

**CAMPAGNA  
1986**

# Tanti motivi per abbonarsi e tanti nuovi abbonati

**ABBONAMENTI  
1986**

## Sono arrivati i primi rinnovi e soprattutto centinaia di nuovi abbonamenti - I vantaggi che offre la Campagna 1986

La Campagna è partita da poco ma una prima valutazione possiamo già farla: siamo partiti bene. E non solo perché i rinnovi affluiscono ai nostri uffici con l'abituale tempestività, ma soprattutto per il gran numero di nuovi abbonamenti che ci vengono segnalati. È questo l'elemento principale e decisivo per raggiungere l'obiettivo che ci siamo proposti di conseguire in tre anni: 100.000 abbonati.

Le prime notizie ci giungono da Bologna, Reggio Emilia e Milano: cifre interessanti, ma soprattutto iniziative che meritano di essere segnalate e, pensiamo, anche imitate.

La sezione Busi del Quartiere San Vitale di Bologna, per esempio, ci invia 79 nuovi abbonati semestrali. Per sei mesi i nuovi lettori bolognesi riceveranno il nostro quotidiano per posta e se il servizio si mostrerà efficiente (faremo un'attenta verifica) rinnoveranno per altri sei mesi e entreranno

a far parte, definitivamente, del numero dei nostri abbonati. Se il servizio, al contrario, non funzionerà adeguatamente, metteremo in atto tutti i provvedimenti e le misure tecniche necessarie per soddisfare le giuste esigenze dei nostri lettori: avere ogni giorno, presto, il loro giornale a casa. Da Reggio Emilia, intanto, ci hanno spedito i primi 119 nominativi dell'86, di questi ben 25 sono nuovi abbonati.

Altre notizie ci vengono da Milano: il compagno Benetti, responsabile della locale Associazione Amici dell'Unità, ci ha comunicato il suo programma per il 1986: conquistare 2.000 nuovi abbonati. Dietro questa cifra, di per sé rilevante, c'è un grande lavoro che ha già portato i primi 120 nuovi abbonamenti, ben 100 in luoghi di lavoro.

Sempre a Milano, le sezioni «Ragionieri» e «Clapiz» hanno organizzato un nuovo servizio di portatu-

ra che, nell'ambito di zone ben delimitate, assicura la consegna del giornale nelle primissime ore del mattino. Questa iniziativa di cui in seguito parleremo più diffusamente, ha già portato 33 nuovi abbonamenti. Sempre nel capoluogo lombardo, inoltre, si sta lavorando per aumentare il numero dei recapiti nelle fabbriche, negli uffici, negli Enti pubblici. Ad ogni recapito corrisponde un numero notevole di copie in abbonamento (anche decine). Attualmente sono 46 i recapiti di questo genere, l'obiettivo è di portarli a 100.

Ci segnalano, infine, altri due dati dalla Toscana: dalla Federazione di Pisa sono arrivati 8 nuovi abbonamenti da destinare a sezioni siciliane; dalla Federazione di Viareggio ci scrivono che a Massarosa e Seravezza hanno rinnovato tutti gli abbonamenti ai locali pubblici, diciotto, e ne hanno avviati sette nuovi.



### La cooperativa Gli abbonati soci fondatori

Con la Campagna Abbonamenti 1986 anticipiamo anche le linee della costituenda cooperativa soci dell'«Unità» che avrà nelle sue file, quali soci fondatori di fatto, proprio i lettori più fedeli ed affezionati, gli abbonati. Tutti gli abbonati a 5/6/7 numeri annuali o semestrali avranno diritto a ricevere, gratuitamente, una quota sociale della cooperativa del valore di Lit. 10 mila: basterà restituire all'«Unità», compilato, il modulo che riceveranno direttamente a casa pochi giorni dopo aver sottoscritto il loro abbonamento e, naturalmente, chi lo desidera potrà sottoscrivere altre quote sociali. Perché una Cooperativa soci dell'«Unità»? Per almeno quattro fondamentali ragioni.

● Per realizzare per la prima volta in Italia un giornale d'informazione che sia di proprietà dei lettori, i quali presso sedi decentrate e nella propria provincia possano diventare portatori dei loro problemi e delle loro aspirazioni, potendo così meglio intervenire anche sui programmi e sui risultati.

● L'obiettivo fondamentale che ci proponiamo è che migliaia di soci, lettori, abbonati, sostenitori e sottoscrittori dell'«Unità» diventino protagonisti attivi del futuro del nostro giornale.

● Per radicare la nostra voce di progresso, di rinnovamento, tra i cittadini, i lavoratori, i tecnici e gli operatori economici e culturali.

● Perché il lettore possa sempre meglio



ITALIA	Annua lire	6 mesi lire	3 mesi lire	2 mesi lire	1 mese lire
7 numeri	194.000	98.000	50.000	35.000	19.000
6 numeri	170.000	86.000	44.000	30.000	16.500
5 numeri	144.000	73.000	37.000	—	—
4 numeri	128.000	64.000	—	—	—
3 numeri	100.000	51.000	—	—	—
2 numeri	73.000	37.000	—	—	—
1 numero	45.000	23.000	—	—	—

ITALIA	Annua lire	6 mesi lire	3 mesi lire	2 mesi lire	1 mese lire
6 numeri	155.000	78.000	40.000	29.000	15.000
5 numeri	130.000	66.000	34.000	—	—
4 numeri	110.000	56.000	—	—	—
3 numeri	84.000	43.000	—	—	—
2 numeri	58.000	30.000	—	—	—
1 numero	29.000	15.000	—	—	—

**TARIFFE SOSTENITORE**  
Lire 1.000.000; lire 500.000; lire 300.000



### I vantaggi per chi si abbona

**IL RISPARMIO**  
L'abbonato spende 57 mila lire in meno rispetto all'acquisto in edicola se si abbona con la formula dei sette giorni di invio; 48 mila lire in meno se l'abbonamento prevede sei giorni di invio con la copia domenicale e 45 mila lire senza il giornale della domenica.

**L'OMAGGIO**  
A tutti gli abbonati annuali o semestrali a 5/6/7 giorni in regalo l'ultimo libro di Fortebraccio con le illustrazioni di Sergio Staino.

**I VIAGGI**  
Tesserina sconto Unità Vacanze, anche questa sempre per annuali o semestrali a 5/6/7 numeri.

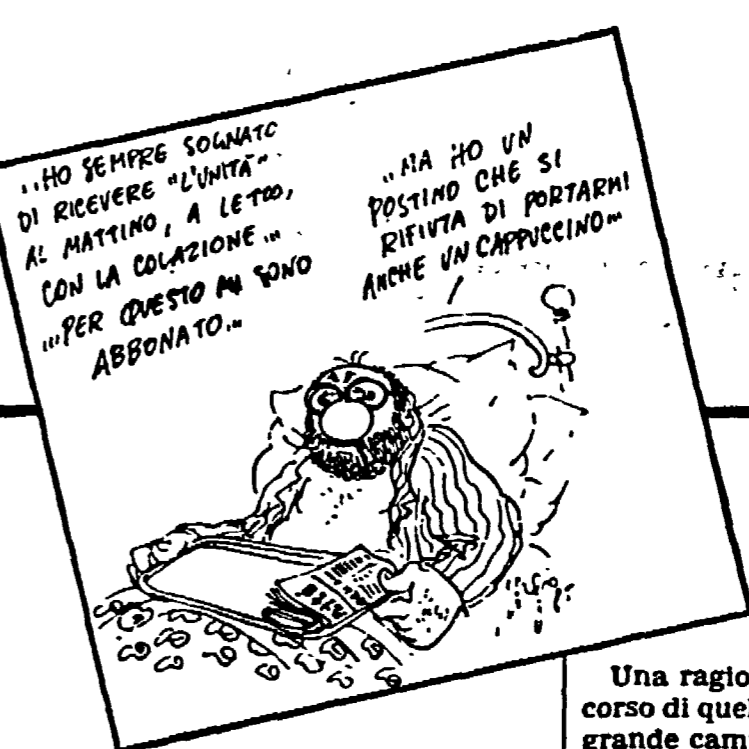
**LA COOPERATIVA**  
Sempre agli abbonati annuali e semestrali a 5/6/7 numeri a casa gratuita.

**IL CONCORSO**  
Centotrenta premi distribuiti in sei estrazioni tra tutti gli abbonati annuali o semestrali a 5/6/7 numeri.

**E inoltre per chi si abbona per la prima volta e lo fa entro novembre: il giornale gratis per tutto il mese di dicembre.**

### Come ci si abbona

Per rinnovare o sottoscrivere l'abbonamento ci si può servire del conto corrente postale numero 430207 intestato all'«Unità», viale Fulvio Testi 75, 20162 Milano, oppure di un assegno bancario, del vaglia postale o ancora versando l'importo presso gli uffici propaganda delle sezioni e delle Federazioni del Pci.



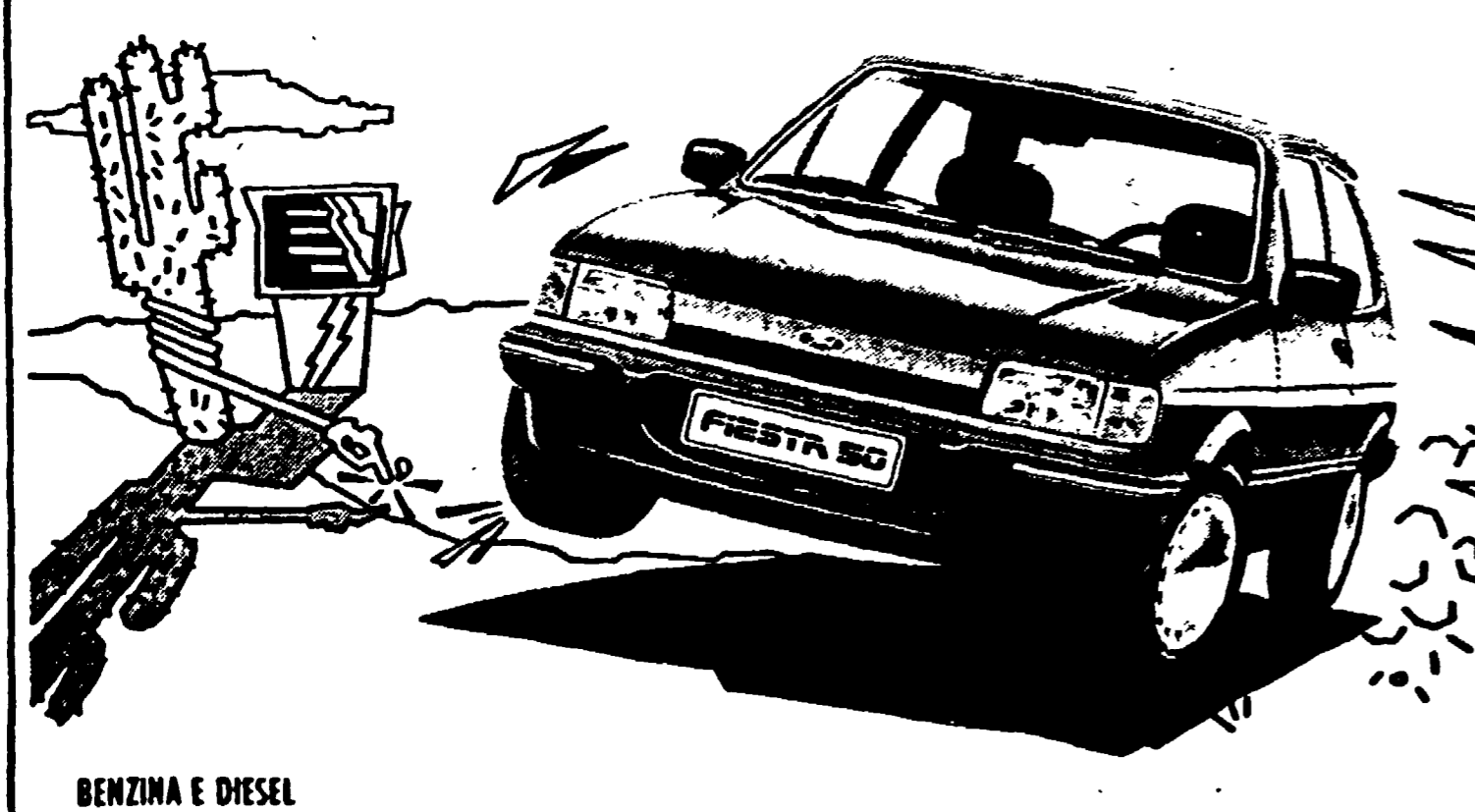
### Il concorso a premi

Una ragione in più per abbonarsi nel corso di quella che si profila come la più grande campagna abbonamenti del nostro giornale: il concorso a premi.

Da gennaio a maggio tra tutti i nostri abbonati (sempre a 5/6/7 numeri annuali o semestrali, e questo è un altro motivo in più, per chi ha scelto altre formule di abbonamento, per aumentare i propri giorni di invio e il periodo di abbonamento) estrazione di 20 premi, ogni mese, per un totale di 100 premi.

Partecipare è semplice: basterà essere in regola con l'abbonamento. Per chi farà un nuovo abbonamento è un invito ad anticipare la decisione al mese di gennaio per partecipare a tutte le estrazioni; per chi rinnova, un invito ad essere tempestivo. A settembre, infine, grande estrazione finale con 30 premi.

Per ogni estrazione un'auto come primo premio (una Ford Fiesta) e il SUPERPREMIO FORD al termine della Festa nazionale dell'«Unità» con l'estrazione finale. Gli altri premi li elencheremo dettagliatamente nelle prossime settimane. Per ora qualche anticipazione: Tv color, videoregistratori, viaggi nelle capitali europee (Londra, Parigi, Praga, Vienna) e soggiorni in splendide località turistiche. Tanti motivi in più per abbonarsi.



# NUOVA FIESTA 50

## Cavalli al galoppo, consumi domati. E prezzi hurrà.

50 Hp vuol dire più velocità. Hip... hip...  
Nuova Fiesta 50 benzina: 145 km/h. Fiesta 50 Diesel: 148 km/h.

50 Hp vuol dire più km/h. Hip... hip...  
Fiesta 50 Benzina: 20,8 km/l a 90 km/h. Fiesta 50 Diesel: 26,3 km/l a 90 km/h. Compione Europeo di Economia.

Nuova Fiesta 50. Un equipaggiamento di serie esagerato (perfino la 5ª marcia) tutto compreso... e quel che conta, tutto risparmiato. ● Poggiatesta regolabili ● Tergicristallo posteriore

● Lunotto termico ● Cinture di sicurezza merzoli ● Fari ologeni ● Orologio digitale ● Sedile posteriore a ribaltamento frazionato (Hi-Fi) ● Consolle (Hi-Fi) ● Predisposizione impianto radio, con antenna e 4 altoparlanti (Hi-Fi)... e poi c'è Fiesta 50 Ghia, la versione più equipaggiata che ci sia.

3 anni di garanzia: una lunga protezione e tante... rotture eliminate.

Versioni: Super - Hi-Fi - Ghia - XR2.

Motori: Benzina e Diesel.

Nuova Fiesta 50 Cavalli al galoppo. Consumi domati. E prezzi mansueti, che rendono tutti felici.

IVA inclusa. Il prezzo della nuova Fiesta 50 Super Benzina, chiavi in mano, è di Lit. 8.543.000.

IVA inclusa. Il prezzo della nuova Fiesta 50 Hi-Fi Diesel, chiavi in mano, è di Lit. 10.591.000.

Finanziamenti Ford Credit e leasing a leasing.

**7.930.000**  
**9.978.000**

Tecnologia e temperamento.

