

Parte il grande «Concorso a premi» per nuovi lettori alla stampa comunista

# L'abbonamento ma non solo...

Un impegno da ogni Sezione, da ogni Festa: chi è già abbonato trovi un nuovo lettore - Vogliamo diventare 80 mila: la più grande platea per un quotidiano in Italia - Diffusione e sostegno straordinario per tanti impegni politici e elettorali anche durante i mesi estivi - Come lavorare per raggiungere un nuovo grande successo: i centri di raccolta in ogni Festa de l'Unità

ECCO che torna una bella esperienza per l'Unità e per Rinascita, proprio nei giorni in cui prende avvio un appuntamento fra i più importanti e mobilitanti del Partito. Parte, cioè, insieme alla campagna di sottoscrizione per la stampa comunista, anche il «Concorso a premi» per la raccolta degli abbonamenti-estate: abbonamenti speciali a tariffa scontata da raccogliere fra lettori nuovi; le organizzazioni che non sono abbonate; e nelle feste che stanno partendo nella grande «stagione» dell'anno del sessantesimo del quotidiano del Partito.

E' una campagna che durerà alcuni mesi: dal 3 giugno, cioè, abbraccerà un arco di venti settimane comprendenti tutta l'estate per terminare, dopo la Festa nazionale a Roma, il 30 ottobre. A quella data saranno estratti i premi per i singoli abbonati e per le organizzazioni che avranno inviato gli abbonamenti: premi importanti, ricchi. Oggetti utili anche per rendere più funzionale il lavoro nelle nostre Sezioni di Partito.

Non partiamo da zero. Negli anni scorsi abbiamo già lavorato in questa direzione e qualche risultato c'è stato ma quest'anno dovremmo essere capaci di fare ancora di più. E su due fronti: quello della diffusione e quello dell'abbonamento speciale, appunto. Nell'immediato futuro ci atten-

dono inoltre due grandi giornate di diffusione elettorale per le prossime domeniche 10 e 17 giugno.

Le condizioni non ci mancano. Sappiamo bene quante significative scadenze politiche e anche elettorali abbiamo davanti in questi giorni: l'impegno al fianco dei lavoratori nella lotta contro il decreto che taglia la busta-paga, le elezioni europee, la verifica governativa, la campagna delle Feste, migliaia e migliaia di appuntamenti che debbono metterci in grado di intensificare e rinvigorire un dialogo fitto e forte con milioni e milioni di italiani. Gli stessi risultati della normale campagna abbonamenti, ancora in corso, confermano un andamento francamente positivo su questo che in vista di queste scadenze più che mai il giornale dovrà continuare ad essere in modo netto e fruttuoso il principale veicolo di informazione, di orientamento e di propaganda.

L'Unità sta già compiendo ogni giorno uno sforzo redazionale notevole per camminare con i tempi, informare, essere, dalla parte dei lavoratori; davvero, senza il nostro quotidiano ne sapremmo tutti di meno. Anche le organizzazioni di Partito, dunque dovranno aiutare questo sforzo e dimostrare di essere all'altezza del compito a cui sono chiamate: nella raccolta dei fondi per la sottoscrizione che per il 1984 ha un obiettivo di 30

miliardi: nel lavoro capillare e continuo per assicurare al Partito un nuovo successo elettorale; nell'impegno per la diffusione e la raccolta degli abbonamenti che consolidi e ramifichi ancor più profondamente — dove è possibile — il legame di massa della nostra stampa sia nei giorni feriali che la domenica. Più copie diffuse, più abbonamenti, più voti, più democrazia, più giustizia sociale.

**VORREMMO** suggerire ai compagni un aspetto particolare del lavoro da fare per il successo nella campagna abbonamenti. Dire, cioè, che il lavoro sarà tanto più forte — e i frutti saranno tanto più grandi — se ognuno di essi saprà dispiegare il proprio impegno organizzativo in direzione dei fondi che sono indispensabili per andare ancora avanti negli obiettivi che ci siamo prefissati.

Vogliamo discutere con i compagni, avere da essi tutti i suggerimenti, le idee, le proposte perché lo sforzo sia collegiale: un modo di lavorare che abbiamo sperimentato tante volte e che ci ha regalato giornate e successi memorabili anche in questi ultimi mesi a cominciare dal 18 dicembre 1983 fino al primo maggio con la nuova vendita militante de l'Unità a 5 mila lire.

Vogliamo conquistare lettori nuovi, soprattutto fra quanti hanno un rapporto meno stretto con il Partito e

con il nostro quotidiano. Vogliamo raccogliere abbonamenti ma anche offrirli; inserendoli — tanto per fare un solo esempio — come premi nelle migliaia e migliaia di lotterie che si svolgono durante le Feste; destinandoli a negozi pubblici, centri di lettura, Case del popolo, Circoli di pensionati, locali frequentati dai giovani, zone povere del Mezzogiorno, Sezioni meno abbienti, locali pubblici e via dicendo.

**LO ABBIAMO** scritto tante volte e vogliamo ripeterlo ancora qui oggi: le occasioni di abbonamento possono essere le più varie ma decisiva rimane la Sezione del Partito. Ai compagni dei Comitati direttivi vogliamo dire che non dovrà esservi una sola Sezione, una sola Festa organizzata che non invii a l'Unità il versamento per uno o più abbonamenti. Nell'impegno, il lavoro di organizzazione, il primo atto da compiere è, dunque, quello del versamento dell'abbonamento.

Decisivo per la riuscita della campagna è il tenere conto del valore politico e finanziario che questa scelta comporta. Dentro ogni Festa, inoltre, è necessario che ci sia un centro di raccolta degli abbonamenti a premio.

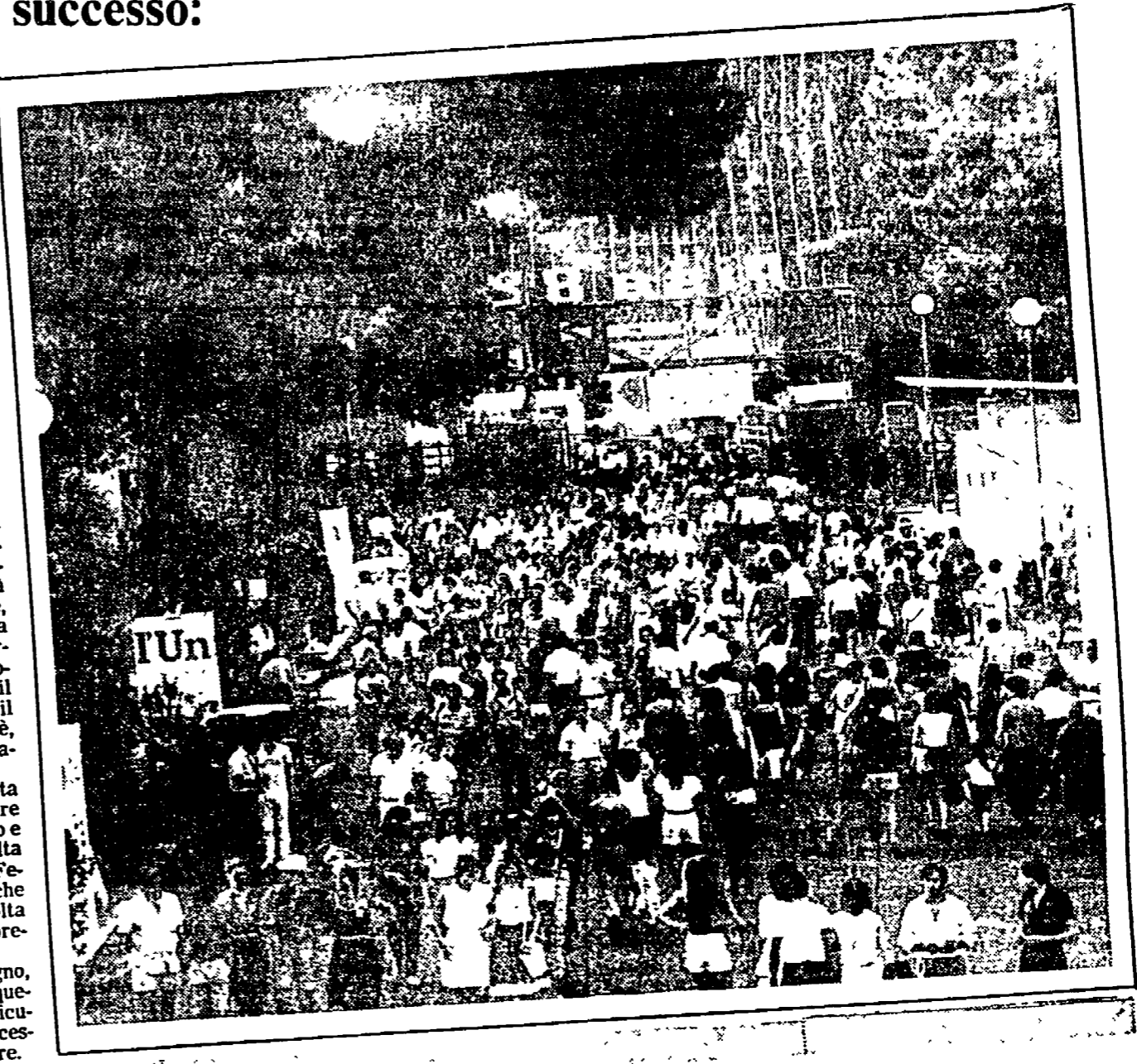
Sostenere con impegno, intelligenza e fantasia questo modo di lavorare assicura alla iniziativa un successo che non potrà mancare.

nizzazione debba lavorare, riflettere sul fenomeno, correggere l'errore, ridare — in una parola — la centralità che spetta a l'Unità anche nella Festa e in modo particolare nella Festa di compimento come sarà quest'anno.

Ecco, dunque, il nostro suggerimento e la nostra proposta: quella di lanciare e portare avanti per tutta l'estate — insieme alla raccolta dei fondi per la sottoscrizione più tradizionale di 30 miliardi — una grande campagna di abbonamenti speciali con un duplice obiettivo: rafforzare la presenza politica del nostro quotidiano procurandoci ad esso una platea che superi gli 80 mila abbonati; assicurarsi anche in questo modo una parte considerevole di quei fondi che sono indispensabili per andare ancora avanti negli obiettivi che ci siamo prefissati.

Vogliamo discutere con i compagni, avere da essi tutti i suggerimenti, le idee, le proposte perché lo sforzo sia collegiale: un modo di lavorare che abbiamo sperimentato tante volte e che ci ha regalato giornate e successi memorabili anche in questi ultimi mesi a cominciare dal 18 dicembre 1983 fino al primo maggio con la nuova vendita militante de l'Unità a 5 mila lire.

Vogliamo conquistare lettori nuovi, soprattutto fra quanti hanno un rapporto meno stretto con il Partito e



**Cosa riesce a fare oggi una Fiat Uno "ES"**  
(Energy Saving) Motore a benzina di 900cc.

- 15,6 km con un litro nel ciclo urbano.
- 23,2 km con un litro su strada alla velocità costante di 90 km/h.
- Km da fermo in 37,8 secondi.

Questi dati pongono la Fiat all'avanguardia europea nella battaglia per il risparmio energetico e la riduzione dei consumi.

Risparmiare si può  
**FIAT**

## Ci sostieni, giochi, partecipi e puoi vincere perfino un'auto per la tua Sezione

- ### QUESTI I PREMI
- ...per le sezioni
- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1° premio<br>FIAT UNO ES                              | MACCHINA DA SCRIVERE  | 4 giorni (Unità Vacanze)  |
| 2° premio<br>CICLOSTILE<br>GESTETNER mod. 41/30       | 6° - 7° - 8° premio<br>PROIETTORE<br>PER DIAPOSITIVE<br>REVUE FOCUS 350 AFM | 11° - 12° - 13° premio<br>Cartella con tre incisioni dedicate alle «Madri di Piazza de Mayo» del pittore KOCINSKI |
| 3° premio<br>FOTOCOPIATRICE                           | 9° premio<br>VIAGGIO A PRAGA<br>5 giorni (Unità Vacanze)                    | Dal 14° al 20° premio<br>BUONI LIBRO del valore di lire 300 mila da scegliere sul catalogo degli Editori Riuniti  |
| 4° premio<br>PROIETTORE 16mm.<br>CINELABOR mod. L 200 | 10° premio<br>VIAGGIO A BUDAPEST  |   |
| 5° premio   |   |   |
- ...e per i singoli abbonati
- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1° premio<br>VIDEOREGISTRATORE<br>REVUE 2x4 STEREO           | COMMODORE VIC 20   | 15° - 16° - 17° premio<br>SVEGLIA DA TAVOLO  |
| 2° - 3° - 4° - 5° - 6° - 7° - 8° premio<br>PERSONAL COMPUTER | 9° - 10° - 11° premio<br>BICICLETTA da passeggio<br>BOTTECCHIA | 18° - 19° - 20° premio<br>BUONI LIBRO del valore di lire 300 mila da scegliere sul catalogo degli Editori Riuniti. |
|  | 12° - 13° - 14° premio<br>OROLOGIO DA POLSO                    |  |

### Le norme del concorso

Partecipano al concorso a premi tutti coloro che nel periodo 3-6-1984 / 31-10-1984 sottoscriveranno «un nuovo abbonamento» a l'Unità e/o Rinascita (sia alle tariffe speciali cumulative sia alle normali) annuale o semestrale. L'abbonamento a tariffa speciale garantisce l'invio de l'Unità per 6 giorni alla settimana, l'abbonamento a tariffa normale dovrà essere a 7, 6 o 5 giorni settimanali per dare diritto alla partecipazione all'estrazione dei premi.

Potranno partecipare all'estrazione due figure distinte:

A) Organizzazioni di Partito (Sezioni, Comitati Cittadini e di Zona, Cellule, Circoli FGCI ecc. con la sola esclusione delle Federazioni) che raccolgono i nominativi dei nuovi abbonati.

B) Singoli sottoscrittori di abbonamento (compresi quelli segnalati dalle organizzazioni).

(Autorizzazione del Ministero delle Finanze in corso)

stinti sulla base di due elenchi di premi. Si intende che le organizzazioni partecipano al concorso con un numero di possibilità pari al numero di abbonamenti inviati.

Si precisa che le Federazioni inviando elenchi di abbonati DEVONO SPECIFICARE LE DIVERSE SEZIONI (che hanno raccolto i nominativi) degli abbonati stessi, NON E' QUINDI SUFFICIENTE l'indicazione della sola Federazione.

In NESSUN CASO, in mancanza dell'indicazione della Sezione, si potrà essere inseriti, in fasi successive, nell'elenco dei partecipanti all'estrazione per le organizzazioni.

L'estrazione avverrà il 10 dicembre 1984, presso la sede de l'Unità a Roma.

Al concorso è interessato esclusivamente il territorio nazionale.

(Autorizzazione del Ministero delle Finanze in corso)

### LE TARIFFE SPECIALI

TARIFFA CUMULATIVA:  
l'Unità (sei giorni di invio settimanale) più Rinascita  
lire 120 mila per un anno - lire 60 mila per 6 mesi

oppure:  
l'Unità (sei giorni di invio settimanale) lire 95 mila per un anno  
Rinascita lire 35 mila per un anno

### Come abbonarsi

Alle Feste de l'Unità, presso gli stand della stampa comunista; oppure, versando l'importo sul conto corrente postale n. 430207 intestato a l'Unità viale F. Testi 75 - 20162 Milano; tramite assegno o vaglia postale; o ancora, presso i Comitati provinciali «Amici de l'Unità» presso le Federazioni del PCI.