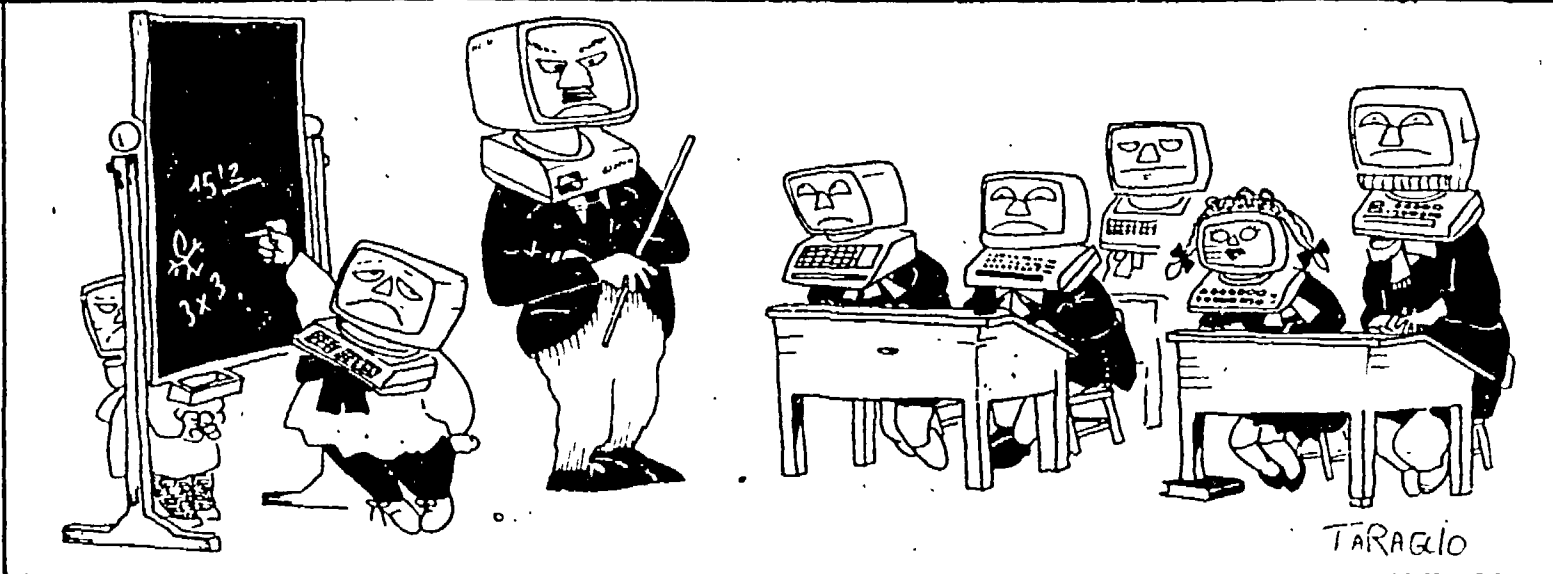


A colloquio con il direttore dell'Eurodidattica, Baldassarri. Il Centro nato un anno fa ha al suo attivo una notevole mole di lavoro. L'impegno a trovare per il 50% dei corsisti un lavoro stabile. Il metodo di studio ADG (addestramento didattico guidato)



Come apprendere l'informatica e avere un posto (quasi) sicuro

ROMA — «L'idea mi è venuta nel '74 quando ero negli Usa come direttore commerciale della Lanerosi. Ho visto dovunque computer, il loro meraviglioso utilizzo in tutti i campi mentre nel nostro paese l'unica (o quasi) di queste macchine elettroniche era al Viminale, al ministero degli Interni».

zazione del programma». In questa maniera l'Eurodidattica entra in contatto con le esigenze delle aziende fornendo anche il materiale umano preparato specificamente.

ne abbia necessità, di avere consulenze personali ed illimitate. In pratica, una sorta di ripetizione su questioni non comprese a fondo nelle lezioni.

Trecento miliardi cercansi per assicurazione spa

Quali sono i problemi degli «addetti ai lavori» nelle compagnie - Gli elementi che garantiscono la stabilità sui mercati

ROMA — Velocità di liquidazione, congruità di rimborso fra danno realmente sofferto ed offerta della compagnia, stipula di polizze adeguate alle necessità dell'assicurato e che non nascondano «insidie e trabocchetti» che il profano non riesce a cogliere a prima vista.

legislativi. Giustamente il prof. Filippi, in una nota destinata all'ISVAP, si dice seriamente preoccupato nei confronti di alcune proposte di legge che possano consentire alle compagnie di seguitare a detenere pacchetti azionari di società collegate, controllate e consociate, con il rischio di veder prosperare catene assicurative che fondano il loro capitale sui soldi degli assicurati e non sul risparmio degli azionisti.

Cosa, quando, dove

OGGI — Promosso dall'Unione industriale di Roma si terrà oggi un incontro con Steve Jobs della Apple su «Nuove tecnologie, nuove imprese, nuovi imprenditori». Roma — Residence di Ripetta — ore 16.30.

DOMANI — La Federtessile, la Federazione che raggruppa le associazioni delle industrie tessili e dell'abbigliamento, ha organizzato un convegno sui problemi riguardanti le esportazioni in Nord America per individuare tutte le opportunità che le imprese italiane possono sfruttare nel mercato americano.

produttività totale — 1 e 2 luglio — Orga - Milano. Prende il via la XXVI Rassegna nazionale del film industriale e della comunicazione audiovisiva d'impresa.

Programma della Convention

LUNEDI 24 GIUGNO Ore Lavori 9,15 Apertura della Convention e primo intervento 9,30 Secondo intervento 9,45 Terzo intervento 10,00 Quarto intervento 10,30 Quinto intervento 11,00 Break 11,15 Sesto intervento 11,45 Settimo intervento 12,00 Ottavo intervento 12,30 Presentazione 12,45 Chiusura della sessione 12,50 Incontro d'affari presso Mediocredito Lombardo 16,00 Workshop presso la Camera di Commercio di Milano 18,00 Chiusura della giornata

Relatori Mr. Gianbattista Cagninelli Presidente IACC Convention Mr. James H. Lundquist Presidente Italy-America Chamber of Commerce Dr. Piero Bassetti Pres. Unioncamere e Camera di Commercio di Milano Pizzani Minist. Commercio Estero Mr. Zbigniew Brzezinski Ospite d'onore Dr. Giuseppe Ratti Presidente Ice Dr. Aldo Palmieri Amministratore delegato Benetton Avv. Gian Colombo Presidente Moe Mr. Anthony May Presidente Dim International Mr. Gianbattista Cagninelli Presidente Iacc Convention

Italia-Usa, opportunità per le piccole imprese

Si apre il 24 giugno a Milano nella sede della Camera di Commercio la Convention '85 promossa dalla struttura camerale statunitense - Gli incontri tra gli imprenditori

ROMA — Si aprirà a Milano il 24 giugno prossimo nella sede della Camera di Commercio la Convention '85, organizzata dalla Camera di Commercio Italia-America e dall'Unione industriale di Roma.

1983 a 341 miliardi nel 1984, con un aumento di oltre il 32%. Relativamente al 1985, le previsioni dell'Occidente sono per un aumento delle importazioni statunitensi del 12% in volume, con un andamento progressivamente decrescente nel corso dell'anno, in funzione di una parallela decelerazione della domanda interna.

Dati sul commercio italiano con gli Stati Uniti

Table with 2 columns: 1983 and 1984 (gen.-set.). Rows include Importazioni dagli Stati Uniti, Esportazioni negli Stati Uniti, and Principali esportazioni italiane negli Stati Uniti.

Trading companies, questo il successo per l'artigianato

ROMA — È tempo che l'artigianato esca da una visione esclusivamente localistica e affronti il problema della sua organizzazione per ottenere una maggiore quota di esportazione. Ma questa volta con una leggera differenza dal passato: vendere e non essere comprati. Chiariamo: fino adesso l'universo artigianale nel nostro paese ha vissuto dietro il dinamismo dei compratori stranieri piuttosto che di una propria promozione all'estero dei suoi prodotti e delle sue potenzialità.

camere si è fatta molta strada nello studio e nella definizione delle priorità di interventi. Per realizzare, però, le condizioni minime di esportazioni in maniera continuativa e quindi, episodica sembra necessario (e un po' l'opinione di tutti) arrivare ad una definizione certa di una strategia di marketing.

Cagninelli: i buoni segnali di Roma

ROMA — La Italy-America Chamber of Commerce fra due anni compirà il primo centenario tra di attività dedicata allo sviluppo degli scambi gli Usa e l'Italia e alla eliminazione e prevenzione delle barriere al commercio internazionale.

Lundquist: la ricetta? Pubblicità e marketing

ROMA — Oltre al prodotti alimentari e alla moda, è possibile esportare altro? La domanda la giriamo al presidente della Italy-America Chamber of Commerce, James H. Lundquist.

Principali esportazioni italiane negli Stati Uniti

Table with 2 columns: 1984 (gen.-set.). Rows include Vini, Lavori in pelle e cuoio, Tessuti fibre tess. arti. e sint. puri o misti, Dogati cuciti di fibre vegetali, calzature di pelle, calzature non di pelle, escl. quelle di gomma, Ferri e acciai laminati, Altri prodotti chimici organici, Macchine utensili lav. metalli, Macchine per tessile e vestiario, Altri prodotti chimici organici, Parti staccate di macchine non elettr., Altri apparecchi per elett., Macchine da scrivere e contabili, Altri prodotti meccanici di precisione, Autoveicoli, Parti staccate di autoveicoli, Aeromobili e loro parti, Altri prodotti delle industrie metalmecc., Lavori di pietre e di minerali non metallici, Materiali da costruzione (terracotta e refrattari), Prodotti e preparazioni chimico-farmaceutici, Altri prodotti chimici organici, Oli leggeri, Lampade elettriche e loro parti, Altri prodotti delle industrie manifatt.

Trading companies, questo il successo per l'artigianato

ROMA — È tempo che l'artigianato esca da una visione esclusivamente localistica e affronti il problema della sua organizzazione per ottenere una maggiore quota di esportazione. Ma questa volta con una leggera differenza dal passato: vendere e non essere comprati.

stri settori vivono in forma particolare, quelli giapponesi, sebbene siano polverizzati come i nostri, possono utilizzare delle strutture imprenditoriali indipendenti che organizzano e gestiscono operazioni di acquisto e di vendita di merci e servizi nell'ambito dello scambio internazionale. In parole più semplici, le Trading companies. In Italia, invece, manca totalmente questa struttura ed esiste solo l'intermediario commerciale che percepisce una provvigione a copertura dei servizi resi.