

La sottoscrizione oltre i 13 miliardi e mezzo alla vigilia dell'apertura della Festa nazionale

Porta a Tirrenia gli abbonamenti della tua sezione

Nuovo impulso alla campagna di lettura dell'Unità e Rinascita dalle Feste delle grandi città. Già raggiunti importanti risultati. Il concorso a premi si chiuderà il 31 ottobre.

Due o tre cose da dire sul nostro concorso

Proprio alla vigilia dell'apertura della Festa nazionale della stampa comunista che aprirà i battenti a Tirrenia fra pochi giorni — venerdì 3 settembre — la sottoscrizione per l'Unità supera oggi i 13 miliardi e mezzo: per la precisione 13 miliardi, 561 milioni 784.792 lire. Siamo al 67% dell'obiettivo che ci siamo dati per il 1982: un obiettivo di 20 miliardi.

Grandi Federazioni come Reggio Emilia, Bologna e Verbania sono già oltre l'obiettivo. Passi avanti anche da Mantova e da Potenza. Buoni risultati da Milano, Sassari, Crotona, ma il lavoro da fare è ancora molto e i ritardi da recuperare ci dicono che l'impegno dovrà essere rianziato.

E proprio in vista della Festa nazionale della stampa comunista — un appuntamento che viene annunciato in questi giorni con decine di altre feste piccole e medie e con gli incontri di massa nelle grandi città come Milano, Reggio Emilia, Modena, Massa, Torino, Genova, Bologna e Firenze — che procediamo anche il lavoro di raccolta degli abbonamenti a premio per l'Unità e Rinascita: gli abbonamenti, cioè, che abbi-

mo raccolto con il lancio del concorso 1982 per la lettura, il sostegno e la diffusione del nostro giornale.

I buoni risultati non sono mancati ma sappiamo che il grosso del lavoro viene svolto in questi giorni da migliaia e migliaia di compagni che in tutta Italia viene portato avanti proprio per conquistare nuovi lettori, per consolidare il rapporto che già abbiamo con migliaia e migliaia di cittadini convinti di passare nelle file dei nostri abbonati. Nuovi abbonati, dunque, da aggiungere a quelli già raccolti con la prima esperienza fatta lo scorso anno.

A tutti i compagni delle Sezioni, nell'augurare buon lavoro e nuovi successi, diciamo di portare alla Festa nazionale a Tirrenia quanto hanno raccolto. Il successo della loro Festa non sarà completo se non saranno sottoscritti altri abbonamenti. E portando a Tirrenia i loro contributi daranno un aiuto che ai compagni che proprio in questi giorni stanno completando e facendo più accogliente la «cittadella» che ospiterà il grande incontro popolare e di massa che avrà per protagonisti milioni di lavoratori dal 3 al 15 settembre.

Così tutte le Federazioni

Federaz.	Somma raccolta	%	Palvia	153.000.000	69,55	Palermo	71.400.000	54,92	Catanzaro	24.750.000	36,40
Aosta	49.000.000	119,51	Viterbo	59.400.000	66,00	Padova	93.300.000	54,88	Assti	12.691.500	33,39
Verbania	110.627.000	110,63	Rimini	109.000.000	68,99	Genova	320.000.000	54,24	Napoli	140.000.000	33,33
Bologna	1.465.476.031	104,68	Grosseto	157.995.600	67,23	Ancona	83.722.345	54,01	Carabinieri	12.000.000	33,33
Reggio E.	715.000.000	102,14	Terni	132.000.000	66,00	Verona	83.500.000	53,87	Vicenza	21.500.000	33,08
Lecco	65.999.998	101,54	Como	75.236.000	65,42	Brindisi	40.000.000	53,00	Bari	63.240.000	31,62
Modena	1.146.360.000	97,98	Taranto	55.067.000	64,78	Siena	169.600.000	53,00	Cosenza	19.200.000	28,88
Imola	190.000.000	84,47	Savona	139.473.910	64,87	Roma	415.000.000	51,87	Arezzo	60.000.000	27,91
Crema	53.900.000	92,93	Alessandria	129.643.500	64,82	Caltaniss.	23.000.000	51,11	Campob.	5.600.000	18,66
Ferrara	435.000.000	92,55	Trieste	70.000.000	64,81	Prato	35.000.000	50,00	Varie	10.500.000	
Mantova	206.872.571	91,94	Crotone	38.700.000	64,50	Viareggio	75.000.000	50,00			
Sassari	52.890.000	88,15	Pisa	224.712.000	62,42	Bergamo	69.687.000	49,62			
Capo d'Orl.	29.700.000	84,47	Avellino	18.384.000	61,28	Vercelli	39.558.000	49,45			
Novara	107.800.000	82,92	Brescia	235.000.000	61,84	Lecco	19.500.000	48,75			
Enna	34.700.000	80,70	Frosinone	42.050.400	60,13	Lecce	43.765.000	48,63			
Ravenna	379.000.000	80,64	Rovigo	87.000.000	60,00	Messina	26.700.000	48,55			
Bolzano	24.000.000	80,00	Chieti	33.000.000	60,00	Trapani	30.000.000	46,15			
Venezia	192.540.000	77,02	Isernia	15.000.000	60,00	Catania	32.200.000	46,00			
Potenza	42.000.000	76,36	Rieti	14.837.500	59,35	Caserta	34.350.000	45,80			
Forlì	250.000.000	75,76	Bielita	50.150.000	59,00	L'Aquila	25.020.000	45,49			
Triviso	94.261.500	75,41	Pordenone	35.323.750	58,87	Pistoia	93.600.000	45,00			
Siracusa	60.000.000	75,00	Massa C.	54.000.000	58,70	Agriporto	27.000.000	45,00			
Teramo	82.500.000	75,00	Torino	350.000.000	58,33	Macerata	14.700.000	42,00			
Gorizia	78.550.000	74,81	Pesaro	174.475.787	58,16	Cuneo	22.000.000	44,00			
Piacenza	100.341.700	74,33	Perugia	136.300.000	58,01	Latina	39.024.300	43,36			
Matera	43.920.000	73,20	Udine	57.261.500	57,26	Reggio C.	29.240.000	43,00			
Varese	130.000.000	72,22	Cagliari	56.843.300	56,68	Nuoro	30.000.000	42,85			
La Spezia	158.400	72,20	Imperia	44.570.000	55,75	Benevento	14.700.000	42,00			
Milano	936.000.000	72,00	Pescara	66.860.000	55,72	Sondrio	15.000.000	41,66			
Parma	170.000.000	70,83	Ascoli P.	66.860.000	55,72	Livorno	153.416.000	40,37			
Cremona	91.312.000	70,24	Avellino	19.370.000	55,34	Foggia	58.125.000	40,09			
Crotone	46.200.000	70,00	Oristano	11.020.000	55,10	Beluno	15.200.000	40,00			
			Regusa	35.750.000	55,00	Firenze	345.000.000	38,98			

Cosa fare nelle feste?

È nelle feste che si è manifestata con la forza maggiore la «fantasia organizzativa» del nostro Partito: i nostri compagni sanno cosa fare, conoscono meglio di chiunque come muoversi nelle loro realtà locali. Un impegno però deve essere ben chiaro a tutti: nelle Feste non può mancare il lavoro teso a mettere al centro delle nostre iniziative l'Unità



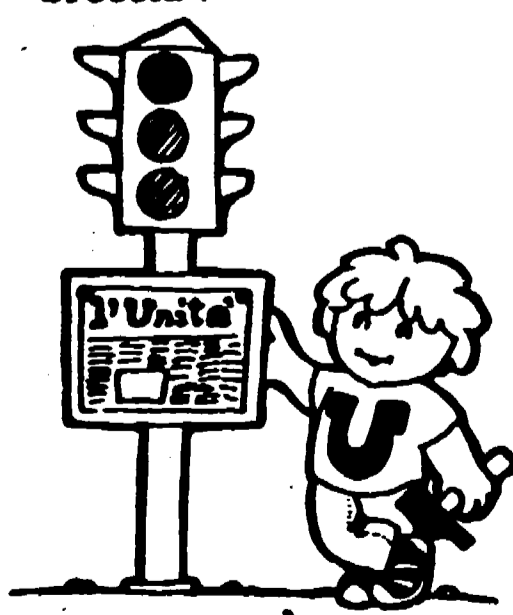
e Rinascita, dibattiti e confronti sui temi della stampa, quindi, ma anche una «voce»

specifica nel bilancio della festa: quella relativa ai nuovi abbonamenti.

A chi ci rivolgiamo

Ai nostri lettori abituali perché si abbonino, ma anche a chi ci legge ogni tanto perché ci legga di più, anche a chi non ci legge ancora perché cominci a conoscerci. Ma non solo, ci rivolgiamo anche a chi è già abbonato perché ci aiuti trovando un nuovo abbonato tra gli amici, i compagni di lavoro, i simpatizzanti del nostro partito, i frequentatori delle nostre Feste. Alle sezioni, ai circoli della FGCI, a tutte le nostre organizzazioni chiediamo uno sforzo particolare: impegnarsi

attivamente per individuare tutte quelle zone «scoperte» ma ricche di nostri potenziali lettori e cercare anche qui di fare «breccia».



Un importante terreno di lavoro sono i luoghi di vita collettiva: i bar, i circoli culturali, le Case del popolo, le cooperative, non tutti hanno l'abbonamento a l'Unità e Rinascita.

È dalle organizzazioni che lo scorso anno ci sono venuti i risultati migliori, e anche per questo 1982 è da qui che ci aspettiamo di più. E per questo il concorso è impostato in modo da premiare sia i singoli abbonati, sia le sezioni che li hanno segnalati al nostro giornale.

Parliamo anche dei premi

Anche quest'anno un concorso legato alla campagna estiva con un ricco pacchetto di premi: 100 in totale. Con due estrazioni e due elenchi di premi, cinquanta e cinquanta: una prima serie per i singoli sottoscrittori di abbonamento, una seconda per le organizzazioni che li avranno raccolti e inviati all'Unità. Con l'elenco dei premi

per le organizzazioni abbiamo voluto non solo riconoscere il valore del loro impegno, ma anche venire incontro alle esigenze, spesso finanziariamente onerose, di chi deve far politica tutti i giorni.

Tariffe di abbonamento

L'Unità

12 mesi L. 1.200.000 (12 numeri) L. 1.200.000

6 mesi L. 600.000

3 mesi L. 300.000

Rinascita

12 mesi L. 1.200.000 (12 numeri) L. 1.200.000

6 mesi L. 600.000

3 mesi L. 300.000

Campegna straordinaria a tariffe speciali campeggiate

L'Unità

12 mesi L. 1.200.000 (12 numeri) L. 1.200.000

6 mesi L. 600.000

3 mesi L. 300.000

Rinascita

12 mesi L. 1.200.000 (12 numeri) L. 1.200.000

6 mesi L. 600.000

3 mesi L. 300.000

Tariffe valide per l'Italia

I versamenti vanno effettuati sul C.C.P. n. 438287 intestato a l'Unità spa Viale Publico Tassi 75 - Milano