ABBONAMENTI

Cari compagni,
mentre prende il via in tutta Italia la grande campagna della stampa comunista, vorrei attrarre la vostra attenzione su un rilevante aspetto — politico e pratico — del lavoro cui tutti siamo chiamati: il rafforzamento della presenza dell'«Unità». Non si tratta del semplice fatto che questa campagna si svolge sotto l'insegna del nostro giornale, e sarebbe pertanto assurdo che non ci occupassimo di noi stessi. No, la questione va oltre un'esigenza e un'ambizione di promozione. Noi non vogliamo partire dai nostri problemi aziendali; vogliamo partire dalla realtà del Paese.

Uno degli aspetti (più difficili da comprendere ma anche tra i più pericolosi) della crisi italiana è lo stabilirsi di un'informazione che, sotto l'apparenza di un diffuso pluralismo, tende in realtà a manipolare l'opinione pubblica in modo funzionale agli interessi della conservazione. Attraverso un bombardamento informativo si cerca di seminare spoliticizzazione, disimpegno, riflusso nel privato, diffidenza per le grandi scelte sociali e ideali. Si vuol costruire un nuovo conformismo apparentemente anarchico, in realtà rinunciatario e conservatore.

È su questo sfondo — che chiama in giuoco le sorti stesse della democrazia — che si colloca il grande problema di un'informazione non solo veritiera e completa ma critica, formativa, penetrante nella realtà dei fatti e delle idee. Ed è esattamente questo il compito della stampa comunista, prima di tutto dell'«Unità». Si tratta di un punto essenziale di tutta la nostra prospettiva di trasformazione democratica e socialista. Ecco perché il partito, a costo di enormi sforzi e anche sacrificando altri aspetti del proprio lavoro, concentra tanta parte dei suoi mezzi e dei suoi uomini nella difesa e nell'espansione del carattere di massa del suo quotidiano. Non a caso si sono compiuti importanti investimenti per l'ammodernamento tecnologico degli stabilimenti tipografici e, su questa base, si punta ora al rilancio del giornale con nuove iniziative editoriali, con una rielaborazione della veste e dei contenuti. È in corso un profondo ripensamento del ruolo e dell'immagine del giornale, per il quale sollecitiamo il consiglio e l'aiuto (di idee, anzitutto) di tutto il partito.

Aspetto immediato e significativo di questo sforzo è la ripresa dell'iniziativa, già condotta con successo l'anno scorso, della campagna estiva di abbonamenti in occasione di ogni festa dell'«Unità». Essa è legata al concorso «Cento premi» per singoli nuovi abbonati e per le organizzazioni del PCI. L'idea principale è di raccogliere almeno due abbonamenti per ogni festa, di completare le sezioni con un abbonamento, di estendere la presenza del giornale in ogni luogo sociale, oltre che naturalmente di convincere il maggior numero di compagni a trasformare in abbonamento l'acquisto quotidiano del giornale. I dettagli di questa iniziativa sono periodicamente riferiti sulla stessa «Unità».

È un'idea semplice e concreta alla quale spero voi vorrete personalmente recare l'apporto del vostro lavoro e della vostra fantasia.

Con i migliori auguri di successo

l'Unità

Cara Unità...

Cara Unità... cari compagni... caro direttore... con il sacco giornaliero della posta ci arriva ogni mattina la voce di tanti compagni, amici, lavoratori: una lettera e spesso anche un contributo per partecipare al nuovo concorso «Centomilalire per cento premi» che abbiamo lanciato anche quest'anno per una grande campagna di lettura che durerà tutta l'estate. Sono proposte, suggerimenti, critiche che arricchiscono la nostra «banca delle idee». Sono contributi concreti per attivare un nuovo abbonamento al quotidiano o al settimanale del Partito o a tutti e due. Già oggi, a soli pochi giorni dall'inizio di questo lavoro le organizzazioni, i singoli compagni da citare, anche solo per ringraziarli, sono ben più numerosi di quelli che segnaliamo qui di seguito in questa pagina. Lo spazio, però, è quello che è. Con il passare dei giorni, tuttavia, daremo conto anche di tante altre segnalazioni. Quello che vogliamo far conoscere non sono solo inomi (anche perché sappiamo quanti sono coloro che così spesso rifuggono dal mettersi in vetrina) ma soprattutto le iniziative particolari, gli impegni che via via vengono assunti, i risultati ottenuti, il lavoro messo in cantiere. Scriveteci, dunque, compagni, segnalateci le vostre esperienze, mandateci le vostre critiche, illustrateci i successi. Vogliamo che anche questo sia conosciuto da tutti. È giusto che sia così perché fa parte di un patrimonio che è vostro e nostro, del giornale e del Partito.

Da Pisa sono già quattordici i nuovi abbonati a l'Unità

I compagni di Pisa sono impegnatissimi nell'organizzazione della Festa nazionale di settembre. Ma questo grande impegno non ha distolto l'attenzione dei compagni dalle cose che già oggi debbono essere affrontate e realizzate. E tra queste un posto non secondario spetta alla maggiore presenza e diffusione della nostra stampa.

I risultati non si sono fatti attendere: 14 nuovi abbonamenti all'Unità sono stati sottoscritti nei primi giorni di giugno nella sola città di Pisa grazie all'attività capillare dei compagni dell'Associazione «Amici dell'Unità». E intanto prosegue il lavoro sul territorio dell'intera provincia.

Bergamo vuol fare meglio: andrà oltre il concorso '81

La federazione di Bergamo lo scorso anno venne premiata con lo splendido quadro di Renato Guttuso «Lenin» per essersi particolarmente distinta nella campagna di abbonamenti speciali.

È partendo da questo solido risultato che anche in occasione del concorso di quest'anno, i compagni di quella federazione non hanno perso tempo. Riunioni di zona e di sezione sulla stampa comunista e il suo ruolo, presenza del giornale nelle numerose feste organizzate in provincia ed anche i primi risultati concreti: la sezione di Ranica ci ha inviato nei giorni scorsi tre nuovi abbonamenti a locali pubblici ed alla biblioteca civica.

Ma questi sono soltanto i primissimi: il lavoro d'impostazione è stato fatto, la campagna prosegue con l'obiettivo di superare il traguardo dello scorso anno.

Un compagno pensionato a un circolo della FGCI

Ecco che arriva in cassa — attraverso il nostro corrispondente di Grosseto — un versamento con due righe: centomila lire di un compagno pensionato per un abbonamento a un Circolo della FGCI. Il compagno si chiama Francesco Cicaloni, 68 anni, già sindaco di Magliano in Toscana, dirigente del movimento cooperativo e attualmente attivista della SPI-CGIL. Il circolo della FGCI è quello intitolato a «Pio La Torre», via Giordano Bruno, 30 - 71015 Sannicandro Garganico in provincia di Foggia.

Proprio qualche settimana fa i giovani pugliesi avevano scritto a «l'Unità» lanciando un appello per un aiuto e la notizia era apparsa nell'apposita rubrica delle «Lettere al direttore». Ora i giovani compagni riceveranno il giornale: uno strumento in più per il loro impegno politico quotidiano.

«Mezzo milione al mio giornale ora che la pensione è arrivata»

Il compagno Vannini della sezione Canaletto di La Spezia — partigiano, tecnico di alto livello, licenziato per motivi politici dalla fabbrica Oto Melara negli anni scelbiani e pacciardiani — si è visto finalmente liquidare la pensione e il primo pensiero ha voluto riservarlo al «suo giornale» l'Unità. L'altra mattina si è recato in Federazione e al compagno Danilo Ferretti ha consegnato mezzo milione. «Sono per la nostra stampa... — gli ha detto — impiegatelli in abbonamenti...».

È con questo versamento che i compagni della Federazione spezzina hanno dato la loro prima adesione alla nostra campagna di conquista di nuovi lettori. Essi, proprio in questi giorni, mentre sono tutti impegnati nella loro festa provinciale, stanno lavorando per raccogliere altri abbonamenti: «Abbiamo l'impegno per una decina di abbonamenti...». Siamo all'inizio del lavoro ma se il buon giorno si vede dal mattino, altri successi non mancheranno anche da La Spezia. Anzi da tutta la Liguria.

Rimini: un lavoro «mirato» per l'Unità e Rinascita

I compagni di Rimini hanno affrontato con grande slancio l'iniziativa legata al nostro concorso puntando particolarmente alla conquista di nuovi lettori di Rinascita. I primi risultati sono stati lusinghieri: 12 nuovi abbonamenti sottoscritti dalla sezione Miramare e 2 dalla sezione Grieco; altri otto recuperati tra gli scaduti di fine anno.

Questo lavoro particolare, «mirato» per la rivista, non esclude l'impegno più generale per gli abbonamenti cumulativi a 100 mila lire che si svilupperà nel corso delle numerose feste in programma per tutta l'estate.

Esiste già un impegno preciso per la festa circondariale che si svolgerà dal 10 al 18 luglio: 10 nuovi abbonamenti all'Unità e Rinascita.

Con nove abbonamenti Pesaro avvia il lavoro

Da questa prima informazione sull'andamento del nostro concorso «Centomila lire per cento premi» non potevano mancare le Marche: una regione che presta sempre una buona attenzione ai problemi della stampa comunista e dell'«Unità» in particolare.

Infatti il comitato di zona PCI di Pesaro ha raccolto 7 nuovi abbonamenti all'«Unità» e 2 a «Rinascita» destinati a circoli culturali e locali pubblici.

È solo un primo segnale, altri ne arriveranno. Sappiamo, infatti, che proprio in questi giorni il problema è stato affrontato dalla Segreteria Regionale del Partito: da ogni festa dovranno arrivare al giornale i versamenti per raggiungere l'obiettivo che si sono dati. Buon lavoro, compagni.

Da Rosignano solidarietà per tre sezioni siciliane

La nostra campagna legata al concorso a premi che per la prima volta lanciammo lo scorso anno ha rappresentato un'ulteriore dimostrazione dei sentimenti di solidarietà politica che animano le nostre organizzazioni.

Furono centinaia gli abbonamenti sottoscritti da sezioni e compagni del Centro-Nord a favore di organizzazioni, sale di lettura, biblioteche di regioni meridionali. Ed è facile prevedere che questa generosa gara di solidarietà si ripeterà quest'anno: un primo impegno ci è venuto dai compagni della sezione Gramsci di Rosignano Solvay (Livorno) che ci hanno inviato 300 mila lire per abbonare le sezioni di Gratteri, Isnello e Montemaggiore Belsito, tutte in provincia di Palermo.

Grazie anche a nome dei compagni di queste sezioni.

Frosinone recupera il ritardo e rinnova ben 25 abbonamenti

Frosinone era sino a qualche tempo fa una delle poche federazioni nelle quali la normale campagna abbonamenti segnava un ritardo. Motivi organizzativi e burocratici avevano impedito di condurre come nel passato l'azione di rinnovo verso gli abbonamenti scaduti nei primi mesi dell'anno.

Il lancio della campagna estiva di lettura ha permesso di intraprendere ai compagni di quella federazione una larga attività di recupero: 19 abbonamenti a Rinascita e 6 all'Unità hanno rinnovato in questi giorni la fiducia ed il loro rapporto con le pubblicazioni.

Un primo segnale dal Sud Mezzo milione da Catanzaro

S. Nicola dell'Alto è un comune a 105 chilometri da Catanzaro che conta 2.067 abitanti dove «l'Unità» e «Rinascita» non sono in vendita nella locale edicola. Un compagno milanese che si è il recato in vacanza ha giustamente pensato alla necessità di far giungere anche in questo piccolo comune la voce del Partito.

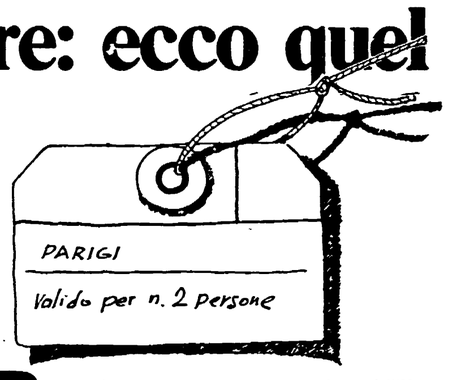
Ha parlato con compagni e simpatizzanti raccogliendo contributi finanziari destinati alla sottoscrizione di abbonamenti: l'iniziativa ha avuto successo ed in pochi giorni sono state raccolte 500.000 lire. Ora a San Nicola dell'Alto giungono regolarmente cinque copie giornaliere dell'Unità e cinque settimanali di «Rinascita».

A PREMIO

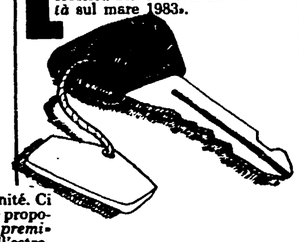
Si lavora al «Concorso estate» che lo scorso anno ha portato migliaia di nuovi abbonati

Centomila lire: ecco quel che vinci

Ecco l'occasione per volare a Cuba con *l'Unità*-vacanze. Il conto corrente, il vaglia, il versamento ai nostri uffici di Roma e di Milano (o in Federazione o nella Sezione di appartenenza) ti mettono in grado di vincere un soggiorno davvero interessante.



Le chiavi di una motocicletta Gilera sono pronte. E abbiamo anche in consegna quelle di una cabina per due persone sulla crociera del «Festival de *l'Unità* sul mare 1983».



Parigi, la Torre Eiffel ti aspettano con la Festa dell'Humanité. Ci sono tanti modi per andarci con *l'Unità-vacanze*. Noi te ne proponiamo uno in più: partecipi al «*Concorso abbonamenti a premi*» che lanciamo da oggi per tutta l'estate e se sei fortunato nell'estrazione puoi andarci gratuitamente. Centomila lire aiutano la stampa comunista e ti offrono anche la possibilità di un viaggio molto bello. Il viaggio è per 2 persone.

L'abbonamento non deve servire solo per te. Puoi utilizzarlo anche per gli altri: una casa del popolo, una biblioteca, un locale pubblico, un bar frequentato, un punto di ritrovo o alla fermata del tram o del metrò. La bacheca per l'affissione, se ti serve, puoi chiedercela.

Tante macchine fotografiche per fissare una immagine, ricordare una manifestazione, in una pellicola il lavoro della tua Sezione o il tuo impegno politico personale. Ce ne sono tante fra i premi del nostro concorso abbonamenti estate.

La Storia fotografica del PCI; I comunisti nella storia d'Italia; Le donne nella storia d'Italia; l'Italia vista dal cielo: sono soltanto alcuni titoli delle decine di opere che abbiamo scelto fra quelle per premiare i nostri lettori più affezionati: i nostri abbonati, appunto.

NORME DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Partecipano al concorso a premi tutti coloro che nel periodo 1° Giugno - 31 Ottobre 1982 sottoscriveranno un nuovo abbonamento a l'Unità o a Rinascita (sia alla tariffa speciale cumulativa di lire 100 mila, sia alle normali) annuale o semestrale.

L'abbonamento a tariffa speciale prevede l'invio de l'Unità per 6 giorni alla settimana, l'abbonamento a tariffa normale dovrà essere a 7, 6 o 5 giorni settimanali per dare diritto alla partecipazione all'estrazione dei premi.

Parteciperanno all'estrazione due figure distinte: a) tutti coloro che avranno sottoscritto un nuovo abbonamento annuale o semestrale all'Unità o a Rinascita; b) tutte quelle organizzazioni del PCI che avranno raccolto i nuovi abbonamenti oggetto del primo sorteggio.

Verranno effettuati quindi due sorteggi distinti sulla base di due elenchi di premi. Si intende che le organizzazioni parteciperanno al concorso con un numero di possibilità pari al numero di abbonamenti inviati.

L'estrazione avverrà il 10 Dicembre 1982 presso la sede di Roma dell'Unità, alla presenza di un funzionario delegato del Ministero delle Finanze.

Il concorso è valido solo per l'Italia.

(Autorizzazione del Ministero delle Finanze in corso).

PREMI PER LE ORGANIZZAZIONI PCI

1° - Arredamento completo per ufficio - produzione Coopsette di Reggio Emilia - modello Symbol;
2° e 3° - Viaggio a Parigi in occasione del Festival Humanité 1983 per due persone - organizzazione Unità Vacanze;
4°, 5°, 6° e 7° - impianti di diffusione audio - Ditta R.C.F. - consistente in amplificatore, tromba, microfono, megafono;
8° e 9° - Enciclopedia animali «Urania» - 7 volumi TETI Editore 10°, 11° e 12° - Macchina fotografica Revue AC3 - Ditta Foto Quelle International;
dal 13° al 22° - Storia fotografica del PCI - 2 volumi - Editori Riuniti;
dal 23° al 32° - I comunisti nella storia d'Italia - 2 volumi - TETI Editore;
dal 33° al 37° - 5 volumi fotografici, geografico-divulgativi - Edizione De Donato;
dal 38° al 40° - Le donne nella storia d'Italia - 2 volumi - TETI Editore;
dal 41° al 45° - I comunisti raccontano - 2 volumi - TETI Editore;
dal 46° al 50° - Storia fotografica del lavoro - Edizione De Donato.

PREMI PER SINGOLI SOTTOSCRITTORI

1° - Viaggio a Cuba per due persone (1983) - organizzazione Unità Vacanze;
2° - Moto Gilera modello 200T4C;
3° - Crociera «Festa de l'Unità sul mare» per due persone - estate 1983 - organizzazione Unità Vacanze;
4°, 5° e 6° - Enciclopedia animali «Urania» - 7 volumi - TETI Editore;
7°, 8°, 9°, 10° e 11° - «I grandi movimenti popolari nella storia d'Italia» - 6 volumi - TETI Editore;
dal 12° al 21° - 5 volumi fotografici geografico-divulgativi - Edizione De Donato;
dal 22° al 41° - Macchine fotografiche Revue modello Pocket FTM - Ditta Foto Quelle International;
dal 42° al 46° - «L'Italia dal cielo» - autore Folco Quilici - Edizione De Donato;
dal 47° al 50° - Storia fotografica del lavoro - Edizione De Donato.

Tariffe di abbonamento

l'Unità
12 MESI: 7 numeri L. 105.000 ☐ 6 numeri L. 90.000 ☐
5 numeri L. 78.000 ☐
6 MESI: 7 numeri L. 52.500 ☐ 6 numeri L. 45.000 ☐
5 numeri L. 40.500 ☐

Rinascita
12 MESI: L. 32.000 ☐ 6 MESI: L. 16.000 ☐

Campagna straordinaria a tariffa speciale cumulativa

l'Unità (6 numeri settimanali) più **Rinascita**

Annuale lire 100.000 - Semestrale lire 50.000

Tariffe valide per l'Italia