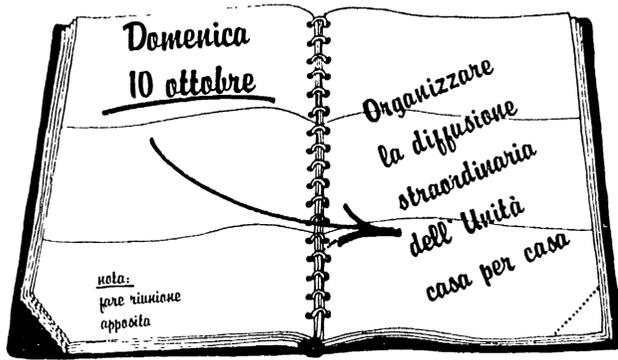


# Finisce la «stagione delle Feste»

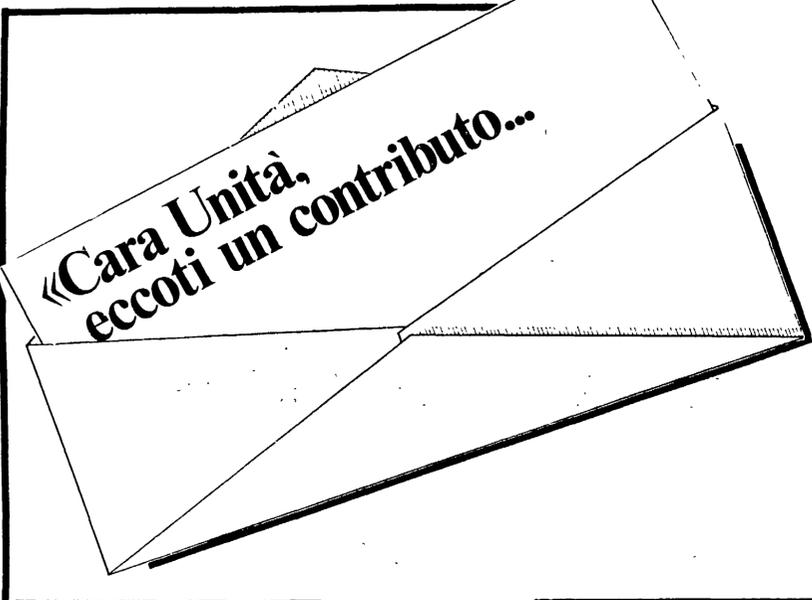


**Diffusione** L'Unità, meglio di prima. Un giornale rinnovato nella sua veste grafica ma anche più ricco di notizie, servizi e tematico sarà quello che prepareremo per domenica 10 ottobre in occasione della prima grande giornata di mobilitazione per una diffusione capillare, casa per casa, del nostro giornale.

Siamo sicuri che ogni Sezione risponderà al nostro appello con impegni e obiettivi di lavoro che ci permetteranno di fare del 10 ottobre una giornata di successo politico particolare. Più grande sarà il successo se ogni organizzazione preparerà con cura questa mobilitazione chiamando alla diffusione più compagni di quanti se ne raccolgono di domenica in domenica. Buon lavoro.

**Abbonamenti** L'Unità ha scritto: «completa il successo della tua festa con un abbonamento speciale a centomila lire al quotidiano e al settimanale Rinascita». Non è ancora tempo di bilanci ma i conti correnti, i vaglia postali, i versamenti singoli non sono mancati fino ad oggi. Migliaia di nomi, indirizzi, luoghi di lavoro ci sono stati segnalati da centinaia e centinaia di organizzazioni e singoli lettori. L'appello, dunque, è stato raccolto. Le sezioni che non lo avessero ancora fatto sono ora inviate a scriverci prima del 17 ottobre: la data, cioè, di conclusione della campagna. La riuscita della festa sarà stata più grande proprio se l'impegno dell'abbonamento speciale sarà stato mantenuto.

**Sottoscrizione** L'Unità vive del contributo dei propri lettori, di milioni di lavoratori. Durante questi mesi estivi - come è più di ogni anno - sono affluiti nelle Federazioni e al Partito i fondi della sottoscrizione: un grande lavoro capillare che ha già permesso a molte federazioni di superare - o di essere vicinissime - all'obiettivo. Ma il lavoro dovrà essere intensificato proprio ora che le Feste stanno per finire. Entro la fine di questo mese la sottoscrizione dovrà essere conclusa con il raggiungimento e il superamento dei 20 miliardi. È per questa ragione che il nostro invito lo rinnoviamo proprio oggi quando solo poche settimane ci separano dal lancio di altre campagne politiche per il potenziamento del Partito.



## Tre impegni straordinari

Si conclude la campagna di sostegno alla stampa comunista: finisce la «stagione delle Feste» che ha visto milioni e milioni di lavoratori presenti agli appuntamenti con il Partito e il giornale. Centinaia e centinaia di migliaia sono stati i compagni che per tutta l'estate hanno sacrificato tempo, fatica e denaro per fare più belle e più grandi le 8 mila feste a calendario. Il punto più alto s'è toccato con l'appuntamento nazionale di Tirrenia: una festa che ha visto un successo politico, di partecipazione e di presenza davvero eccezionali. Solo a Tirrenia? No.

A conclusione di questi mesi estivi di lavoro intenso e duro possiamo dire che la novità delle feste di quest'anno è stata proprio la crescente e entusiastica partecipazione popolare, quasi generalmente superiore a quella che abbiamo conosciuto negli anni scorsi, e la sottolineatura, più di quanto non è avvenuto nel passato, dei temi dell'informazione e della funzione de l'Unità e della stampa comunista nella lotta politica.

Qualche risultato s'è visto anche concretamente nella campagna abbonamenti lan-

già avviene — a una Casa del popolo, a una Biblioteca, a una organizzazione povera del Mezzogiorno oppure se sarà attivato per l'esposizione.

Intine la sottoscrizione i cui risultati conseguiti fino ad oggi già rappresentano un successo indubbio e fanno bene sperare che in queste settimane l'obiettivo fissato potrà essere raggiunto.

Trenta sono le Federazioni già oltre il 100% dell'obiettivo; 10 quelle oltre il 90%; 27 quelle che sono oltre l'80%. Grande è ancora la fascia delle organizzazioni ancora in ritardo ma sappiamo con quale impegno e quanta passione si sta lavorando perché tutto vada per il meglio. Il risultato ci sarà.

Vogliamo, infine, ricordare a tutti i compagni la necessità di comunicare nel più breve tempo possibile, gli obiettivi della diffusione del 10 ottobre ai nostri uffici di Milano e di Roma. Avere per tempo le prenotazioni è importante perché ci mette in grado di lavorare meglio e di far arrivare il giornale presto e bene; anche nei centri più piccoli e meno vicini alle sedi di stampa.

E un buon successo ha avuto anche la sottoscrizione che ormai ha superato i 18 dei 20 miliardi che ci siamo dati come obiettivo entro la fine di ottobre.

Il lavoro, dunque, non è finito e scadenze più urgenti sono nell'agenda di ogni segretario di sezione già segnate in rosso.

10 ottobre diffusione straordinaria; 17 ottobre conclusione del «Concorso di lettura estate 1982» (l'estrazione avrà luogo a metà dicembre).

Il lavoro non è finito: vogliamo continuare fino alla metà di questo mese di ottobre, prima di prenderci la pausa di riflessione che precederà il lancio della grande campagna annuale abbonamenti che anche quest'anno ci ha permesso di raccogliere oltre 4 miliardi di lire.

È un buon successo ha avuto anche la sottoscrizione che ormai ha superato i 18 dei 20 miliardi che ci siamo dati come obiettivo entro la fine di ottobre.

Il lavoro, dunque, non è finito e scadenze più urgenti sono nell'agenda di ogni segretario di sezione già segnate in rosso.

10 ottobre diffusione straordinaria; 17 ottobre conclusione del «Concorso di lettura estate 1982» (l'estrazione avrà luogo a metà dicembre).

Il lavoro non è finito: vogliamo continuare fino alla metà di questo mese di ottobre, prima di prenderci la pausa di riflessione che precederà il lancio della grande campagna annuale abbonamenti che anche quest'anno ci ha permesso di raccogliere oltre 4 miliardi di lire.

È un buon successo ha avuto anche la sottoscrizione che ormai ha superato i 18 dei 20 miliardi che ci siamo dati come obiettivo entro la fine di ottobre.

Il lavoro, dunque, non è finito e scadenze più urgenti sono nell'agenda di ogni segretario di sezione già segnate in rosso.

10 ottobre diffusione straordinaria; 17 ottobre conclusione del «Concorso di lettura estate 1982» (l'estrazione avrà luogo a metà dicembre).

Il lavoro non è finito: vogliamo continuare fino alla metà di questo mese di ottobre, prima di prenderci la pausa di riflessione che precederà il lancio della grande campagna annuale abbonamenti che anche quest'anno ci ha permesso di raccogliere oltre 4 miliardi di lire.

**Mezzo milione con «gettoni di presenza»**

Cinque abbonamenti finanziati con i «gettoni di presenza». Mezzo milione — in totale — che ci arriva dal compagno Falbo di Carlipoli (Catanzaro).

Il compagno è amministratore di una Comunità montana locale e investe così i proventi che gli vengono da questa attività per sostenere il giornale (...l'Unità, la politica del Partito che si fa quotidiana).

Si parla tanto di libertà, di indipendenza della stampa e di finanziatori occulti. Ecco un nome che non troverete mai in nessuna «lista nera». È confuso, invece, fra le migliaia e migliaia allineati nel librone che ogni mattina aggiorniamo dopo aver aperto il sacco della posta e spulciato fra le lettere. Una idea, una critica, un impegno, un suggerimento e un nome.

Quanti sono i compagni come Falbo che dobbiamo ringraziare per questa sensibilità?

...  
Anche la segreteria della sezione «Di Vittorio» di Aversa (Caserta) ha deciso di partecipare alla Campagna per gli abbonamenti speciali in-

viandoci 5 nuovi abbonamenti a Rinascita.

Tre nuovi abbonamenti da 100 mila lire ci vengono, infine, inviati dalla Federazione di Imperia.

**«Portatura» e sostegno da Reggio Emilia**

Una notizia di particolare interesse ci arriva dal Comitato cittadino di Reggio Emilia e più precisamente dalla sezione di Lungo Crostolo. In questa zona i nostri abbonati sono una cinquantina e questo ha indotto i compagni ad avviare un nuovo servizio di «portatura». Per questo, oltre all'impegno per la riconferma dei vecchi abbonati, i compagni hanno conquistato quindici nuovi abbonamenti e contiamo che andranno ancora avanti.

Sempre in Emilia, nuove notizie vengono da Ferrara. Nel corso della Campagna legata al Concorso abbiamo avuto modo di parlare spesso di Ferrara e della sua provincia, particolarmente attive e impegnate nel lavoro sulla stampa. Gli ultimi dati parlano di uno stanziamento di 500 mila lire dal fondo cassa dell'Associazione provincia-

le Amici dell'Unità per 5 abbonamenti speciali da destinare alla Federazione di Potenza, a questi se ne aggiungono 3 per l'Unità e 4 per Rinascita sottoscritti da singoli lettori; un abbonamento speciale per il Sud viene anche dalla sezione di Pontegradella.

**«Gemellaggio» con il giornale in abbonamento**

«Cara Unità, anche in provincia di Venezia — come vedi — non vogliamo sottrarci all'appuntamento con gli abbonamenti speciali. Durante la nostra Festa che si è tenuta a Prozzolo di Camponogara, dal 12 al 17 agosto, c'è stato il gemellaggio tra la nostra sezione e quella di Tufo in provincia di Avellino.

I compagni di Tufo sono anche stati ospiti per tutta la durata della Festa con un loro stand, una esperienza molto interessante. I compagni avellinesi sono stati molto contenti nel vedere di persona l'impegno, la serietà e l'organizzazione della nostra sezione e anche questo ci ha riempito di soddisfazione.

**Dalle Feste della Capitale**

«A due giorni dall'inizio della Festa riconfermiamo il ruolo insostituibile de l'Unità...», ci aveva scritto il compagno Michele Meta della sesta zona del Partito della capitale.

Ora che la Festa è finita con il successo che tutti sappiamo — ci hanno detto i compagni — ecco la parola mantenuta: nove abbonamenti sono stati sottoscritti dalla zona (ma in totale anche durante tutte le giornate ne sono stati raccolti 15).

Non è stata l'unica delle Feste zonali che si sono svolte nella capitale a dare qualche risultato nella ricerca di nuovi lettori per la stampa del PCI. Anche le altre Feste hanno raccolto l'appello del giornale in questo modo: Isola Tiberina (5); Parco dell'Acquedotto (5); Ostia Antica (6); Villa Lazzaroni (8); Villa dei Gordiani (appunto 15); Mole Adriana (8); Forte Prenestino.

Per ognuna di queste Feste il giornale è stato presentato con una vecchia (e ammiratissima) edicola e con «pezzi» culturali e politici stampati nella nostra tipografia. Molto interesse hanno ottenuto il «viaggio» di Domenico

Pertica nell'antichità delle località che i compagni hanno trasformato nella «cittadella dei loro festival».

**Cartelle di opere da cinque artisti**

Gli artisti Antonio Bucaro, Eugenio Cannistrà, Cristina Di Padova e Enzo Orti hanno voluto offrire dieci cartelle con le loro opere all'Associazione Amici dell'Unità di Roma. Hanno voluto donarle «in ricordo di Petroselli e a testimonianza del suo impegno e fianco dei lavoratori e per la città».

Se qualche compagno vuole acquistarle può rivolgersi agli «AU» di Roma. Con la somma ricavata provvederemo ad avviare cinque abbonamenti a sezioni povere del Mezzogiorno.

**«Alle zone colpite dal terremoto» da Palazzo Valentini**

Quattro abbonamenti speciali e cumulativi a l'Unità e a Rinascita dal Gruppo comunista dell'Amministrazione provinciale di Roma. «Li manderete alle sezioni co-

muniste di Avellino, Atripalda, Mercogliano, Summonte e Ospedaletto d'Alipolano». Si tratta di Comuni della Provincia di Avellino gemellati con la nostra Amministrazione per avviare l'opera di ricostruzione dopo il tragico terremoto in Basilicata e in Campania.

«Ricordare Petroselli (tenace e esemplare sindaco di Roma che ha realizzato una esperienza senza precedenti che fu la solidarietà concreta e immediata con quelle popolazioni colpite da quel tragico evento) — si legge nella lettera — proprio in quei luoghi significa mantenere viva la testimonianza di una Italia che vuol cambiare... Garantire oggi l'Unità ogni giorno anche in quei luoghi può significare aiutare compagni di quei comuni a ricostruire non solo le mura delle proprie case ma anche la condizione di vita democratica e di un più giusto sviluppo economico, politico e sociale».

...  
Il Consorzio Cooperativo di Abitazione — Associazione italiana casa A.I.C. — nel riconfermare l'adesione alla campagna abbonamenti dell'Unità, sottolinea in que-

sta particolare occasione, con la sottoscrizione di 10 abbonamenti, il proprio entusiastico contributo in onore del compagno Petroselli, che fu socio assegnatario dell'A.I.C.

Hanno inoltre sottoscritto abbonamenti le seguenti sezioni romane: San Basilio, Cellula «Auspicio», Colli Aniene, Valle Aurelia, Nettuno, V Circostrazione, CNR sulle Acque, Capena, Porta Tiburtina, Monterotondo, Casal Bernocchi di Acilia, Sindacato pensionati CGIL, piazza Santa Maria Ausiliatrice, Zona XIII, Castelgocciola.

Il lavoro di raccolta non è finito.

**Due versamenti per dirci chiaro «l'Unità, meglio di prima...»**

C'è un compagno — si chiama Francesco Rose — viene di rado al giornale ma che non manca mai di apparire ogni qualvolta c'è un avvenimento di una certa straordinarietà.

L'altro giorno ce lo siamo trovati di fronte nei corridoi con i soldi già pronti in ma-

no: 250 mila lire per due abbonamenti da avviare ad altrettante sezioni calabresi.

Che cos'era successo?

«Avevamo cambiato veste grafica al giornale e la nuova immagine gli era piaciuta. Forse Rose ha voluto dire non solo a parole ma anche a modo suo: con un gesto concreto. Le chiacchiere non fanno farina... anche se le idee sono importantissime per fare insieme l'Unità, meglio di prima».

**Viterbo ci manda altre 500.000 per cinque abbonamenti**

Anche Viterbo continua un lavoro assiduo di raccolta degli abbonamenti speciali con una sensibilità che ci sentiamo di segnalare e di far conoscere a tante altre organizzazioni. Proprio ieri i compagni ci hanno fatto sapere di aver raccolto oltre 500 mila lire: cinque nuovi abbonamenti sottoscritti dalla sezione Acatral, dalla Confesercenti, dal compagno Enzo Spasetti, dalla CGIL e dal comprensorio Viterbo Civitacastellana.

È un incoraggiamento per noi e un invito per tutte le sezioni proprio del Lazio che non lo hanno ancora fatto.

**Con sole 100 mila lire puoi vincere l'intero arredamento per la Sezione**

**1° - Arredamento completo per ufficio - produzione Coppette di Reggio Emilia - modello Symbol;**  
**2° e 3° - Viaggio a Parigi in occasione del Festival Humanità 1983 per due persone - organizzazione Unità Vacanze;**  
**4° - 5° - 6° e 7° - Impianti di diffusione audio - Ditta R.C.F. - consistente in amplificatore, trombe, microfono, megafono;**  
**8° e 9° - Enciclopedia animali «Urania» - 7 volumi TETI Editore;**  
**10° - 11° e 12° - Macchine fotografiche Revue modello Pocket FTM - Ditta Foto Quelle International;**  
**dal 13° al 22° - Storia fotografica del PCI - 2 volumi - Editori Riuniti;**  
**dal 23° al 32° - I comunisti nella storia d'Italia - 2 volumi - TETI Editore;**  
**dal 33° al 37° - 5 volumi fotografici, geografici-divulgativi - Edizione De Donato;**  
**dal 38° al 40° - Le donne nella storia d'Italia - 2 volumi - TETI Editore;**  
**dal 41° al 45° - I comunisti raccontano - 2 volumi - TETI Editore;**  
**dal 46° al 50° - Storia fotografica del lavoro - Edizione De Donato.**

**PREMI PER SINGOLI SOTTOSCRITTORI**

**1° - Viaggio a Cuba per due persone (1983) - organizzazione Unità Vacanze;**  
**2° - Moto Gilera modello 20074C;**  
**3° - Crociera «Festa de l'Unità» sul mare per due persone - estate 1983 - organizzazione Unità Vacanze;**  
**4° - 5° e 6° - Enciclopedia animale «Urania» - 7 volumi - TETI Editore;**  
**7° - 8° - 9° - 10° e 11° - I grandi movimenti popolari nella storia d'Italia - 6 volumi - TETI Editore;**  
**dal 12° al 21° - 5 volumi fotografici-divulgativi - Edizione De Donato;**  
**dal 22° al 41° - Macchine fotografiche Revue modello Pocket FTM - Ditta Foto Quelle International;**  
**dal 42° al 46° - «L'Italia dal cielo» - autore Folco Quilici - Edizione De Donato;**  
**dal 47° al 50° - Storia fotografica del lavoro - Edizione De Donato.**

**Mobili per ufficio**  
**Viaggi e crociere**  
**Libri motociclette e radio**