

Manca rivela: dallo sponsor 1 miliardo e mezzo a Celentano

E il contratto saltò fuori

Celentano ha preso un miliardo e mezzo dallo sponsor di Fantastico, la multinazionale Procter & Gamble. Lo ha rivelato il presidente della Rai, Manca, in una lettera inviata alla Commissione di vigilanza.

ANTONIO ZOLLO

ROMA. Enrico Manca aveva promesso - quando tornò davanti alla Commissione di vigilanza - che non avrebbe mollato la presa sulla Procter & Gamble: la multinazionale si rifiutava, infatti, di rendere noti i contenuti dell'accordo stipulato direttamente con il cantante.

Ma neanche per sogno. Non è chiusa perché è ancora fresco il ricordo dei tortuosi passaggi che hanno preceduto la svolta di ieri, con la quale - ha osservato l'on. Borri - il presidente Manca ha onorato l'impegno solennemente assunto davanti alla Commissione.

Manca riferì, una prima volta, che la «competente direzione aziendale» ignorava l'esistenza di un contratto diretto tra Celentano e sponsor, oltre ai due sfilati tra la Rai e il cantante, tra la Sipra e la Procter; aggiunse, in seconda battuta, sempre riferendosi a indicazioni fornite da quella direzione, che quando anche quel contratto ci fosse stato, nulla importava alla Rai. Per ammettere, infine, che ulteriori indagini gli avevano consentito di appurare l'esistenza del

contratto. Da quella vicenda prese corpo anche una fase di acuta tensione all'interno del vertice Rai, con la messa in discussione - da parte socialista - degli assetti della direzione generale e, in particolare, della collocazione del vice-direttore generale responsabile della gestione dei contratti e dei rapporti con la pubblicità. Accordo che Berlusconi contestò duramente (vuole che la Rai incassi meno soldi) contando, evidentemente, sul sostegno di via del Corso. Anche il repubblicano Bogi sottolineò l'utilità di una intesa, a patto che non si trasformi in una cristallizzazione dell'attuale dupolizio.

Resta l'Auditel, che ha querelato Epoca - dopo tre settimane di riflessione - per un servizio intitolato «Telembroglio», nel quale si riferivano tutte le contestazioni di cui è soggetto il sistema di rilevamento dell'ascolto. Il settimanale nega che il servizio contenga elementi diffamatori e afferma: «All'Auditel devono davvero aver perso i nervi».

parlare che fa su una ipotetica pace Rai-Berlusconi. Ieri la Dc ha inviato un segnale preciso alla Fininvest e al Psi - che, con il Pli - è il più acceso sostenitore di una rapida intesa. In primo luogo - ammonisce Scotti - ci vuole la legge per ristabilire le regole del gioco. In questo quadro va «approvato senza riserve» l'accordo Rai-Editori sulla pubblicità.

Accordo che Berlusconi contesta duramente (vuole che la Rai incassi meno soldi) contando, evidentemente, sul sostegno di via del Corso. Anche il repubblicano Bogi sottolineò l'utilità di una intesa, a patto che non si trasformi in una cristallizzazione dell'attuale dupolizio.



Celentano: ancora polemiche per il suo «Fantastico»

RAITRE ora 20,30

NOVITA

La politica fa ancora spettacolo?

«Quark» si prende in pillole

Reagan osservò che in politica l'immagine vale quanto la realtà. È vero o no? E che cosa succede se il simbolo prevale sulla sostanza, se l'immagine conta più dei contenuti politici? Di questo si parlerà a Scenari, il programma di Andrea Barbato in onda su Raitre questa sera alle 20,30. L'onorevole va in onda è il titolo della puntata, curata da Fernando Concedda, che proporrà una riflessione sui condizionamenti reciproci fra il potere del palazzo e quello del teleschermo. In studio, con Barbato, ci saranno Ugo Gregoret, Giovanni Malagò e il giornalista americano Lou Cannon.

Quark, la popolarissima trasmissione di Piero Angela, si prende anche «in pillole». Una pioggia di messaggi scientifici e culturali, firmati Angela, invaderà la programmazione di Raiuno. Brevissimi spot (non più di venti secondi l'uno) verranno infatti trasmessi dal prossimo marzo nel corso della giornata televisiva. «Scopo di Quark in pillole - hanno detto ieri i curatori nel corso di una conferenza stampa - è quello di fornire ai telespettatori una serie di informazioni utili. I filmati prevedono cartoni animati (di Bruno Bozzetto) e interventi di attori. Ogni spot sarà replicato più volte per un totale di due-tremila «presenze».

DA DOMENICA PROSSIMA

Damato torna su Raitre con l'arca perduta «Punto al 5% d'ascolto»

ROMA. «Che cos'è per me questa trasmissione? Un esempio di cultura vagabonda ad alto contenuto di idee». Minore Damato parte Alla ricerca dell'arca perduta domenica prossima, alle 21,30, su Raitre. Torna a lavorare per il servizio pubblico - ha firmato un contratto triennale - dopo le polemiche dimissioni date un paio d'anni fa, al termine di Esplorando, un programma di Raiuno - egli accusò - per il quale gli si negavano via via mezzi e assistenza. Per il nuovo programma Damato avrà a disposizione lo studio 2 di via Teulada, trasformato dallo sceneggiatore Luciano Del Greco in una vera, grande arca. Per 70 minuti Damato presenterà e illustrerà filmati e collegamenti, interogherà esperti, testimonial, ricorrenderà all'avventura tra memoria e attualità. «Voglio usare l'Arca - ha spiegato ieri mattina Damato ai giornalisti - come il simbolo di tutto quello che vorremmo salvare. Andrei sul monte Ararat alla ricerca del

l'Arca di Noè, ma la nostra non sarà una semplice esplorazione di cultura vagabonda ad alto contenuto di idee». Minore Damato parte Alla ricerca dell'arca perduta domenica prossima, alle 21,30, su Raitre. Torna a lavorare per il servizio pubblico - ha firmato un contratto triennale - dopo le polemiche dimissioni date un paio d'anni fa, al termine di Esplorando, un programma di Raiuno - egli accusò - per il quale gli si negavano via via mezzi e assistenza. Per il nuovo programma Damato avrà a disposizione lo studio 2 di via Teulada, trasformato dallo sceneggiatore Luciano Del Greco in una vera, grande arca. Per 70 minuti Damato presenterà e illustrerà filmati e collegamenti, interogherà esperti, testimonial, ricorrenderà all'avventura tra memoria e attualità. «Voglio usare l'Arca - ha spiegato ieri mattina Damato ai giornalisti - come il simbolo di tutto quello che vorremmo salvare. Andrei sul monte Ararat alla ricerca del

La rimpatriata del mitico Gianluca

Piazza Navona atto primo. Si parte stasera (Raidue, ore 20,30) con il mitico Gianluca, diretto da Gianfrancesco Lazotti, scritto da Giovanni Battista Avellino e Stefano Coletta, interpretato da Luca Barbareschi e Alessandro Haber. Della serie ideata e pilotata dallo studio EL di Scialoja-Ricceri sapete già tutto: ambizioni, costi, prospettive. Ora è arrivato il momento di parlare del film.

«Bird Boys», i due suonavano un tempo Sognando California e le canzoni dei Rokes; qualche zingarata in stile Amici miei (la 128 senza dimenticare al volante), rimbombano sessantottine con annessa seduta di poesia americana; un inatteso incontro con Mastroianni che sta girando un film proprio a Piazza Navona (e che si finge amico di Gianluca). C'è anche una parentesi «malinconica», con i due neo-vitelloni che irrompono nella lussuosa casa di una ex compagna di militanza (Fanny Ardant) nel frattempo diventata biologa famosa (al marito, meschinella, dirà di non averli riconosciuti). Si finisce al Piper, ma i due non hanno il coraggio di entrare: si sentono a disagio, quei ragazzi lì fuori potrebbero essere figli loro...

Tutto girato in esterni, in una Roma notturna cruda e scontrata, il mitico Gianluca è un «piccolo freddo» in salsa romanese: le situazioni sono talvolta spassose (i due rimirano due fanciulle benestanti credendo di far colpo coi consueti adagi sulla «scoppia cappio»), ma è il retroscuo amaro-già a sigillare la regia del trentenne Lazotti, in una prospettiva non troppo lontana (era inevitabile, non c'è niente di male) dalla lucida sensibilità di Scialoja. Perfettamente intonato all'atmosfera i due protagonisti: Alessandro Haber nei panni dell'avvolgente e frustrato Pino; Luca Barbareschi in quelli dello stordito e umiliato Gianluca, copia sbiadita di un eroe mai esistito. Sono bravissimi e ben assortiti, ma perché non farli recitare in presa diretta?



Alessandro Haber e Luca Barbareschi

MICHELE ANGELMI

Il mitico Gianluca del titolo non è poi così mitico come se lo ricordano gli amici. All'inizio del film lo vediamo sgattaiolare dentro i portoni della vecchia Roma, nel vano tentativo - fa il piazzista - di vendere qualche aspirapolvere. C'è chi gli chiude la porta in faccia, chi non apre nemmeno: miserie quotidiane. Ma quando, del tutto casualmen-

te, si trova di fronte il vecchio amico Pino, sarà ancora peggio. Comincia così, come una variazione rovesciata del finale di Ceravamo tanto amati (ricordate Gassman preso per un posteggiatore mentre in realtà è un facoltoso borghese?), questo primo episodio di Piazza Navona. Lo spunto non è dei più nuovi, ma lo

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like UNO MATTINA, TOI MATTINA, FAVOLE EUROPEE, SCI MONDIALI JR, INTORNO A NOI, LA TATA E IL PROFESSORE, CHE TEMPO FA, TOI FLASH, PRONTO... È LA RAI?, TELEGIORNALE, PRONTO... È LA RAI?, IL MONDO DI QUARK, PRIMISSIMA, CRONACHE ITALIANE, BIG, SPAZIOLIBERO, OGGI AL PARLAMENTO, IERI, GOGGI, DOMANI, ALMANACCO DEL GIORNO DOPO, IL DIAVOLO E MAX, TELEGIORNALE, INCONTRO STAMPA, DICOTTENNI-VERBILIA 1968, SPAZIOLIBERO, TOI NOTTE, OGGI AL PARLAMENTO - CHE TEMPO FA.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like PRIMA EDIZIONE, NUOVIAMOCI, L'ITALIA È DESTA, FAR BENE CON SE STESSI, TOZ FLASH, L'ARTE DELLA CERAMICA, IL GIOCO E SERVITO, MEZZOGIORNO È... (1ª parte), MEZZOGIORNO È... (2ª parte), QUANDO SI AMA, TOZ - ORE QUATTORDICI E TRENTA, OGGI SPORT, D.O.C. Di Ranzo Arbore, LASSIE, IL GIOCO E SERVITO: FAFARDE, DAL PARLAMENTO, TOZ FLASH, IL PIACERE DI... VIVERE, APPUNTAMENTO AL CINEMA, IL BRIVIDO DELL'IMPREVISTO, TOZ SPONTANEA, UN GIUSTIZIERE A NEW YORK, MEYER 2. TELEGIORNALE, TOZ LO SPORT, PIAZZA NAVONA, ALFREDO HITCHCOCK PRESENTA, TOZ FLASH, INDIETRO TUTTA, TOZ ORE VENTITRE E TRENTA, PROCESSO ALLA MAFIA.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like DSE: MONOGRAFIE, SCI CAMPIONATI MONDIALI JR, DSE: MONOGRAFIE, TELEGIORNALE REGIONALI, JEANS 2, DSE: E.O.S. SCUOLA, FURIBACIMMO, DERBY, GEO, VITA DA STREGA, TOZ NAZIONALE E REGIONALE, PRIMA E DOPO, DSE: I GIOVANI INCONTRANO L'EUROPA, SCENARIO, PALLACANESTRO, TOZ SERA, CHATTO, APPUNTAMENTO AL CINEMA, TOZ NOTTE. Includes a photo of a film scene.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like NATURA AMICA, AI CONFINI DELL'ARIZONA, ANZICIE, SEGRETI E MENZOGNE, ADAMO CONTRO EVA, GET SMART, L'ANNIVERSARIO, NOTTE NEWS, LA PORTA SBARRATA, UNA VITA DA VIVERE, AI CONFINI DELLA NOTTE, I FORTI DI FORTE CORAGGIO, NEW YORK NEW YORK, TERREMOTO, COLPO GROSSO, ITALIA 7: BOXE, MOD SQUAD, SUPER HIT, ROCK REPORT, ON THE AIR, BACK HOME, GOLDIES AND OLDIES, BLUE NIGHT.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like DONNE PER L'ASSASSINO, AEROPORTO INTERNAZIONALE, SLURPI, O'HARA, LA VALLE DEI RE, CALCIO, LA MORTE BUBBA DUE VOLTE, ROSA SELVAGGIA, ODE A BILLY JOE, BIANCA VIDAL, LA TANA DEI LUPI, GLORIA E INFERNO, CUORE DI PIETRA, TOZ NOTTE, CARTONI ANIMATI, ONE DAY IN EDEN, MAMMA VITTORIA, DOCTORS, INDAGINE SU UN «PARA» ACCUSATO DI OMICIDIO, SOLID GOLD.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like BUONGIORNO ITALIA, ARCIBALDO, GENERAL HOSPITAL, CANTANDO CANTANDO, TUTTINFAMIGLIA, IL PRANZO È SERVITO, SENTIERI, FANTASIA, LA TUA PELLE BRUCIA, DOPPIO SLALOM, CINQUE DEL QUINTO PIANO, ROBINSON, TRA MOGLIE E MARITO, TELEMIKE, MAURIZIO COSTANZO SHOW, GLI INTOCCABILI, BONANZA.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like WONDER WOMAN, KUNG FU, AGENZIA ROCKFORD, CHARLIE'S ANGELS, ARNOLD, SMILE, BIM BUM BAM, HAZZARD, STREDE DI FUOCO, JONATHAN, HARDCASTLE AND MC CORMICK, M.A.S.H., AI CONFINI DELLA REALTÀ.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like LA GRANDE VALLATA, UN AMORE A ROMA, STREGA PER AMORE, LA PICCOLA GRANDE NELL, CIAO CIAO, LA VALLE DEI PINI, COSÌ GIRA IL MONDO, ASPETTANDO IL DOMANI, FEBBRE D'AMORE, GIOCO DELLE COPPIE, QUINCY, ARSENIO LUPIN, AVALANCHE EXPRESS, SPORT D'ÉLITE, SWITCH.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like RADIO NOTIZIE, RADIODUE, RADIOTRE, RADIOUNO.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like UN AMORE A ROMA, DIABOLO E MAX, STRADE DI FUOCO, TERREMOTO, AVALANCHE EXPRESS, CHATO.