CAMPAGNA PER I 100MILA l'Unità 1985-86

Partecipa con noi

Abbònati!

LE PRIME notizie sull'inizio della campagna abbonamenti sono buone, anzi ottime. Andiamo forte, andiamo meglio che lo scorso anno che aveva già fatto toccare una vetta mai raggiunta: 73.000 abbonati. Siamo infatti il giornale che è in testa a tutte le classifiche per gli abbonamenti. Un primato molto importante, del quale siamo fieri. Ma possiamo andare ancora più in alto: raggiungere i 100.000 abbonamenti entro tre anni.

Ecco perché abbiamo lanciato la campagna abbonamenti più grande e più mobilitante della storia de «l'Unità». Aumentare ancora il numero degli abbonati significa conquistare nuovi lettori, dare al giornale fiducia, sostegno, sicurezza. Ecco perché i nostri abbonati sono i primi soci azionisti della cooperativa dell'Unità, ecco perché abbonarsi vuol dire partecipare alla vita e al futuro del giornale.

La partenza della campagna, come abbiamo detto, si presenta con caratteristiche sostanzialmente positive. Basti un dato: l'incasso, dopo pochissime settimane (si tratta dei primi rinnovi e dei primi elenchi di nominativi), è superiore del 50% al dato dello scorso anno e poiché l'aumento delle tariffe incide solo per un 20% circa, la cifra è significativa e configura con chiarezza l'afflusso di un notevole numero di nuovi abbonati.

Le prime notizie ci giungono ancora da Bologna dove la sezione Musi, che già ci aveva inviato nominativi e importi per 79 nuovi abbonati, ne ha aggiunti altri 17. Sempre da Bologna, 11 nuovi abbonamenti in città e 20 nuovi dalla provincia. Sono comunque primi invii, cui ne seguiranno presto altri.

Da Ceggia in provincia di Venezia la sezione Gramsci ci invia 88 nuovi abbonamenti domenicali e tre settimanali. Dalla Federazione di Milano, che, lo ricordiamo, si propone di conseguire duemila nuovi abbonati per l'86 ci segnalano nuove tappe di avvicinamento all'obiettivo: 20 abbonamenti alla Cellula Pci dell'azienda del Gas della Bovisa; 15 alla Cellula del Magazzino e Distribuzione della Coop Lombardia di Pieve Emanuele; 300 abbonamenti al sabato per la Zona 15: sottolineiamo ancora che si tratta di nuovi abbonati.

Da Frosinone infine i compagni De Angelis e Papetti, che già hanno raccolto 10 nuovi abbonamenti, hanno deciso di organizzare una lotteria per fine anno che li aiuterà a raggiungere l'obiettivo che si sono prefissi entro gennaio '86: 30 nuovi abbonati per «l'Unità» e 30 per «Rinascita».

Sono solo i primi passi di una campagna abbonamenti che si presenta comunque col piede giusto e che ci confermano che da tutti è stato compreso un fatto fondamentale: l'obiettivo che ci siamo proposti — superare i 73.000 attuali abbonamenti e fare un balzo verso i 100.000 — è raggiungibile con un serio lavoro che ci permetta di conquistare nuovi lettori.

Gennaio

(1ª estrazione)

1) Automobile Ford Fiesta 50 a benzina
2) Tv color + videoregistratore
3) Stereo Hi-Fi
4) Viaggio Parigi
5) Viaggio Parigi
6) Viaggio Londra
7) Viaggio Praga
8) Viaggio Vienna
9-10-11) Soggiorno a Palma di Majorca loc. S. Augustin
12-13) Soggiorno Scalea
14-15) Soggiorno Verudela (Yu)
16-17-18-19-20) Buono libri

Febbraio

(2ª estrazione)

1) Automobile Ford Fiesta 50 diesel
2) Tv color + videoregistratore
3) Stereo Hi-Fi
4) Viaggio Parigi
5) Viaggio Parigi
6) Viaggio Praga
7) Viaggio Londra
8) Viaggio Vienna
9-10-11) Soggiorno a Palma di Majorca loc. El Arenal
12-13) Soggiorno isola di Korcula (Yu)
14-15) Soggiorno Verudela (Yu)
16-17-18-19-20) Buono dischi Fonit Cetra

Marzo

(3ª estrazione)

1) Automobile Ford Fiesta Ghia benzina
2) Tv color + videoregistratore
3) Stereo Hi-Fi
4-5-6) Soggiorno in Sardegna Hotel Capocaccia
7) Viaggio a Parigi
8) Viaggio a Praga
9) Viaggio Londra
10-11-12) Soggiorno S. Augustin
13-14-15) Soggiorno loc. Valverde di Cesenatico
16-17-18-19-20) Buono libri

TARIFFE 1986 CON DOMENICA

ITALIA	Annuo lire	6 mesi lire	3 mesi lire	2 mesi lire	1 mese lire
7 numeri	194.000	98.000	50.000	35.000	19.000
6 numeri	170.000	86.000	44.000	30.000	16.500
5 numeri	144.000	73.000	37.000	—	—
4 numeri	126.000	64.000	—	—	—
3 numeri	100.000	51.000	—	—	—
2 numeri	73.000	37.000	—	—	—
1 numero	45.000	23.000	—	—	—

TARIFFE 1986 SENZA DOMENICA

ITALIA	Annuo lire	6 mesi lire	3 mesi lire	2 mesi lire	1 mese lire
6 numeri	155.000	78.000	40.000	29.000	15.000
5 numeri	130.000	66.000	34.000	—	—
4 numeri	110.000	56.000	—	—	—
3 numeri	84.000	43.000	—	—	—
2 numeri	58.000	30.000	—	—	—
1 numero	29.000	15.000	—	—	—

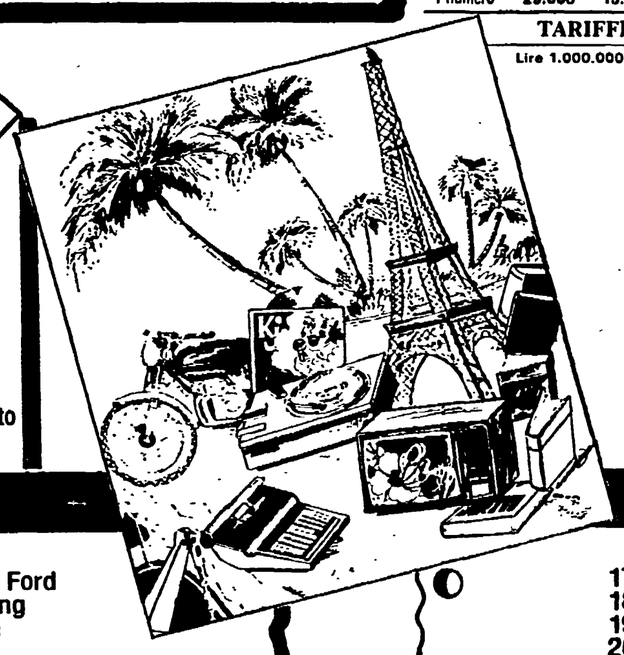
TARIFFE SOSTENITORE

Lire 1.000.000; lire 500.000; lire 300.000

Aprile

(4ª estrazione)

1) Automobile Ford Fiesta Ghia diesel
2) Tv color + videoregistratore
3) Stereo Hi-Fi
4) Viaggio Berlino-Lipsia-Dresda
5) Viaggio Berlino-Lipsia-Dresda
6-7) Soggiorno Porto Heli (Grecia)
8) Soggiorno Londra
9) Soggiorno Parigi
10) Soggiorno Praga
11-12-13-14-15) Soggiorno località Sorrento
16-17-18-19-20) Buono libri



Maggio

(5ª estrazione)

1) Automobile Ford Fiesta XR2
2) Tv color + videoregistratore
3) Stereo Hi-Fi
4) Viaggio Parigi
5) Viaggio Parigi
6) Viaggio Praga
7) Viaggio Londra
8) Viaggio Vienna
9-10-11) Soggiorno località Praiano
12-13-14-15) Soggiorno località Jesolo
16-17-18-19-20) Buono dischi

Settembre

1) Automobile Superpremio Ford
2) Viaggio - La Cina dei Ming
3) Crociera sul Volga - Don
4) Cuba Capodanno
5) Cuba Varadero
6) Transiberiana
7) Circolo Polare Artico
8) Tv + Videoregistratore
9-10-11) Vespa 125cc.
12-13-14) Stereo Hi-Fi
15) Viaggio Londra
16) Viaggio Parigi

Estrazione finale

17) Viaggio Praga
18) Soggiorno S. Augustin
19) Soggiorno S. Augustin
20) Soggiorno S. Augustin
21) Soggiorno S. Augustin
22) Soggiorno S. Augustin
23) Viaggio Verudela
24) Viaggio Verudela
25) Viaggio Verudela
26) Viaggio Verudela
27-28-29-30) Bicicletta da passeggio

I vantaggi

Il risparmio sull'acquisto della copia, l'omaggio tradizionale al lettore così affezionato, la quota per la Cooperativa Soci de l'Unità, i viaggi de l'Unità-vacanze scontati, il grande concorso a premi: tutti motivi in più per dare il proprio sostegno al quotidiano del Partito. Vediamole nel dettaglio tutte queste «voci». Leggete qui di seguito.

□ IL RISPARMIO

L'abbonato spende 57mila lire in meno rispetto all'acquisto in edicola se si abbona con la formula dei sette giorni di invio; 48mila lire in meno se l'abbonamento prevede sei giorni di invio con la copia domenicale e 45mila lire senza il giornale della domenica.

□ L'OMAGGIO

A tutti gli abbonati annuali o semestrali a 5/6/7 giorni in regalo l'ultimo libro di Fortebraccio con le illustrazioni di Sergio Staino.

□ LA COOPERATIVA

Sempre agli abbonati annuali e semestrali a 5/6/7 numeri a casa gratuitamente una quota sociale della cooperativa del valore di Lit. 10.000 (per riceverla basterà inviare all'*Unità* il modulo compilato che invieremo a tutti gli abbonati).

□ IL CONCORSO

Centotrenta premi distribuiti in sei estrazioni tra tutti gli abbonati annuali o semestrali a 5/6/7 numeri.

□ I VIAGGI

Tesserina sconto Unità Vacanze, anche questa sempre per annuali o semestrali a 5/6/7 numeri.

□ COME SI FA

Per rinnovare o sottoscrivere l'abbonamento ci si può servire del conto corrente postale numero 430207 intestato all'«Unità», viale Fulvio Testi 75, 20162 Milano, oppure di un assegno bancario, del vaglia postale o ancora versando l'importo presso la Commissione stampa delle Federazioni del Pci, versando l'equivalente delle tariffe nelle nostre sezioni centrali o periferiche o alle sezioni di appartenenza.

Rinascita

nel n. 47
in edicola
da mercoledì
11 dicembre

regala un libro

"LA RIFORMA DEL WELFARE"

Materiali per un programma di politica economica

128 pagine

Prefazione di Alfredo Reichlin

Interventi di:
Andriani, Artoni, Bassanini, Bollini, Cavazzuti, Paci, Visco.