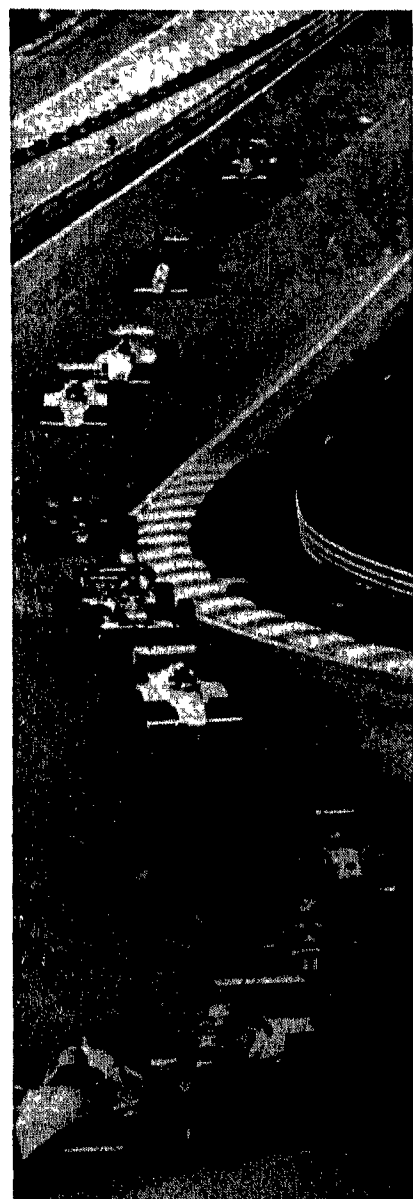
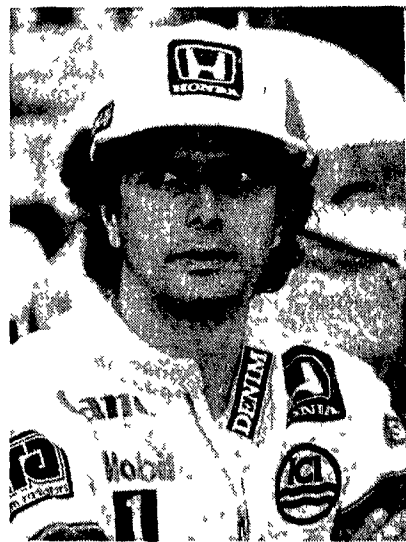


Invasione di sponsor del mondo della moda tra i bolidi: caposcuola è stato Benetton ora proprietario di una scuderia, e il boom continua



La Formula Uno, sport dove la pubblicità trionfa. In alto a centro, Giuliana, Luciano, Gilberto e Carlo Benetton davanti alla loro villa; Alain Prost e Nelson Piquet, due piloti supergenati dalle aziende. Il brasiliano Piquet è «vestito» da «El Charro»



La Formula Uno in jeans

HOCKENHEIM Sulla Formula Uno è piombato il ciclone della moda casual. Il «grande circo» automobilistico, con la sua audience televisiva elevatissima, con la sua continua parata di «stelle» e con i suoi interessi miliardari non poteva non costituire il palcoscenico ideale per le esigenze di piccoli e grandi stilisti, di aziende note e meno note nel settore dell'abbigliamento sportivo e no.

Abbiamo voluto effettuare una sorta di censimento di questi sponsor dello sportswear sulle vetture e sulle tute dei vari protagonisti del mondiale. La rilevazione finale, sorprendente ma fino a un certo punto, è che non c'è scuderia o pilota che non abbiano almeno uno sponsor appartenente a questo settore. Sono una ventina le aziende di tutto il mondo che in qualche maniera hanno fatto il loro ingresso in Formula Uno per propagandare le loro produzioni o i loro marchi, accaparrandosi, ovviamente a suon di miliardi, soprattutto l'immagine dei più importanti campioni.

Primo elemento di curiosità: le aziende italiane primeggiano in questa sempre più frenetica corsa alla sponsorizzazione: sono una decina. Caposcuola di questa tendenza è senza dubbio la Benetton: il gruppo veneto entrato timidamente nel settore nel 1983 appoggiando la Tyrrell sulla quale correva allora Michele Alboreto, prima di approdare al team di Maranello, alla Ferrari, in cinque anni s'è reso protagonista di una mirabolante escalation che l'ha portato a del passaggio sempre più impegnativi ma estremamente produttivi sotto il profilo dell'immagine. Questa rincorsa ha portato Luciano Benetton nell'85 a diventare addirittura proprietario di una scuderia, la Team Williams Mansell Piquet. Cinquanta miliardi annui di fatturato, con un'exportazione record di scarpe da tempo libero, ma anche di stivali nel paese dell'Est (4 milioni di paia solo nell'Unione Sovietica), la Simod ha usato sapientemente il veicolo della Formula Uno come arma di conquista di sempre nuovi mercati. E così l'anno scorso la vettura Minardi-Simod faceva bella mostra di sé in uno dei più importanti supermercati di Budapest alla vigilia del primo e stonco Gran Premio d'Ungheria per la gioia dei giovani magiari appassionati di sport automobilistici.

Il casual in Formula Uno Benetton dopo i primi tentativi investe ormai annualmente nella sua scuderia 20 miliardi di lire. È la punta dell'iceberg, dell'invasione di case di abbigliamento nel mondo dei bolidi, ritenuto grande veicolo di pubblicità e di immagine. Sono una ventina i marchi di jeans, magliette, cinture e scarpe che «usano» il «Grande Circo» per propagandare i loro prodotti. Particolarmente appetiti i grandi attoni, i piloti, coinvolti a suon di miliardi nell'operazione. Ultimi arrivati, i giapponesi, che hanno praticamente comperato la March e posto bene in vista i colori della Leyton House.

DAL NOSTRO INVIATO
WALTER GUAGNELI

la vettura inglese, subito sotto il nome di Prost, compaia stampigliato a caratteri ancora più grossi quello dell'industria tedesca, prototipo della moda elegante ma anche casual quindi vestiti di gran classe ma pure magliette e jeans per le giovani generazioni. Tutto comunque contraddistinto da un tocco d'eleganza raffinata Hugo Boss investe in Formula Uno qualcosa come 10 miliardi l'anno.

Tornando in Italia da segnalare l'enorme mole di investimenti e senz'altro il tedesco Hugo Boss che ha legato la sua «Men's Fashion» all'immagine del campione del mondo, il francese Alain Prost e della McLaren. Un abbinamento vincente, dal momento che il piccolo pilota francese negli ultimi due anni s'è portato a casa per due anni consecutivi il titolo iridato per conduttori. Non è un caso che sul-

(con una scritta sulla tuta) sempre da podio del duo Williams Mansell Piquet. Cinquanta miliardi annui di fatturato, con un'exportazione record di scarpe da tempo libero, ma anche di stivali nel paese dell'Est (4 milioni di paia solo nell'Unione Sovietica), la Simod ha usato sapientemente il veicolo della Formula Uno come arma di conquista di sempre nuovi mercati. E così l'anno scorso la vettura Minardi-Simod faceva bella mostra di sé in uno dei più importanti supermercati di Budapest alla vigilia del primo e stonco Gran Premio d'Ungheria per la gioia dei giovani magiari appassionati di sport automobilistici.

«La Formula Uno - spiega soddisfatto Sinaglia - è un veicolo promozionale unico

Siamo talmente soddisfatti dei risultati ottenuti che pensiamo di qualificare ancora di più la nostra presenza nel settore nel prossimo futuro».

Da quest'anno in Formula Uno è arrivato anche El Charro, massima espressione ormai per i teen ager, uno status symbol, una griffe irresistibile, del casual giovanissimo. Cinture, giubbotti, stivali e maglietta degli intraprendenti fratelli Murzilli sono dunque entrati prepotentemente nel guardaroba dei maggiori protagonisti del «grande circo». «Ci siamo buttati a capofitto in questa avventura - spiega Marcello Murzilli, amministratore delegato di El Charro - convinti che la Formula Uno sia un palcoscenico imprevedibile per un'azienda che voglia arrivare o rimanere sulla cresta dell'onda e rivolgersi ai giovani. Per questo abbiamo investito 4 miliardi su una scuderia debuttante, la Ags,

che lentamente sta venendo fuori con risultati interessanti sulla pista».

Non contenti i fratelli Murzilli hanno pensato bene di «vestire» anche Nelson Piquet, ritenuto il bello del volante, il brasiliano dagli occhi dolci il «fidanzato» di tutte le ragazze che seguono lo sport dei motori.

Non va dimenticato che l'investimento in Formula Uno per molte aziende diventa anche una valvola di sfogo non indifferente per quel che riguarda l'ambito fiscale. E molte, a dir la verità, giocano in maniera costante su questo fattore.

Potevano i giapponesi, dominatori quest'anno in Formula Uno col 6 cilindri Honda, restar fuori da questo settore di sponsorizzazione? E così da quest'anno sulla debuttante March è comparso prepotentemente il marchio celeste acquamarina Leyton House, una finanziaria nipponica con interessi finanziari e commerciali (fast food, alimentari, alberghieri) che non ha esitato a lanciare una propria linea d'abbigliamento e che ha già messo gli occhi addosso alla Lotus di Ayrton Senna.

Lo sportswear impazza dunque in Formula Uno. Altri nomi? Eccoli, in rapida successione. Il milanese Trussardi che già aveva «vestito» la nazionale di ciclismo, da un paio di settimane è comparso con il suo marchio sulla Arrows e sulla tuta di un altro dei «belli» della Formula Uno, Eddie Cheever. La Gilmar di Catalina ha versato 1 miliardo a Bernie Ecclestone presidente della Foca e patron di tutto l'ambiente per apporre sulla Brabham la scritta Iceberg, simbolo di una nuova linea giovane. La Best Company sta andando a mille con le sue felpe dai colori delicati, propagandate dal simpatico francese René Arnoux prima guida della Ligier. La Reporter di Ancona ha in piedi un matrimonio ruscitissimo con Ayrton Senna sinonimo di distinzione e perfezione professionale. René Lezard ha puntato su un altro volto d'attore, quello di Cristian Danner. L'azienda toscana Mdc «veste» Brundel, mentre la francese Daniel Hechter ha fatto tutto in casa appoggiando la Larrousse di Alliot.

Insomma 100 miliardi di sponsorizzazioni di jeans, felpe, maglie, cinture, stivali e tute hanno ingrossato il fiume sempre più gigantesco della promotion in Formula Uno. E questi impegni economici con la presenza sempre più massiccia della Tv sono destinati a raddoppiare nella prossima stagione.

CAMPAGNA PER LA LETTURA 1987

1 - Di Gramsci su Gramsci	
Gramsci Scritti politici	L. 30.000
Gramsci La formazione dell'uomo	L. 20.000
Gramsci Per la verità	L. 7.000
Ist. Gramsci Gramsci e la cultura contemporanea (2 voll.)	L. 12.000
Prestipino Da Gramsci a Marx	L. 12.000
Buci Giucamanti Gramsci e lo Stato	L. 9.000
Raggi La strategia del potere in Gramsci	L. 90.000
Sprino Gramsci in carcere e il partito	L. 8.000
Cerroni Lessico gramsciano	L. 1.800
Salmari Spinella Il pensiero di Gramsci	L. 4.300
Togliatti Antonio Gramsci	L. 3.900
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 137.800
2 - Il bulo dei nostri anni	L. 75.000
Boarano De Luca Il mandarino è marcio Terrorismo e cospirazione nel caso Moro	L. 16.500
AA VV Matia L'alto di accusa dei giudici di Palermo	L. 20.000
AA VV Sindone Gli atti d'accusa dei giudici di Milano	L. 18.000
Minna Breve storia della Matia	L. 10.000
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 64.500
3 - In questi anni, negli altri paesi...	L. 38.000
Meovdev Ascesa e caduta di N. Chruščëv	L. 15.000
Guerra Il giorno che Chruščëv parlò	L. 25.000
Gorbacëv Proposte per una svolta	L. 14.000
AA VV Cina oggi Un mondo verso il futuro	L. 15.000
Deng Xiaoping Socialismo alla cinese	L. 20.000
Kadar Ungheria ieri e oggi	L. 15.000
Bartone L'anomalia polacca	L. 10.000
Havsk J. Praga 1968	L. 8.000
Kuczynski La seconda Polonia	L. 7.000
Kardelj Memorie degli anni di ferro	L. 5.500
Pinardi La trasformazione in Svezia	L. 8.000
Santoro Gli Stati Uniti e l'ordine mondiale	L. 6.800
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 149.300
4 - Il maestro della satira politica: Fortebraccio	L. 82.000
A cartie scoperte	L. 3.000
A chiare note	L. 5.000
Detto fra noi	L. 4.500
E' a tempo	L. 5.800
Parlata aperta	L. 3.000
La galleria di Fortebraccio	L. 13.500
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 34.800
5 - Scrittori italiani dell'800/900	L. 20.000
Manzoni La monaca di Monza	L. 10.000
Verga I Malavoglia	L. 7.000
Tozzi Con gli occhi chiusi Ricordi di un impiegato	L. 12.000
Capuana Giacinta	L. 3.800
Bilenchi Cronache degli anni neri	L. 18.500
Ghidotti Iliade Svevo	L. 12.000
Sialaper Il mio Corso	L. 5.000
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 68.300
6 - L'opera completa di Anton Cechov	L. 37.000
(edizione rilegata 8 volumi)	
Il fiammifero svedese e altri racconti	L. 20.000
Nimocka e altri racconti	L. 20.000
Il passeggero di prima classe e altri racconti	L. 20.000
Kabiranka e altri racconti	L. 20.000
Crisi di nave e altri racconti	L. 20.000
Il duello e altri racconti	L. 20.000
La mia vita e altri racconti	L. 20.000
La signora col cappellino e altri racconti	L. 20.000
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 160.000
7 - Venti romanzi "Supereconomici" per tutta l'estate e oltre...	L. 88.000
Brandys L'idea	L. 3.500
Broch L'incognita	L. 6.800
Cardoso Pires Il Delfino	L. 5.300
Canali Il sorriso di Giulia	L. 3.000
Carpentier Il ricorso del metodo	L. 4.500
Déry L'uomo dall'orecchio mozzato	L. 2.800
Lem I viaggi del pilota Pirx	L. 4.200
Orelli Gli addii	L. 3.500
Pascoli Le belle bandiere	L. 5.300
Pasternak Il salvacondotto	L. 3.200
Pa Kin Il giardino del riposo	L. 5.000
Rasputin Il villaggio sommerso	L. 7.500
Rullo Il patto d'oro	L. 5.000
Trifonov Un'altra vita	L. 5.000
Suikin Il viburno rosso	L. 5.000
Arn m Il manichino tragico	L. 5.000
Baltac L'albergo rosso	L. 5.000
De Quincey Il vendicatore	L. 5.000
Hardy Il braccio azzurro	L. 8.000
Renouir Il delitto di ginepro	L. 6.000
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 99.100
8 - Io ho scritto una donna	L. 55.000
Craxente Interno con figure	L. 3.000
Comi Italia lepre con la faccia di bambina	L. 6.000
Rossi R. Una vita di primavera	L. 4.500
Ruggieri R. Mestri quotidiani	L. 5.300
Heilman Una donna segreta	L. 6.000
Wharton La casa della gioia	L. 15.500
Stem Sangue in sala da pranzo	L. 8.000
Mahler Werfel Autobiografia	L. 26.000
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 77.300
9 - Scienza, energia, ambiente	L. 45.000
Born Autobiografia di un fisico	L. 15.000
Desai Il comportamento anmale	L. 3.300
Bernardini G. La fisca	L. 55.000
Montalenti Lazzaro Spallanzani	L. 3.200
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 76.500
10 - Psicologia per capire, per studiare	L. 45.000
Jaccard Freud	L. 8.500
Cancrini T. Psicoanalisi uomo società	L. 5.000
Althusser Freud e Lacan	L. 4.500
Vygotskij Lezioni di psicologia	L. 12.500
Kornlov La psicologia sovietica 1917-1936	L. 10.600
Bianchini D. L'analisi di psichiatria sociale	L. 10.000
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 51.100
11 - Il mestiere d'insegnare (dalla collana Paidèia)	L. 30.000
Ciar. Le nuove tecniche didattiche	L. 6.500
AA VV La scuola a tempo pieno	L. 3.000
Freinet Nascita di una pedagogia a popolare	L. 4.200
Giunoni I ragazzi fanno il teatro	L. 3.000
Olivero Il bambino e l'apprendimento del linguaggio	L. 8.500
Lod Meduni C.80 teatro	L. 4.500
Lombardo Radice Educazione e i voluti uno	L. 2.500
Piccardo Il cinema fatto da bambini	L. 3.000
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 35.200

12 - Una prima biblioteca per i ragazzi dagli 8 agli 11 anni	
Petrucelli Un giovane di campagna	L. 6.600
Gramsci L'albero del riccio	L. 3.800
Argli Le dieci città	L. 10.000
Garibaldi I Mille	L. 6.800
Dostoevskij Neotocka	L. 12.000
Baldini G. Carcere minorile	L. 9.000
Sabbieti La città era un fiume	L. 9.000
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 59.200
13 - Per capire divertendosi	L. 35.000
British Museum L'origine delle specie	L. 12.000
British Museum La natura al lavoro	L. 15.000
British Museum La biologia umana	L. 16.000
Cairns I Romani e il loro impero	L. 10.000
Cairns L'Europa scopre il mondo	L. 6.500
Cairns L'età delle rivoluzioni	L. 6.500
Gigli Scrutiamo l'universo	L. 5.000
Gigli Le stelle ci raccontano	L. 5.000
Gigli La luce che dipinge	L. 5.000
Gigli La giostra delle forze	L. 5.000
Gigli Giochiamo col fuoco	L. 5.000
per i lettori dell'Unità e Rinascita	L. 91.000

Indicare nell'apposita casella il pacco (o i pacchi) desiderato, compilare la cedola in stampatello e spedire a Editori Riuniti - Via Serchio 9/11 - 00188 Roma	
Cognome e nome	
Via/Piazza	
Cap	Comune
Provincia	
Desidero ricevere contrassegno i seguenti pacchi	
n. 1 <input type="checkbox"/>	n. 6 <input type="checkbox"/>
n. 2 <input type="checkbox"/>	n. 7 <input type="checkbox"/>
n. 3 <input type="checkbox"/>	n. 8 <input type="checkbox"/>
n. 4 <input type="checkbox"/>	n. 9 <input type="checkbox"/>
n. 5 <input type="checkbox"/>	n. 10 <input type="checkbox"/>
n. 11 <input type="checkbox"/>	n. 12 <input type="checkbox"/>
n. 13 <input type="checkbox"/>	n. 14 <input type="checkbox"/>
Al prezzo di ogni ordine vanno aggiunte L. 2000 per spese di spedizione.	

Editori Riuniti