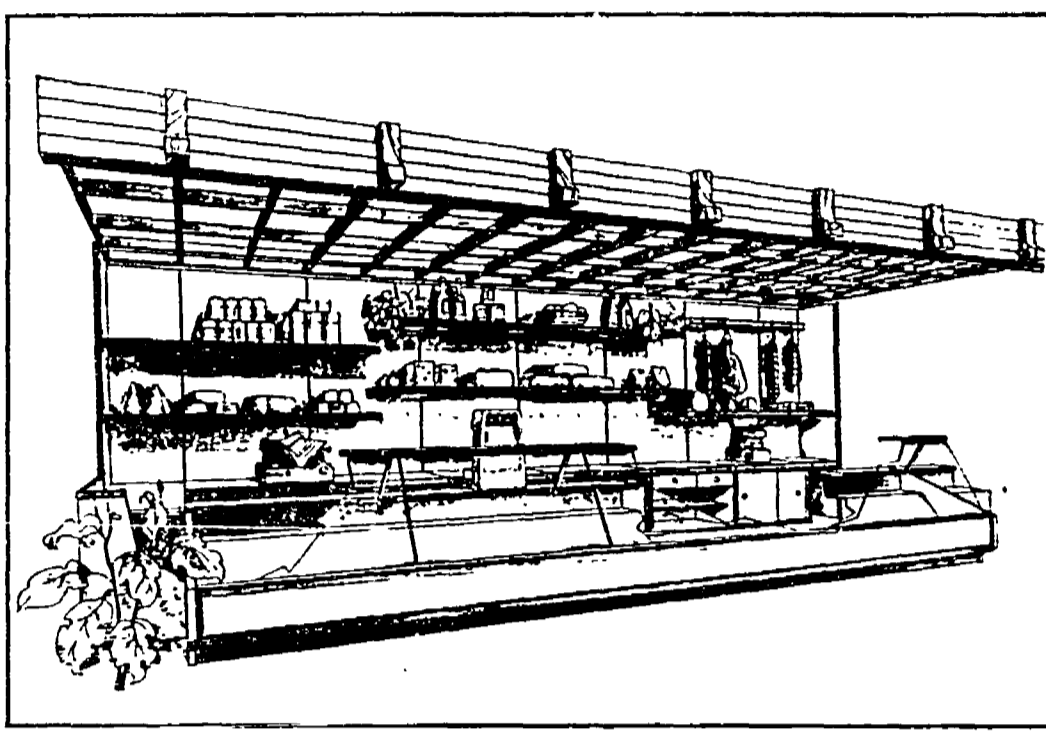


Fausto Zaccarini: il CONARR innova sul piano tecnologico

Una rivoluzione silenziosa è in atto nel mondo della distribuzione al dettaglio: scompare il vecchio negozio

BOLOGNA — Una silenziosa rivoluzione è in atto nel vastissimo e variegato universo della distribuzione al dettaglio. Perlopiù, ora, nella sua parte più sensibile a cogliere il senso dei mutamenti impressi dai fattori economici, oltre che culturali, alle necessità ed al gusto dei consumatori. Una rivoluzione che cambia il negozio, lo trae dalla forma tradizionale ormai superata (e costosa), lo innova sul piano della tecnologia e dell'immagine, lo specializza, lo rende competitivo. Ne è fautore il CONARR, che è il Consorzio nazionale di ristrutturazione rete vendita, di cui sono soci CONAD, Eco Italia, COTAN e le rispettive cooperative su tutto il territorio nazionale. Libero servizio o specializzazione: questo è l'obiettivo, come spiega il presidente del CONARR, Fausto Zaccarini, che ci si è dati, finalmente in risposta ad una attesa che precedentemente le limitate risorse avevano ostacolato. L'impegno è stato infatti finora esercitato nella progettazione e nel consolidamento dei centri di vendita maggiori (supermercati, superretes), con risultati sicuramente lusinghieri.



dell'operazione rinnovamento punta a lavorare sui 14 mila soci tradizionali che si fregiano del marchio CONAD, diffusi su buona parte del territorio nazionale. Ci si propone, nel giro di due-tre anni, spiega Zaccarini, di intervenire su alcune migliaia di negozi associati attuando in toto il piano o dando una incisiva «grossatura». Base di partenza, irrinunciabile, è il grado ottimale dell'adesione del socio. Ad esso si è cominciato col dare una scheda per consentirgli di mettere a disposizione una «fotografia» veritiera dello stato del negozio, del suo rapporto col mercato e più in specifico

col consumatori e così via; cinquanta domande semplici (risposte con la crocetta sul sì o sul no). «Da questo semplice test — afferma il presidente — è partito un autentico salto di qualità, il più alto nel ventennio di vita del CONAD. Certo, non è stato facile, per tanti motivi, entrare in corsa, ma ci ha sorretto, nell'affrontare le difficoltà iniziali (che non sono finite, beninteso) la certezza di avere imboccato la strada giusta». Cosa ve lo fa dire? «Beh, in linea di principio sappiamo che il vecchio è destinato ad essere superato, e chi non ha il coraggio di affrontare da solo i grossi problemi della trasformazione,

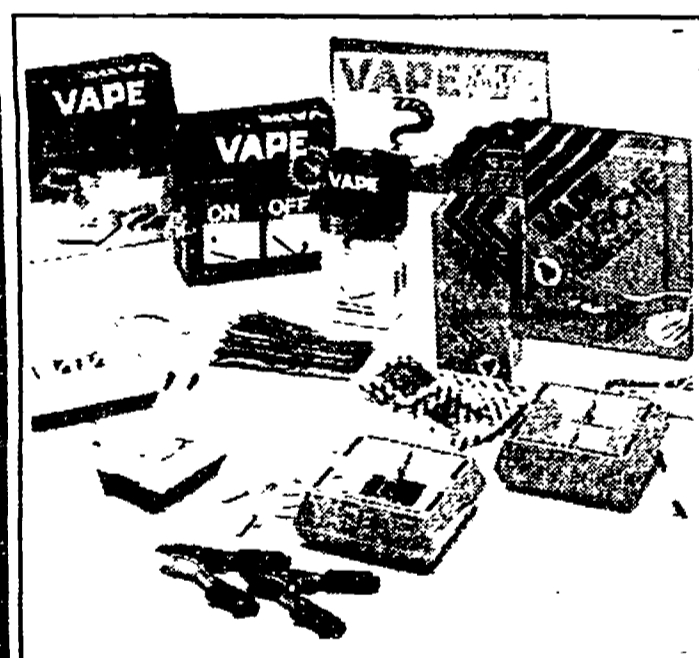
ma per ragionare in termini concreti diremo che i nostri supermercati e superretes realizzati da dettaglianti hanno un livello di vendite superiore al tasso di inflazione, mentre i negozi tradizionali, come ci dimostrano le analisi a campione che abbiamo fatto, recuperano appena un terzo dell'inflazione, di conseguenza registrano una perdita secca. È ovvio che la gara si presenta tragicamente impari per le botteghe; il dettagliante non può essere in grado di affrontare da solo i grossi problemi della trasformazione.



Entra qui in campo, una volta di più, il valore della cooperazione, che dall'originaria funzione di centro di acquisti si trasforma in servizio per lo sviluppo delle imprese al dettaglio associate. Occorrono ingenti risorse finanziarie, è stato ricordato prima: come si è pensato di risolvere il problema?

Lo sforzo è reso possibile, dice Fausto Zaccarini, da un supporto di tutto rispetto, rappresentato dal CONAD Invest, una struttura finanziaria alla quale concorrono il movimento cooperativo e gli stessi dettaglianti. Il capitale di partenza è stato di 2 miliardi e 200 milioni, cui sono da aggiungere altri 4-5 miliardi in affidamenti CONAD. Esiste inoltre un impegno dell'Unipol dell'ordine di 10 miliardi nei prossimi tre anni per acquisizioni di supermercati e concessione di mutui. La dotazione finanziaria si aggira così sugli 8-9 miliardi per investimenti diretti. Questo vincolo solidaristico non copre, per così dire, la carenza dello Stato e la latitanza del sistema ban-

caro, che anzi emerge maggiormente. Al dettagliante che entra con convinzione nell'operazione di rinnovamento il CONARR restituisce «chiavi in mano e funzionante», come sottolinea il presidente Zaccarini. Ma prima ci sarà stata una complessa attività di studio per analizzare il mercato in cui esso opera e via via fino alla impostazione del controllo della gestione, e successivamente all'assistenza su ogni aspetto dell'attività. Ecco allora che la rivoluzione di cui si è detto all'inizio non è più soltanto tecnologica, ma autenticamente sociale. Dice a questo proposito Zaccarini: «Per molti dettaglianti, ne abbiamo quotidiana conferma dalla loro viva voce, si è trattato di una conquista di spazi e di tempi umani, essendo stati sollevati da impegni spesso di difficile soluzione o mai risolti, naturalmente con grave danno. C'è anche chi per la prima volta ha potuto prendersi le ferie».



L'elettroemantore insetticida

Vape il nemico di mosche e zanzare

Esistono ormai sul mercato tutta una serie di prodotti concorrenti; malgrado ciò VAPE resta l'assoluto ed incontrastato leader di mercato. Come è noto non si possono mai stabilire criteri precisi per determinare quali elementi del marketing aziendale abbiano determinato il successo del prodotto, tale da far diventare il marchio VAPE sinonimo di elettroemantore insetticida. Certo una distribuzione come la nostra, perfettamente organizzata, in grado di offrire un servizio pronto ed accurato e di distribuire adeguatamente il prodotto in armonia con le esigenze degli operatori economici italiani ha giovato indubbiamente al successo di VAPE. È indubbio che altri elementi come il messaggio pubblicitario, decisamente centrato, gli investimenti cospicui effet-

tuali in questi anni, devono aver contribuito enormemente alla diffusione del prodotto. Tuttavia ritengo che il successo di VAPE sia dovuto alla sua incomparabile efficacia, alla sua sicurezza, alla sua tecnologia. Ritengo infatti che, soltanto la qualità, possa assicurare una continuità di richiesta del prodotto che in molti casi sfiora il 100%. Prendiamo VAPE ed esaminiamolo insieme. Partiamo dalla parte elettronica: il termistore, un vero gioiellino elettronico che nelle dimensioni di un bottone da camera racchiude le funzioni di un stabilizzatore, di un termoregolatore, di un trasformatore, che non ricorda i trasformatori e stabilizzatori che si mettevano solo pochi anni fa sotto i televisori; ebbene il termistore sviluppa queste funzioni un tempo svolte da tali costose apparecchiature, con in più la funzione di termoregolatore che garantisce all'elettroemantore una costanza di temperatura a 165 gradi, cosa essenziale ed indispensabile per assicurare la evaporazione chimica delle sostanze insetticide dalla piastrina in maniera costante, per tutte le 10 ore di protezione. VAPE è l'unico ad avere due apparecchi diversi: VAPE zanzare e VAPE mosche. VAPE Mosche deve essere usato di giorno, quindi in ambienti generalmente diversi da VAPE Zanzare che va acceso soltanto con il sopraggiungere della sera.

ANKER DATA SISTEMA s.p.a. REGISTRATORI DI CASSA

1ª omologazione: modelli OMRON SISTEMA 80 (D.M. 343655 del 7/9/83)

2ª omologazione: modelli OMRON RS41 (D.M. 345374 del 7/12/83)

3ª omologazione: modelli OMRON RS18 (D.M. 396942 del 7/5/84)

Una gamma completa che soddisfa le esigenze del moderno PUNTO CASSA in ogni settore della distribuzione.

- CONSULENZE
- ANALISI
- PRENOTAZIONI

presso le FILIALI DIRETTE e le oltre 100 CONCESSIONARIE distribuite sul territorio nazionale.

Indirizzi su "PAGINE GIALLE"



ANKER DATA SISTEMA s.p.a. - MILANO - Via Feltre, 27 - Tel. 215.88.41

 **la Minerva**
di Mario Chiodini s.r.l.
BOLOGNA

Produzione: tritacarne, grattugiaforma, macinacaffè, pelapatate, friggitorie elettriche, montapanna, tostapane, frullatori, spremiagrumi, tritaggiaccio, apparecchi multipli per bar e cucina, segaossa elettrici a gravità e verticali.

Via Massarenti, 221/5 - Tel. (051) 530.174

BIRRA CECOSLOVACCA
BUDWEISER
BUDVAR

In vendita nei negozi e supermercati

CONAD e COOP ITALIA

CONAZO

Quando si vuole qualità da un gruppo di Cooperative dell'agrindustria per una buona proposta al consumatore

Il CONAZO associa le aziende cooperative operanti nel settore della macellazione bovina e suina e in quello della trasformazione delle carni, oltre a consorzi provinciali e interprovinciali di cooperative zootecniche, cui aderiscono oltre 20.000 soci produttori.

Il Consorzio svolge la propria attività realizzando nel settore un forte sistema integrato di imprese cooperative, attraverso l'adozione di strategie produttive e commerciali comuni, la promozione delle vendite sul mercato interno ed estero, lo

sviluppo della cooperazione a livello nazionale, la gestione di impianti in comune per la lavorazione e trasformazione delle carni e la valorizzazione dei sottoprodotti, la gestione di progetti ed attività tesi alla qualificazione delle produzioni, la ricerca di mercato, le innovazioni dei processi e dei prodotti.

Il fatturato consolidato delle sole imprese di macellazione e trasformazione ha raggiunto nel 1983 i 600 miliardi di attività ed una macellazione di oltre 200.000 bovini e 350.000 suini.

CONSORZIO NAZIONALE ZOOTECNICO
Aderente Anca/Lega
CONAZO

Società Coop. a R. L.

42100 REGGIO EMILIA - Via Paradisi, 8 - Tel. (0522) 95445/95440 - Telex 531312 CONAZO - I



Latterie Cooperative Riunite

190 Cooperative associate
10.000 Produttori
Esportazione in oltre 40 paesi



Fondata nel 1934

Fatturato 1983 200 MILIARDI

Fatturato 1975 25 MILIARDI

Fatturato 1970 10 MILIARDI



Scaffalatura self-service per supermercati, ipermercati e cash and carry e relativi accessori.
Scaffalatura di media e grande portata per cash and carry, magazzini, depositi e riserve.
Banchi di cassa a nastro trasportatore.
Contentori ripieghevoli in filo zincato.
Correlli per gross market e cash and carry.
Cestoni e cestelleria in filo zincato.

mobilex arredamenti
Via Dell'Artigiano, 10
40065 PIANDRO (BO)
Tel. 77.71.35 - 77.60.00 (4 linee r.a.)

Progettazione e realizzazione di:
ipermercati
grandi magazzini
supermercati e self-service
cash and carry
gross-market
magazzini all'ingrosso
riserve e depositi di qualsiasi tipo e dimensioni.