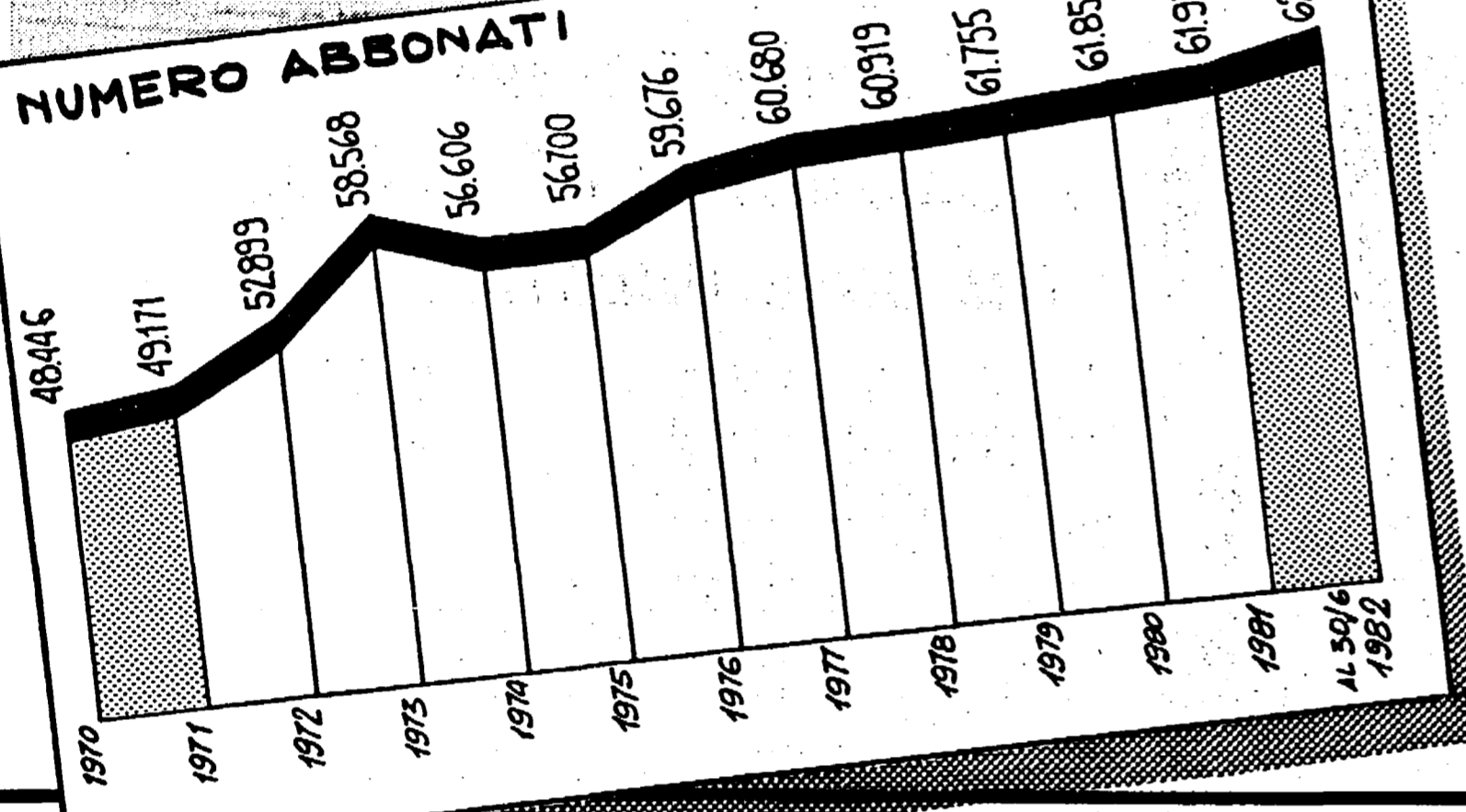
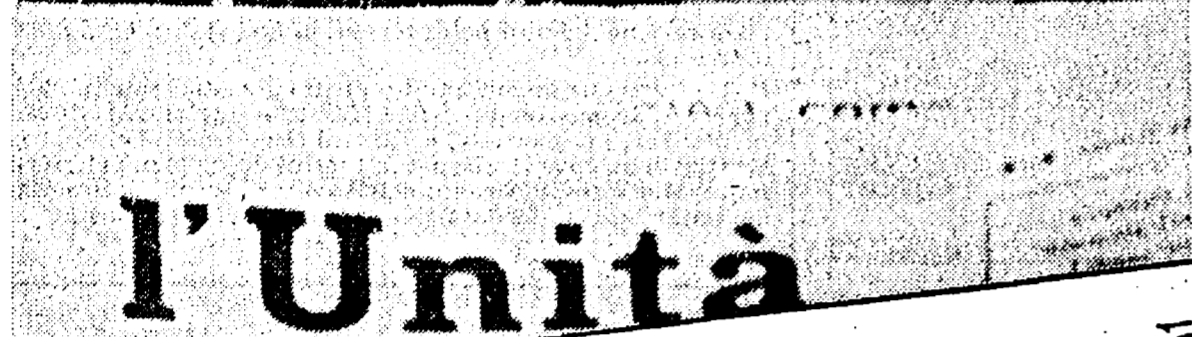


La sottoscrizione a 8 miliardi

MIGLIAIA E MIGLIAIA DI NUOVI ABBONATI PER RILANCIARE l'Unità CHE SI RINNOVA



Siamo al 40% nella raccolta dei fondi per la grande sottoscrizione: 8 miliardi sui 20 che dobbiamo mettere insieme. Siamo soddisfatti. Diciamo che è un buon risultato anche se la strada è ancora lunga e il lavoro da fare con le feste, con la sottoscrizione individuale, con le mille e mille iniziative da mettere in piedi è ancora molto. Quel che abbiamo ottenuto fino ad oggi è il raggiungimento di una prima tappa. Ora si tratta di far bene anche nel pieno della grande stagione che proprio in questo mese raggiunge il clou prima dell'appuntamento con la Festa nazionale che i compagni di Pisa, in queste assolate giornate di agosto, costruiscono pezzo su pezzo, a Tirrenia: un altro grande impegno che mobilita migliaia e migliaia di militanti e che esalta la nostra gelosa peculiarità di Partito diverso dagli altri.

È di pari passo con questo impegno che cammina anche la grande campagna di lettura legata con il «Concorso a premi Estate 1982»: una campagna che ci permetterà di raccogliere migliaia e migliaia di nuovi abbonati e, dunque, di nuovi lettori, di nuovi sostenitori per l'Unità che si rinnova nella sua veste grafica dal 12 settembre prossimo. Un giornale — ce lo auguriamo — che i lettori

Un grande sforzo collettivo di Organizzazioni di Partito e singoli militanti per raccogliere più fondi per la stampa comunista e aiutarla a espandere la propria area di influenza - Il 12 settembre l'Unità nella sua nuova veste grafica alla quale i compagni della redazione stanno lavorando - Un appello ai vecchi abbonati perché ci aiutino a trovare nuovi lettori, nuovi sostenitori nella campagna legata al «Concorso a premi Estate '82»

possano giudicare meglio di quello che ogni giorno, fino ad oggi, abbiamo fatto.

Anche questa strada è stata appena imboccata e tuttavia i segnali positivi non mancano: lettere, proposte, idee, consigli, suggerimenti arrivano al giornale con impegni concreti: conti correnti, vaglia postali, versamenti per attivare nuovi «punti» di avviamento del giornale.

È un lavoro comune, uno sforzo gigantesco, un impegno collettivo che se andrà ancora avanti come ognuno di noi si augura potrà portare in breve tempo al giornale migliaia e migliaia di nuovi lettori.

Potremmo anche oggi dar conto di decine di lettere che ogni giorno, ormai, ci porta il postino nel sacco della mattina. Rimini, Modena, Milano, ancora la Toscana, Bergamo, l'Emilia Romagna, il Mezzogiorno, Roma e poi le grandi città che a fine mese lance-

ranno le loro Feste provinciali o di zona proprio a ridosso del grande appuntamento di Pisa. Preferiamo, invece, per questa domenica non fare nomi e cognomi, non pubblicare lettere, non indicare epiteti persino toccanti e così pieni di significato politico che arricchiscono questa gara di emulazione. In questo modo, intendiamo non sottovalutare il lavoro di tante organizzazioni o di singoli compagni ma accumulare tutti in un unico ringraziamento quali protagonisti di questo gigantesco lavoro collettivo.

Vogliamo, infine, rivolgerci ai nostri lettori più cari, a coloro, cioè, che già sono abbonati: i lettori più fedeli e affezionati. Sono più di 60 mila, un esercito che forse nessun quotidiano italiano può vantare.

Gran parte di questi sostenitori non sono solo lettori de l'Unità e di Rinascita ma sono anche dirigenti di Partito

a diversi livelli nelle sezioni, nelle zone, nelle Federazioni, nei regionali.

Abbiamo già detto loro quanto sia stato — e sia — prezioso il contributo di idee, di proposte e di aiuto concreto che ci hanno dato in modo particolare in questi due ultimi anni nel corso dei quali, l'Unità ha affrontato il problema della trasformazione tecnologica dei propri impianti.

Oggi che siamo quasi alla fine del rinnovamento tecnologico delle tipografie e che, anche la veste grafica sarà diversa, vogliamo rivolgerci di nuovo proprio a loro, per dire che abbiamo ancora bisogno — un ultimo sforzo decisivo — del loro contributo.

Ognuno di essi che lavora a costruire la Festa della propria sezione deve adoperarsi anche per trovare un nuovo lettore, un nuovo abbonato da far figurare nel «Concorso a premi Estate 1982».

Ognuno di loro che frequenta la Sezione deve farsi promotore, proprio in Sezione o sul luogo di lavoro di iniziative per il rilancio de l'Unità con la diffusione, riattivandola dove ci sono difficoltà o aumentandola dove già si fa ogni domenica.

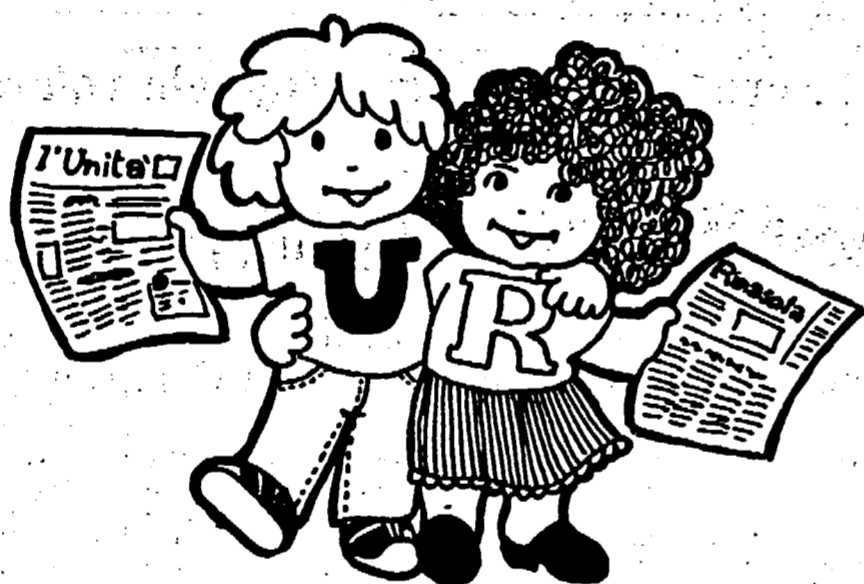
Vogliamo dirgli d'adoperarsi per far esporre il giornale dove ciò non avviene perché abbiamo bisogno che la voce del Partito sia quella sempre più forte di un quotidiano informato e adeguato, alle grandi prove politiche che abbiamo davanti.

Vogliamo infine dirgli che l'abbonamento in una casa del popolo, in un negozio pubblico, in una biblioteca non è solo un atto giusto, ma un investimento politico vero e proprio.

sei già abbonato, a te che più di ogni altro già conosci quale decisiva funzione può avere il giornale, a te chiediamo di aiutarci ancora per scoprire un lettore incostante, per procurare un nuovo sostenitore, un nuovo abbonato, un nuovo indirizzo di una Sezione povera che può e deve essere aiutata. Se anche tu ci aiuterai, potremmo fare meglio il passo in avanti che dobbiamo fare nell'interesse non solo de l'Unità e del Partito, ma anche a beneficio della intera democrazia italiana.

Che fare nelle Feste

È nelle feste che si è manifestata con la forza maggiore la «fantasia organizzativa» del nostro Partito: i nostri compagni sanno cosa fare, conoscono meglio di chiunque come muoversi nelle loro realtà locali. Un impegno però deve essere ben chiaro a tutti: nelle Feste non può mancare il lavoro teso a mettere al centro delle nostre iniziative l'Unità



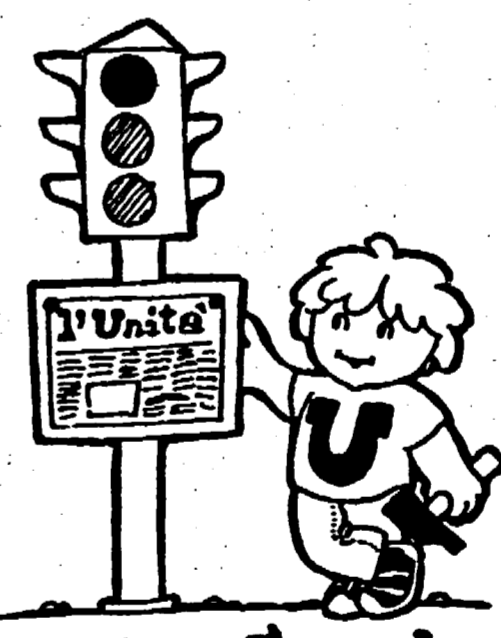
e Rinascita, dibattiti e confronti sui temi della stampa, quindi; ma anche una «voce»

specifica nel bilancio della festa: quella relativa ai nuovi abbonamenti.

A chi ci rivolgiamo

Ai nostri lettori abituali perché si abbonino, ma anche a chi ci legge ogni tanto perché ci legga di più, anche a chi non ci legge ancora perché cominciamo a conoscerci. Ma non solo, ci rivolgiamo anche a chi è già abbonato perché ci aiuti trovando un nuovo abbonato tra gli amici, i compagni di lavoro, i simpatizzanti del nostro partito, i frequentatori delle nostre Feste. Alle sezioni, ai circoli della FGCI, a tutte le nostre organizzazioni chiediamo uno sforzo particolare: impegnarsi

attivamente per individuare tutte quelle zone «scoperte» ma ricche di nostri potenziali lettori e cercare anche qui di fare «breccia».



Un importante terreno di lavoro sono i luoghi di vita collettiva: i bar, i circoli culturali, le Case del popolo, le cooperative, non tutti hanno l'abbonamento a l'Unità e Rinascita.

È dalle organizzazioni che lo scorso anno ci sono venuti i risultati migliori, e anche per questo 1982 è da qui che ci aspettiamo di più. E per questo il concorso è impostato in modo da premiare sia i singoli abbonati, sia le sezioni che li hanno segnalati al nostro giornale.

Tariffe di abbonamento

l'Unità
12 MESI: 7 numeri L. 108.000 □ 6 numeri L. 98.000 □
6 numeri L. 78.000 □

Rinascita
12 MESI: L. 32.000 □ 6 MESI: L. 18.000 □

Campagna straordinaria a tariffa speciale cumulativa

l'Unità 10 numeri settimanali
più **Rinascita**

Abbonamento L. 100.000 - Semestrale lire 50.000

I versamenti vanno effettuati sul C.C.P. n. 430207 intestato a l'Unità spa Viale Fulvio Testi 75 - Milano

Che cosa si deve fare per partecipare al grande concorso di lettura «Estate '82»

Partecipano al concorso a premi tutti coloro che fino al 31 ottobre 1982 sottoscrivono un nuovo abbonamento a l'Unità o a Rinascita (sia alla tariffa speciale cumulativa di lire 100 mila, sia alle normali) annuale o semestrale. L'abbonamento a tariffa speciale prevede l'invio dell'Unità per 6 giorni alla settimana, l'abbonamento a tariffa normale dovrà essere a 7, 6 o 5 giorni settimanali per dare diritto alla partecipazione all'estrazione dei premi.

Parteciperanno all'estrazione due figure distinte: a) tutti coloro che avranno sottoscritto un nuovo abbonamento annuale o semestrale all'Unità o a Rinascita; b) tutte quelle organizzazioni del PCI che avranno raccolto i nuovi abbonamenti oggetto del primo sorteggio. Verranno effettuati quindi due sorteggi sulla base di due elenchi di premi. Si intende che le organizzazioni parteciperanno al concorso con un numero di possibilità pari al numero di abbonamenti inviati. L'estrazione avverrà il 10 dicembre 1982 presso la sede di Roma dell'Unità, alla presenza di un funzionario delegato del ministero delle Finanze. Il concorso è valido solo per l'Italia. (Autorizzazione del ministero delle Finanze).

Ecco che cosa vincono le organizzazioni del PCI

- 1°) Arredamento completo per ufficio - produzione Coopsette di Reggio Emilia, modello Symbol;
- 2°) e 3°) Viaggio a Parigi in occasione del Festival Humanità 1983 per due persone, organizzazione «Unità Vacanze»;
- 4°), 5°), 6°) e 7°) Impianti di diffusione audio, ditta RCF, consistenti in amplificatore, trombe, microfono, megafono;
- 8°) e 9°) Enciclopedia animali «Urania», 7 volumi, Teti Editore;
- 10°), 11°) e 12°) Macchina fotografica Revue AC 3, ditta Foto Quelle International;
- dal 13°) al 22°) «Storia fotografica del PCI», 2 volumi, Editori Riuniti;
- dal 23°) al 32°) «I comunisti nella storia d'Italia», 2 volumi, Teti Editore;
- dal 33°) al 37°) 5 volumi fotografici, geografico-divulgativi, Edizione De Donato;
- dal 38°) al 40°) «Le donne nella storia d'Italia», 2 volumi, Teti Editore;
- dal 41°) al 45°) «I comunisti raccontano», 2 volumi, Teti Editore;
- dal 46°) al 50°) «Storia fotografica del lavoro», Edizione De Donato.

Questi tutti i premi per i singoli sottoscrittori

- 1°) Viaggio a Cuba per due persone (1983), organizzazione «Unità Vacanze»;
- 2°) Moto Gilera modello 200T4C;
- 3°) Crociera «Festa dell'Unità sul mare per due persone, estate 1983, organizzazione «Unità Vacanze»;
- 4°), 5°) e 6°) Enciclopedia animali «Urania», 7 volumi, Teti Editore;
- 7°), 8°), 9°), 10°) e 11°) «I grandi movimenti popolari nella storia d'Italia», 6 volumi, Teti Editore;
- dal 12°) al 21°) 5 volumi fotografici geografico-divulgativi, Edizione De Donato;
- dal 22°) al 41°) Macchine fotografiche Revue modello Pocket FTM, ditta Foto Quelle International;
- dal 42°) al 46°) «L'Italia dal cielo», autore Folco Quilici, Edizione De Donato;
- dal 47°) al 50°) «Storia fotografica del lavoro», Edizione De Donato.