



Di fronte a un mercato in piena crisi

Stanchi di tran tran adesso i librai passano all'attacco

Dal loro congresso la proposta di una terapia d'urto Editori e potere pubblico chiamati in causa - Cosa preparano le librerie Rinascita



Eppur qualcosa si muove, e finalmente, nel tormentato mondo del libro; ma non imparerà mai a leggere e così, per convertire, l'uomo non rinuncerà mai a ciò che è solo suo, alla lettura. Via libera così, e senza timori, ai nuovi media che - è stato sottolineato - rappresentano strumenti di informazione e di comunicazione che possono tranquillamente convivere accanto al libro. I librai si candidano anche per la loro commercializzazione: «Noi vendiamo da sempre - hanno ricordato - il contenuto dei libri e non la carta che li compone, quindi possiamo vendere altri contenuti informativi qualunque sia il loro supporto (nastri, dischi, cassette, ecc.).»

Una contrattacco su tutta la linea, perché ormai le vecchie difese stavano finendo una po' dappertutto: negli ultimi tre anni 235 punti vendita, soprattutto librerie medie e piccole, hanno cessato l'attività soffocati dagli alti costi di gestione e da vendite che colavano a picco. Il mercato del libro è infatti da tendere ad ossigenare: al calo del 10,6% nelle copie vendute registrato l'anno scorso, i primi sei mesi dell'83 hanno risposto confermando un ulteriore calo del 5,9%. I librai hanno allora deciso di rispondere con una terapia d'urto basata su un ricettario articolato.

IPREZZI DEI LIBRI - I librai rifiutano la medicina di chi vuole compensare il calo delle vendite con aumenti dei prezzi di copertina oltre il tasso di inflazione. È una terapia - ha ricordato Tonino Bozzi, presidente dell'ALI - che ha provocato seri guasti nel mercato perché tende ad ottenere esattamente il contrario di quello che fino a qualche anno fa era un mito indiscusso e cioè l'allargamento del pubblico dei lettori. La controproposta del librai è chiara: mantenere i prezzi dei libri inalterati, in moneta reale, per i prossimi tre anni; basta insomma con i prezzi di copertina che mettono in fuga anche il lettore più accanito (e facoltoso) e avviare di una programmazione degli aumenti in base al tasso di inflazione annuo.

EDITORI E POTERE PUBBLICO - La medicina, a questo punto, viene rilanciata nelle mani delle «controparti»: editori e potere pubblico. I librai alzano la bandiera del nuovo accordo economico con gli editori, un accordo che punta a mettere ordine nel rapporto sinora caotico tra le due categorie e che prevede, tra l'altro, il principio secondo cui il libro deve essere venduto al consumatore finale, sia dagli editori che dai rivenditori, al prezzo che risulta dal catalogo aggiornato dall'editore. Prezzo finale insomma uguale per tutti senza scenti ai consumatori finali, salvo alcune eccezioni ben limitate ed elencate nell'accordo economico.

Nel confronto del potere pubblico il problema più urgente appare quello delle locazioni. Con la liberalizzazione dei canoni, che entrerà in vigore tra pochi mesi, l'onere dell'affitto passerà dal 3 al 7%, un aggravio assolutamente insostenibile per le librerie che non possono rincarare i libri e che hanno costi di gestione pari al 38% del fatturato a fronte di un margine lordo di guadagno inferiore. La proposta allora, tenuto conto anche del fatto che il 70% del commercio librario passa attraverso librerie situate nei centri storici delle grandi città, è di istituire, come è già stato fatto per gli alberghi, un regime vincolistico nella determinazione delle locazioni.

NUOVI MEDIA - «Noi possiamo immaginarci - ha ricordato Tonino Bozzi - un animale capace di guardare la televisione

o, al limite, di apprendere attraverso un video-disco o un'altra diavoleria. Ma non imparerà mai a leggere e così, per convertire, l'uomo non rinuncerà mai a ciò che è solo suo, alla lettura. Via libera così, e senza timori, ai nuovi media che - è stato sottolineato - rappresentano strumenti di informazione e di comunicazione che possono tranquillamente convivere accanto al libro. I librai si candidano anche per la loro commercializzazione: «Noi vendiamo da sempre - hanno ricordato - il contenuto dei libri e non la carta che li compone, quindi possiamo vendere altri contenuti informativi qualunque sia il loro supporto (nastri, dischi, cassette, ecc.).»

LIBRERIE RINASCITA - Se la montagna dei non-lettori non va dal librai Moimetto... L'antico detto potrebbe rappresentare lo slogan delle nuove iniziative che stanno lanciando in tutta Italia le Librerie Rinascita. Si sta lavorando per la costituzione di un loro coordinamento nazionale con lo scopo di avviare iniziative comuni: elaborazione di cataloghi tematici e di proposte specifiche di lettura per il pubblico, unificazione dell'immagine, pubblicità comune, costruzione di una struttura di libreria a catena per poter pesare maggiormente nei confronti degli editori.

Uno sforzo che non ha solo scopi commerciali, ma anche di intervento culturale. Si punta a riproporre la libreria non come semplice negozio, ma come punto di riferimento di una diversa distribuzione del libro in Italia. «La produzione del libro - dice Giorgio Bettelli, direttore della Libreria Rinascita di Modena - va liberata dal rapporto esclusivo e soffocante tra autore ed editore, con le librerie ed il pubblico che svolgono una funzione esclusivamente passiva. Autori ed editori non possono andare avanti a produrre volumi senza cercare di capire che cosa vuole il mercato. Va costruito un nuovo rapporto che veda scendere in campo anche i lettori, le librerie, le biblioteche, gli enti pubblici».

Il mercato del libro allora non può più essere lasciato solo nelle mani delle mode (l'ecologia, l'astrologia, la musica...) che si esauriscono nel giro di pochi mesi lasciando sul campo nuove schiere di non-lettori (si riuscirà mai a calcolare quanta gente ha abbandonato la lettura dopo essersi trovata tra le mani un libro «sbagliato», ma va guidato anche attraverso un intervento attivo del librai. Orientamento quindi dei lettori tramite anche cataloghi tematici o proposte specifiche di lettura, rapporto stretto delle librerie con le scuole, le biblioteche, gli enti locali per verificare insieme le esigenze del pubblico a cui ogni libro va presentato in maniera sempre più documentata e convincente. Il ritorno insomma al libro come bisogno culturale.

«Sembra quasi - aggiunge Giorgio Bettelli - che la cultura come fatto di massa non interessi gli editori. Certo noi librai non possiamo né dobbiamo pilotare il mercato da soli, ma possiamo aiutare la nascita di nuovi lettori e accorciare le distanze tra le mani un libro «sbagliato», ma va guidato anche attraverso un intervento attivo del librai. Orientamento quindi dei lettori tramite anche cataloghi tematici o proposte specifiche di lettura, rapporto stretto delle librerie con le scuole, le biblioteche, gli enti locali per verificare insieme le esigenze del pubblico a cui ogni libro va presentato in maniera sempre più documentata e convincente. Il ritorno insomma al libro come bisogno culturale.

«Sembra quasi - aggiunge Giorgio Bettelli - che la cultura come fatto di massa non interessi gli editori. Certo noi librai non possiamo né dobbiamo pilotare il mercato da soli, ma possiamo aiutare la nascita di nuovi lettori e accorciare le distanze tra le mani un libro «sbagliato», ma va guidato anche attraverso un intervento attivo del librai. Orientamento quindi dei lettori tramite anche cataloghi tematici o proposte specifiche di lettura, rapporto stretto delle librerie con le scuole, le biblioteche, gli enti locali per verificare insieme le esigenze del pubblico a cui ogni libro va presentato in maniera sempre più documentata e convincente. Il ritorno insomma al libro come bisogno culturale.

Craxi dal Papa e da Casaroli

d'orizzonte sulla situazione mondiale con particolare riferimento al Centro-america, al Medio Oriente e alla Polonia. Il comunicato mette, però, in evidenza che il problema centrale è stato quello della attuale situazione internazionale creata dopo la rottura di Ginevra e a tale proposito l'on. Craxi ha espresso al pontefice l'alto apprezzamento per l'opera che egli svolge in una situazione che presenta aspetti di tanta difficoltà ed in cui l'opera di moderazione e l'alta missione di pace della Chiesa assumono grande valore per tutti.

scorso è caduto sul come sbloccare una situazione i cui irrigidimenti, già carichi di rischi, potrebbero diventare pericolosi e incontrollabili negli effetti se dovessero perdurare ed accentuarsi. È a questo punto che da parte del card. Casaroli, secondo indiscrezioni, è stata avanzata l'ipotesi di proporre ad Est come ad Ovest una fase di riflessione che potrebbe consentire l'unificazione del negoziato sui missili strategici con quello interrotto a Ginevra sui missili di teatro. In ogni modo, avrebbe detto il card. Casaroli, si dovrebbe ricercare la possibilità di promuovere un'analisi di tutti i negoziati riconoscendo a tutti la disponibilità a superare l'impasse, al fine di raggiungere un compromesso provvisorio come segnale di una inversione di

tendenza dell'attuale escalation nucleare. Sembra, in base alle indiscrezioni, dato che da parte vaticana non è stato emesso alcun comunicato né ciò risulta da quello di Palazzo Chigi, che l'on. Craxi abbia assicurato che il suo governo è orientato a muoversi in varie sedi per favorire la rianimazione del dialogo. Ma non è stato precisato con quali iniziative concrete che vadano al cuore delle ragioni per cui il negoziato stesso è interrotto. In questa ottica andrebbero viste le iniziative in elaborazione fra cui la visita già compiuta in Vaticano. Nel quadro di consultazioni e di scambi di idee, al fine di far superare dall'una e dall'altra parte i pericolosi irrigidimenti, va vista pure la visita del ministro degli Esteri cecoslovacco, Bohuslav Chinnoupek, che si è incontrato ieri con Andreotti e stamane sarà ricevuto in Vaticano. Qui, anzi, si attribuisce una certa importanza a quello che Chinnoupek dirà, non soltanto in merito alle questioni connesse ai rapporti tra Stato e Chiesa in Cecoslovacchia, ma soprattutto sull'attuale momento internazionale.

L'arresto di Rosone

mente all'acquisto, e i tre non sono quindi considerati corresponsabili della bancarotta. Per loro l'accusa è di favoreggiamento reale (che a differenza dell'altra non prevede il mandato di cattura obbligatorio).

La carriera di Goffredo Manfredi

ROMA - Dicono che il conte Goffredo Manfredi sedesse nel consiglio d'amministrazione del Banco Ambrosiano senza capire granché del complicato bilancio bancario. Ma il pacchetto d'azioni era consistente e decisivo. Dai tempi del celeberrimo scandalo dell'aeroporto d'oro di Fiumicino, il nobile romano ne ha fatta molta di strada, fino a diventare uno dei più potenti costruttori della penisola. La sua brillante carriera cominciò subito all'ombra del potente. Erano gli anni 50, alla vigilia del boom. Grazie alla solida amicizia con l'allora ministro della Difesa



ROMA - Il conte Goffredo Manfredi durante una manifestazione ufficiale

stato meno preciso. Ha lasciato intendere che il governo italiano è disposto ad un compromesso, ma solo a condizioni molto nette, e che altrimenti lascerà Atene senza nessuna influenza. L'Italia ha detto Andreotti - è decisamente a favore di un aumento delle risorse finanziarie proprie della Comunità, è per la rapida ammissione di Spagna e Portogallo, è assolutamente contraria a

no a salvarlo. E soltanto a conclusione dell'inchiesta parlamentare la verità venne a galla, con le conseguenti dimissioni di Paolacci. Il potere di Manfredi non venne però in tasca, al punto che per lunghi anni, tra il '64 ed il '67, figurò al primo posto tra i contribuenti, nonostante dichiarasse appena 50 milioni di reddito, contro i 500 accertati dal Comune. La sua rapida ascesa lo ha portato a poter vantare oggi un'impresa con 300 dipendenti. Ha costruito navi mercantili, autostrade, aeroporti, ha effettuato bonifiche idrauliche in Sardegna, ha tirato su interi quartieri prefabbricati nell'hinterland milanese. A Roma, sua città, ha costruito quasi sottocosto il cimitero di Prima Porta, per ottenere in cambio altri appalti: è il mega-complex di Corviale, che doveva concludersi nel '79 con una spesa di 18 miliardi. Oggi ne costa 60 e non è ancora finito.

La linea per Atene

rilevante nell'atteggiamento che Craxi e Andreotti terranno al vertice, se la trattativa dovesse avviarsi.

L'intervista con Barca

Io penso che bisogna essere consapevoli del grado di crisi al quale è giunta la Comunità europea, e chiedersi quali ne siano le cause, e quali - da parte italiana - le responsabilità. Dico che è una crisi che va oltre il settore agricolo, e che comunque, in ogni caso, nelle condizioni attuali, l'agricoltura italiana sarà costretta a pagare un prezzo molto alto per il regime di incertezza provocato dal mancato rilancio di questo settore fondamentale dell'economia.

La linea per Atene

gli enormi problemi di riconversione industriale e di sviluppo delle tecnologie avanzate. Quali possibilità di accordo ci saranno allora al vertice che inizia domenica? Andreotti su questo è

La linea per Atene

nuove penalizzazioni dell'area mediterranea, è per un controllo della dinamica della spesa comunitaria che garantisca una razionalizzazione soprattutto degli interventi in agricoltura. Quanto alle richieste - in particolare tedesche e britanniche - di riequilibrio tra contributo finanziario e spese comunitarie in alcuni paesi, Andreotti ha detto che si può discutere, ma solo sulla base della ricerca di soluzioni «chiare ed eque», che vadano nella direzione del rilancio della Comunità. Rilancio che sin qui - ha detto il ministro degli Esteri - è stato sacrificato ad una logica puramente contabile, che cammina sulle gambe del taglio indiscriminato degli interventi finanziari e che paralizzava ormai da anni la vita della comunità.

Direttore EMANUELE MACALUSO
 Condirettore ROMANO LEDDA
 Vice direttore PIERO BORGHINI
 Direttore responsabile Guido Dell'Aquila
 Editrice S. p. a. «l'Unità»
 Tipografie G.A.T.E. - Via del Taurini, 19 - Roma
 Iscrizione al n. 2550 del Registro del Tribunale di Milano
 Iscrizione come giornale rurale nel Registro del Tribunale di Milano
 numero 3599 del 4 gennaio 1955
 Direzione, Redazione e Amministrazione: Milano, viale Fabio Filzi, 75
 CAP 20100 - Telefono 6440 - Roma, via del Taurini, 19 - CAP 00185

Bruno Cavagnolo

Piero Sansonetti