L'Unità**  
12 MESI: 7 numeri L. 105.000 □ 6 numeri L. 90.000 □  
5 numeri L. 78.000 □  
6 MESI: 7 numeri L. 52.500 □ 6 numeri L. 45.000 □  
5 numeri L. 40.500 □

**Rinascita**  
12 MESI: L. 32.000 □ 6 MESI: L. 16.000 □

**Campagna straordinaria a tariffa speciale cumulativa**  
**L'Unità** (6 numeri settimanali)  
**più Rinascita**  
Annuale lire 100.000 - Semestrale lire 50.000

Tariffe valide per l'Italia

I versamenti vanno effettuati sul C.C.P. n. 430207 intestato a l'Unità spa Viale Fulvio Testi 75 - Milano

### Norme di partecipazione al concorso

Partecipano al concorso a premi tutti coloro che nel periodo 1° giugno - 31 ottobre 1982 sottoscrivono un nuovo abbonamento a l'Unità o a Rinascita (sia alla tariffa speciale cumulativa di lire 100 mila, sia alle normali) annuale o semestrale.

L'abbonamento a tariffa speciale prevede l'invio dell'Unità per 6 giorni alla settimana, l'abbonamento a tariffa normale dovrà essere a 7, 6 o 5 giorni settimanali per dare diritto alla partecipazione all'estrazione dei premi.

Parteciperanno all'estrazione due figure distinte: a) tutti coloro che avranno sottoscritto un nuovo abbonamento annuale o semestrale all'Unità o a Rinascita; b) tutte quelle organizzazioni del PCI che avranno raccolto i nuovi abbonamenti oggetto del primo sorteggio.

Verranno effettuati quindi due sorteggi sulla base di due elenchi di premi. Si intende che le organizzazioni parteciperanno al concorso con una numero di possibilità pari al numero di abbonamenti inviati.

L'estrazione avverrà il 10 dicembre 1982 presso la sede di Roma dell'Unità, alla presenza di un funzionario delegato del ministero delle Finanze.

Il concorso è valido solo per l'Italia. (Autorizzazione del ministero delle Finanze in corso).

### Premi per organizzazioni PCI

- 1° arredamento completo per ufficio - produzione Coopsette di Reggio Emilia, modello Symbol;
- 2° e 3° viaggio a Parigi in occasione del Festival Humanità 1983 per due persone, organizzazione «Unità Vacanze»;
- 4°, 5°, 8° e 9° impianti di diffusione audio, ditta RCF, consistenti in amplificatore, trombe, microfono, megafono;
- 8° e 9° Enciclopedia animali «Urania», 7 volumi, Teti Editore;
- 10°, 11° e 12° macchina fotografica Revue AC 3, ditta Foto Quelle International;
- dal 13° al 22° «Storia fotografica del PCI», 2 volumi, Editori Riuniti;
- dal 23° al 32° «I comunisti nella storia d'Italia», 2 volumi, Teti Editore;
- dal 33° al 37° 5 volumi fotografici, geografico-divulgativi, Edizione De Donato;
- dal 38° al 40° «Le donne nella storia d'Italia», 2 volumi, Teti Editore;
- dal 41° al 45° «I comunisti raccontano», 2 volumi, Teti Editore;
- dal 46° al 50° «Storia fotografica del lavoro», Edizione De Donato.

### Premi per singoli sottoscrittori

- 1° viaggio a Cuba per due persone (1983), organizzazione «Unità Vacanze»;
- 2° moto Gilera modello 200T4C;
- 3° crociera «Festa dell'Unità sul mare per due persone, estate 1983, organizzazione «Unità Vacanze»;
- 4°, 5° e 6° Enciclopedia animali «Urania», 7 volumi, Teti Editore;
- 7°, 8°, 9°, 10° e 11° «I grandi movimenti popolari nella storia d'Italia», 6 volumi, Teti Editore;
- dal 12° al 21° 5 volumi fotografici geografico-divulgativi, Edizione De Donato;
- dal 22° al 41° macchine fotografiche Revue modello Pocket FTM, ditta Foto Quelle International;
- dal 42° al 46° «L'Italia dal cielo», autore Folco Quilici, Edizione De Donato;
- dal 47° al 50° «Storia fotografica del lavoro», Edizione De Donato.