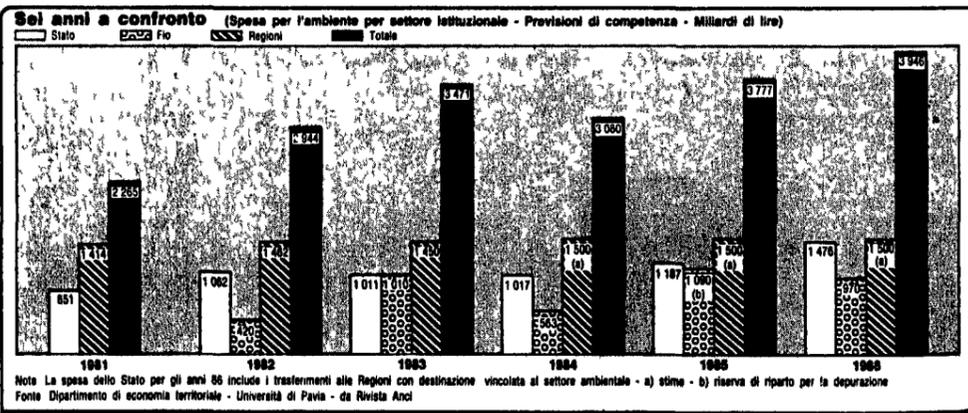


Ecologia. Aumenta il pacchetto delle sponsorizzazioni delle imprese

Quando il mercato si fa più verde

Sponsorizzazioni, recupero di tesori d'arte, ambiente e ecologia sono parole sempre più spesso in bocca agli imprenditori pubblici e privati.

ROMA Sempre più spesso le aziende si lanciano sul terreno delle sponsorizzazioni al fine di recuperare tesori d'arte, ridare dignità ad antichi centri storici o località particolarmente deturpate dall'intervento dell'uomo.



Sette anni a confronto (Spesa per l'ambiente per settore istituzionale - Previsioni di competenza - miliardi di lire)

Vi dico perché spendiamo dei soldi

Intervista al presidente Snam sul progetto di recupero dell'ente Parco del Gran Paradiso

MASSIMO FILIPPINI

ROMA Perché la Snam spende del denaro per il recupero del Parco Gran Paradiso? Lo chiediamo al presidente della Snam, Pio Pigorini.

«La risposta è unica e molto semplice attraverso questi interventi la nostra società intende portare un messaggio al grande pubblico, sempre più attento e preoccupato per la protezione della natura e dell'ambiente».

«Vogliamo far conoscere il

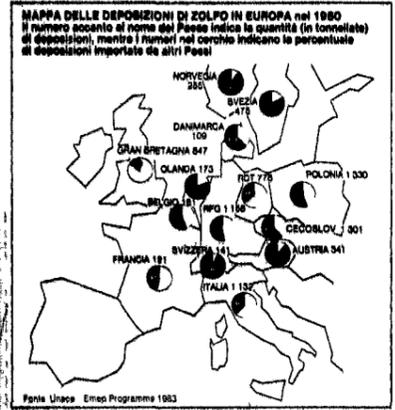
nostro prodotto, il gas metano, attraverso iniziative come questa. Iniziative che hanno un valore per l'impresa, la maggior diffusione dell'energia che noi trattiamo, ma che hanno valore anche per la collettività, la diffusione di un'energia pulita che possa migliorare la qualità della vita».

«Nel nostro caso, insomma, desideriamo associare il nostro nome al richiamo della natura, della conservazione della natura, richiamo che è in atto nelle specifiche caratteristiche del gas naturale. E vogliamo anche distinguerci da altri progetti, perché desideriamo realizzare interventi duraturi, tangibili, non di effimera durata».

«Ma il vostro intervento oltre alla questione di immagine quale potrebbe essere nel panorama del degrado e dell'inquinamento?»

È semplice il metano, per le sue caratteristiche intrinseche, nella fase di combustione non emette né anidride solforosa né polveri. Per valutare appieno i suoi vantaggi sarebbe interessante quantificare i costi per la comunità dovuti all'impiego di combustibili contenenti zolfo e polveri il metano d'altronde, è la fonte energetica fossile più significativa di cui l'Italia oggi dispone grazie anche a risorse nazionali stimabili intorno ai 280 miliardi di metri cubi e che contribuiscono per oltre il 42% al soddisfacimento della domanda attuale.

È noto a tutti, inoltre, che importiamo metano dall'Urss, dall'Olanda e dall'Algeria e che sono quasi 40 anni che la Snam lavora nella direzione dell'espansione della rete. Dai primi metanodotti dell'Emilia Romagna e Lombardia a carattere locale, negli anni 50, la rete si è ormai integrata a livello nazionale e connessa con la rete europea. Le dimensioni del lavoro della Snam, e il beneficio che ne deriva all'ambiente, sono anche in questi anni il metano copre già quasi il 20% del fabbisogno di energia per fonti primarie (con quasi 40 miliardi di mc distribuiti all'anno).



MAPPA DELLE DEPOSIZIONI DI ZOLFO IN EUROPA nel 1980

ROMA Chi non ha mai sentito parlare di piogge acide? Il ditto. Le notizie più drammatiche ci sono sempre giunte dalla vicina Germania quando giornali ed emittenti radiofoniche ci mettevano al corrente che oltre migliaia di piante e di ettari di bosco stavano per essere sopraffatti dalla malattia della civiltà.

Sempre più drammatico il bilancio delle piogge acide sulle foreste, sui raccolti e sulla salute umana

Se i danni piovono dal cielo

In America del nord il disastro sembra essere limitato alle grandi altitudini anche se negli ultimi decenni si sono scoperte vaste zone ad Est degli Usa.

EMISSIONI DI ANIDRIDE SOLFOROSA IN ITALIA (stima provvisoria per il 1980)

EMISSIONI DI OSSIDI DI AZOTO IN ITALIA (stima provvisoria per il 1980)

Accordo associazioni Enea La tutela? Nei campi passa per l'innovazione

ROMA Se si parla di tutela ambientale e di concorso delle aziende a questo progetto non si può non parlare delle innovazioni nel sistema agroalimentare.



BOLOGNA Sono quelle delle fragole «Nature», che immesse recentemente sul mercato sono andate letteralmente a ruba nei supermercati dell'Emilia Romagna, delle Marche e della Toscana.

Ecco s'avanza l'insetticida biologico

BOLOGNA Sono quelli delle fragole «Nature», che immesse recentemente sul mercato sono andate letteralmente a ruba nei supermercati dell'Emilia Romagna, delle Marche e della Toscana.

Confesercenti, Lega, Wwf A Modena scende in campo anche il commercio

CORRADO CORNADI

MODENA Una foglia di pino che sorride circondata dalla scritta «vivambiente» è il simbolo della grande campagna di comunicazione integrata promossa a Modena dalla Confesercenti, insieme alla Lega ambiente e al Wwf.

Lo scopo generale che le tre associazioni si sono prefisse è la creazione di una «cultura ambientalista», che operi concretamente modificando e responsabilizzando alcuni comportamenti quotidiani dei cittadini.

Le prime due azioni saranno attuate attraverso la collaborazione essenziale dei commercianti, dei gestori dei bar e dei pensionati della Confesercenti. I primi, infatti, verranno sensibilizzati attraverso l'invio di materiale informativo sull'iniziativa e una serie di contatti con i funzionari della Confesercenti, saranno invitati ad abolire i sacchetti di plastica ai clienti in più ecologica e non inquinanti.

Informatica Arriva il controllo al computer

ROMA L'informatica darà una mano alla lotta contro l'inquinamento e il degrado ambientale. Nei primi mesi di quest'anno infatti è nato l'Irsa (Istituto di ricerca sulle acque).