



I risultati della cooperazione di consumo in Emilia Romagna

Le Cooperative di consumatori dell'Emilia-Romagna si presentano anche quest'anno con dei risultati che

I dati aggregati delle 5 cooperative compreso il CICC (Consorzio Interregionale) in valori assoluti

	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Vendite lordi	343.811	455.335	597.944	751.537	903.433	1.079.409
Vendite deflaz.	343.811	388.843	443.946	497.089	543.777	605.440
Negozi	226	213	207	201	195	191
Area di vendita	82.199	84.504	91.226	93.933	101.053	106.893
Addetti	3.418	3.619	3.937	4.215	4.511	4.997
Addetti CICC	512	529	592	613	754	789
Addetti totali	3.928	4.148	4.529	4.828	5.265	5.786
Soci	228.766	261.773	303.075	337.039	379.208	411.046
Capitale sociale	2.379	3.515	4.263	5.276	6.378	7.632
Soci prestatori	36.506	45.725	55.582	65.986	81.689	92.242
Investimenti	14.000	23.500	34.800	29.800	37.000	41.247
Investim. CICC	2.900	6.000	6.500	8.800	2.600	2.500
Investim. totali	16.900	29.500	41.300	38.600	39.600	43.747
Investim. cumulati	16.900	46.400	87.700	126.300	165.900	209.647

NOTA: Il Consorzio Interregionale Cooperative di consumo è una grande struttura finalizzata ad un razionale ed efficiente servizio per la rete distributiva Coop. Il giro di affari del 1985 è stato di oltre 800 miliardi, i dipendenti sono 789, i magazzini coprono un'area di 72.000 mq. I punti di vendita servono ai cittadini in Emilia-Romagna, Marche, Veneto, Friuli.

N.B.: Vendite, capitale sociale e investimenti sono in milioni di lire.

non abbiamo timore a definirlo lusinghieri. I dati che si riferiscono alle nostre cinque aziende: Coop Nordemilia, Coop Modena, Coop Emilia Veneto, Coop Ferrara, Coop Romagna Marche, parlano chiaro e hanno bisogno di pochi commenti.

Le vendite sono passate dai 903 miliardi del 1984 ai 1.079 miliardi del 1985. L'incremento è stato del 19,5%. Al netto dell'inflazione l'incremento è stato dell'11,3% un terzo del quale è dovuto a trasformazioni di rete di vendita.

Si sono operati investimenti per quasi 44 miliardi.

Gli occupati che nel 1984 erano 5.265 sono passati a 5.786 a fine 1985. L'incremento è un anno all'altro è stato del 9,9%.

La base sociale delle Cooperative di consumo nella nostra regione è cresciuta di ben 32.000 in un anno, por-

tando così a 411.046 il numero degli attuali soci delle cinque grandi cooperative.

I punti di vendita sono passati dai 195 del 1984 ai 191 del 1985 mentre parallelamente la superficie di vendita da 101.053 mq. è cresciuta a 106.893 mq.

L'utile netto conseguito è stato di 23 miliardi.

Il margine lordo si è mediamente attestato sul 16,8%, valore medio tra alimentari e non alimentari; ciò significa che il ricarico sul costo del prodotto è stato contenuto, traducendosi in prezzi particolarmente vantaggiosi per i consumatori.

Sono indubbiamente risultati rilevanti che confermano quelli conseguiti negli ultimi anni e conferma dell'alto livello di efficienza e professionalità raggiunto dalle nostre aziende e dal loro sistema consorziale e dalle strategie che la Cooperazione di con-

sumatori persegue. Uno dei momenti fondamentali della nostra politica che, non dimentichiamolo, è imposta sull'interesse dei soci e dei consumatori, è stato ed è quello di contribuire in modo significativo e determinante a creare un processo di ammodernamento della rete distributiva, la cui arretratezza incide in modo troppo negativo sia su importanti comparti della nostra economia, che sullo stesso tasso di inflazione.

Negli ultimi cinque anni per l'ammodernamento della rete distributiva della Cooperazione di consumatori, per utilizzare le più qualificate tecnologie, per garantire ancora maggiore efficienza al sistema di approvvigionamento delle merci (la cui competenza è del Consorzio, il CICC), sono stati investiti 210 miliardi. Queste scelte hanno permesso di incrementare l'occupazione di oltre il 47%.

Analoghi sforzi sono stati fatti in direzione della formazione professionale.

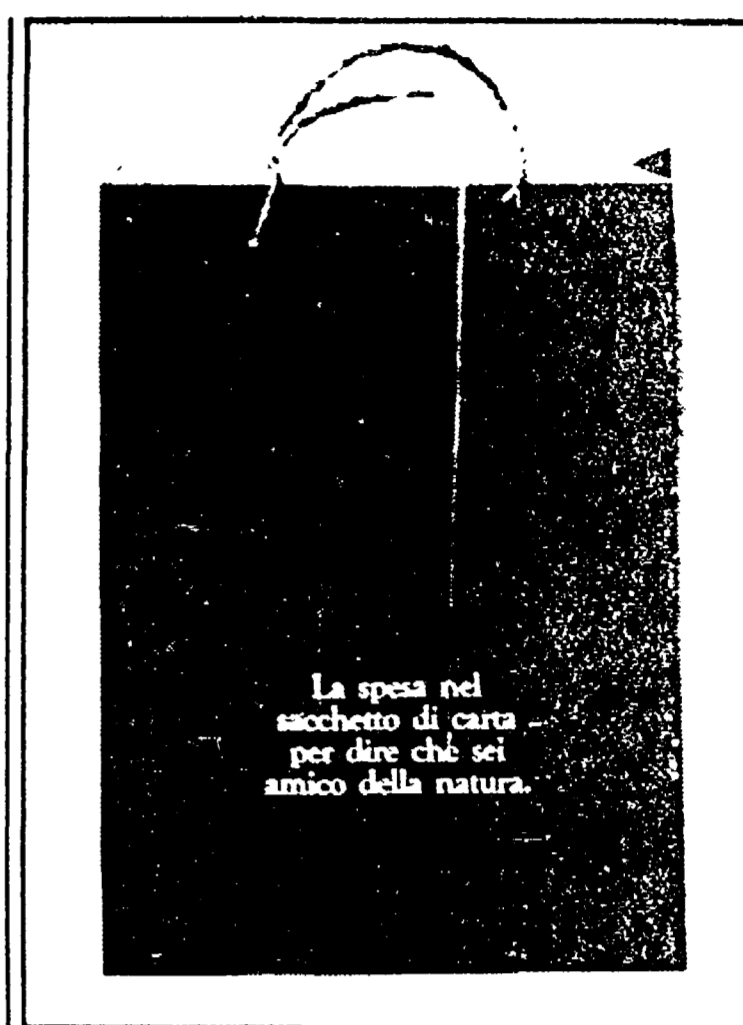
Per i prossimi tre anni le Cooperative e il Consorzio hanno predisposto piani di investimenti per oltre 340 miliardi; contemporaneamente viene confermato l'impegno per favorire la promozione cooperativa nel Mezzogiorno con particolare attenzione per la Puglia. Tutte le cinque grandi cooperative, le piccole cooperative e il Consorzio interregionale (CICC) formano l'Associazione regionale cooperativa di consumatori.

Questi i propositi della Coop in Emilia-Romagna sui quali, si vuole, ancora una volta, attirare l'attenzione delle istituzioni, dei sindacati, delle forze politiche e imprenditoriali.

Ma la Coop intende contribuire in modo ancora più sostanzioso a produrre un processo di modernizzazione dell'economia regionale, sottolineando alcuni aspetti qualitativi dello sviluppo che riguardano:

— la completa sostituzione della rete minore con strutture moderne;

Segue nella prossima pagina



La spesa nel sacchetto di carta per dire che sei amico della natura.

PLASTICA E CARTA

Nei punti vendita Coop è partita una campagna di sensibilizzazione del consumatore per abituarlo ad un uso più moderato della plastica. Si opera per far diventare le sportine di carta alternative a quelle di plastica. È stato anche inserito uno eshopper di plastica, priva però di composto di cloro, che, non producendo diossine, si può bruciare senza problemi.

COOP NORDEMILIA

	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Vendite lordi	87.303	107.133	138.670	173.133	207.339	245.711
Vendite deflaz.	87.303	91.488	102.956	114.515	124.798	137.819
Negozi	72	68	67	63	59	56
Area di vendita	22.156	22.092	23.648	23.469	25.890	26.884
Addetti	918	938	980	1.033	1.054	1.161
Soci	52.679	55.800	59.871	64.814	76.000	80.558
Capitale sociale	287	387	539	721	990	1.136
Soci prestatori	6.328	7.151	7.910	9.035	10.640	11.643

COOP FERRARA

	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Vendite lordi	25.099	34.595	50.061	64.485	76.180	88.333
Vendite deflaz.	25.099	29.543	37.168	42.652	45.853	49.546
Negozi	29	25	24	21	20	20
Area di vendita	7.690	7.588	9.701	10.613	10.893	11.203
Addetti	298	301	349	363	365	399
Soci	13.237	15.388	19.208	21.680	24.260	26.500
Capitale sociale	27	41	80	107	144	175
Soci prestatori	1.909	2.567	3.381	4.476	5.658	6.507

COOP MODENA

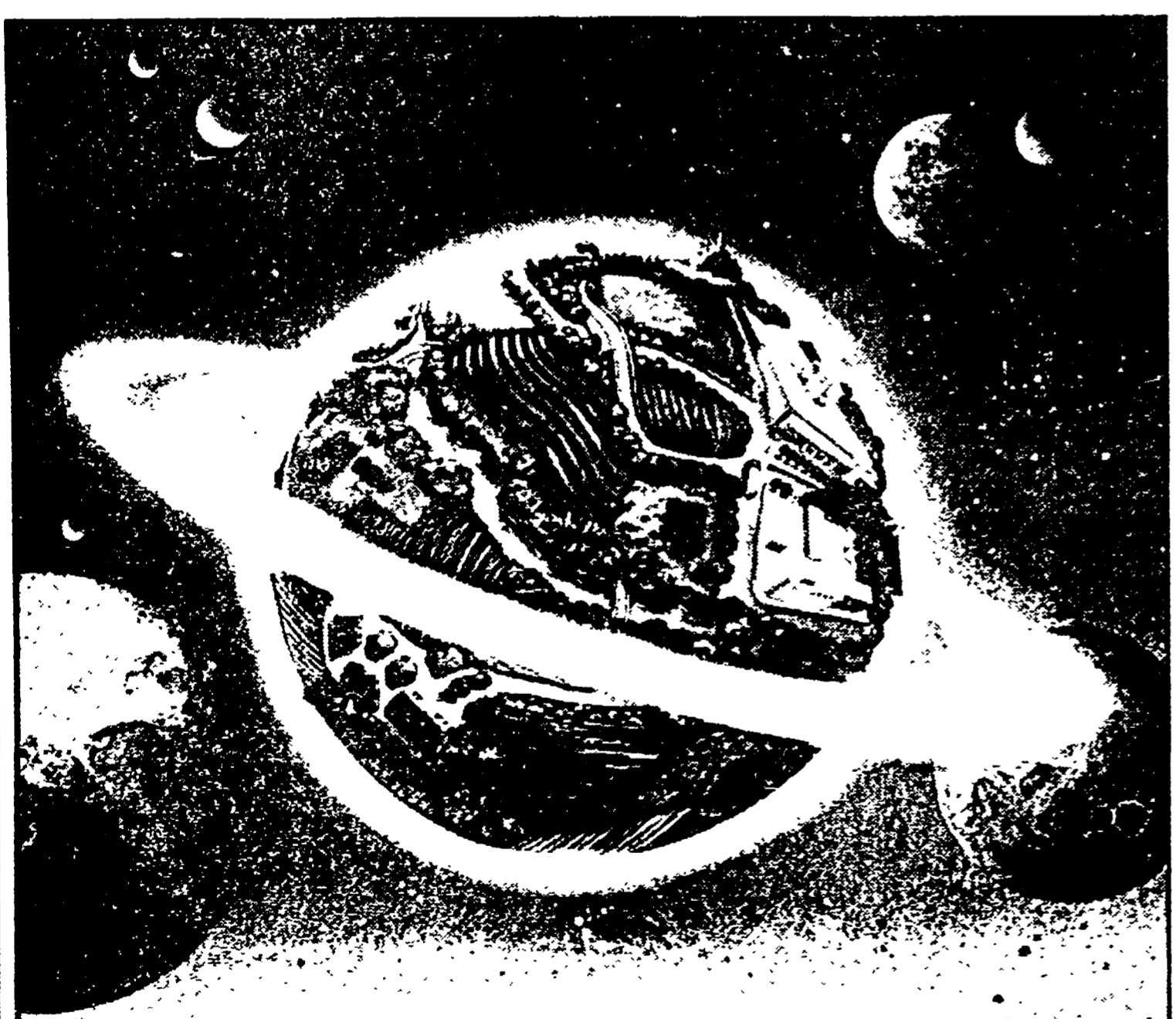
	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Vendite lordi	73.878	100.106	130.707	164.017	194.005	225.160
Vendite deflaz.	73.878	85.488	97.044	108.486	116.772	126.292
Negozi	46	40	35	36	36	36
Area di vendita	17.392	18.587	19.743	21.598	21.795	21.640
Addetti	712	801	852	876	919	987
Soci	49.478	58.452	68.983	78.626	85.808	91.099
Capitale sociale	1.363	1.935	2.169	2.493	2.816	3.304
Soci prestatori	14.765	17.290	20.596	23.262	28.859	31.344

COOP EMILIA VENETO

	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Vendite lordi	110.800	148.200	190.700	231.898	275.823	340.386
Vendite deflaz.	110.800	126.558	141.586	153.384	166.018	190.922
Negozi	58	57	56	56	53	53
Area di vendita	23.502	24.288	24.901	24.901	25.372	27.482
Addetti	1.030	1.105	1.192	1.331	1.457	1.653
Soci	85.232	96.064	111.359	121.636	134.140	147.925
Capitale sociale	541	949	1.194	1.561	1.912	2.388
Soci prestatori	10.544	13.458	16.885	20.682	24.703	28.929

COOP ROMAGNA MARCHE

	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Vendite lordi	46.731	65.301	87.806	118.004	150.086	179.819
Vendite deflaz.	46.731	55.765	65.192	78.051	90.337	100.860
Negozi	23	23	25	25	27	28
Area di vendita	11.456	11.949	13.233	13.352	17.103	19.684
Addetti	474	564	612	612	718	797
Soci	28.140	38.069	43.654	50.283	59.000	64.984
Capitale sociale	161	203	281	394	516	629
Soci prestatori	2.960	5.259	6.810	8.531	11.829	13.819



SISTEMA IN EVOLUZIONE NELL'UNIVERSO DELL'AGROINDUSTRIA

AICA e oltre 1000 cooperative di piccole e grandi dimensioni un sistema di imprese come punto di forza nell'agroindustria italiana. Un sistema che opera sul mercato nazionale ed estero attuando strategie commerciali di gruppo, nel quale AICA interviene in due precise aree:



— concentra gli acquisti di prodotti per l'agricoltura (fertilizzanti, fitofarmaci, mangimi, bestiame, sementi...) e con il marchio "Agricoop" valorizza quelli di origine cooperativa.

— organizza la vendita dei prodotti agroalimentari

(carne fresca, salumi, olio, latte, formaggio...) con preferenza verso le grandi centrali distributive. Con il marchio "Foglia e Sole" evidenzia l'origine cooperativa e garantisce la genuinità dei prodotti.

In un contesto così organizzato il sistema trova una più forte identità di gruppo che determina un rapporto più equilibrato e incisivo con il mercato.

AICA, le cooperative, i loro consorzi, sistema integrato e dinamico in continua evoluzione nell'universo dell'agroindustria.

AICA
INSIEME PER CRESCERE

AICA - Via Caroli, 11 - 40121 Bologna - Tel. (051) 554056 - 550038



Una materia prima che molti ci invidiano.

Gruppo Coltiva.

Per garantirvi la bontà dei nostri vini, noi del Gruppo Coltiva puntiamo sulla qualità delle uve dei nostri viticoltori associati.

È dai loro vigneti che proviene la materia prima che molti ci invidiano: l'uva. È da questa uva, accuratamente selezionata e controllata, che hanno origine i vini che le

Aziende Cooperative del Gruppo Coltiva vi propongono: una vasta gamma di etichette dei migliori vini, provenienti dalle zone vinicole italiane più tipiche.

Ogni volta che berrete un vino con il sigillo Coltiva, lo gusterete con maggiore piacere. Perché sapete chi lo fa.

E perché sapete com'è fatto.

Gruppo Coltiva. Vini a servizio completo.

