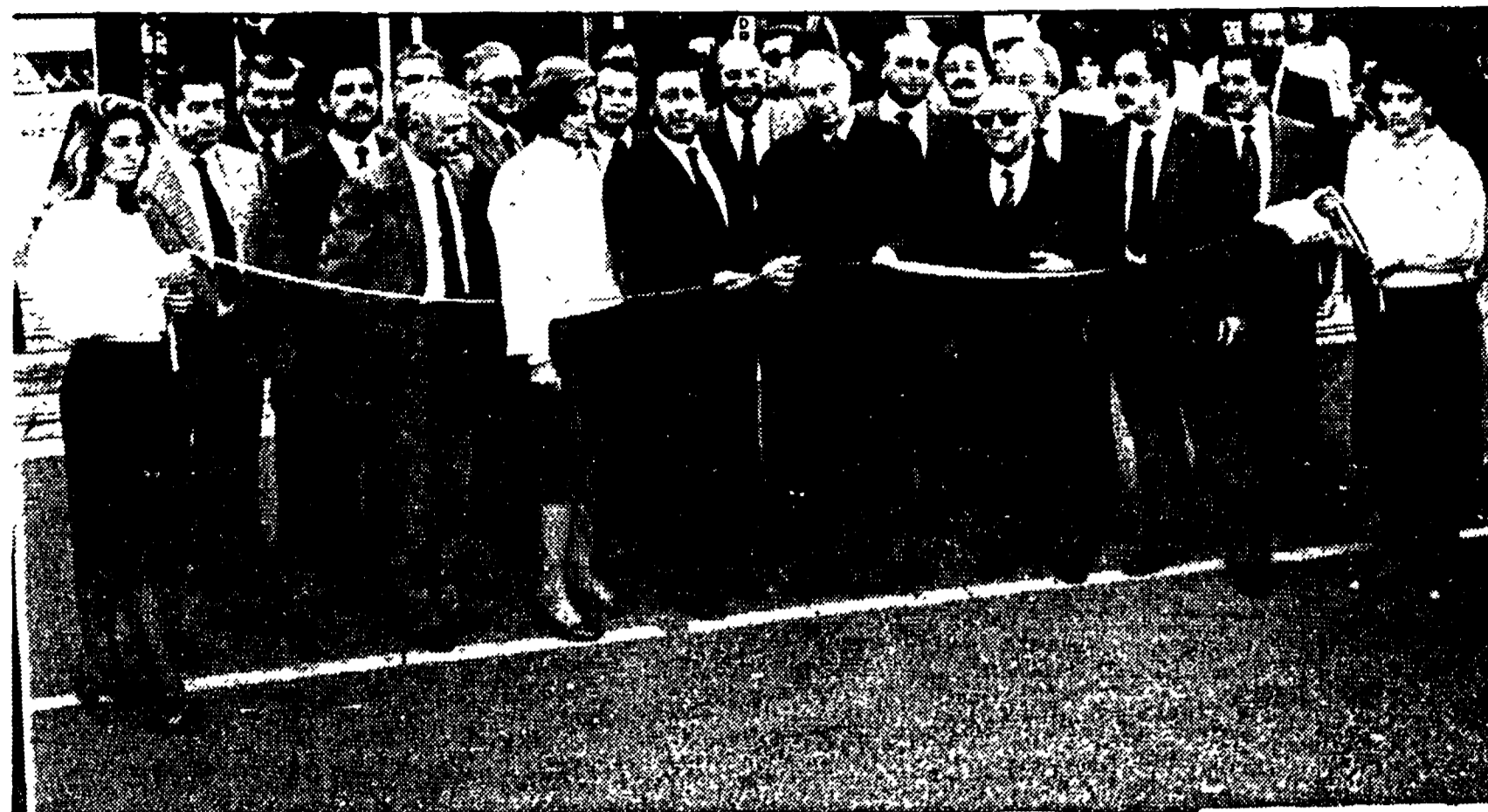


# L'undicesima Mostra del Mobile

Il ministro Clelio Darida inaugura la nuova edizione della mostra. Negli stands della Fiera di Roma dieci giorni di rassegna dell'arredamento con premi e consulenze. Centoventimila visitatori.



Il taglio del nastro da parte del Ministro.

(Fotoflash di Roberto Riccioli)

Il professor Renato Cernilli, presidente della Coop. Moa ha dato il benvenuto al Ministro delle Partecipazioni Statali. Erano presenti all'inaugurazione l'on. Italo Becchetti deputato al Parlamento, l'on. Bruno Lazzaro vicepresidente della Giunta Regionale del Lazio, l'on. Corrado Bernardo assessore agli Affari Generali e Avvocatura del Comune di Roma, il dott. Enzo Rosetti presidente della Sopal, il dott. Manlio Armellini segretario generale del Salone del Mobile di Milano, il dott. Luciano De Jorio in rappresentanza dell'Assessorato alla Cultura della Regione Lazio, il dott. Luciano Lucci presidente della Camera di Commercio e dell'Unione Commercianti di Roma, il vicepresidente dell'Unione Commercianti dott. Francesco Verdina, il dott. Enrico Cartoni segretario generale dell'Ente Fiera di Roma, il dott. Franco Foresti presidente Federazione Tessili, il comm. Paolo Sodini consigliere alla Camera di Commercio, il dott. Luigi Del Marro presidente Cartolai di Roma e Provincia, il vicepresidente vicario della Coop. Moa Gianni Merluzzi e il vicepresidente Carlo Sciarra. Numerosa la presenza dei consiglieri e degli espositori di questa undicesima Moacasa.

## Un mobile per tutte le stagioni Si apre l'esposizione del Moacasa

### Una scommessa iniziata dieci anni fa

Dieci anni fa si poteva parlare davvero di "scommessa". Un mercato difficile, affollato, in una situazione economica - quella italiana ed europea in genere - tutt'altro che florida, alle prese con una crisi energetica che lasciava pochi spiragli a speranze ottimistiche.

Eppure quella "scommessa" venne raccolta e lanciata: non solo riuscimmo, ma continueremo a ingranderci, a crescere in ogni senso, perché la casa, l'arredamento della casa, è qualcosa di vitale, che si evolve, accoglie nuove filosofie e nuovi modi di vivere. Dopo dieci anni, guardando a quella scommessa di allora, il Moacasa ha dimostrato di averla vinta, forte soprattutto del raggiungimento del traguardo più ambito, quello del centomila visitatori. Era un "giro di boa" enormemente importante, perché ci si rendeva perfettamente conto che loro, i visitatori appunto, sarebbero stati l'unico, vero termometro dello sforzo congiunto di tante aziende, di tante industrie. Solo il loro consenso avrebbe permesso di vincere quella scommessa e quel consenso c'è stato.

Naturalmente tutto questo nasceva dal riscontro, nel corso degli anni, dello sforzo compiuto dai mobili, che si sono dimostrati capaci di affrontare i tempi più diversi, di adeguarsi alle esigenze di una società che cambia con sempre maggiore velocità, di affrontare con coraggio anche quel difficile tema dello "stile" che poteva spaventare perché comportava cambiamenti di produzione e di linee.

Eppure proprio quest'ultimo scoglio si è dimostrato la vera carta vincente. L'"italian style" è apprezzato in tutto il mondo, è senz'altro un leader in settori difficili come quello del mobile per la casa, l'abilità degli artigiani intagliatori non ha sicuramente riscontri in altri paesi.

Uno sforzo questo che ovviamente ha trovato conferma in Italia, facendo del Moacasa uno dei punti di riferimento per sentire il polso di questo settore così vivace e così competitivo non solo sul piano internazionale.

La stessa esposizione è un'ulteriore dimostrazione di come sia possibile razionalizzare e ottimizzare le scelte, suggerendo al visitatore itinerari che possono davvero offrirgli una panoramica completa di ciò che è possibile fare nel nostro Paese nel settore dell'arredamento. E per aiutarlo in queste scelte, per fare in modo che un mobile non sia semplicemente un oggetto, ma un elemento della sua vita quotidiana, c'è un calcolatore che "sistema" visivamente quel mobile nel suo arredamento, in modo da contribuire a una maggiore armonia complessiva.

Il mobile, insomma, al Moacasa è divenuto davvero l'espressione di una filosofia di vita per chi lo acquista e il simbolo di una volontà produttiva per chi lo costruisce.

Per questa ragione l'undicesima edizione vuole essere un nuovo punto di partenza, un'altra "scommessa". Perché, sempre di più, chi dovrà scegliere un mobile o un arredamento potrà avere in questa mostra il più sofisticato e completo punto di partenza per una casa davvero a propria misura.

### L'arredamento è come un vestito prezioso che si evolve col gusto

Un grande architetto, Le Corbusier, ha detto: "L'arredamento di una casa è come un prezioso vestito, che si ripropone chi ci vive, il suo animo, le sue speranze. Capirlo è capire ciò che accade, dove va la società".

Una affermazione che si può davvero comprendere solo se si percorrono i corridoi di una mostra, immergendosi in quegli scenari provvisori che colpiscono, innamorano, affascinano, oppure, perché no, scandalizzano, respingono. Perché la tendenza di ognuno di noi, lo scontro inevitabile tra quello che si vorrebbe e quello che effettivamente si è in grado di fare, qui nella mostra, trova un banco di prova, una sfida continua a questo gusto, metro definitivo delle proprie scelte.

Tra i tanti visitatori c'è, sicuramente, chi non deve comprare nulla, che ha già la sua casa arredata a propria misura. Eppure viene qui a curiosare, a capire, per "rubare" suggerimenti, idee, soluzioni diverse.

La chiave, il senso di una mostra del mobile sta in fondo

### I premi

Il Moacasa è la festa del mobile e quindi, come tutte le feste che si rispettano, ci saranno dei premi. Ogni possessore di biglietto d'ingresso ha diritto a partecipare all'estrazione del premio giornaliero e a quello

### Le consulenze

Un team di architetti, progettisti e stilisti è a disposizione del pubblico per dare consigli, suggerimenti e progettazioni (tutti gratuiti) per ogni tipo di problema d'arredamento. Questa consulenza progettuale è curata dallo "Studio R&S

### I bambini

Hostess specializzate e animatori messi a disposizione gratuitamente dal Moacasa, si prenderanno cura

finale del superpremio, costituito dalla splendida "Volvo 300 Sedan" della Nordovest Concessionaria Romana della Volvo di via Quirino Majorana 136 e di via Luigi Arbib Pasquetti.

degli architetti Eraldo Roberti e Filippo Sneider". "Il computer" di via Albalonga 42 del Gruppo Del Marro, mette a disposizione un calcolatore in grado di disegnare, progettare, sistemare gli ambienti secondo le esigenze di ciascuno.

dei bambini organizzando giochi e divertimenti mentre i genitori visitano la mostra.

### L'acquisto intelligente

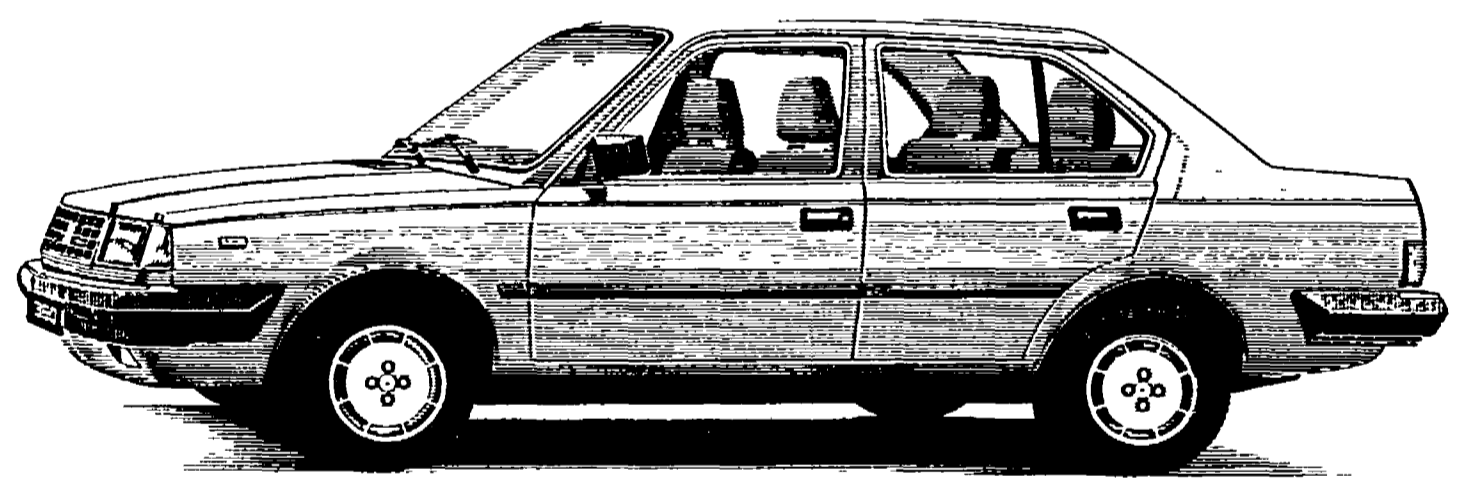
In tempi difficili, nel dopoguerra per intenderci, l'arredamento di una casa aveva poco significato: si trattava di mettere assieme un certo numero di mobili badando esclusivamente al loro uso. Era una necessità, legata a situazioni economiche precise, che si è profondamente trasformata negli anni successivi.

Oggi l'arredamento è divenuto un vero e proprio "investimento sociale". Avere una casa confortevole, curata nei particolari, scegliere i mobili uno per uno ricorrendo anche all'aiuto di esperti per assemblarli, vuol dire sottolineare la propria personalità e il proprio ruolo nella sfera sociale in cui ci si muove. Per questa ragione visitare una mostra come il Moacasa ha un senso preciso, perché solo una manifestazione di questo tipo è in grado di fornire una varietà di situazioni e di possibilità in cui ciascuno può trovare la propria misura, il proprio gusto. E visto poi che nessuno di noi può pretendere di essere un esperto in ogni settore, la presenza di architetti, di arredatori, comunque di "addetti ai lavori" in ogni stand, significa garantire un supporto per una scelta ovviamente libera, che faccia della nostra casa un ambiente sempre più vivibile.

Ricevere in casa amici o persone con cui si hanno contatti di lavoro è oggi una regola del tutto normale: una casa fredda o male arredata crea disagio, difficoltà di rapporti, mentre al contrario una casa gradevole e accogliente può voler dire un affare importante concluso, una cerchia di amici che man mano si allarga.

Ecco quindi la scelta dell'arredamento come investimento, il concetto di spesa vista in un contesto più ampio. Una scelta da cui nessuno può prescindere.

### Il "superpremio finale"



La prestigiosa "Volvo 300 Sedan" messa in palio tra tutti i visitatori

proprio nell'interpretazione di questo atteggiamento: arredare una casa non è più ormai un fatto definitivo e immutabile, ma una evoluzione, una progressione di gusti e di affinità che cambiano col mutare della propria cultura, del contesto sociale, del benessere maggiore o minore in cui si è immersi.

Chi lo ha capito, tra i produttori, sa dunque di avere in mano una carta vincente, che tuttavia richiede uno sforzo costante di aggiornamento che non è solo tecnologico, ma anche culturale, sociologico. Fatto questo che ha trasformato completamente il concetto di mobile, che ne ha fatto comprendere la sua vera natura. Arredare non significa più ormai mettere a disposizione un certo numero di oggetti funzionali, ma inventare sinfonie di gusto, creare soluzioni armoniche, capire il senso delle tendenze sociali, addirittura anticiparle. Ci si trova spesso inorriditi o smarriti verso certe soluzioni d'avanguardia, eppure quante di queste soluzioni sono state tranquillamente acc-

ettate e assorbite nel corso degli ultimi quarant'anni? Ecco, una mostra come il Moacasa può davvero offrire tutto questo, idee soprattutto, soluzioni affidate a chi è del mestiere. Quante volte nelle case moderne ci si è trovati di fronte a problemi apparentemente insolubili perché le misure disponibili non corrispondevano all'idea originale che ci eravamo fatti?

Eppure questa soluzione sicuramente esiste, anche scartando la possibilità che sia l'architetto a occuparsi di tutto, possibilità che generalmente poco si accorda con un certo spirito di inventiva prettamente italiano, resta come unica soluzione quella di impadronirsi, appunto, di idee.

Allora curiosare, magari far perdere tempo agli espositori, vedere comunque, assume un significato, ha un senso. Nessuno vorrebbe che la propria casa fosse qualcosa di immutabile e di fisso nel corso degli anni, c'è sempre e comunque un mobile da scoprire, una dimensione da inventare.

### L'elenco degli espositori

1	CORSI NAZARENO	114	GALLERIA D'ARTE DEL MOBILE D'EPOCA
2-3	GAGGIOLI ELIDE	116	MAE
4	MOBILFICIO AMADIO	117	FRISSETTI
5-100-158	RAMPA ANTONIO	118	ART LINEA
6	CERNILLI MOBILI	119	DI CASTRO
7	CASCONI ARREDAMENTI	120	PASSALACQUA
8	FUMANTI ANGELO	121	CAPPIELLO
9	F.LLI RANELLUCCI	122	NUOVA ERREQU
10-115	LEONE ARREDAMENTI	123	MAN
11	F.LLI BENEDETTI	124-125-126	LA PERUGINA
12	FABBRICA LAMPADARI	130	ARTE RUSTICA
	"LA LUCE"	131	MARINI
13-14	ARREDAMENTI PACE	132	NUOVA SORGENTE
15-42-44-45	A. C. ARTE COMITES	133	DEL GIUNCO
16-17	GARDEN MOBILI	134-135	RICCI ALVARO
18-19-20	NAVA MOBILCANTU	136	PERONI
21	ALESSANDRINI ARREDAMENTI	137	CIPOLLINI
22	BOTTEGA D'ARTE BERNI	138	CENTRO ARREDAMENTO
23-24	BARDONI ALFIERO	139-140	NOMENTANO
25	PACE VIRGINIA	141	GREEN BILIARDI
26	GRAN PAVESE CIONFRINI	142	CBM
27	F.LLI BELARDI	143-144	NATARI & PRESUTTI
28-29-30-31-32	CALCIONI ANGELO	145	F.LLI PROIETTI
33-108	ISI MOBILI	146	COOP ARTIGIANA CASA
34-127-128-129	ADINOLFI PERROTTO	147	DEL DIVANO LETTO
35	TEMARREDO	148	CRANALLI
36	INTERIOR'S	149	IDEAL SEDIE
37	BRAUNS	150	SPADONI
38	LA MIA CUCINA	151	SUPERMARKET DEL MOBILE
39	PROIETTI LUPI	152	FRATTALI
40	INTERNI E ESTERNI	153	SPESCHA
41	PUGGINA	154	PREMARINI
43	LA MIA CUCINA	155	VICERE
44	ANDREOLI	156	LA MADIA
46	GAFI	157	LUNA ARTE DEL LEGNO
47	PASTORE	158	STIL NOVO
48	FATTORINI	159	MORELLO
49	CAEMA	160	CARACCIO
50	GRAZIANI	161	MOBILCENTER
51	PASQUALI	162	BINI
52	PONTRELLI	163	MUZI
53-54	BILLERO	164	PAOLETTI E.
55	B.F.	165	CONFALONE
56	CERQUINI	166	CAVASSINI
57-58	CALVANI	167	MARCON
59	EMMEVI	168	ARREDAMENTI D'INTERNI
60	DANTE TOSTI	169	DEVIL
61-62	SIROVICH	170	TAPPETI PERSIANI
63	MAX SECURITY	171	FIENO
64	ANTIOQUA ESPANA	172	LAIFEM
65-66	ABC	173	FOLLETO
67	DK	174	KIVAV
68	DI SUMMA	175	TOSHIBA
69	P.W.	176	NICOL P.
70	EMMETI	177	EDIL REF
71	ISOLANTI	178	BOTTEGA DEL FUOCO
72	CASA CHIC	179	EGITTO
73	BLINDART DUE	180	LUCCIANI
74	Tea	181	CASABELLA
75	CASA BIANCHERIA	182	TURBOCASA
76	PAOLILLO	183	RAPSARDA
77	FITANTE	184	ITANI
78	BOTTEGA FINLANDESE	185	DE CICCO
79	ISTITUTO ENCICLOPEDIA	186	LOMBARDI IMPORT
80	ITALIANA	187	ARTIGIANATO URSS
81	HOBBY COLOR	188	TOSHIBA
82	ELECTROLUX	189	BUSSOLETTI
83	BLINDART	190	D'AZZEO
84	SAMA ACQUARI	191	LA BOTTEGA DEL GIUNCO
85	MIGLIORISI	192	AGEMA
86	DANIMARC	193	SCHIRNACCHIE
87	IDEAL SCALE	194	F.LLI BERARDO
88	SODIMAC	195	RIO GRANDE
89	DI MARCO	196-197-200	GRIL
90	RIVA	198	CERACCHI
91	CEPO	199	MARGOTTINI
92	MADY FUR	200	DI PACE
93-94-95-96-97	NICIFORO	201	MARCHIONE
98	GUAZZOLINI	202	STIL QUATTRO
99	STRADAOLI	203	NEW DOOR
100	FRATESI	204	LDL
101	DI GIUSEPPE	205-208	ITANI TENDE
102	BIKCI	206	IMAG
103	LO CASCIO	207	TURBO CAMINO
104	CROPPO	208	ISTITUTO GEOGRAFICO
105	BINI	209	DE AGOSTINI
106-160	VITALETTI	210	D'AZZEO
107	ISI	211	MARCONI
108	DE SANTIS		GIACOMINI
109	LEADER		LOWE
110	PASSERINI		MARCANTONINI
111	BIACCINI		BIANCHINI
112	GALOFARO		
113			

# MOACASA 11<sup>a</sup> mostra del mobile e dell'arredamento

25 OTTOBRE - 3 NOVEMBRE - FIERA DI ROMA

ORARIO: feriali 15-22 - sabato e festivi 10-22 • INGRESSO: feriali L. 2.000 - sabato e festivi L. 3.000

• Sala ricreativa per bambini •

**CONCORSO VISITATORI**  
estrazioni giornaliere con favolosi premi in palio

vieni e vinci una  
**VOLVO 300**



fornita dalla Nordovest Concessionaria VOLVO  
Via della Pineta Sacchetti, 201 • Via Quirino Majorana, 136