

Libri ragazzi

Qualche consiglio per orientarsi tra le numerosissime proposte che l'editoria offre a fine anno. Il fascino delle copertine appariscenti e le decine di collane utili e a poco prezzo

Dal Far West di Enzo Biagi al «fai da te» dei giochi

Molta storia e poche le novità scientifiche. L'arte e gli intramontabili Topolino e Asterix

Pochissime novità scientifiche per i figli di questo popolo di poeti, santi e navigatori. Meritevole di segnalazione G. Ciotti Donato Primo incontro con le rocce e i minerali, Giunti Nardini, pag. 154, L. 14.000. L'autrice c'è scoperta ignorante grazie alle domande che le rivolgevano i visitatori del museo di mineralogia di cui era conservatrice (ma lei dice che era conservatore, accidenti). Così ha di nuovo studiato. A giudicare da questo libro, ha studiato anche come si fa a rendere piacevole l'esposizione della materia, che è la mineralogia in una cornice di fisica terrestre, razionalmente illustrata ed esauriente se lo scopo è di dare una prima robusta informazione. Storia, per modo di dire, è quella narrata da K. Usher Dei eroi della mitologia romana, Mondadori, pag. 132, L. 18.000. Illustrazioni di J. Sibbick. Più eroi che del, e si comprende: un altro volume della collana tratta degli greci, e i miti sono i medesimi. Infatti qui si racconta soprattutto del pio Enea. Eurialo e Niso, la vergine Ca-

spiegazione estetica. Il linguaggio è un po' difficile per lettori-ragazzi, privi di conoscenze di riferimento. G. L. Fulminio Simone Martini. Guido Riccio andò alla guerra, Vallardi, pag. 30, L. 10.500. È un testo della collana «L'arte per i bambini», che racconta l'affresco nella sala del mappamondo a Siena. Il racconto è garbato ma sovrabbonda di anacronismi. Per venire ai fumetti non «storici», così quali si va per lo più sul serio, Mondadori presenta fra l'altro una Topolino Story, pag. 155, L. 15.000; sei storie di non si sa quali anni, ma si direbbe piuttosto antiche, e per questo meritevoli d'essere proposte. Ma potevano fare lo sforzo di dirci quali è la loro età. A. Gosciny, a Uderzo il figlio di Asterix, Mondadori pag. 46, L. 7.000. Asterix in genere va sempre bene. Qui c'è un trovato che capita nel villaggio Irreducibile e si trova affidato alle cure di Asterix e Panoramic, cade nella pozione magica e diventa fortissimo, picchiatore del



milli, un contenuto non esaltante. Segue la «storia» da Amulo e Numitore alle oche del Campidoglio, con qualche notazione, per così dire, di psicologia dell'età evolutiva a stralciare (si dice, per esempio, che Nisus non vuol lasciar soli i nati gemelli perché hanno bisogno «anche dell'amore e delle cure degli altri esseri umani»). E passi. Ma non si avverte chiaramente che si tratta di miti e leggende e non di storia. Enzo Biagi non dà molto affidamento con le sue storie a fumetti, naturalmente stravedute. Però questo Americani, sceneggiato con G. Pardiari, con disegni di D. Battaglia, A. Micheluzzi, S. Toppi, primo volume d'una Storia dei popoli a fumetti, Mondadori, pag. 117, L. 14.000. Va meglio: dà spazio alla vita sociale e ai costumi, affianca «epopea» e descrizione più calma. Inevitabili i richiami al western e i cedimenti al fascino del Profondo Sud. Purtroppo la narrazione va un po' su e giù per la linea del tempo creando qualche confusione coi flash back e simili (Malcou: X muore 20 pagine prima della guerra mondiale, Nixon viene prima del tenente di vascello Kennedy). Speriamo bene.

romani non meno del resto degli abitanti. Ma poi la storia si fa troppo complicata, con Cesare e Cleopatra e Bruto e perde molto della sua ordinaria gradevolezza. Ad ogni modo, chi volesse proporre ai figli, bambini e preadolescenti le prime storie di Asterix, dei suoi amici e del villaggio trova in libreria tre volumi intitolati appunto Le avventure di Asterix, pubblicati da Fabbri per L. 15.000, 16.000, 20.000. Possiamo chiudere in bellezza con L'inventaggiochi a cura di Albertazzi, Vallardi, pag. 139, L. 20.000. 28 classi elementari di Torino guidate da scrittori, grafici, operatori didattici, esperti di giochi hanno inventato o reinventato giochi da fare all'aperto e al chiuso, sul tavolo o sdraiati per terra, con carta, cartelloni, palle, dadi, disegni, schizzi, variazioni del gioco dell'oca. Fantasia e razionalità, abilità e fortuna. Complimenti ai bambini, ai maestri, agli operatori e al curatore, che danno un piccolo contributo all'affermazione del diritto dei bambini e dei ragazzi (in qualche caso, di adulti benintenzionati) a giocare.

La campagna delle strenne

Nella giungla delle librerie alla caccia dell'«economico»

Prima infanzia scuola materna

LIBRI DI CARTONE. La collana Emme «Primi libri» presenta alcuni titoli al prezzo di lire 4.000. Fabbri: sono appaesi, usciti quattro volumi sagomati e godibilissimi con argomenti come Babbo Natale, buona notte, ecc. a lire 4.500 l'uno. Mondadori: nella serie due o tre anni ci sono circa 50 volumetti a lire 2.200 l'uno con titoli significativi come L'automobile di papà, Il medico, Gatto e topo, ecc. Sempre della Mondadori, e sempre a lire 2.200, altri titoli: A letto, Il bagno, ecc. La Sargentone presenta fra gli altri i volumi Buona notte e sogni d'oro e Tutti a tavola (L. 4.900), dove si trovano anche brevi frasi che permettono di raccontare una storia.

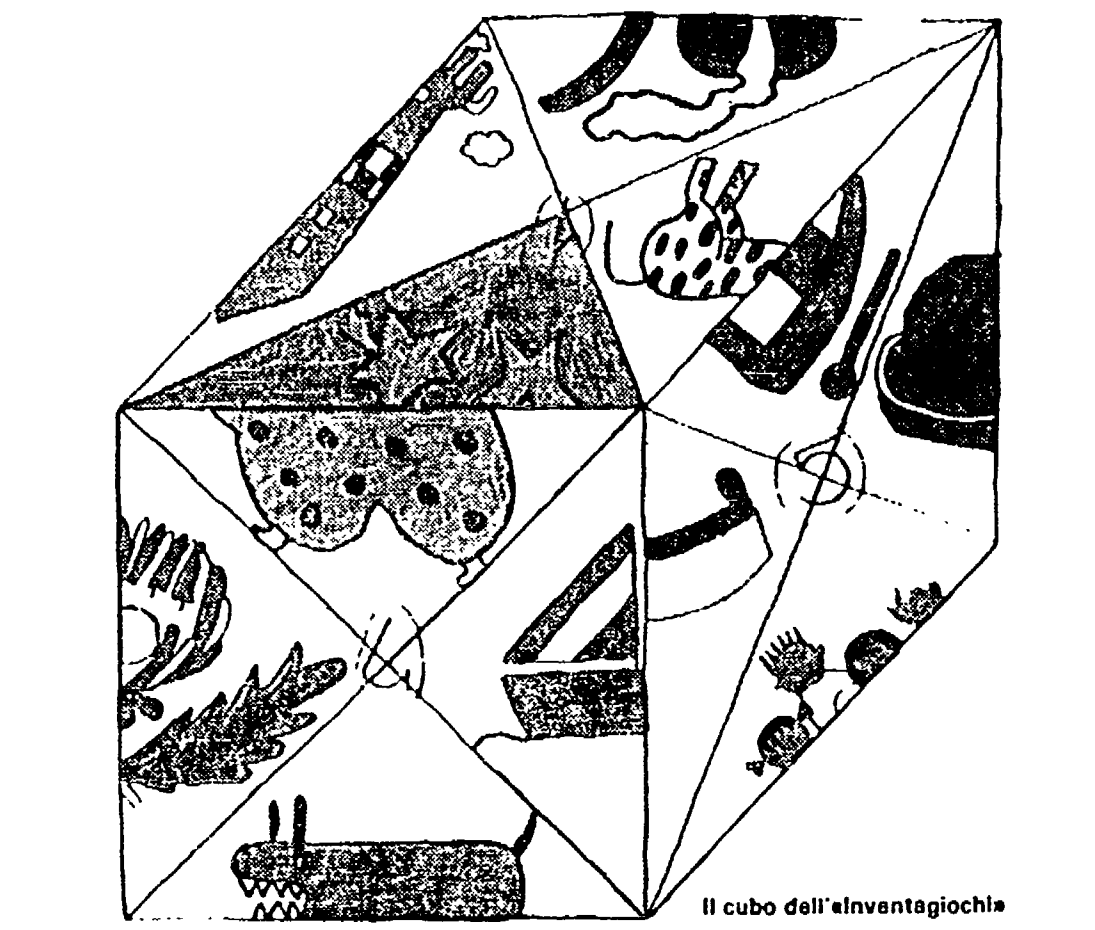
FIABE TRADIZIONALI. In questo settore i bambini hanno davvero modo di essere inondati di libri e opuscoli che costano sempre poco. La Mondadori presenta novità nella serie di film di Walt Disney: La bella e la bestia (L. 4.500), Le belle fiabe a L. 4.500. Le Edizioni Primavera a L. 2.500 presentano la collana «Nel mondo delle fiabe», (dodici titoli classici). Altre case editrici come la Sargentone, Giunti, Amz, Capitol, Fabbri, Lito, Piccoli offrono vasti scelte a prezzi dalle 2 alle 3 mila lire.

STORIE NUOVE. La Emme, al sempre validissimo Pallone rosso (L. 6.000), il piccolo blu e piccolo giallo (L. 4.500) aggiunge i famosi libri di Beatrice Potter a L. 4.500. La El permette, per soli 3.000 lire, di regalare ai bambini nove volumetti di Aitan il primo libro di Kika e per 4.500 lire quattro titoli del «bosco di rovo». Inoltre, sempre della El, ci sono gli splendidi libri illustrati della casa Nipex (Nuova Italia) suddivisi in varie serie: Immagini, Storie semplici della natura, Facciamo che, Guardiamo bene bene, tutti a L. 5.000.

Primo ciclo scuola elementare

NARRATIVA. Armando ha pubblicato ancora due novità nella collana «Dei fantastici», dove ogni animale viene presentato in modo di-

Tempo di Natale, tempo di regali o, più specificamente, di strenne rivolte soprattutto all'infanzia. Ma capita spesso, quando si sceglie di regalare un libro, di considerarlo alla stregua degli altri oggetti, di privilegiarne insomma la funzione esclusivamente rappresentativa. È il contenuto? Non ci si dovrebbe limitare alla copertina appariscente, al numero di pagine, all'«effetto» che il libro può fare, ma si dovrebbe anche avere la pazienza di controllare quanto c'è scritto dentro, come per gli altri libri ci potrà essere in futuro un momento opportuno. Inoltre è certamente più piacevole cercare la sorpresa in quattro pacchetti diversi che in uno solo. Ma ci sono libri che costano poco? Sì, e ce ne sono tanti, ma con un'avvertenza: non cercate a tutti i costi la novità appena uscita; i libri sono «vecchi» ma i bambini sono sempre «nuovi». Biancaneve, Pinocchio, Le favole al telefono sono stati pubblicati molti anni fa, ma soltanto per questo Natale i bambini di tre, di sei, di sette anni sono pronti a farseli leggere o a leggerli direttamente.



vertente ma anche con rigore scientifico: 14 titoli a lire 4.200 l'uno. Per un primo titolo di lettura diversa da parte dei bambini è affascinante il lavoro svolto da P. Garau e G. Fellet nel libro «Collana dei sette e degli otto», a lire 4.800, nella quale è appena uscito il volume Sibilla, fantasia e storie. Negli «Sibilla», Einaudi, si possono acquistare Le favole al telefono di Rodari a 7.500 lire, o Cipi di Lodi a 4.000 lire. Ma ci sono anche molti altri titoli. La Emme presenta, nella collana «Mangiafuoco», a lire 6.000, l'ultima novità di Hermann Hesse Il nano, oltre a molti altri libri famosi.

due noti volumi di Kastner e lo splendito Grogg storia di un castoro di Alberto Manzi, a lire 5.000. L'editore Dani permette di far leggere i classici ridotti per quest'età nella collana (a 4.000 lire) «Ragazzi 2000». Ci si trova tutto, da Huck Finn a Kim, sino a Cuore. Negli «Sibilla», Einaudi, si possono acquistare Le favole al telefono di Rodari a 7.500 lire, o Cipi di Lodi a 4.000 lire. Ma ci sono anche molti altri titoli. La Emme presenta, nella collana «Mangiafuoco», a lire 6.000, l'ultima novità di Hermann Hesse Il nano, oltre a molti altri libri famosi.

Divulgazione

Quello della divulgazione scientifica, storica e geografica è un settore molto importante perché nel mondo in cui viviamo ci sono argomenti di interesse forse più emozionanti per i bambini di

quanto non offra la narrativa per la quale la TV è in grado di consentire maggiori alternative. Gli Editori Riuniti offrono la serie «Fare per capire», che spazia dalle stelle alla calamita, all'elettricità. Ogni volume a 5.000 lire. Vallardi ha molte collane: Saper tutto di G. L. e G. L. di G. L., Argomenti di ricerca, nelle quali, a 5.000 lire, si trova di tutto, dal West ai castelli, dal mondo preistorico ai cavalli e alle crociate. La Zanichelli è presente con due collane. Se vedo capisco (5.000 lire) e Se leggo capisco (7.000 lire), con argomenti di vario tipo, tutti molto attraenti.

Scuola media

NARRATIVA. Sempre nella collana tascabili la Bompiani permette di far leggere, a 3.500-4.000 lire, Maria Bianca, Mary Popins, Orzovay con un'altra

ventina di titoli. La Bruno Mondadori nelle collane della scuola media ha romanzi di grande successo, classici come Il principe e il povero (lire 6.500) o la novità di B. Pizzorno La bambina col falcone a lire 6.500. Gli Editori Riuniti nella collana «Nuova scuola lettura» presenta autori come Gramsci, Marquez, Rodari a prezzi dalle 4.500 alle 5.000 lire. Anche Einaudi si permette nelle letture della scuola media un'ampia scelta a prezzi che non superano le 5.000-6.000 lire con autori prestigiosi come Calvino, Rigoni, Stern, Carlo Levi, Hemingway, ecc. Lo spirito di Lupo Romano costa soltanto 1.500 lire. La Giunti ci offre la collana «Primum» a lire 4.000, famosa per Il gran sole di Hiroshima, nella quale fra i trenta volumi si è aggiunto recentemente quello di G. Peller L'inverno della grande neve. Arnoldo Mondadori presenta una collana dal titolo «Lettere per la scuola media», dove oltre a London, Hemingway e Silvestre si trova anche la famosa Invasione degli orsi in Sicilia di Buzzati (prezzo lire 4.800).

Il primo volume di questa collana è «Lettere per la scuola media», dove oltre a London, Hemingway e Silvestre si trova anche la famosa Invasione degli orsi in Sicilia di Buzzati (prezzo lire 4.800). Il primo volume di questa collana è «Lettere per la scuola media», dove oltre a London, Hemingway e Silvestre si trova anche la famosa Invasione degli orsi in Sicilia di Buzzati (prezzo lire 4.800).



Pantalone dell'inventaggiochi

È in arrivo un'arca carica di animali «personalizzati»

Topi, mi, orsetti popolano una nuova serie di storie da leggere ai bambini

Vi sono libri per ragazzi, come Alice o Winnie Puh, che sono nati per essere raccontati-letti ad un solo ascoltatore-lettore. Nella «personalizzazione» del destinatario sta sicuramente il segreto della loro fortuna, ma sta anche una precisa indicazione pedagogica circa il rapporto adulto-bambino. Il primo deve scrivere pensando al secondo, e in ogni caso tra i due termini si inserisce un altro adulto che legge o racconta al bambino. Anche Rodari (aveva di usare un moderno mezzo di comunicazione per richiamarci ad un'irrinunciabile e fondamentale ruolo di tramite fra il libro e il ragazzo raccontando si le sue favole al telefono, ma anche proponendo una metafora del processo di educazione alla lettura come piacere.

Il bambino che non sa ancora leggere, o legge appena, alla lettura dell'immagine, ricompleto le pagine di oggetti, situazioni, informazioni, divertenti. Ad esempio, per spiegare lo zero c'è Nello un porcellino azzurrato che mette a zero la dispensa. Anche questo è un libro da leggere in braccio a papà-mamma o nel banco accanto alla maestra. Per i più grandi Ritoria Platano di Juan Ramon Jimenez (Armando, L. 6.000), poetica storia del somaro dal pelo d'argento che insegna al suo padrone tante cose sulla vita, il dolore, la gioia, la natura, l'amore.

Terminiamo il panorama con il libro di N. Duchenne e testo di N. de Chambrun (Mondadori, L. 11.000), racconta o meglio dipinge la vita di un gatto, un mucca, celeste che con la lira creò il mondo delle stagioni. È una sinfonia di tavole a colori, una gioia per gli occhi, una chiamata all'arte, un antidoto contro la volgarità di tante illustrazioni televisive e fumettistiche se gli adulti sa-
prattutto di questi sono divertenti, ma anche perché gli animali favoriscono

la lettura di storie da leggere ai bambini. Ma anche perché gli animali favoriscono

Libri «in rilievo» alla riscossa contro eroi e mostri spaziali

Le interessanti iniziative della casa editrice Fatatrac per i bambini in età prescolare. Come ricostruire la fiaba del «Gatto con gli stivali»

A Natale e nelle altre «feste comandate» il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Il libro-regalo subisce la concorrenza di giochi costosissimi, elaborati, alla moda e rischia di essere dimenticato in nome di «bisogni» che la pubblicità televisiva fa nascere nei bambini. La nostra pagina natalizia vuol rendere in qualche modo giustizia al libro-regalo e varrà allora la pena di proporre in apertura quattro lavori che al genere libro appartengono per convenzione, visto che si collocano in quello spazio ancora poco esplorato del prodotto per bambini in età prescolare.

Pino Boero
Fernando Rotondo