

CAMPEGGIO fantasia in vacanza

In un'indagine condotta dalla Doxa sul comportamento degli italiani nella scelta della vacanza, è emerso che almeno l'11% di quanti vanno in vacanza sono campeggiatori. È una cifra che smentisce un luogo comune secondo il quale la vacanza all'aria aperta è in una posizione marginale nel grande quadro del turismo. Ma non è solo l'aspetto della dimensione del fenomeno che va esaminato.

La vacanza che negli anni sessanta era stata caricata sul grande carrozzone del ritrovato l'azione edilizia (pensato, per fare solo un esempio, ai quasi 150 km. delle coste laziali massicciamente urbanizzate) riscopre la necessità di ritrovare un nuovo rapporto con l'ambiente e con il territorio. Si parla sempre meno di lottizzazione e sempre più di parchi, aree naturali, riserve, aree attrezzate, aree di sosta. È un fatto nuovo e che non ha nulla di casuale.

È l'espressione di una nuova coscienza civile che ha compreso il significato della natura. È l'esigenza di una cultura di vita che vede nella vacanza non un bene di consumo ma un comportamento.

È questo lo scenario che sta aprendosi davanti al campeggio degli anni novanta.

La sua attuale dimensione sta a significare che il fenomeno è tra i fatti più rilevanti del turismo ma la motivazione della sua presenza fa comprendere le effettive prospettive che si aprono di fronte al campeggio. Pensare che il campeggio abbia come unici, esclusivi punti di riferimento quegli insediamenti con la insegna «camping» equivale ad inquadrate il fenomeno in uno schema riduttivo.

Il campeggio è uno dei punti dove si va ma il campeggio ha ora ben altro significato: come si va. Si riscopre il viaggio come capacità di vedere e partecipare, si ritrovano i motivi di una cultura che non ha l'artificialità del turismo consuetudinario, si si ricollega alla natura, alle realtà minori. Ci si sottrae all'ufficiale che è solo moda e si ritrova il mondo.

Questo è il campeggio. Al suo servizio ci sono attrezzature come caravan, camper, tenda e la stessa auto. La loro funzione si va trasformando da oggetto per una vacanza definita alternativa a strumenti capaci di ricordare questa nuova cultura del tempo libero. È una trasformazione che non ancora si coglie appieno ma è nell'aria.

Se avete avuto la bontà di leggere queste considerazioni preparatevi a visitare la 9ª Mostra Camping Caravan e Nautica nei padiglioni della Fiera di Roma. Decine e decine di modelli esposti stanno lì per dare un nuovo modello alla vostra vacanza. In questa fiera il vostro tempo libero riacquisterà tutto



il suo valore e vi accorgete che le vostre abitudini potranno cambiare.

Certo, sognerete paesi lontani, viaggi avventurosi, panorami meravigliosi, ma lo farete ad occhi aperti.

La caravan o il camper sul quale fisserete la vostra attenzione aspetta di conoscerne i vostri programmi e li risolverà sicuramente.

Questi veicoli hanno qualcosa in più: sono capaci di tradurre in realtà anche i vostri sogni.

La Mostra ve ne farà fare tanti. La sua dimensione, un assortimento che vede schierate la gran parte delle marche nazionali ed estere, un contatto che non ricorre ad artificialità espositive ma è semplice ed immediato: sono tutte premesse perché la vostra visita sia proficua. Lo scorso anno i visitatori sono stati tanti (siamo al primato nazionale dello spettacolo) e non è casuale che domanda ed offerta trovino proprio a Roma il miglior punto d'incontro.

La prima nasce da un «serbatoio» che è il più grande d'Italia, con la città al primo posto per popolazione ma anche per la possibilità che la Regione può offrire con la varietà di situazioni, dal mare alla collina, alla montagna, alle zone interne, ai parchi (la Regione Lazio è al primo posto in Italia con un Uffi-

ciò Parco condotto su criteri che si riscontrano solo nei paesi più civili).

La seconda, cioè l'offerta, vede a Roma la più omogenea ed importante rete vendita nazionale. C'è uno spaccato di tutta la produzione e una possibilità di scelta la più ampia possibile. Bastino per tutti alcuni esempi tra i più significativi:

La BOTTEGA DEL CAMPEGGIATORE di Giancarlo Marchetti propone la linea completa della tedesca Birstner, composta sia da caravan che autocaravan, una vasta rappresentanza di carrelli tenda Coarva e di tende Invicta e Ferrino.

Il CAMPING MARKET 2000 di Ezio Di Marco offre in visione ai visitatori tutta la nuova gamma di caravan, autocaravan e motorhome della Tabbert e la nuova linea Knaus oltreché una vastissima gamma di ultimissime novità nel campo degli accessori per campeggio e nautici e di attrezzature per il tracking, il safari, l'escursionismo.

La CARAVAN AUTO di Benedetto Levi e Arturo Fratini espone la linea completa della tedesca Dethleffs, con le lussuose e confortevoli caravan da 3.80 fino a 8 metri ed i nuovi modelli di autocaravan.

La CARAVAN MARKET ITALIA di Franco Farina, che ha ultimamente ristrutturato il proprio centro vendita creando uno dei

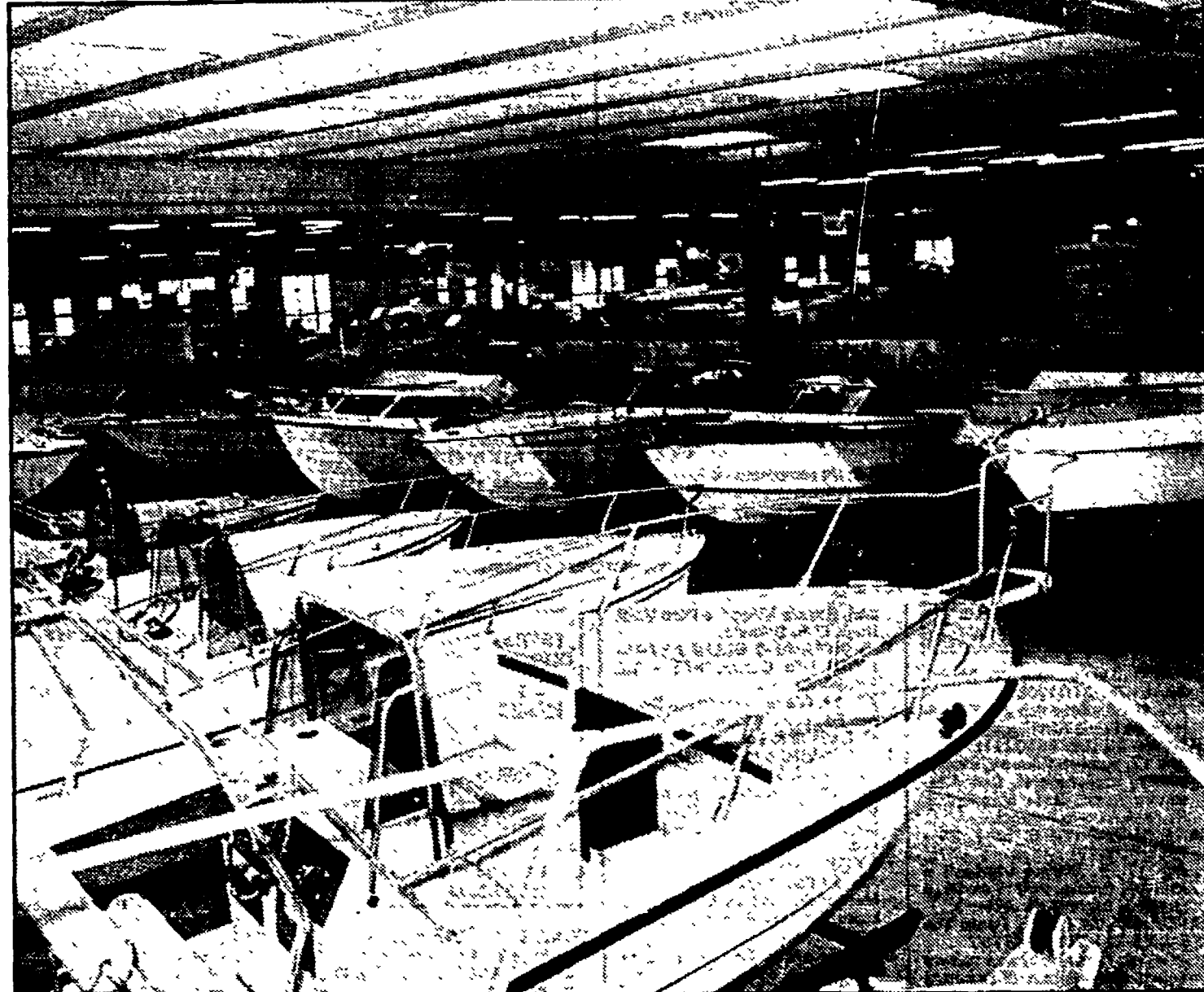
primi supermarket degli accessori e dei ricambi per campeggio, presenta in Mostra la gamma completa delle tende Ferrino.

Il CENTRAL CARAVAN FURLANETTO presenta i nuovi motorhome della Hymermobil, la gamma completa delle caravan VS e Caravelair, una nutrivissima rappresentanza di tende e carrelli tenda Raicet e Trigano e una grande quantità di utilissimi accessori per il campeggio oltreché di ricambi originali per il «Fai da te».

La EURO-CAMPING di Giorgio Pomarico presenta la linea di caravan Royalcar, quest'anno completamente rinnovata sia nello styling che nei colori. Propone inoltre gli autocaravan visitatori della nuova gamma di caravan tedesche della Frankia, di nuova importazione, con modelli da m. 4.20 a m. 5.40.

GIULIO PIVANO presenta le caravan Fendi, tutta la gamma delle caravan Adria e promette a tutti i visitatori, dopo la mostra, la presentazione nel proprio centro vendita delle ultime novità Adria attualmente in fase di costruzione: la nuova linea di autocaravan.

Il PUNTO CAMPING di Antonio De Luca presenta la linea completa della Sterckman, tutta la produzione della famosa veranda Gottschalk ed infine tutta una vasta gamma di carrelli appendice e porta imbarcazione della Vilca.



È una mostra da scoprire se volete a vostra volta scoprire un momento nuovo nel vostro tempo libero. E, soprattutto, ritrovarne tutto il valore.

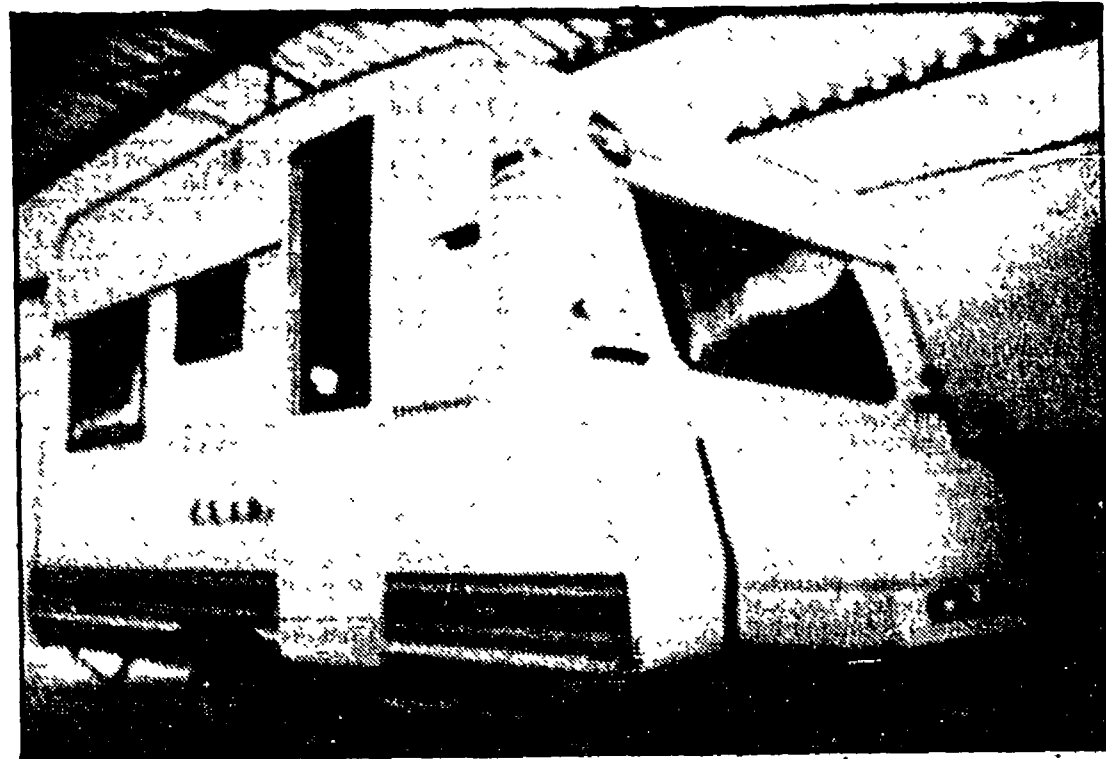
Nautica alla grande

Il settore della nautica, proseguendo nella linea di notevole ampliamento e miglioramento qualitativo, iniziato con la Mostra dello scorso anno e che tanto successo ha decretato alla manifestazione, si propone quest'anno con spazi ancora più ampi.

Oramai il settore nautico è divenuto una vera e propria «Mostra nella Mostra» con una sua realtà autonoma che presenta un panorama pressoché completo di imbarcazioni da tre a undici metri.

La Mostra nautica, che occupa circa 7 mila metri quadrati, presenta oltre sessanta marche di imbarcazioni sino a 11 metri e offre un panorama completo anche di piccola barca, di gommoni, motori fuoribordo, accessori per la nautica anche professionali e articoli per la pesca.

È una Mostra quindi accessibile a tutte le esigenze e a tutte le tasche: dai pochi milioni di una barca da 4 metri mediamente motorizzata, sino alle cifre più importanti dei grandi siluri del mare o dei grandi cabinati da



crociera.

Visitando la Mostra si ha subito l'impressione del grande salto di qualità effettuato; le luci, i colori, le grandi sagome luccicanti degli scafi appagano l'occhio anche dei più esigenti e competenti visitatori.

La quantità è notevole, tanto da poter dire che oggi, a Roma, è realmente possibile scegliere ed acquistare in un confronto immediato e diretto anche barche di notevole importanza. Per confermare questa impressione, è sufficiente menzionare alcuni degli scafi più importanti che ci hanno maggiormente colpito nella visita alla Mostra.

Il grande e affusolato «bestione» della Cigala e Bertinetti, lo SHAFT 34 Sport, presentato dalla MOTEMAR, cui fanno degna corona, sempre della Cigala e Bertinetti il CHAMPION 34, gli AKIS 22 e 27 FB ed il BREEZE 22; l'AZ AZIMUT 28.

l'ILVER 22 Junior; l'ALIMAR 22 e la gamma TECNOFIBER proposti dalla ALIMAR; il lungo e filante TOP BANANA 1100 della GLASTROM, presentato unitamente all'800 al SSV 214 della R.A.M. che propone anche il FISHERMAN ZANIBONI 2319; il magnifico CRANCHI 26 GT e gli AQUAVIVA SEA BORN e LEADER proposti dalla NAUTICAR; la gamma pressoché completa della RIO con il modello più importante RIO 1000, il 630 Fish e gli altri gioielli della famiglia RIO proposti dalla NAUTICA PUCCI; il GOBBI 30 piedi ed il GOBBI FISHERMAN 27 presentati dalla NEW FACTORY; l'AMS ROBALO e la gamma MOLINARI proposta da GRANDI MAGAZZINI ROSSI e la gamma «più leggera» della CIGALA E BERTINETTI presentata dalla NAUTICA PONTINA.

Questi sono solo alcuni esempi

di quanto offerto dalla Mostra della Nautica. Le altre novità, gli altri «KLOOSSA» del mare, così come la piccola imbarcazioni, gli accessori ecc. che riempiono i tanti padiglioni, li lasciamo alla vostra fantasia e, perché no, al piacere di scoprirli visitando la Mostra.

Fuoristrada passione naturale

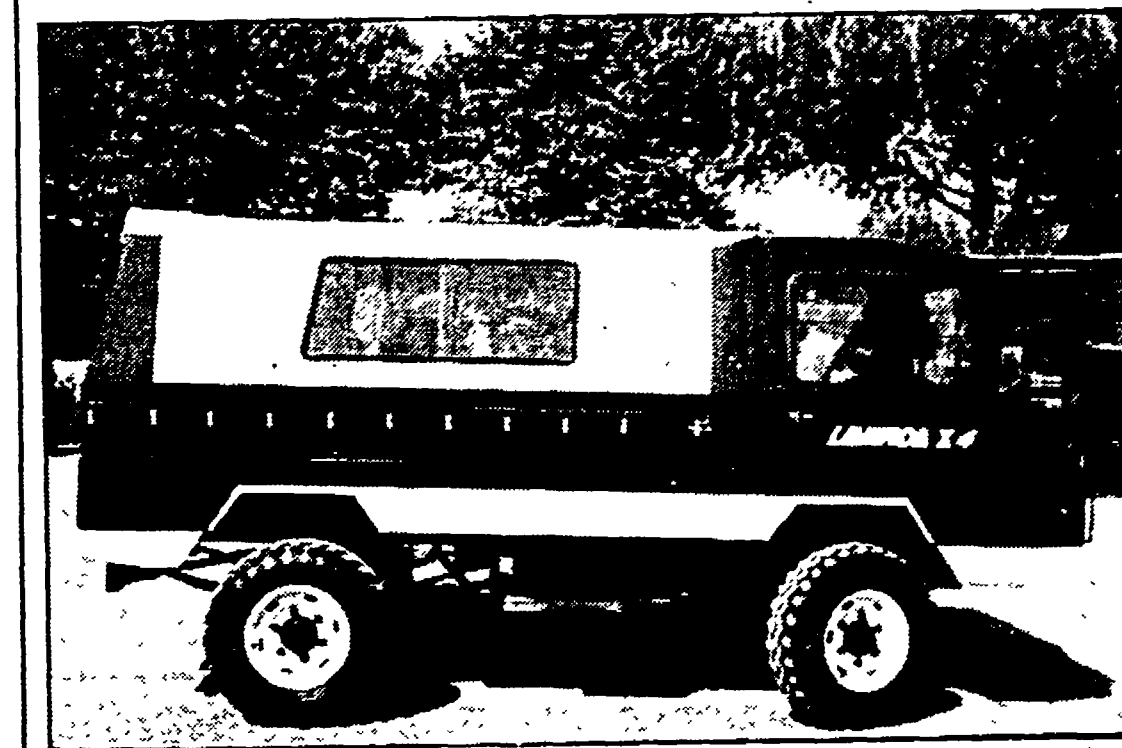
Già dallo scorso anno la Mostra del Camping Caravan e Nautica ha «aperto» al settore Fuoristrada, ed era logico che ciò accadesse, visto che, con la fuoristrada, si chiude idealmente la gamma dei prodotti per LA VITA ALL'ARIA APERTA che formano appunto l'oggetto della Manifestazione.

Dopo la fase sperimentale della trascorsa edizione, quest'anno il settore fuoristrada ha acquistato corpo. Sono notevolmente aumentate le marche ed i modelli rappresentati, è salita enormemente di tono la qualità, tanto che oggi, il padiglione dedicato ai fuoristrada (un intero padiglione) rappresenta realmente una buona parte, o almeno la migliore, di quanto prodotto in Italia e all'estero nel settore.

Alcuni esempi per gli intenditori: in Mostra è possibile vedere tutti i più recenti modelli di MAGNUM 4x4, LAVERDA 4x4, DAIHATSU ROCKY 88, LADA NIVA, UAZ, NISSAN PATROL mod. 86, TOYOTA BJ 70, ISUZU TROOPER ed inoltre alcune delle novità più interessanti della PARIGI-DAKAR ed avere un utile scambio di notizie ed informazioni con una scuola di Piloti Fuoristrada a disposizione del pubblico.

Non è tutto qui, ovviamente, il resto sarà una piacevole scoperta che effettuerete visitando la Mostra.

La parte del leone nel padiglione fuoristrada viene svolta dal GRUPPO OASIS ITALIA, con il quale l'organizzazione della Mostra ha instaurato da quest'anno una simpatica collaborazione. Il Gruppo Oasis è forse la più completa e professionale organizzazione del settore. È distributore per l'Italia della LAVERDA 4x4, per il Centro Sud e isole del MAGNUM 4x4, e importatore dei veicoli DAIHATSU ROCKY. Partecipa con un proprio team, «L'OASIS RACING TEAM» al campionato mondiale RAID con tre Daihatsu Rocky pilotate da Luciano Andretto e da Enrico Bertolini. Insomma, anche per i più raffinati intenditori del Fuoristrada la Mostra offre sicuramente una piacevole ed interessante giornata di novità.



Alle soglie della primavera questo salone è una festa, un allegro ritrovarsi all'insegna della vacanza. Di quella vera, nuova e genuina.

Troverete la caravan piccola adatta alla vostra utilità, ma anche modelli grandi e sofisticati. Troverete i più bei motorcaravan e motorhome, ma anche modelli più accessibili. Potete misurare l'offerta in base ai vostri bilanci e sicuramente avrete la combinazione giusta.

Ma anche per i giovanissimi scatta l'operazione vacanza. Magari come premio per la promozione possono adocchiare la piccola canadese che caricata sullo zaino li porterà in giro per il mondo.

E se si è meno giovani si può fare, per l'età della pensione, il programma di una vacanza attiva piena di sorprese e di scoperte.

La Fiera di Roma aspetta tutti.

9ª MOSTRA CAMPING CARAVAN NAUTICA

1-9 Marzo Fiera di Roma

Orario:
FERIALI 15-22
SABATO E
DOMENICA 10-22

SPECIALI
PADIGLIONE
FUORISTRADA

SCONTO FINO AL 10%

ritagliando il presente coupon e consegnandolo presso la nostra sede o presso il padiglione 10 della Mostra

CAMPING CARAVAN E NAUTICA

vi verrà consegnata la tessera che dà diritto allo sconto del 10% su tutti gli articoli commercializzati

● NAUTICA ● CAMPEGGIO ● ASSISTENZA

CARAVAN MARE

Via Aurelia, 1250 (km. 13) - Tel. 6901998

ARIA APERTA S.N.C.

● SUB ● NAUTICA ● ABBIGLIAMENTO SPORTIVO ● TENNIS ● SCI ● Distributore esclusivo «EOLIO» ● Concessionario «JOHNSON»

VIA CANDIA, 31/A - 00192 ROMA - TEL. 382644-380967

VOLKSWAGEN

POLO

da
£. 7.995.000
IVA compresa

italwagen

per chi sceglie VOLKSWAGEN

roma ■ EUR magliana 309 - 5272841-5280041 ■ via barrili 20 - 5895441 ■ marconi 295 - 5565327 ■ l.gtv. pietra papa 27 - 5586674 ■ c.so francia - 3276930 ■ prenestina 270 - 2751290