

speciale
cooperazione

Controllo di qualità delle merci Più informazione sui prodotti

Questi i punti chiave attorno ai quali si sviluppa la coop fra consumatori in Lombardia.

«Quale consumo»: un mensile che raggiunge già 60.000 famiglie

Le cooperative di consumatori aderenti alla Lega in Lombardia sono quasi 200. I negozi con il marchio i prodotti Coop sono complessivamente 270, nelle province di Milano, Cremona, Varese, Como, Brescia, Pavia, Bergamo, Como e Mantova.

Coop sono molti di più. I punti di vendita sono di diversa dimensione, in quanto troviamo negozi con poche centinaia di metri quadrati con superfici fino a 2.000 metri quadrati. Sono ormai trascorsi cent'anni da quando sorsero in Lombardia i primi nuclei di cooperatori. Dovevano rispondere a due esigenze fon-

damentali: garantire la qualità dei prodotti, fornire gli alimenti ai prezzi più bassi possibili.

Gli scenari sono cambiati. Da un lato non abbiamo più le plateali contraffazioni del vino, del pane, del latte, dell'olio (che erano gli alimenti più soggetti a sofisticazioni).

Dall'altro lato, se continua ad essere un elemento fondamentale quello del prezzo, non è più determinante la vendita a credito (che era una pratica assai diffusa nei negozi cooperativi).

Oggi i soci delle Coop richiedono un controllo di qualità delle merci che vengono messe in vendita nei loro negozi, ma anche una maggiore informazione sui prodotti, attraverso etichette chiare ed indicazioni nutrizionali del prodotto.

Esemplari per etichette e contenuti sono i prodotti con il marchio Coop. I soci chiedono anche una divulgazione dei principi per una sana e corretta alimentazione.

Esiste da quattro anni un giornale mensile, «Quale consumo», che oltre a fornire notizie interne alla cooperazione, è attento ai temi del consumo e dell'alimentazione. Oggi arriva a 60.000 famiglie, ma è in preparazione un'edizione che raggiungerà anche i soci delle cooperative di media dimensione.

Ci sono poi manifestazioni rivolte agli studenti (e ai loro insegnanti). Si sono già svolte a Como e a Cremona le «Giornate dei giovani consumatori», un insieme di mostre, animazioni, dimostrazioni che forniscono ai ragazzi delle ultime classi elementari e a quelli delle scuole medie, in maniera facile e giocosa, elementi di merceologia, d'igiene, d'economia.

Sono in programma altre «Giornate», che si svolgeranno presso altre città capoluogo lombarde.

oggi si interrogano anche su quale influsso ha il comportamento dei singoli nei confronti dell'ambiente in generale. La Coop è tra i promotori della campagna a sostegno della proposta di legge per la riduzione progressiva dei contenuti di fosforo nei detersivi. Si cerca così di dare una risposta immediata ai problemi della eutrofizzazione di laghi e mari.

Sempre sui temi ambientali, i consumatori vorrebbero poter vedere un uso più corretto del simpatico «shopper» di plastica, che troppo spesso troviamo sulle rive dei corsi d'acqua. Anche su questo terreno la Coop produrrà soluzioni.

Ma i soci si preoccupano anche dello sviluppo del movimento.

Nel settore del commercio di alimentari sono in calo i negozi al dettaglio. Il commercio moderno consente l'attività proficua solo a negozi specializzati, a commercianti associati, alle catene dei supermercati e alla cooperazione.

Ma in Lombardia risponde alle esigenze del consumatore attraverso la coope-

razione richiede capacità organizzative e iniziative che devono appunto tener conto della massima concentrazione di investimenti degli operatori del commercio moderno.

Gli organismi dirigenti della cooperazione di consumatori aderenti alla Lega hanno definito il loro piano di specializzazione. La Coop Lombardia, la più grande azienda della regione con 60.000 soci, avrà il compito di realizzare i grandi supermercati e i centri commerciali.

Ma un ruolo determinante continueranno a svolgere i negozi inferiori ai 1000 metri. Il compito di specializzarsi in questo settore è affidato a una serie di «poli di sviluppo» che si identificano con cooperative che da anni svolgono un ruolo trainante.

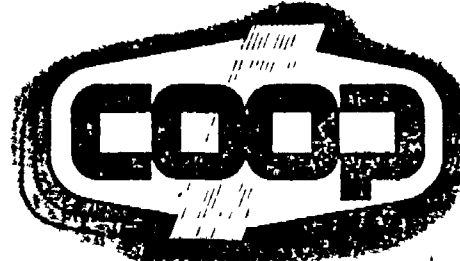
Per citarne alcune: Ponte Tresa, nell'Alto varesotto, Busto Arsizio, per la parte sud della stessa provincia; per la provincia di Como ci sono già avanzate esperienze sia nella zona attorno al capoluogo, che a Merate e nel territorio rivolto verso Lecce. Verso Milano troviamo le

realità di Villa Cortese, Cerro Maggiore e Cantalupo, dove già una serie di servizi sono stati unificati. L'area di Legnano, quella più vicina al Ticino (Casorezzo, Arconate, Turbigo e altre). Nelle immediate vicinanze e nel territorio stesso di Milano si prevede un ampliamento dei compiti di un insieme di cooperative che oggi sono collocate a nord-ovest della città (da Cooperativa Italia, XXIV Maggio, Quinto Romano, Cormano, Cusano Milanino, Dairago, Rho, Settimo Milanese).

Altre realtà sicuramente legate a queste nuove prospettive sono quelle di Trezzo d'Adda, per l'area ad est di Milano, e di Visano e Piacenza per il territorio a cavallo tra le province di Brescia, Cremona e Mantova. Altre aree di sicuro interesse sono quelle lungo il fiume Oglio (Urago) e Rodengo Sariano, la zona sud di Milano e il Cremasco, la provincia di Pavia e quella di Bergamo.

NELLA FOTO: il nuovo supermercato di Peschiera Borromeo, una delle più recenti realizzazioni della Coop Lombardia.

Una solida esperienza produttiva
Un costante controllo della qualità
Un'efficiente organizzazione distributiva
Una Azienda in continuo rinnovamento attenta all'evoluzione del mercato
Una Industria della cooperazione per la cooperazione



COOP INDUSTRIA
Esperienza e produzione d'avanguardia
prodotti alimentari / prodotti persona / prodotti casa
Castelmaggiore (BO) Via Saliceto 22/h



un servizio della produzione per la distribuzione

C.I. C. ZOO.
Fornitore di fiducia di: Coop Italia - Enti pubblici ospedalieri - Dettaglianti - Ristoranti - Mense aziendali - Mense gestite da Enti Locali

centro stoccaggio - congelamento commercializzazione e lavorazione di carne bovina, suina, ovini e conigli

C.I. C. ZOO, Strada Molinaccio 1/F - Ponte S. Giovanni - PERUGIA - Tel. (075) 396 741-2-3
Centro Macellazione MATTATOIO COMUNALE DI PERUGIA - Telefono (075) 35 632

LA COOPERAZIONE DI CONSUMATORI IN LOMBARDIA	
Cooperative	189
Soci	132.000
Punti di vendita (supermercati 30, superette 63)	300
Superficie	m ² 70.000
Dipendenti	2.345
Vendite 1984	500 miliardi



A.C.M.

Azienda Cooperativa Macellazione

Un'azienda facile da conoscere e facile da riconoscere.

Se vi trovate a passare da Reggio Emilia venite a conoscere l'A.C.M. C'è più di una persona che vi potrebbe raccontare la storia dell'azienda. Sono quasi quarant'anni di progressi. Dal 1916 ad oggi l'A.C.M. ha incrementato l'attività produttiva. Si è dotata con sollecitudine delle più moderne tecnologie. Ha programmato adeguati investimenti destinati a consolidare la prestigiosa posizione che occupa nel settore. Ogni anno un fatturato di 160 miliardi. 180.000 capi macellati. Oltre 700 dipendenti e collaboratori. Questi dati rappresentano la dimensione della nostra azienda.

Queste dimensioni rappresentano per noi una precisa responsabilità nei confronti del consumatore. Dal 1960 il marchio ASSO permette di riconoscere i prodotti A.C.M. e ne garantisce la qualità. Abbiamo sempre condotto le fasi di allevamento e di lavorazione con l'obiettivo di conservare le caratteristiche del prodotto tipico reggiano. L'A.C.M. ha puntato, punta e punterà sulla genuinità ed è proprio sulla genuinità che è cresciuta. E a crescere l'A.C.M. vuole continuare sempre di più.

EMMENTAL SRL

ASSAGO - MILANO - VIA E. FERMI, 20 - TEL. 48.80.615-48.80.128
IMPORTATRICE E DISTRIBUTRICE SPECIALIZZATA DEI TIPICI FORMAGGI SVIZZERI - SWITZERLAND e dei formaggi svizzeri Gerber

FACCO GIUSEPPE & C. SpA

PRODOTTI DI UTILITÀ DOMESTICA

- Favilla**
Strofinaccio per cucina
- Scintilla**
Fibra abrasiva per pulire pentole e piatti
- Dianex**
Strofinacci sintetici per pavimenti e vetri
- Mirella**
Panno spugna lava asciuga
- Diavolina**
Lo spazzacamino in barattolo: per stufe a legna e carbone
Liquida, per stufe a kerosene e nafta
Accenditori: per stufe a carbone e legna, caminetti, grill, bracieri, ecc.

FACCO GIUSEPPE & C. SpA
MILANO - Corso XXII Marzo 24 - Tel. 54.52.880 - 59.22.32
TELEX 314017 FACCO I

Dalle uve di 470 soci produttori attraverso la

Cantina Cooperativa Canneto Pavese

I vini migliori sulle vostre tavole

BUTTAFUOCO
Vino ottenuto con le migliori uve rosse della zona di Canneto Pavese. Stradella. Biondi colore rosso rubino, amaro leggermente pastoso. Grad. alcolico 12-12,5.

BONARDA
Ottenuto dal vitigno omonimo della zona di Roncole e S. Damiano al Colle Colore rubino carico, sapore pieno, amabile. Gradazione complessiva 12-12,5.

RIESLING
Ottenuto dalla mescolanza di Riesling Italiano e Renano. Colore paglierino, profumo spiccato, decisamente secco. Grad. 12-12,5. Un'azienda socio dei Colli di S. Maria della Versa e Montalto Pavese.

PINOT Oltrepò Pavese D.O.C.

ADERENTE AL COLTIVA

Cantina Cooperativa Canneto Pavese
CANNETO PAVESE (Pavia) - Telefono 0385/60.078

Noi li trattiamo bene, garantito!

Noi trattiamo bene i polli e i conigli che alleviamo: spazio, luce, alimentazione a base di granoturco e torrefegge. Ne otteniamo carni più sode e gustose, uova più piene e saporite: i nostri prodotti. Per meglio valorizzarli, noi, 8 aziende cooperative operanti da anni nel settore, presentiamo ARCO, una concreta proposta, una proposta che esprime: qualità, origine nazionale, equilibrio fra tradizione nell'allevamento e moderne tecnologie di lavorazione. Una proposta che aiuta a scegliere.

ARCO: per chi vuole trattarsi bene!

ESAPUBBLETTEST BOLOGNA