

# «Il consumatore partner autorevole per lo sviluppo economico del Paese»

ROMA — Una scatola di pelati — confezionata con materiale ferroso, saldata a piombo — non contiene soltanto un rischio certo per la salute dei consumatori, ma è una perdita secca in termini economici, perché viene buttata nella spazzatura, e il costo (non recuperabile) grava su chi fa la spesa e, in definitiva, su tutta la collettività. È possibile — tecnicamente — fare scatolette in alluminio (come quelle, per intenderci, delle bibite), senza danni per la salute, e in più con il vantaggio che questo materiale può essere riciclato quasi interamente, con pochissime perdite.

È un esempio con il quale Oddone Pattini — responsabile del settore soci e consumatori dell'Associazione nazionale cooperative di consumatori della Lega — illustra la non-contraddizione, se così si può dire, fra una politica di tutela del consumatore e una risposta economica positiva alla crisi. «Non solo noi — spiega — ma tutte le organizzazioni dei consumatori, in Italia e in Europa, sono convinte che la difesa dei consumatori è congeniale al superamento della crisi economica. Certo, ci sono quelli che non la pensano così: gli ambienti industriali europei, lo staff reaganiano, alcuni dello staff governativo italiano. Tutti costoro ritengono che la difesa dei consumatori sia un lusso che non ci si può permettere in tempi di crisi. Ma sbagliano».

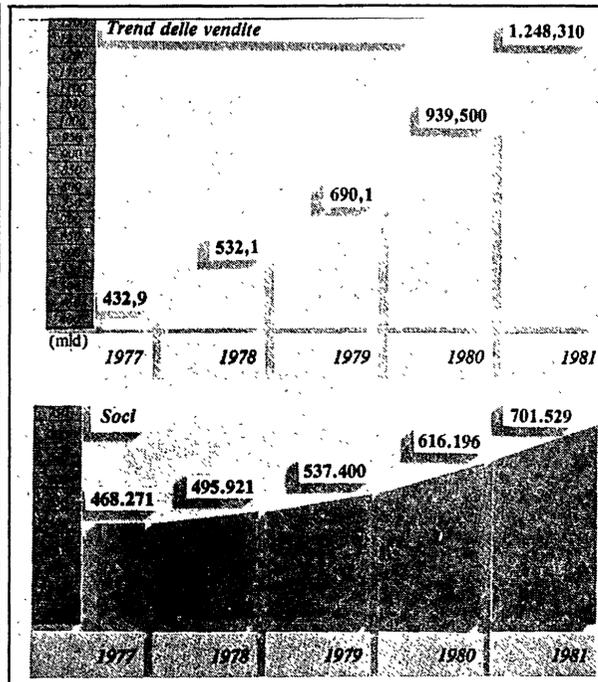
Gli esempi sono infiniti. Pattini cerca di mettere a fuoco alcuni obiettivi, che sono comuni al consumatore che lotta per i propri diritti e a chiunque abbia veramente a cuore l'uscita in avanti dalla crisi economica. Sono tutti obiettivi — precisa Pattini — che tendono a correggere storture strutturali del nostro

sistema economico, responsabili della crisi; e che propongono una prospettiva più adatta ad affrontare le novità del futuro.

Elenchiamoli: la difesa della salute, con la lotta per la prevenzione, porta con sé l'eliminazione degli sprechi, conduce ad un risparmio sicuro della spesa sanitaria; ma la lotta agli sprechi non si ferma qui: come l'esempio della scatoletta ha mostrato, investe tutto il modo di produrre e consumare. «Noi buttiamo via immense risorse», sintetizza Oddone Pattini, e non si riferisce solo ai materiali riciclabili che vengono gettati.

«Gli sprechi fanno parte di un modello di sviluppo che tiene conto di parziali esigenze di profitto, e si disinteressa della collettività nazionale», afferma. E prosegue: «Quanto ci costa — chiede — e non solo in termini di disagio, salute, ecc., ma anche in termini economici il dissestato degrado ambientale? E per quanto tempo pagheremo queste sceltete? per non parlare dell'altro grande tema — punto di contatto nodale tra le esigenze di difesa dei consumatori ed anche una sana politica economica — quello del controllo della formazione dei prezzi».

«Basta dire — dice Pattini — che l'attuale mancanza di strumenti di controllo ha ucciso anche la concorrenza di mercato, che invece sarebbe rivalizzata dall'esistenza di meccanismi trasparenti cui fare riferimento». Per finire questo provvisorio elenco, Pattini cita quello che è l'asse di un ragionamento di tutela dei consumatori: «L'avvio di modelli produttivi anche qualitativamente migliori, non è anche l'unico obiettivo che si può proporre un'economia avanzata, anche in rapporto al commercio con l'estero? La



«qualità al giusto prezzo» è l'unica politica di lungo periodo».

Passiamo al concreto: cosa fa l'ANCC per tutelare, da parte sua, da parte di una grande organizzazione anche commerciale, i consumatori? L'asse dell'azione dell'ANCC è stata negli ultimi due anni l'

informazione e l'educazione al consumo; il fiore all'occhiello di questa campagna di massa

le giornate dei giovani consumatori, rivolte ad un pubblico di bambini ed adolescenti, che nel corso dell'anno passato e all'inizio di quest'anno hanno coinvolto 130 mila ra-

gazzi, 14 mila insegnanti, decine di migliaia di adulti visitatori (in 9 città).

Insieme ai dibattiti, alle conferenze e ai corsi organizzati negli ultimi due anni, le «giornate» dice Pattini — si sono configurate come la più grande campagna di educazio-

ne al consumo che sia mai stata intrapresa nel nostro Paese». Il tutto, aggiunge, «perché uno dei nostri obiettivi prioritari è che il consumatore sia un partner autorevole nello sviluppo economico del Paese».

L'ANCC — per questa campagna — nel 1981 ha speso un miliardo, ma in quest'anno è aumentata anche la consapevolezza dei pubblici poteri verso la tutela dei consumatori? «Sembra che sia finalmente per essere varata — dice Pattini — la nuova normativa sulle etichette, che dovrebbe adeguarsi alla CEE. Noi in questi mesi abbiamo svolto un'opera di collaborazione e consulenza su questo e altri temi, tanto che le commissioni miste della Camera e del Senato hanno accolto le nostre indicazioni. Vedremo se il governo farà altrettanto. Nello stesso tempo incalziamo con altre elaborazioni, come quella sui danni dell'uso dei pesticidi, che sottoponiamo alle amministrazioni regionali, perché estendano gli esperimenti che tendono ad eliminare quest'uso. Abbiamo lanciato una proposta anche al mondo industriale: studiamo insieme come fare nuove, più ricche «etichette volontarie», cioè studiamo insieme come possiamo meglio informare i consumatori. La nostra pratica, poi, tende al continuo avvicinamento tra l'obiettivo economico-commerciale e quello di tutela. Certo, l'allargamento della nostra base sociale, che in questi giorni tocca il milione di soci, è un grosso fatto, che dà forza a tutto il movimento. È una forza che noi, con la nostra specifica identità, mettiamo anche al servizio della Federazione nazionale dei consumatori».

n. t.

Perugia - 11 giugno 1982

Assemblea annuale  
della Coop Italia

**WURSTEL**  
**DUKE 61**  
IL PRANZO DI OGGI  
I TRE GIGANTI: gr. 270  
IN TUTTI I SUPERMERCATI



DUKE GRANDI MARCHE S.p.A. - TRIESTE

Margarine interamente vegetali

Prodotte esclusivamente  
per il Gruppo coop



dalla **IZIGOR S.p.A. ORZINUOVI**  
Il più moderno stabilimento del Sud Europa  
per la produzione di margarine  
Premio qualità Italia 1975

**EMMENTAL** SRL

MILANO - VIA GENTILINO, 4 - TELEF. 83.50.247 - 83.73.742



IMPORTATRICE E DISTRIBUTTRICE SPECIALIZZATA  
DEI TIPICI FORMAGGI SVIZZERI - SWITZERLAND  
e dei  
formaggi svizzeri **Gerber**

**Azienda Cooperativa Macellazione.**  
7500 piccoli allevatori  
per una sola, grande realtà.

Dal 1946 ad oggi, l'A.C.M. ha raggiunto dimensioni più che rispettabili: 160.000 capi macellati, 500 dipendenti, più di 100 miliardi di fatturato.

È tutto questo sereno ma rimbombante alla sua scelta di fondo di restare, al di fuori della logica del profitto per asservirsi ai poveri, invece, delle responsabilità private.

Quella nei confronti del consumatore, assolta attraverso una genuina ricerca sia a livello di allevamento (fondato

in modo tradizionale e con mantoni accuratamente selezionati) che di lavorazione (una felice combinazione di più moderne tecnologie, con gli antichi procedimenti segreti della preparazione di i salumi e stagionati).

È la responsabilità sociale, che esercita un'impresa autogestita di queste dimensioni che vuole lavorare anche per lo sviluppo del settore, programmando adeguati investimenti che la mantengono all'avanguardia in una agricoltura in continua evoluzione.

**A.C.M.**

Il progresso è nei fatti.



un'industria moderna  
un'esperienza antica a garanzia  
delle nostre specialità

SALAME nostrano  
SALAME tipo Milano  
SALAME nostranetto cremasco  
CACCIATORI  
PROSCIUTTI crudi e cotti  
ZAMPONI e cotellini

salumificio  
**BRANCHI**

dei F.LLI BRANCHI  
Via Roma, 10 - 26017 TRESORE CREMASCO  
Telefono (0373) 70140

Dalle uve  
di 470 soci produttori attraverso la  
**Cantina Cooperativa**  
**Vini Pregiati Oltrepo Pavese**



**I VINI MIGLIORI SULLE VOSTRE TAVOLE**

**BUTTAFUOCO**

Vino ottenuto con le migliori uve rosse della zona di Carpi (Pavese), Salsola, Biondi, colore rosso rubino, amaro, leggermente acidulo. Grado alcolico 12-12,5.

**SANGUE DI GIUDA**

Vino superiore, di colore rubino, decisamente amaro, profumo vinoso intenso. Grado alcolico 12-12,5. Servire a temperatura 15-16 gradi.

**BONARDA**

Obt. uno dal vitigno omonimo della zona di Robbiano e S. Carlo (Pavese), colore rosso rubino, amaro, profumo vinoso intenso. Grado alcolico 12-12,5.

**RIESLING**

Obt. uno dal vitigno omonimo della zona di Robbiano e S. Carlo (Pavese), colore giallo paglierino, profumo delicato, decisamente amaro. Grado alcolico 12-12,5. Servire a temperatura 15-16 gradi.

MILANO - depositi: Via Fracastoro, 21 - Tel. 2546978 / 2563101  
Servizio di rappresentanza - Vendita al dettaglio - Servizio a domicilio  
PAVIA - spaccio vendita: Galleria Piazza Vittoria - Tel. 34242

**Cantina Cooperativa Vini Pregiati Oltrepo Pavese**  
CANNETO PAVESE - Telefono 60.078

quando le cifre  
raccontano il lavoro di uomini



**COLTIVA**

6 milioni di quintali d'uva prodotti da 42.000 viticoltori di tutte le zone viticole italiane a garanzia della genuinità del vino.

**VINIFICA**

4 milioni e mezzo di ettolitri di vino la cui qualità è garantita dalla tradizione: 150 tipi di vino, 41 D.O.C., 54 cantine sociali, 11 centri d'imbottigliamento, 1 milione e seicentomila ettolitri di vino imbottigliato.

**CONSIGLIA**

15.000 punti di vendita, serviti attraverso 85 agenti che operano in 65 provincie italiane. Esportazioni in 13 Paesi europei ed extraeuropei. Un'offerta sul mercato senza intermediari e la possibilità di scegliere tra i più pregiati vini della penisola.

COLTIVA, VINIFICA E CONSIGLIA, il grande piano cooperativo che guarda al futuro con le radici ben piantate nella terra.

Gli unici centri d'imbottigliamento sono: Cantina Coop di Vila Trano e Banzone, Vila Trano (SO) Cantina Sociale Stazione Calamandrana (AT) - Cantina Coop Canneto Pavese, Canneto P (PV) Cantina Coop Runte (Reggio Emilia) - CIV Consorzio Interprovinciale Vini (Modena) - Cantina Coop "Vini di Romagna" Ronco di Fiume (FO) - CEVICO Centro Vini Coop Ravennate, Lugo (RA) "Le Chianti-giane" Cantine Sociali Consorziate Tavarnelle VP (FI) - Cantina Coop tra produttori del verdicchio Montecarotto (AN) - CIS Cons. Interregionale Sud (Brescia) - CONCASIO Consorzio Cantine Seclà Occidentale Marsala (TP)

**CONSORZIO NAZIONALE VINI - CO.NA.VI. - COLTIVA**  
Via Barchetta 85 - MODENA - Tel. (059) 333.850 - Telex 512017