

RAIDUE ore 20 30

Portobello addio, dopo dieci anni

MILANO Portobello addio. Stasera finisce la lunga vita (dieci anni) di un programma che Tortora nel dare il suo saluto commosso ha definito "unico nella storia della tv un appuntamento fisso del venerdì italiano. Unico anche per il legame con una vicenda umana e giudiziaria che pure Tortora ha chiamato emblematica".

La rubrica prende le ferie E' in forse la ripresa ma La Volpe consiglia di non disdire i contratti

«Di tasca nostra» chiude Ma per sempre?...

Giornata televisiva di grandi abbandoni. Oltre a Portobello che finisce le sue stagioni per libera scelta anche Di tasca nostra lascia il suo (piccolo) spazio nel palinsesto. Un affossamento che sembra definitivo, e che conclude una lunga serie di tentativi di chiudere la rubrica al servizio dei consumatori. Una scelta discutibile e da discutere anche in relazione al positivo bilancio di stagione.

Oggi si parla di vacanze Intervista ai curatori: bilancio di un anno dedicato ai consumatori

«Di tasca nostra» chiude Ma per sempre?...

L'ultima edizione del programma (ridotto alla durata di soli 25 minuti e ancora più schiacciato e diviso in periodo elettorale) era stata affidata alla redazione milanese composta da Bruno Ambrosi, Marco Volpati e Gilberto Squizzato. Una redazione che nonostante la esiguità delle forze si è impegnata per dare al programma ritmo e temi nuovi facendo di necessità virtù e sfruttando al massimo i tempi concessi.



Volpati, Ambrosi e Squizzato, redattori di «Di tasca nostra»

gione che Ambrosi disegna orgogliosamente così. Siamo stati gli unici a fare un discorso organico sul nucleare con 67 aggiornamenti sui residui radioattivi. Abbiamo comprato campioni alimentari in tutta Italia per poter fare i confronti di laboratorio. Siamo stati gli unici a fare un discorso critico sulla pubblicità. Abbiamo esaminato una dozzina di grandi articoli di consumo nei nostri test di qualità. Solo un servizio pubblico degno di questo nome può esercitare un'azione di questo tipo. Abbiamo ricevuto migliaia di lettere da un pubblico che a causa della collocazione abbiamo rinvoltato di tutto. Abbiamo però creato una star. Il commesso Aldo Izzo, personaggio sul quale si può disegnare il target della trasmissione, personaggio vero venticinque anni di anzianità. 100.000 lire al mese. Tre figli e una casa di due stanze a Cinisello».

Da settembre con Emilio Fede Rete A: un Tg al femminile

Squilli di tamburi per Rete A che dal 1° settembre manderà in onda un suo telegiornale. Conduttore e direttore Emilio Fede, che ha lasciato la Rai senza divorzio e senza alcuna intenzione concorrenziale. Un inghippo tecnico per aggirare la legge che non consente l'interconnessione. Il TgA avrà cinque edizioni flash e due edizioni serali si alterneranno con telenovelas e aste televisive.

MILANO Dal primo settembre un nuovo piccolo Tg comincerà ad andare in onda da Milano su tutto il territorio nazionale. Non è la Rai che lo produce. Nonostante l'eterna richiesta dei giornalisti della sede e degli enti locali, Emvece una delle antenne dalle quali meno ci si sarebbe aspettato un impegno nel campo dell'informazione. Rete A il circuito di proprietà dell'editore Penullo che finora ha navigato a tutto vapore di telenovelas.

La nuova testata si chiamerà TgA e sarà condotta da Emilio Fede ex direttore del Tg1 Rai. Fede abbronzatissimo ha presentato il progetto (e uno spedito numero zero girato il giorno della chiusura delle Camere) con ostentato spirito di pace nei confronti dell'azienda di Stato. «Non c'è nessuna intenzione concorrenziale. Sarebbe un'utile e sciocca presunzione. Il Tg rimane quello Rai, una azienda nella quale sono stato per 31 anni e dalla quale mi separo senza divorziare. Semplicemente mi diverte fare questa esperienza con tanti giovani collaboratori». In tutto saranno una ventina i giornalisti impegnati in questa avventura che per quello che si è visto si caratterizza soprattutto per stringatezza e chiarezza e un certo piglio curioso. Attento alla cronaca rosa. La rete infatti mantiene il suo approccio «emotivo» e si rivolge anche con un quarto pubblico più femminile. I 5 notiziari flash (durata 3 minuti) appaiono e andranno in onda a partire dalle 14 ogni ora saranno condotti da donne mentre Fede condurrà il TgA.

MARIA NOVELLA OPPO

MILANO E dedicato alle vacanze l'ultimo numero di Di tasca nostra la rubrica del Tg2 al servizio dei consumatori. Vacanze che minacciano di essere elerme per questo programma già collocato quest'anno in un corridoio del palinsesto a seguito del Tg2 ore 13. Nonostante ciò la scelta è stata superiore a quello ottenuto nelle edizioni in prima serata degli scorsi anni una media di 2 milioni e settemicentomila spettatori. Risultato di cui la redazione del programma va giustamente fiera e che dovrebbe pur contare nella decisione annunciata dal nuovo direttore del Tg2 La Volpe di abolire tutte le rubriche esistenti per assorbirle nella edizione del Tg2 ore 13. Questa scelta apparentemente non censura avrebbe comunque come risultato quello di far tacere la voce scomoda di Di tasca nostra riportata in tv a furor di

dei vari argomenti. A volte certe storture affiorano anche per contrapposizione o per analogia. E poi bisogna anche considerare che la rubrica era stata assegnata alla sede di Milano in certo qual modo come risarcimento per la mancata assegnazione di una tele-stata giornalistica. Insomma Di tasca nostra è un «caso delicato» come ha riconosciuto del resto lo stesso La Volpe nel concludere l'altro giorno l'assemblea del Tg2 che ha affrontato il tema delle rubriche. Per intanto il programma ha la sua tradizione e i suoi contatti e contratti da rispettare. Non è detto che a settembre non si possa ritornare su una decisione laddove da varie parti si faccia capo che è sbagliata. Per intanto oggi si chiude sull'onda di un bilancio di sta-

RAIDUE ore 22 45

Buenos Aires, una città che non vuole dimenticare le sue Madri

Non dimenticare Buenos Aires e il titolo di Mixer nel mondo in onda su Raidue alle 22 45 il reportage di Giangiacomo Foà e Rosalia Polizzi racconta infatti un paese. L'Argentina e una città Buenos Aires che sanno di non poter voltare pagina «mentecando». E il tragico bilancio del ricordo della repressione militare. 30mila scomparsi. Storie di superstiti dei campi di concentramento. Le testimonianze di chi ha subito torture fisiche e psicologiche e ancora il dolore ed il coraggio delle Madri della Plaza de Mayo. Sullo sfondo la città e le grandi avventure e i quartieri fondati dagli italiani. Le vie commerciali. La notte di tango. In sottofondo Milva con «Canto a Llioret».

RAITRE ore 23 30

Pubblivori in libertà: questa sera spot senza interruzioni

Chi sono i pubblivori? «Un animale in via di sviluppo» spiega Enrico Ghezzi. Quelli per intenderci che si sentono infastiditi per le continue interruzioni della pubblicità televisiva che viene «spezzata da film sceneggiati vani». Per loro vanno in onda questa sera e domani su Raitre 600 spot «memorabili». L'appuntamento stasera è alle 23 30 con La notte dei pubbli-vori per una sorta di ricostruzione storica degli spot dai fratelli Lumiere a Ridley Scott. Il regista di Blade Runner 1 «pezzi» sono stati forniti dal centro culturale francese e da un collezionista Jean Marie Bouricot e saranno presentati dallo stesso Ghezzi mentre il commento è affidato a Omar Calabrese e Jean Baudrillard.

ITALIA 1 ore 22 20

Simon e la Streisand tra le star della notte dei premi

Paul Simon Whitney Houston Anita Baker Bobby McFerrin Barbara Streisand sono tra i protagonisti della Notte dei Grammy Award (l'Oscar della musica) proposto da Italia 1 alle 22 20. Il «Grammy» è il più ambito riconoscimento dell'ambiente e viene assegnato ad artisti di vario genere. Nella serata si esibiranno anche Randy Tra-

Table with columns for Raiuno and Radue programming. Includes titles like 'CHE TEMPO FA TG1 FLASH', 'FRONTO CHI GIOCA?', 'TELEGIORNALE TG1', etc.

Table with columns for Raitre programming. Includes titles like 'CICLISMO FEMMINILE', 'STIFFELIUS DUE', 'TOMBOLLO PARADISO NERO', etc.

Table with columns for Omk programming. Includes titles like 'IL CAMMINO DELLA LIBERTA', 'OGGI NEWS', 'MATURA AMICA', etc.

Table with columns for Eurp programming. Includes titles like 'SALVE RAGAZZI', 'HAPPY END', 'CARTONI ANIMATI', etc.

Table with columns for Radio Notizie programming. Includes titles like 'GR1 FLASH', 'GR2 NOTIZIE', 'GR3 NOTIZIE', etc.

Table with columns for Raiuno programming. Includes titles like 'LA GRANDE VALLATA', 'ALICE', 'ASPETTANDO IL DOMANI', etc.

Table with columns for Radue programming. Includes titles like 'FANTASILANDIA', 'I RAGAZZI SOPRANNATURALI', 'AGENZIA ROCKFORD', etc.

Table with columns for Raitre programming. Includes titles like 'IRONSIDE', 'STREGA PER AMORE', 'MARY TYLER MOORE', etc.

Table with columns for Omk programming. Includes titles like 'ACCENDI UN'AMICA', 'NATALIE', 'IL CAMMINO SEGRETO', etc.

Table with columns for Radio Notizie programming. Includes titles like 'RADIOUNO', 'RADIODUE', 'RADIOTRE', etc.

Table with columns for Scegli il tuo film programming. Includes titles like 'FORTUNELLA', 'IL DIAVOLO NELLO SPECCHIO', 'IL CANTANTE DEL LUNA PARK', etc.