

## Rimini è...

**Una indagine della Camera di commercio di Forlì I giovani e gli adulti Il mare «è un optional» Routine «rassicurante», atmosfera «cordiale e cordializzante» Shopping-spettacolo**

Un'indagine rivolta ad «interventi di immagine sulla riviera» dal titolo «Rimini subito», condotta recentemente dal gruppo Mix Consulenti Associati su commissione della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Forlì, ha evidenziato alcuni aspetti del pianeta Rimini che ci sembra interessante sottolineare, data anche la sua «centralità» come laboratorio, spia e cultura di tendenze, costumi, bisogni emergenti.

La ricerca, basata su un campione di 2500 interviste, e su discussioni di gruppo, ha messo anche a confronto due Rimini speculari, quella vista dai giovani e quella vista dagli adulti. Ecco alcuni flashes colti scorrendo in libertà i risultati dello studio.

● Il mare a Rimini ha una sua importanza relativa (per i giovani, è addirittura un optional); tanti km di shopping «sono un divertimento», mentre la spiaggia è «uniforme, ferma al modello anni 50, e le cabine risultano quasi inutili».

● Rimini è la vacanza balneare «di una volta», in mezzo agli altri, «scandita da orari e abitudini di routine rassicuranti». Ogni strato sociale, ogni gruppo, ogni classe di età scopre a Rimini contraddizioni e imprevisti. «È come fare un viaggio organizzato in un quartiere malfamato di una grande città: tutto può avvenire ma alla fine tutto si risolve».

● Rimini è la gente che ci va, le possibilità di contatto, gli svaghi, i divertimenti, l'atmosfera cordiale e l'organizzazione, la buona cucina, prezzi contenuti, città-vacanza, un mare non-mare o un mare-non-più-mare, la spiaggia. E i suoi opposti sono: «La Sardegna, le Isole, la natura selvaggia, la natura incontaminata, la vita isolata, la vita avventurosa, il mare-mare».

● L'happening riminese soddisfa il bisogno di stimoli, il gusto della varietà, particolarmente forte nei giovani. E, per gli adulti, «fa uscire dalla routine, indica nettamente il cambiamento lavoro-vacanza, è più spettacolo da osservare che non spettacolo cui partecipare; soddisfa in maniera discreta un bisogno di protagonismo che la persona adulta non osa esprimere».

● L'atmosfera di Rimini è «cordiale e cordializzante»: incoraggia la socializzazione ad un livello più informale (diversa da quella di città). Secondo i giovani, a Rimini «non si va per il mare, si va per divertirsi»; per gli adulti «senza i negozi la passeggiata non sarebbe più la «passeggiata»».

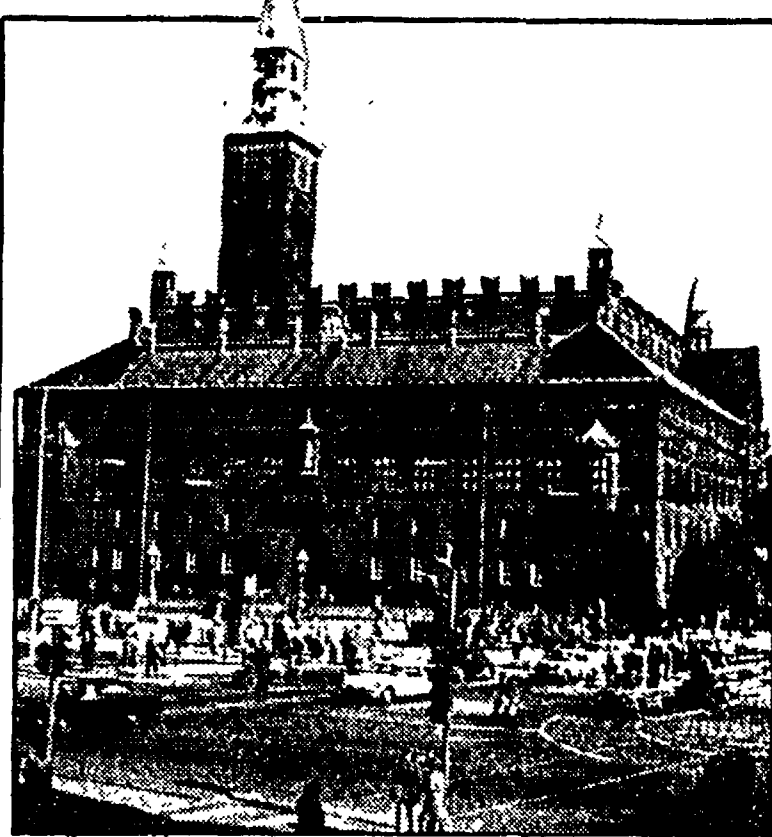
● Per i giovani «la cucina a Rimini ha un'importanza assolutamente marginale»; per gli adulti, invece, «il non dover preparare il proprio cibo è di per sé festa e vacanza; e l'offerta cortese del cibo è anch'essa una festa».

● Piacciono il rumore, il caos, il movimento, «dove c'è caos c'è vita e Rimini è il massimo della vita» (secondo i giovani). Per gli adulti, «Rimini offre tutto quanto può offrire la città e, poiché si è in vacanza, si può approfittarne meglio».

● Il mare di Rimini «non è più mare, ha perso tutte le caratteristiche del mare vero». È una tinocchia, è sporco, è un mare usato, affollato, non è più appropriabile, è un mare stanco di tutto questo andirivieni. E però: «È il mare di tutti, che va bene per tutti. Anche in questo Rimini è democratica: accetta tutti, bambini, anziani, gente che non sa nuotare, ecc.».

● Quanto a Rimini-vita-notturna «c'è già tutto. Ma si può migliorare». In particolare, graditi: «un sistema di collegamento inter-discoteche; pass per entrare in più locali nella stessa serata; ticket settimanale per la discoteca favorita; look marino e vacanziero dei mezzi di trasporto».

m. r. c.



## Pool europeo con Alpitour

Cinque fra i maggiori tour operator europei, e precisamente Neckermann (Germania occidentale), Horizon (Gran Bretagna), Star Tour (Svezia), Arke Reizen (Olanda) ed Alpitour Italia, hanno firmato un accordo di cooperazione in tutti i settori dell'attività aziendale. Il pool, basato anche sul fatto che ogni singolo tour operator non agirà in concorrenza commerciale nei paesi degli altri partner, si propone obiettivi assai ambiziosi: messa in comune del know-how di ciascuna azienda in tutti i settori di attività (organizzativo, produttivo, amministrativo e di vendita); operatività in comune negli acquisti di servizi, gestione centri di vacanza, realizzazione di materiale pubblicitario; realizzazione di un comune sistema di computerizzazione e di una comune rete di trasmissione dati fra le aziende medesime ed in collegamento con tutti i comuni centri di vacanza (alberghi, uffici, eccetera). In quest'ultimo settore, un ruolo particolarmente importante sarà svolto da Alpitour Informatica, società nata nel 1984 con specifico know-how nel campo dell'informatica applicata al turismo.



## Un safari della neve nella mitica Lapponia

**In cima al mondo e costeggiando il Circolo Polare Artico. Motoslitta invece della jeep. Flora e fauna del «grande freddo» In Finlandia, tra le opere di Alvar Aalto**



Per la fine dell'anno, volendo fare le cose in grande — in materia di viaggi — spesso si è portati ad immaginare un tour centrotropicale o più decisamente esotico, alla ricerca di spiagge presumibilmente dorate (come da apposite cartoline) e sole implacabile (come da manuali di geografia, alla voce «clima»).

Mentre da noi è inverno pieno, lì è estate: lecto, quindi, vagheggiare abbronzature e bagni fuori stagione. Ma — eventualmente — il concetto può essere ribaltato in modo totale: vale a dire che si può anche immaginare un finale di dicembre al Nord, dove l'inverno è di gran lunga più evidente sotto la neve; eppoi, perché non accettare la sfida di un luogo naturale che per la maggior parte dell'anno vive in prossimità degli zero gradi di temperatura? E si può anche andare più in là. Posto, infatti, che le terre polari in quest'epoca sono inaccessibili ai turisti (anche a quelli più coraggiosi, equipaggiati e avventurieri) è sempre possibile costeggiare il Circolo Polare Artico, in terre scandinave.

Qui, per esempio, c'è la possibilità di seguire itinerari sfermizzati (il punto di riferimento è l'agenzia Chiariva — tel. 06/678402 —

che da molti anni cura i rapporti turistici con il Nord dell'Europa). La famosa formula «aereo + auto» permette di coordinare gli davvero interessanti (magari anche senza andare troppo fra i ghiacci) tra la Danimarca e la zona meridionale della Svezia.

Ma cerchiamo di identificare la peculiarità di un viaggio del genere. Innanzitutto i paesaggi non lasciano spazio a paragoni e lì dove l'oleografia corrente svela molti particolari delle spiagge esotiche assolate anche a dicembre, lì, verso la cima del mondo, si incontrano cose strane, dalle foreste fitte e secolari alle distese nevose continuamente interrotte da fiordi impervi e gelidi; qui le cartoline servono davvero a poco, potendo bisognerebbe vedere per credere. E che dire di quelle città fredde, riscaldate fino all'inverosimile dalle luci delle strade, costrette al superlavoro dalla vicinanza della notte polare?

Ma, volendo fare il passo più lungo, si può sempre arrivare fino in Lapponia, luogo mitico di incontri razziali antichissimi e terra (di questi tempi) di altrettanto mitici «safari della neve». Invece della solita jeep, ci sono a disposizione motoslitte e pelli vari per combattere il freddo. Per chi volesse proprio esagerare, poi, anche lì sono disponibili piste da sci alpino (poche, per la verità, ma buone); senza contare la vera e propria orgia di sci da

fondo.

Anche in questo senso, per esempio, la Chiariva organizza per la fine dell'anno (dal 27 dicembre al 3 gennaio, per l'esattezza) un viaggio fra Helsinki e la Lapponia: costa poco più di due milioni, ma è compreso praticamente tutto, dal biglietto aereo all'albergo, alla motoslitta, all'abbigliamento superimballato. Per gli amanti, flora e fauna — qui — potrebbero conservare pochi segreti: la Chiariva, per di più, mette a disposizione un accompagnatore esperto in materia.

Certo, le condizioni climatiche da queste parti sono piuttosto severe, ma cercando di conoscere una zona del genere è meglio incontrarla al massimo della sua specificità: in Lapponia la vita si è sviluppata nel freddo e in mezzo alla neve: perché nasconderselo?

E c'è ancora un ulteriore motivo per immaginare un fine anno del genere: la Finlandia — la Lapponia — è cosparsa di edifici progettati e realizzati da Alvar Aalto. Praticamente ovunque ci si imbatte in quei luoghi celebri che testimoniano la poetica di questo architetto: per gli appassionati (ma non solo per essi) questa può essere considerata un'ottima via per entrare in contatto con un mondo decisamente diverso — e lontano — da quello nostro, mille e mediterraneo.

n. f.

## Salisburgo, «Stille Nacht» e cioccolatini di Amadeus

**Nostro servizio**

**SALISBURGO** — «Quando arrivano da noi, vogliono cucini gonfi nel letto e tende scure alle finestre. Gerhard Gross, direttore dell'Ente Turismo di Salisburgo, commenta così le abitudini degli italiani (100.000 all'anno) che, con una crescita del dieci per cento annuo, affluiscono a Salisburgo, la più vicina e accessibile — partendo dai nostri confini — città turistica dell'Austria.

«È vero, noi viviamo su Mozart — ammette Gross — e sulla musica. E non solo nell'alta stagione di fine agosto, quando arriva la Wiener e la Berliner Filarmoniker

Orchestra per il Festival, ma in ogni tempo dell'anno: abbiamo concerti dappertutto e in più, ogni stube — la cantina-birreria — offre ogni sera piccoli concerti di musica tradizionale».

D'altra parte, però, di Mozart non ci si dimentica mai: già in gennaio si svolge la Settimana Mozartiana, seguita dal Festival di Pasqua, dai Concerti di Pentecoste, e così via. A Natale, invece, gli ospitali salisburghesi non scomodano l'illustre concittadino: addobbano la città a festa, preparano nella Piazza della Residenza il mercato degli alberi natalizi — tutta la regione del Salisburgo è zeppa di abeti — e si chiude-

no nei teatri e nelle chiese ad ascoltare le musiche dell'«Avvento» e le Messe Solenni della vigilia.

Certo, le manifestazioni musicali e culturali sono il richiamo più importante per un viaggio tra Natale e Capodanno — il clima è effettivamente rigido — ma una passeggiata per la piccola città si può ben fare, magari scaldati da tè bollenti con pasticcini nei frequentatissimi caffè; e, per darsi energia altamente calorica, i diffusissimi cioccolatini specializzati: di forma sferica, riportano sulla stagnola dorata la sorridente effigie del solito Amadeus.

Singolare città, questa Salisburgo, bella e piena di contraddizioni: è piena di chiese, anche molto preziose come quella del Francescano e dei Cappuccini, che però poi vengono usate per tenerci concerti; ha un «Monte del Monaco», ma invece di un convento ci sta una Rocca fortificata, subito fuori città, ospita un Castello, Mirabel, elegante dimora costruita nel XVII secolo da un principe-arcivescovo, Wolf Dietrich, ma solo per alloggiarvi la sua splendida favorita, dal peccaminoso nome di Salome e dall'alta prolificità, quindi: figli.

Seri e timorati di Dio, que-

sti salisburghesi passano alla storia per grandi messe da requiem, e per canti sacri di consolidata celebrità in tutta Europa. Fu proprio un modesto maestro di campagna Franz Xavier Gruber a comporre, per la Messa di Natale del 1818, la bellissima «Stille Nacht» (Notte silenziosa, notte santa). Il luogo d'origine è Oberndorf, poco fuori Salisburgo: se qualcuno volesse cedere alle nostalgia e al pittoresco, può andarci la notte del 25 dicembre e troverà la Cappella appositamente costruita per segnare la nascita.

Patrizia Romagnoli

### Notizie

#### □ Interventi Casmez pro turismo

Per il settore turistico la Cassa per il Mezzogiorno ha speso, negli ultimi sette mesi di attività, circa 16 miliardi di lire. Le regioni che più hanno beneficiato degli interventi sono Lazio, Sicilia, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sardegna, Marche e Abruzzo.

#### □ Nona edizione «Venezia d'inverno»

Nonna edizione del programma «Venezia d'inverno», presentato dal consorzio Promove, con un pacchetto di offerte particolarmente vantaggiose. Dal 1° novembre 1985 al 16 marzo 1986 sono infatti disponibili 25 alberghi di varie categorie; prezzi bloccati sulla passata stagione; offerte speciali per Capodanno; packages di 5 giorni, 4 notti per il carnevale e l'opuscolo «Venezia d'inverno e il Veneto» in omaggio.

#### □ Festival di musica corale in Irlanda

Dal 22 al 24 marzo si svolgerà a Cork (Irlanda) nella famosa Saint Mary's Cathedral, il festival di musica corale, a cui parteciperanno i più noti complessi di voci bianche

maschili, femminili e miste d'Europa. Allestiti, per l'occasione, campeggi nei dintorni di Cork con servizi di ristorazione e «navette» per il trasporto e speciali forfaits di tre giorni (alloggio, vitto e biglietti per i concerti) in alberghi.

#### □ Il cinese scopre il turismo

Oltre 100 milioni i cinesi che hanno compiuto viaggi all'esterno del paese nel 1984, circa un decimo dell'intera popolazione della Cina. Aumentato anche il numero dei turisti stranieri nei primi sei mesi dell'anno (+58%).

#### □ «Swing Bo», surf sulla neve

Aperta a Sesto Pusteria la prima scuola italiana di «Swing Bo», ovvero di surf su neve. Apposite piste per praticare questo nuovo sport allestite anche a San Candido e a Obereggen.

#### □ Agenzia di promozione in Trentino

In via di definizione una legge per la ristrutturazione dell'apparato turistico del Trentino. Tra l'altro, prevista la

costituzione di un'agenzia provinciale per la promozione turistica che dovrebbe essere operante già dal 1° giugno 1986, oltre la revisione degli ambiti territoriali delle aziende autonome di soggiorno e la loro aggregazione sulla base di aree turisticamente omogenee.

#### □ Convegno Confesercenti sulla gastronomia

Organizzato dalla Federazione dei Pubblici Esercizi Fiepet-Confesercenti alla Fiera di Genova, un convegno su gastronomia e turismo. Messi in evidenza da Giovanni Bottino, presidente della Fiepet, gli sforzi che gli operatori commerciali dei pubblici esercizi (circa 280 mila) stanno compiendo per valorizzare il «made in Italy».

#### □ Soggiorno gratuito all'Isola d'Elba

Soggiorno gratuito di tre giorni (camera e prima colazione) all'Airone Residential Hotel dell'Isola d'Elba fino al 15 marzo per chi accompagna una persona interessata ad un ciclo di cure alle terme di San Giovanni. L'iniziativa, intesa a far conoscere il volto nuovo delle terme dell'Elba, si tiene nel più suggestivo golfo dell'isola, quello di Portoferraio.



**Imparate lo «sledog» diventerete «musher»**

«Sledog», letteralmente «slitta a cani», una parola che evoca il fascino del «Grande Nord» e delle epiche di Jack London. Da domenica prossima sarà possibile anche in Italia seguire un corso di «sledog» e diventare quindi un «musher», vale a dire un conduttore di slitta. Il 14 e il 15 si inaugura infatti ufficialmente a Ponte di Legno, ai piedi del Tonale, la Scuola di sledog «Bianca», organizzata dall'omonimo team e pro-

mossa da Armen Khatchikian, l'italo-armeno che ha già partecipato per due anni consecutivi alla «ditar», la maratona in slitta dell'Alaska, dove appunto si trova attualmente per preparare — sempre sotto l'insegna di «Bianca» — la sua terza gara. In sua assenza, la scuola è diretta da Germano de Martin, maestro di sci di fondo, affiancato da cinque istruttori, compresa una donna.

# 10.900.000

CHIAVI IN MANO

Un evento così si vede una volta nella vita. Come la cometa di Halley. Sono i giorni in cui acquistare una Escort ad un prezzo incredibile.

**Ford Escort Laser, nella versione benzina a Litro**

**10.900.000 CHIAVI IN MANO.**

Offre tutto compreso nel prezzo:

- anche la radiostereo mangiastri estrobile
- anche la 5ª marcia
- anche: sedile posteriore a ribaltamento frazionato • poggiatesta imbottiti
- cinture inerziali

## ESCORT LASER NEI GIORNI DELLA COMETA.

**in più: 8.000.000 di finanziamento Ford Credit in 48 mesi con il risparmio di un anno di interessi, pari a Lire 1.344.000.**

**L'offerta è valida anche per Escort Laser Diesel 1600: Lire 12.500.000 CHIAVI IN MANO.**

L'offerta non è cumulabile con le altre iniziative in corso.

Tutte le vetture Ford sono coperte da garanzia 1-3-6 (un anno di garanzia estensibile a tre con la «La Lunga Protezione» e 6 anni di garanzia contro la corrosione perforante) ed assistite in oltre 1000 punti di servizio. Finanziamenti Ford Credit e cessioni in Leasing.

**È UN'OFFERTA SPECIALE DEI CONCESSIONARI FORD VALIDA FINO AL 31 DICEMBRE.**

*Ford*