

Dopo aver conquistato il mercato della musica il compact disc andrà presto all'assalto delle immagini

In soli 12 centimetri la memoria di quattrocento floppy. E il montaggio? Ognuno potrà farselo a piacere

Ti video in un disc

All'inizio, cinque anni fa, era il compact disc. Ora che tra gli audiofilii i «compactari» hanno stravinto e questo aggeggio ha il look del prodotto maturo, la svolta: entro l'estate è atteso infatti il compact disc della Philips, garantito per venti minuti di musica o cinque di videoclip. E un altro compact disc, il Cd-Rom (Compact Disc Read Only Memory, ovvero compact disc di sola lettura), è già una realtà

FABIO MALAGNINI

Sono oltre un centinaio i titoli apparsi nei primi quattro mesi dell'87 sul mercato americano: enciclopedie, tomi di diritto fiscale, annuari economici e statistici, spesso in abbonamento. Facile da consultare, collegato ad un personal computer, il Cd-Rom, ideale per gestire testi e programmi, è quindi per la fascia professionale, non entrerà comunque nelle case. Al suo posto è già pronto il Cd-I o Compact

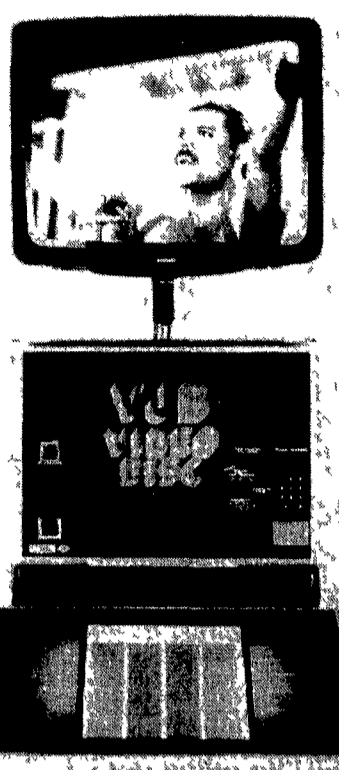
ma rivista specializzata al mondo, il flop della prima generazione di videodischi (1980) preceduto dalla celebre star wars commerciale ha insegnato che «la competizione basata su prezzi, performance, innovazione, design, paga molto meglio di quella basata sulla compatibilità».

La rivoluzione del media ottico in numeri, suona così un normale Cd Rom contiene l'equivalente di tre quattrocento floppy disc, ad un costo unitario venti volte inferiore. Ed è anche incomparabilmente più veloce in pratica come recita una reclame la guida telefonica degli Stati Uniti può stare nel cassetto della scrivania. Ma la conoscenza resa possibile va ben al di là dei numeri. Come dice Bill Viola un artista video: «Quando si consulta un videodisco si fa inevitabilmente

mente del montaggio. Lo spettatore controlla l'immagine può passare dall'immagine n. 1 alla decimillesima creando un percorso non lineare. È il più grande cambiamento nella tecnica dell'immagine dall'invenzione della televisione».

La diffusione del compact disc audio si calcola dovrebbe abbassare in breve tempo, il costo di fabbricazione degli altri dischi ottici. Un discorso che non riguarda l'Italia dove, non esistendo stabilimenti chi produce sistemi videodisco deve andare a Londra e a Parigi per il master e la stampa. «Malgrado ciò», dice Patrizia Gislardi coordinatrice del Centro tecnologie universitarie del Politecnico (Ctu) di Milano «siamo tra i paesi all'avanguardia in Europa penso al videodisco realizzato dalla Galleria Spada presentato all'ultima Biennale, o all'Enciclopedia Kronos a Einaudi Zanichelli per l'editoria elettronica in Cd Rom. Il costo risiede, contrariamente a quanto si crede molto meno nella fabbricazione fisica e molto più nella progettazione e nella preparazione tecnica delle immagini».

Esistono gli specialisti? «La domanda di corsi è cresciuta soprattutto per stages brevissimi, risponde la Gislardi. La prima cosa che si impara è che non esiste un tipo unico di videodisco ma sempre più vantaggi di possibilità valde in base all'applicazione e al livello di interazione che ti proponi. Così non esiste uno specialista ma diverse nuove figure: quante sono le competenze - software, impaginazione grafica, immagine video, ergonomia - coinvolte».



Quant'è brutto lo spot in lattina

Quello spot non lo vedremo più solo «C'est plus facile» ha un compagno di banco. Dopo anni di perversa fedeltà alle macchiette di fronte al banco del barista la San Pellegro rinnova pubblicità, bibita e lancia One-o-One, la risposta italiana ai giganti Coca Cola e Pepsi. La guerra del caldo si combatte fino all'ultima bollicina. E gli spot ormai sono diventati una vera scienza

ROBERTA CHITI

Lo spot della One o One è già entrato in azione ma lo aspetta una vita difficile da quando Peroni decretò di essere la tua birra o Jagermeister tanto per restare tra i liquidi, dette dignità popolare al serial pubblicitario per le bibite sono tempi duri. I premi, per esempio, le rifiutano in blocco. È quello del cinema pubblicitario di Cannes né quello milanese di Pubblicità e Successo hanno dato un riconoscimento agli spot da bere. La rete non fa spettacolo. «In effetti è difficile trovare capolavori in questo settore», dice con l'aria di chi accumula expertise Maurizio Manetti supervisore di «A rigor di spot», la rubrica del mercoledì varata su Videomusic.

Sulla One-o-One, dunque, pesa la suspense di una tradizione al negativo cominciata con nasi schiumosi che bevono Dreher e proseguita tra aperitivi che piacciono a voi, Cedrate Tassoni intonate da Mina e Martini dry cantati da Ornella Vanoni. Se è vero, come spiega Oreste Del Buono al pubblico di Rai Tre, che la pubblicità è arte applicata, sembra che per le bibite il discorso sia diverso. Gli spot, per ogni lattina, cartone o bottiglia, sono praticamente vuoti a perdere. Uno dei rari volti spiccati da un liquido commestibile è il volto, letterale, che Sangemini fece fare al neonato sul rimbo della vecchia «Barbara Anna». O quello, leggendario, per cui il Fernet Branca si trasformò per diversi anni in pongo animato. Per il resto è una lotta di luoghi comuni che non accenna a morire. Gli spumanti si sorseggiano sempre giocando a golf una mattina o tutti al più la sera della prima. Le birre sono terzetti di blonde, il Riesling lo sceglie chi sa che cosa scegliere (e mettendosi gli occhiali per scegliere meglio). Se esistesse un premio ai più brutti gli spot da bere li avrebbero vinto da tempo. E aquo con i derivati. La One o One ci riprova. Era tempo di farla finita e una bibita nuova poteva essere l'occasione giusta. Costruito soprattutto su effetti speciali al computer, lo spot tenta la via dell'evocazione invece che quella dell'indicazione sfacciatata e propone dei modelli (il bowling alla fine è molto anni Sessanta, e il colore blu della confezione è quasi una sfida alle papille gustative) che potrebbero anche non piacere. Ma non ce la fa lo stesso. Deve fare i conti con troppi personaggi, e tutti ancora sconosciuti. I due giovani che la bevono, il gusto, l'effetto bollicine, il nome martellante. Come spiegare, oltretutto, che la bibita è italiana e che nonostante questo si può comprare? E qui che comincia il pezzo forte, il momento più poetico dello spot in scena: entra San Pietro, con la cupola tra due grattacieli e irradiante energia come il simbolo del Rito. Dietro a tutta questa autorità vaticana s'acende l'approvazione. Dall'alto dei cieli il segno è un cubotone di ghiaccio che cade nel bicchiere a miracolo mostrare. E le bollicine si aprigionano, nel nome di San Pellegro.

TERZO POLO TELEVISIVO

È nata Odeon tv accordo fatto tra Romagnoli e Tanzi

Da domenica 6 settembre comparirà sul teleschermo la sigla di Odeon Tv, il circuito nato dalla intesa tra la Euro Tv di Calisto Tanzi e la Solfina, la società del gruppo Acqua Marcia (Vincenzo Romagnoli) che opera nel settore della comunicazione. La società - ufficialmente e definitivamente costituita ieri - vede Tanzi e Romagnoli partecipare alla pari, ma saranno gli uomini della Solfina a sobbarcarsi il peso della nuova gestione e del rilancio del circuito, che punta a fatturare 45 miliardi di pubblicità all'anno e il 5% dell'audience di Odeon Tv, in un contratto per comprare o affilare emittenti in diverse regioni. Alcune delle emittenti di Euro Tv hanno deciso, infatti, di andarsene per la loro strada, annunciando la costituzione di un nuovo circuito, Rete 7. Del gruppo Romagnoli sono partite durissime accuse questa secessione si sarebbe risolta in un patto tra le emittenti e Berlusconi, che ne avrebbe fatto la sua quarta rete.

RADIOUNO

I grandi della canzone firmeranno le mattine d'estate

ROMA «Radio anch'io», la trasmissione di Radiouno curata da Gianni Bislich, va in vacanza dalla fine del mese a ottobre. Ma ci lascia una appendice estiva che si annuncerà gradatamente un «viaggio tra i grandi della canzone», in onda tutti i giorni (sempre dalle 9 alle 11), condotto in studio da Adriano Mazonetti. Tra gli ospiti protagonisti a vario titolo del mondo della canzone e della discografia vengono annunciati Lucio Dalla, Anjoniello Venditti, Francesco De Gregori, Giorgio Gaber, Renzo Arbore, Angela Lucu, Raoul Casadei. Mentre in sottofondo vanno le canzoni più significative della loro carriera, gli ospiti del «viaggio» evocano ricordi, raccontano aneddoti, delusioni e gioie della loro vita. «Cercheremo - ha detto ieri Mazonetti in una conferenza stampa - di evitare il canovaccio tradizionale delle interviste un po' tutte uguali, credo che spesso i cantanti siano sottovalutati come persone...».



Francesco De Gregori

RAIUNO 23.35

Zeri spiega misteri dell'arte

Federico Zeri, uno tra i maggiori storici dell'arte sarà il protagonista di due puntate della rubrica «A tu per tu con l'opera d'arte», curata da Franco Simongini. La prima puntata (stasera Raiuno alle 23.35) introdurrà i telespettatori nella casa-museo di Federico Zeri, che illustrerà la sua collezione di epigrafi romane tra le maggiori del mondo. Nella seconda puntata (Rauno, 23 luglio, ore 23.20) Zeri parlerà delle tecniche di attribuzione delle opere.

ITALIA 1 ore 23.30

Quei matti del free climbing

La quinta puntata di «Jonathan» (Italia 1, 23.30) presenta stasera due filmati sul «free-climbing», vale a dire arrampicata libera, a mani nude. Ambrogio Fogar farà vedere due amici che scalano una torre di roccia che emerge dal mare, in Thailandia. Della puntata di stasera fa parte anche un documentario sugli indios alla ricerca di metalli e pietre preziose - in condizioni infernali - dalla giungla amazzonica alle cave di fango scavate nei fondali del mar della Florida.

11.05 CHE TEMPO FA, TG1 FLASH
12.05 PORTOMATTO. Con Patrizia Pillohard
13.00 TELEGIORNALE. Tg1 tre minuti di
14.00 SILURI UMANI. Film con Raf Vallone, Franco Fabrizi, regia di Antonio Leonvici
16.00 MARGO. Cartoni animati
16.20 IL MERAVIGLIOSO MONDO DI WALLY DISNEY
17.05 APPUNTAMENTO CON IL GIALLO. Film
18.05 OGGI AL PARLAMENTO
18.10 SPAZIUMBERO
19.00 PORTOMATTO. 2ª parte
19.40 ALMANACCO DEL GIORNO DOPO. CHE TEMPO FA, TG1
20.00 PERMETTE? ROCCO PAPAEO. Film
22.10 TELEGIORNALE
22.20 CONCERTO DELL'ORCHESTRA SINFONICA DI BARRNEBO. Direttore Evelino Pido
23.00 A TU PER TU CON L'OPERA D'ARTE
0.15 TG1 NOTTE. OGGI AL PARLAMENTO. CHE TEMPO FA
0.30 CICLISMO: CAMPIONATI MONDIALI JR

11.05 DUE RULLI DI COMICITÀ
12.10 DUE RAGAZZI E UNA CHITARRA. Telefilm
13.00 TG2 ORE TREDICI. TG2 LO SPORT
13.30 SARANNO FAMOSI. Telefilm
14.20 ARCOBALENO. Giochi, magia, gente dell'estate in studio Tony Binetti
16.40 VILLA BORGHESE. Film con A.M. Ferrero, E. De Filippo, V. De Sica
18.15 DAL PARLAMENTO
18.25 TG2 SPORTSERA
18.40 PERRY NASON. Telefilm
19.30 TG2 METEO 2. TELEGIORNALE. TG2 LO SPORT
20.30 LOLITA VERSO IL SUD. Film con Jacques Denis, Paul Leski, regia di Jacques Ertaud
21.50 MODA ESTATE. Di Vittorio Corona
22.30 TG2 STABERA
22.45 POLIZIOTTI ALLE HAWAII. Telefilm
23.25 TG2 NOTTE FLASH
23.50 DUE MOGLI SONO TROPPE. Film

19.30 CICLISMO: TOUR DE FRANCE
19.40 UNIVERSIADI. Di Zegabris
19.00 TG3 NAZIONALE E REGIONALE
20.00 DUE: L'ELETTRONICA E MARCONI. Pesato presenta e futuro (6ª puntata)
20.30 I PROFESSIONALI. Il giorno dell'incoronazione telefilm
21.30 TG3 FLASH
21.45 LA MAGNIFICA OBSESSIONE. Film con Jane Wyman, Rock Hudson, regia di Douglas Sirk
23.30 PLANETARIO. Di Gianni Poli
23.45 TG3 NOTTE. TG3 REGIONALE

13.15 OGGI NEWS. Notizie
14.00 UNIVERSIADI '87
16.00 KIBNET. Film di V. Minelli
16.40 TMC NEWS TMC SPORT
20.20 TARAS IL MAGNIFICO. Film
23.00 PIANETA MARE. Settimanale sport nautico
23.30 UNIVERSIADI '87

6.00 GR1 FLASH
6.45 GR3
7.00 GR2 RADIOMATINO
8.00 GR1
8.30 GR2 RADIOMATINO
9.00 GR1
9.30 GR2 FLASH
10.00 GR2 NOTIZIE
10.30 GR1 FLASH
10.45 GR1 FLASH
11.00 GR3 RADIOGIORNO
11.30 GR2 RADIOGIORNO
12.00 GR1
12.30 GR2 REGIONALE
13.00 GR2 NOTIZIE
13.30 GR1 FLASH
13.45 GR2 NOTIZIE
14.00 GR1 SERA
14.30 GR2 RADIO SERA
15.00 GR1 FLASH
15.30 GR2 RADIO NOTTE
16.00 GR1
16.30 GR1 DALLE 24

14.00 SILURI UMANI. Regia di Antonio Leonvici, con Raf Vallone, Franco Fabrizi, Andrea Checchi, Italia (1964). Durante la seconda guerra mondiale un scotsman italiano viene colpito dagli inglesi. Un corpiere della marina prima salva l'equipaggio, poi passa al contrattacco. Da guardare come modesto documento d'epoca. RAIUNO
14.30 QUANDO TORNA L'INVERNO. Regia di Henry Verneuil, con Jean Gabin, Jean-Paul Belmondo, Susanna Flon, Francia (1963). L'occasione è interessante soprattutto per l'ambiguità gignitrice dei due interpreti masochisti. Gabin, vecchio attore ufficiale di marine, pasticcio ora una locanda ed è straccato ai ricordi quasi quanto alla bottiglia Belmondo, un amico della figlia, non gli è da meno. CANALE 5
16.50 VILLA BORGHESE. Regia di Gianni Franciolini, con Anna Magnani, Anna Maria Ferrero, Eduardo De Filippo, Vittorio De Sica, Italia (1953). Roma e la sua gente trent'anni fa. Per la sua galleria di ritratti il regista si apposta fra alberi e panchine. E bambinate, fidanzatini avvocati galanti riscono a interiore. RAIDUE
20.20 TARAS IL MAGNIFICO. Regia di J. Lee Thompson, con Yul Brinner e Tony Curtis Usa (1962). Il polpettone non tradisce le attese. Tratto dal romanzo di Gogol' vi si narra del coraggioso Taras che, sbarazzatosi del figlio fedifrago, guida i suoi alle vittorie contro i polacchi. TELEMONTECARLO
20.30 PERMETTE? ROCCO PAPAEO. Regia di Ettore Scola, con Marcello Mastroianni, Lauren Hutton, Tom Reed, Italia (1971). Da vent'anni ha lasciato la Sicilia per l'America. E dopo aver tentato senza successo la carriera di pugile finisce a fare il censurista in miniera. Un viaggio a Chicago e l'incontro con una nevrotica fotomodello in carriera lo trasformano in un anarchico dinamitardo. Ambizioso, ma riuscito a metà. RAIUNO
20.30 IL MARCHESE DEL GRILLO. Regia di Mario Monicelli, con Alberto Sordi, Paolo Stoppa, Flavio Bucci, Italia (1982). L'intrattenimento è garantito grazie alle acherose malefatte del marchese di cui nel titolo, nobilito di diapo alla beffa e alla crudeltà. A tratti quasi irritanti. ITALIA 1
21.45 MAGNIFICA OBSESSIONE. Regia di Douglas Sirk, con Rock Hudson, Jane Wyman, Agnes Moorehead, Usa (1954). E giovane, miliardario generoso. E non vede l'ora di aiutare una affascinante signora che lui ha contribuito (almeno così crede) a rendere vedova. Siamo sul convenzionale ma la mano di Sirk per fortuna è abbastanza felice. RAITRE

8.30 GINNASTICA ELLEBESERISE
8.40 LA GRANDE VALLATA. Telefilm
8.50 ALICE. Telefilm con Linda Lavin
10.00 ASPETTANDO IL DOMANI. Telefilm
10.30 GENERAL HOSPITAL. Telefilm
11.00 ARCIBALDO. Telefilm
11.30 LOU GRANT. Telefilm
12.30 BONANZA. Telefilm
13.30 SENTIERI. Telenovela
14.30 QUANDO TORNA L'INVERNO. Film con Jean Gabin, Jean-Paul Belmondo
16.30 L'UOMO DI ATLANTIDE. Telefilm
17.30 L'ALBERO DELLE MELE. Telefilm
18.00 I JEFFERSON. Telefilm
19.30 LOVE BOAT. Telefilm
20.30 FESTIVALBAR '87. Con C. Cecchetti
23.10 MC GRUBER E LOUD. Telefilm
00.10 SCERIFFO A NEW YORK. Telefilm

8.30 LA STRANA COPPIA. Telefilm
9.00 IL PESCATORE DELLA LOUISIANA. Film
11.00 RALPH SUPERMAXIEROE. Telefilm
12.00 L'UOMO DA SEI MILIONI DI DOLLARI. Telefilm «Gli infiltrati»
13.00 HARDCASTLE AND MC CORMICK. Telefilm con Brian Keith
14.00 DEEJAY BEACH
15.30 FURIA. Telefilm con Peter Graves
16.00 RIN BUM BAM. Programma per ragazzi
16.00 RIN TIN TIN. Telefilm
18.30 FLIPPER. Telefilm con Brian Kelly
19.00 CHIP. Telefilm con Erik Estrada
20.30 IL MARCHESE DEL GRILLO. Film con Alberto Sordi, Paolo Stoppa, Regia di Mario Monicelli
22.25 JONATHAN. Con A. Fogar
00.25 AI CONFINI DELLA REALTÀ. Telefilm

8.30 GUNSMOKE. Telefilm
9.15 LANCER. Telefilm con J. Stacy
10.00 LOBO. Telefilm con Claude Akins
12.00 DUE ONESTI FUORILEGGE. Telefilm
13.00 CIAO CIAO. Programma per ragazzi
14.30 LA VALLE DEI PINI. Sceneggiato
16.20 COSI' GIRA IL MONDO. Sceneggiato
16.15 I GIORNI DI BRIAN. Telefilm
17.30 IL SANTO. Telefilm con Roger Moore
18.30 SWITCH. Telefilm con R. Wagner
19.30 NEW YORK, NEW YORK. Telefilm
20.30 LUCKY LUCIANO. Telefilm
21.30 NERO WOLF. Telefilm
22.30 PEYTON PLACE. Telefilm
23.30 MOD SQUAD. Telefilm
0.30 COOL MILLION. Telefilm

14.00 ROCK REPORT
14.30 THE TUBE
16.00 LA COMPILATION: HIT SONGS
22.30 BLUE NIGHT
23.30 UK NETWORK TOP 50

14.00 AI GRANDI MAGAZZINI. Teleromanzo
14.30 NATALIE. Teleromanzo
17.30 CARTONI ANIMATI
19.30 AI GRANDI MAGAZZINI. Teleromanzo
20.25 NOZZE D'ODIO. Teleromanzo
21.20 NATALIE. Telenovela