

# Ecco il primo vincitore: è un bancario vercellese

Abbonato da due lustri ha vinto la Ford Fiesta - «L'auto va benissimo ma ora devo rifare la sottoscrizione» Gli altri venti fortunati estratti da un «computer pazzo»: ha assegnato sette romantici viaggi a Enti o bar in regola con i versamenti - Cosa hanno vinto gli altri - Un viaggio a Vienna per il 40° di matrimonio!

«Non state scherzando, neh? Di, ma allora ho fatto proprio bene a rinnovare l'abbonamento anche a Rinascenta!» Si, in effetti il compagno Gustavo Salsa di Borgosesia (Vercelli) aveva fatto proprio bene. La telefonata con la quale lo buttavamo senza complimenti giù dal letto (influenza...) gli annunciava gli esiti del concorso abbonati dell'Unità: libri lieti, visto che Salsa si vedeva arrivare (sempre per ora in senso metaforico) il premio più ghiato, e cioè una Ford Fiesta. L'estrazione era avvenuta nella sede milanese di viale Fulvio Testi pochi minuti prima, verso le 18 di un piovoso venerdì 31 gennaio, alla presenza dell'incaricato dell'Intendenza di Finanza di Milano, il dottor Mario Meneggio, e di alcuni compagni dell'Amministrazione.

ti nel calcolatore perché abbonati a 5-6-7 numeri a L'Unità e 12.283 perché abbonati a Rinascenta. Due fotografie di rito al foglio, e poi tutti a sbirciare per collegare i premi ai nomi e ai luoghi di provenienza. Sbriciata che ha generato qualche apprensione, perché se quelli del Bar Montecucco di Genova non avranno difficoltà a spartirsi i libri del dicastero premio, come farà il «Bar da Giuliano di Montebello (Bologna) ad andare in blocco sulle spiagge di Majorca o la sezione S. Erasmo di Napoli a volare a Londra? L'ironia della sorte ha infatti regalato ben sette romantici viaggi per due persone a enti e bar.

Comunque questi problemi non sfiorano il vincitore del primo premio, che dovrà sparizione.

tire la sua nuova Ford Fiesta solo con la moglie. Gustavo Salsa, 49 anni, membro del direttivo regionale piemontese dei bancari, non ha celato la sua esultanza, (data anche dal fatto che si tratta della prima vincita in due lustri di abbonamento) che ha espresso affettuosamente con ripetute e sincere promesse di sottoscrizioni e di future campagne pro-abbonamento a L'Unità e a Rinascenta.

Non minore è stata la gioia in casa di Armando Pellegata di Milano, risultato vincitore dell'ottavo premio, e cioè di un viaggio a Vienna di quattro giorni per due persone: anche se qui l'entusiasmo è partito a scoppio un po' ritardato in quanto in un momento di grande agitazione familiare (alla cornetta sono affilati a turno moglie, nuora, marito) la cronista sua stata cieca...

sta de L'Unità che annunciava la buona novella è stata scambiata per la segretaria di un'agenzia di viaggi desiderosa di vendere un soggiorno a Vienna. Sciolto l'equivoco la moglie dell'ex meccanico settantunenne Armando Pellegata ha urlato allegramente. «Ma porca miseria, dovevate dirlo! Che regalo, davvero un bel regalo per il quarantesimo anniversario. Infatti Armando e Lina (che lavora ancora per il partito nella sezione Oriani) sono iscritti al Pci dal 1946 e quindi proprio quest'anno festeggiano il quarantesimo compleanno della tessera L'Unità, poi, secondo la loro definizione la leggono da una vita. E in questo caso non si può proprio dire che la fortuna sia stata cieca...»

Marina Morpurgo



Il dottor Mario Meneggio, dell'Intendenza di Finanza di Milano, (a destra nella foto) insieme ai compagni Destradi e Gosti mentre mostrano i risultati della prima estrazione

Buone e incoraggianti notizie in questi ultimi dieci giorni

# Così abbiamo superato i primi tre miliardi

Siamo quasi al 40% dell'obiettivo finale - Sono 4214 i nuovi abbonati e 107 i «grandi sostenitori» - Lavorare bene proprio ora in tutte le settimane che ci separano dal Congresso

Decolla la campagna abbonamenti: siamo oltre i primi 3 miliardi di incasso e quasi al 40% dell'obiettivo degli 8 miliardi finali che vogliamo raggiungere. Il computer ci fornisce i numeri esatti: 3.137.468,108 lire già incassate e il 39% nella percentuale complessiva. L'abbonamento, inoltre, scompare questi numeri federazione per federazione, così come pubblichiamo qui sotto.

Il rilevamento è di 5 giorni fa. È stato fatto alle 20 di mercoledì 29 gennaio. Il monitor ci fornisce una notizia incoraggiante: siamo 300 milioni più avanti dello scorso anno, alla stessa data. Non è cosa da poco anche se non abbiamo ancora superato la metà della strada che vogliamo percorrere. Sono 4.214 i nuovi abbonati all'avvio della campagna. Anche questo è un buon segno ma il lavoro da fare è ancora molto. Abbiamo fiducia che i compagni sapranno farlo presto e bene.

Questo primo risultato testimonia non soltanto il buon avvio ma anche l'accelerazione che la raccolta di abbonamenti (rinnovati e nuovi) ha avuto proprio in questi ultimi 10 giorni con un afflusso nelle casse dell'amministrazione di circa 100 milioni al giorno. I dati che pubblichiamo (448 milioni da Bologna, 300 da Milano; 249 da Ravenna; 305 da Reggio Emilia; 153 da Modena) non bastano certo a spiegare il lavoro che sta dietro a questi numeri e a questo primo risultato. È un lavoro capillare, duro e molto spesso oscuro, fatto di contatti, assemblee, riunioni ristrette, ricerca di sostenitori da 300mila lire a mezzo milione e Grandi sostenitori da un milione e oltre. In molti casi, inoltre, è anche un lavoro di proselitismo conquistato politica alla lettura quotidiana de L'Unità e quindi al lavoro del partito.

Ora vogliamo andare ancora avanti verso i 100mila abbonati (8 miliardi di obiettivo finale). È un obiettivo doppiamente necessario: prima di tutto perché ci permette di allargare la nostra base di lettori e appoi perché contribuisce decisamente al risanamento e al rilancio de L'Unità. In questa direzione, dunque, bisogna lavorare verso i congressi, le sezioni, i compagni eletti, i sostenitori. Anche la ricerca di questi ultimi è molto preziosa. Ad oggi sono 107 coloro che hanno voluto confermare anche per il 1986 il loro grande e concreto sostegno al giornale del partito. Ne servono molti altri. Chi vuol farsi avanti?

s. g.

## Graduatoria

Federazione	%	Versato	Obiettivo
AOSTA	58,73	7.047.850	12.000.000
PIACENZA	58,38	14.012.300	24.000.000
IMOLA	56,06	53.262.550	95.000.000
BOLOGNA	54,64	448.050.555	820.000.000
ASTI	52,32	4.433.000	8.500.000
MILANO	52,174	300.855.480	570.000.000
IMPERIA	51,86	5.445.950	10.500.000
TREVISO	51,72	26.378.100	51.000.000
BIELLA	50,47	23.220.480	46.000.000
CREMONA	49,41	32.121.900	65.000.000
RAVENNA	47,89	249.076.055	520.000.000
REGGIO EMILIA	47,80	385.927.000	840.000.000
PARMA	47,61	35.710.900	75.000.000
FERRARA	46,95	63.908.450	200.000.000
TORINO	46,70	84.060.750	180.000.000
VIAREGGIO	46,47	8.366.000	18.000.000
VERCELLI	43,98	16.715.300	30.000.000
VERONA	43,54	54.013.500	120.000.000
MOENNA	43,22	453.900.490	1.050.000.000
NOVARA	41,66	15.415.550	37.000.000
CUNEO	41,46	2.902.450	7.000.000
PRATO	41,19	28.839.900	70.000.000
MACERATA	41,17	19.351.000	47.000.000
MACERATA	40,40	6.626.400	16.500.000
CREMA	39,81	6.369.700	16.000.000
SAVONA	38,68	15.669.430	40.500.000
GORIZIA	38,60	12.512.300	34.000.000
TIGULLIO	38,36	2.727.000	7.500.000
SIENA	36,00	54.013.500	150.000.000
BRESCIA	35,52	35.525.100	100.000.000
BERGAMO	35,10	30.367.370	86.500.000
ANCONA	34,91	20.947.750	60.000.000
TARANTO	34,90	5.235.600	15.000.000
PADOVA	34,30	9.283.400	27.000.000
VERONA	34,28	16.457.000	48.000.000
PAVIA	33,92	20.352.700	60.000.000
TRIESTE	33,73	4.723.300	14.000.000
TRENTO	33,49	5.693.800	17.000.000
ISERNIA	32,74	982.300	3.000.000
VERONA	32,10	44.949.800	140.000.000
PISTOIA	32,03	28.839.900	90.000.000
RIMINI	31,53	17.344.950	55.000.000
TERNI	31,21	11.550.849	37.000.000
GENOVA	31,05	23.291.450	75.000.000
COMO	30,25	11.495.700	38.000.000
MASSA CARRARA	29,80	3.576.850	12.000.000
ROMA	29,78	58.563.200	200.000.000
FOLLI	28,98	46.372.300	160.000.000
LATINA	28,65	2.865.500	10.000.000
AREZZO	28,56	17.713.300	62.000.000
LA SPEZIA	28,55	20.847.350	73.000.000
BOVINO	28,17	9.015.060	32.000.000
ASCOLI PICENO	27,88	836.400	3.000.000
PISA	27,88	39.045.650	140.000.000
VICENZA	27,70	6.095.300	22.000.000
TERAMO	27,62	552.400	2.000.000
PERDUNONE	26,87	3.224.400	12.000.000
PERDUNONE	26,85	1.587.000	6.000.000
VARESE	26,35	18.445.590	70.000.000
FERRMO	26,09	782.750	3.000.000
MANTOVA	25,60	35.847.650	140.000.000
CASLARI	24,40	4.393.300	18.000.000
PERUGIA	24,35	87.668.888	360.000.000
PERUGIA	24,32	8.032.150	30.000.000
L'AQUILA	23,10	683.000	3.000.000
LECCE	22,88	5.836.100	25.500.000
PERDUNONE	22,88	7.958.000	35.000.000
PERDUNONE	22,88	836.400	3.000.000
PERDUNONE	22,45	24.702.500	110.000.000
BELLUNO	22,26	2.004.200	9.000.000
CASERTA	21,62	1.946.000	9.000.000
CEREA	19,52	1.562.000	8.000.000
PERDUNONE	19,41	1.941.900	10.000.000
FROSINONE	19,05	30.485.930	160.000.000
BOLZANO	18,92	757.000	4.000.000
LECCE	18,47	7.398.400	40.000.000
CAMPORASSO	17,96	85.000	3.000.000
LUCCA	16,54	1.488.800	9.000.000
VITERBO	16,53	1.964.250	12.000.000
LODI	16,42	2.135.200	13.000.000
SRESSETO	16,24	22.778.000	140.000.000
PERDUNONE	15,86	783.000	3.000.000
PERDUNONE	15,38	3.365.200	22.000.000
SONDIO	15,28	1.330.000	8.700.000
CHETI	15,25	1.754.000	11.500.000
PERDUNONE	14,92	1.196.000	8.000.000
MATERA	14,73	1.082.000	7.000.000
CATANZARO	13,65	1.052.000	8.000.000
ORISTANO	13,40	402.000	3.000.000
SASSARI	13,12	654.000	5.000.000
PERDUNONE	12,99	11.815.000	60.000.000
SALEFNO	11,27	1.015.000	9.000.000
FOGGIA	11,14	1.863.800	17.000.000
POTENZA	10,53	948.000	9.000.000
PERDUNONE	10,34	1.253.000	12.000.000
PERDUNONE	10,28	1.082.000	8.000.000
TRAPANI	9,94	447.000	3.000.000
BRINDISI	7,60	608.000	8.000.000
AVELLINO	7,55	675.750	10.000.000
PERDUNONE	7,55	675.750	10.000.000
MURCI	6,89	539.000	6.000.000
AVEZZANO	5,65	113.000	2.000.000
RAGUSA	5,17	217.500	4.200.000
SIRACUSA	4,85	194.000	4.000.000
PERDUNONE	4,84	224.000	2.000.000
PERDUNONE	4,48	224.000	2.000.000
PERDUNONE	4,42	156.000	3.500.000
PERDUNONE	4,40	194.000	2.400.000
PERDUNONE	4,03	444.000	11.000.000
PERDUNONE			1.000.000
PERDUNONE			3.000.000
PERDUNONE			1.500.000
TOTALE GENERALE	39,20	3.137.468.108	8.002.200.000

Il concorso con una pioggia di premi per chi è in regola con i versamenti

# Ogni mese una estrazione

L'appuntamento è a Milano per il gran finale proprio alla Festa nazionale de «L'Unità»



Febbraio (2° estrazione)

- 1) Automobile Ford Fiesta 50 diesel
- 2) Tv color + videoregistratore
- 3) Stereo Hi-Fi
- 4) Viaggio Parigi
- 5) Viaggio Parigi
- 6) Viaggio Praga
- 7) Viaggio Londra
- 8) Viaggio Vienna
- 9-10-11) Soggiorno a Palma di Majorca loc. El Arenal
- 12-13) Soggiorno isola di Korcula (Yu)
- 14-15) Soggiorno Verudela (Yu)
- 16-17-18-19-20) Buono dischi Fonit Cetra

Marzo (3° estrazione)

- 1) Automobile Ford Fiesta Ghia benzina
- 2) Tv color + videoregistratore
- 3) Stereo Hi-Fi
- 4-5-6) Soggiorno in Sardegna Hotel Capocaccia
- 7) Viaggio a Parigi
- 8) Viaggio a Praga
- 9) Viaggio Londra
- 10-11-12) Soggiorno S. Augustin
- 13-14-15) Soggiorno loc. Valverde di Cesenatico
- 16-17-18-19-20) Buono libri

Aprile (4° estrazione)

- 1) Automobile Ford Fiesta Ghia diesel
- 2) Tv color + videoregistratore
- 3) Stereo Hi-Fi
- 4) Viaggio Berlino-Lipsia-Dresda
- 5) Viaggio Berlino-Lipsia-Dresda
- 6-7) Soggiorno Porto Heli (Grecia)
- 8) Soggiorno Londra
- 9) Soggiorno Parigi
- 10) Soggiorno Praga
- 11-12-13-14-15) Soggiorno località Sorrento
- 16-17-18-19-20) Buono libri

Maggio (5° estrazione)

- 1) Automobile Ford Fiesta XR2
- 2) Tv color + videoregistratore
- 3) Stereo Hi-Fi
- 4) Viaggio Parigi
- 5) Viaggio Parigi
- 6) Viaggio Praga
- 7) Viaggio Londra
- 8) Viaggio Vienna
- 9-10-11) Soggiorno località Praiano
- 12-13-14-15) Soggiorno località Jesolo
- 16-17-18-19-20) Buono dischi

Settembre Estrazione finale

- 1) Automobile Superpremio Ford
- 2) Viaggio - La Cina del Ming
- 3) Crociera sul Volga - Don
- 4) Cuba Capodanno
- 5) Cuba Varadero
- 6) Transiberiana
- 7) Circolo Polare Artico
- 8) Tv + Videoregistratore
- 9-10-11) Vespa 125cc.
- 12-13-14) Stereo Hi-Fi
- 15) Viaggio Londra
- 16) Viaggio Parigi

17) Viaggio Praga

- 18) Soggiorno S. Augustin
- 19) Soggiorno S. Augustin
- 20) Soggiorno S. Augustin
- 21) Soggiorno S. Augustin
- 22) Soggiorno S. Augustin
- 23) Viaggio Verudela
- 24) Viaggio Verudela
- 25) Viaggio Verudela
- 26) Viaggio Verudela
- 27-28-29-30) Bicicletta da passeggio

Lavorare su ogni occasione politica per allargare la platea dei nostri lettori più fedeli: vogliamo centomila abbonati

## L'abbonamento anche dai Congressi e i vantaggi di chi lo fa subito

Ogni occasione politica deve essere motivo di lavoro impegnato nella ricerca di nuovi abbonati per allargare la platea dei lettori de L'Unità. Dai Congressi di Sezione o Federazione, da ogni assemblea, dagli eletti del Pci è necessario ottenere almeno un abbonamento al giornale o al settimanale, o il rinnovo immediato allo stesso se si è già abbonati. Si tratta di avvicinare compagni e simpatizzanti per discutere con loro, chiedere e ottenere il loro sostegno concreto. Daremo conto di questo lavoro - così come ci viene chiesto da più di una organizzazione centrale e periferica - già dalla metà del corrente mese di febbraio.

CONGRESSI - Un abbonamento da ogni Congresso piccolo o grande. Per raggiungere i 100mila abbonati occorre che le Sezioni del Partito che non sono ancora abbonate - e sono molte - raccolgano nei loro Congressi l'equivalente di uno o più abbonamenti.

ELETTI - Anche dai compagni eletti ci serve l'abbonamento per arrivare a centrare l'obiettivo dei 100mila.

Sono migliaia i nostri compagni che rappresentano il Pci nei quartieri, nei Comuni, nelle Aziende municipalizzate, nelle Province e Regioni ma che non sono ancora abbonati a L'UNITÀ e/o a RINASCITA. L'anno 1986, l'anno del 17° Congresso del Partito, deve essere impegnato anche in questo lavoro di ulteriore sostegno alla nostra stampa e i compagni eletti possono esserci di grande aiuto abbonandosi oppure, chi lo è

già, aiutandoci a trovare un abbonamento nuovo. L'OMAGGIO - A tutti gli abbonati in regola l'ultimo libro di Fortebraccio con le illustrazioni di Sergio Staino. Il volume viene spedito proprio in questi giorni.

IL CONCORSO - Centotrenta premi distribuiti in sei estrazioni tra tutti gli abbonati annuali o semestrali a 5/6/7 numeri.

I VIAGGI - Tesserina sconto Unità Vacanze, anche questa sempre per annuali o semestrali a 5/6/7 numeri.

COMESIFA - Per rinnovare o sottoscrivere l'abbonamento ci si può servire del conto corrente postale numero 430207 intestato all'Unità, viale Fulvio Testi 75, 20162 Milano, oppure di un assegno bancario, del vaglia postale o ancora ver-

sando l'importo presso le Federazioni del Pci, o nelle sedi o alle sezioni di appartenenza.

I VANTAGGI - Il risparmio sull'acquisto della copia, l'omaggio tradizionale al lettore così affezionato, la quota per la Cooperativa Soci de L'Unità, i viaggi de L'Unità-vacanze scontati, il grande concorso a premi: tutti motivi in più per dare il proprio sostegno al quotidiano del Partito.

IL RISPARMIO - L'abbonato spende 57mila lire in meno rispetto all'acquisto in edicola se si abbona con la formula del sette giorni di invio; 48mila lire in meno se l'abbonamento prevede sei giorni di invio con la copia domenicale e 45mila lire senza il giornale della domenica.

LA COOPERATIVA - Sempre agli abbonati annuali e semestrali a 5/6/7 numeri a casa gratuitamente una quota sociale della cooperativa del valore di Lit. 10.000 (per riceverla basterà inviare all'Unità il modulo compilato che invieremo a tutti gli abbonati).

TARIFFE 1986 CON DOMENICA					
ITALIA	Annua	6 mesi	3 mesi	2 mesi	1 mese
	lire	lire	lire	lire	lire
7 numeri	194.000	98.000	60.000	35.000	19.000
6 numeri	170.000	88.000	44.000	30.000	16.500
5 numeri	144.000	73.000	37.000	---	---
4 numeri	128.000	64.000	---	---	---
3 numeri	108.000	51.000	---	---	---
2 numeri	73.000	37.000	---	---	---
1 numero	48.000	23.000	---	---	---

Rinascita: annua lire 72.000

TARIFFE 1986 SENZA DOMENICA					
ITALIA	Annua	6 mesi	3 mesi	2 mesi	1 mese
	lire	lire	lire	lire	lire
6 numeri	168.000	78.000	40.000	23.000	15.000
5 numeri	130.000	66.000	34.000	---	---
4 numeri	110.000	54.000	---	---	---
3 numeri	84.000	43.000	---	---	---
2 numeri	64.000	30.000	---		