

Piero Angela spiega perché ha scelto un programma «in pillole» Quark, polvere di scienza

Telegrammi per immagini. Quindici secondi, al massimo trenta, «ospiti» dei programmi o al posto delle cartoline dell'intervallo. È la nuova idea di Quark: frammenti di musica, inviti alla lettura, appunti sulla prevenzione degli infortuni o sull'ecologia buttati a pioggia su Raiuno. «Vogliamo entrare furtivamente nelle altre trasmissioni» - dice Piero Angela - solo così in tv si trova spazio per la scienza»

SILVIA GARAMBOIS

ROMA Come uno spot pubblicitario, breve, immediato, anche ripetitivo è la nuova formula di Quark, tutto quello che fa scienza, cultura, economia ora è «in pillole». L'indice di ascolto ormai rende difficile fare trasmissioni sulla prevenzione sanitaria o programmi d'arte negli orari di punta, quando le televisioni si fronteggiano con film, telefilm, sport e spettacolo» spiega Piero Angela. Mandare allo sbaraglio la scienza contro Mike Bongiorno, o l'economia contro un film di Bud Spencer, nell'era dell'Auditel sembra un sproposito. I tre milioni di fedelissimi di Quark (pronti all'appuntamento alle due del pomeriggio come alle due di sera) non bastano per conquistare le simpatie dei

pubblicitari. E la ditta Piero Angela-Bruno Bozzetto ha aggirato l'ostacolo entrando in concorrenza, anziché col qui, proprio con la pubblicità, utilizzando tecniche e trucchi.

«Se a un pubblicitario anziché 100 spot in un anno offre un'ora di programma, senz'altro si rifiuta. La forza del suo messaggio sta tutta nella ripetitività e nella infiltrazione. Noi facciamo lo stesso. Duecento brevissimi filmati, che di volta in volta possono essere intervallati, cartoni animati di Bruno Bozzetto, animazioni di Italo Bursacchi, inseriti nei programmi più diversi. E chissà che qualche balleto decida di interrompere un balletto al sabato sera per un secondo di scienza. La no-

stra ambizione e proprio quella di arrivare a sorpresa nei programmi in ore diverse, dalla mattina alla sera».

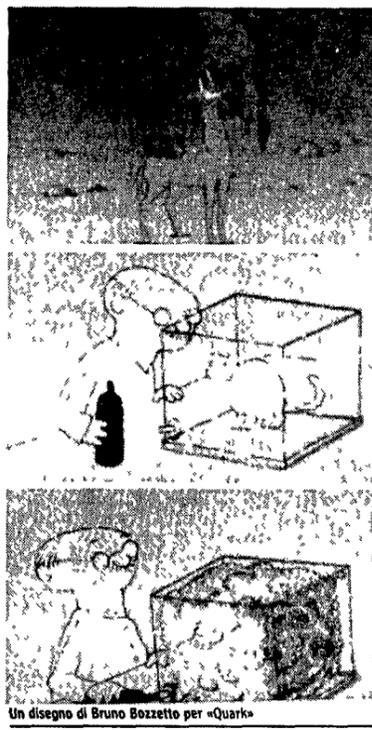
Per adesso le trasmissioni «candidate» ad ospitare Quark in pillole sono Uno Mattino, Pronto è la Rai e, a edizione pomeridiana che quella serale estiva che, ancora, quella «tradizionale» (d'autunno), ma Angela spera di convincere altri, quando i filmati saranno pronti e i risultati siano - come nelle aspettative - anche divertenti ad ospitare i suoi flash televisivi.

«Due anni fa con Quark economia» - continua Piero Angela - avevamo già tentato la strada del programma breve 15 minuti alle 20,30, con molte animazioni e molti cartoni animati. Siamo arrivati ad un ascolto di 4 milioni di telespettatori, con argomenti senza altro non facili e penalizzati anche dal fatto che il programma, della serata non ha avuto successo. Infatti, quando siamo andati in onda prima della partita, abbiamo raggiunto un pubblico di 7 milioni di telespettatori. Adesso abbiamo spinto più in là quel ragionamento non più una mini-trasmissione ma addirittura

degli inserti per entrare furtivamente nei programmi degli altri».

Pensate anche a una collocazione diversa tra un programma e l'altro o al posto delle vecchie pecorelle dell'intervallo? «L'intervallo è un mio vecchio progetto è una collocazione che non mi dispiacerebbe per le pillole di Quark, ma al posto delle cartoline italiane penso che bisognerebbe far vedere anche i guasti che sono stati fatti nel nostro paese insomma, un'educazione all'architettura».

La serie dei mini-Quark è al varo. In primavera «appariranno» in tv. Ma quali saranno i temi che affronterete nel 200 «spot» previsti, in questi «programmi» destinati ad essere replicati nel corso dell'anno, come una vera pubblicità? «Una pubblicità ma a costo limitato, perché il budget complessivo per questa serie è di 300 milioni, mentre un messaggio commerciale arriva anche a mezzo miliardo da solo. Alcuni dei temi che affronteremo in pillole sono quelli tipici di Quark, dalla psicologia infantile, cioè come comportarsi con un bimbo da zero a tre anni, alla prevenzione me-



Un disegno di Bruno Bozzetto per «Quark»

DA VENERDI SU RETEQUATTRO

Big Bang a ora di cena Meno filmati Usa più servizi sull'Italia

Big Bang ritorna venerdì nella nuova collocazione su Retequattro. Il programma di divulgazione scientifica da sempre condotto da Jas Gawronski ci guadagna la prima serata e non è poco. Ne è contento, infatti, l'elegante Jas, che si dice favorevole alla riconoscibilità di una rete sulla quale gli appassionati sanno di poter sempre trovare una offerta alternativa allo scontro frontale film contro film o varietà contro varietà. Altre novità si annunciano nella scelta degli argomenti: «Più temi e servizi italiani, legati alla vita quotidiana, meno filmati com-
parati in America, anche se offrono immagini bellissime alle quali ancora non possiamo opporre materiale tecnico di pari qualità».

Big Bang piace soprattutto ai giovani ai ragazzi e ai bam-

mini, dice sempre Gawronski, e intende continuare a rispondere alle curiosità di questo pubblico affezionato. Lo farà attraverso rubriche fisse e allungando un po' i tempi rispetto alle scorsose edizioni. Nella prima puntata, per la «serata» intitolata in prima mano, vedremo un servizio sul Sida, misterioso male che uccide neonati e lattanti apparentemente sani in Italia. Il motivo per cause ignote ben 4 bambini al giorno. Con questa nuova serie Gawronski pensa forse di colmare il gap tra il suo programma e quello caposipile di Piero Angela? Gawronski elegantemente risponde: «Ho visto Piero Angela mesi fa. Credo che pensi sempre meno a Big Bang come a un sottoprodotto di quello che la Rai. Almeno spero».

RAIDUE ore 15

Teresa De Sio dal vivo per Arbore

«Doc» è la mia ossi musicale credo che sia un programma del futuro, che ha fatto invecchiare tutte le trasmissioni di musica di plastica che c'erano prima» Parola di Renzo Arbore che, nonostante il clamore di Indietro tutta, confessa che il suo cuore è rimasto a Doc, ovvero ogni giorno su Raidue alle 15. L'ospite di questa settimana nella trasmissione condotta da Renzo Arbore è Teresa De Sio, rigorosamente «dal vivo» come Arbore comanda per tutti quelli che sono invitati a partecipare alla sua trasmissione. La cantante napoletana, tra musica tradizionale della sua terra e musica elettronica, proporrà i motivi di Smeralda suite, il suo ultimo album considerato dai critici il migliore tra quelli realizzati dalla cantante, con canzoni di intrattenimento, di passione e di sentimento.

NOVITA

Per tre anni ogni sabato la Lotteria

Il ministero delle Finanze ha stipulato un accordo triennale con la Rai per la Lotteria Passata la grande paura, quando l'altra estate sembrava che Berlusconi riuscisse a strappare la Lotteria Italia alla Rai, adesso a viale Mazzini si sono «garantiti» con una indagine di biglietti della fortuna per tre anni, infatti, ogni sabato sarà dedicato alle sei Lotterie del ministero delle Finanze. Si parte con Buona fortuna dal 6 febbraio al 9 luglio, ogni sabato dalle 18,20 alle 19,40. E il programma condotto da Elisabetta Gardini (che dal 5 marzo condurrà anche Europa, Europa) e la prima protagonista, accanto a nuovi comici e vecchi quiz, sarà la Lotteria di Viareggio. È vero, ne parla già la Fenech a Carnevale ma alla Rai ora pre-tescono abbondare.

Sponsor di tutto il mondo riunitevi a Cannes

Si parla tanto di sponsor. Dopo il clamore suscitato dal caso Celentano, il fenomeno è sotto gli occhi di tutti, ma rimane in gran parte sommerso. Manca una sicura regolamentazione e manca un censimento delle forze in campo. Dal mecenatismo culturale allo sport, allo spettacolo. A Cannes in marzo un mercato europeo delle sponsorizzazioni con un occhio di interesse per la realtà italiana.

MARIA NOVELLA OPPO

Ormai si viaggia a tutto sponsor. Non esiste settore della comunicazione che non possa fregiarsi del suo marchio o manifestazione senza patron. Enti pubblici e società di aziende benestanti sono a farsi carico di qualche problema, mentre da par-

te loro le aziende, o le agenzie pubblicitarie, non sanno più cosa inventare pur di applicarle il loro simbolo su tutto quel che avviene. Una gara che può sembrare nobile. Un mecenatismo la cui finalità è tutta privatista, ma i cui mezzi possono anche ricadere sui pubbli-

ci. Una volta il fine giustificava i mezzi, oggi invece sono i mezzi a giustificare il fine. In Italia, come sempre, il fenomeno si sviluppa selvaggiamente nella giungla del liberismo involontario. Esiste sì una legge, che risale al 1982 (pare si chiami 512), ma stabilisce il principio generale senza le norme di applicazione. Esiste soprattutto una pratica generalizzata e sregolata, nella quale rientrano sia azioni di vero mecenatismo, sia imprese scellerate come quella di Celentano e cioè di un «pubblico dipendente» che lavora per uno sponsor privato all'interno della stessa manifestazione.

In generale le aziende non sembrano molto interessate a rendere pubblici i dati, proprio mentre cercano di trarre la maggior pubblicità possibile dai loro interventi. A sanare questi difetti di comunicazione potrebbe servire una iniziativa europea che si svolgerà a Cannes dal 1° al 4 marzo. Si chiama Sponsor ed è stato presentato ieri a Milano come unico mercato europeo della sponsorizzazione. Giunto alla sua seconda edizione, è stato creato da Midem Organisation, la stessa che già sfornava il Mip, il Midem, il Vidcom, il Miel e il Mipcom. Niente paura delle sigle, si tratta di manifestazioni che coprono tutto l'arco della produzione televisiva e discografica, già

affermate in campo mondiale. Insieme al Festival del cinema fanno di Cannes una sorta di capitale mondiale della comunicazione.

Le quattro giornate di «mercato» offrono un'impressionante programma di dibattiti che affronteranno tutti i campi possibili e sponsorizzabili, dal «marketing nell'umanitario» all'accesso delle piccole e medie imprese al mercato delle sponsorizzazioni, ai giochi olimpici, agli aspetti giuridici e fiscali, alla «industria degli anniversari». Nella giornata conclusiva, poi, uno spazio particolare sarà dedicato al nostro paese, con una tavola rotonda sulle «Tendenze della

sponsorizzazione in Italia». È prevista la presenza di una rappresentanza ministeriale, mentre farà da moderatore Franco Guglielminelli, amministratore delegato della Event, una società specializzata in sponsorizzazioni da parte di enti pubblici.

Guglielminelli che, è, nella totale dispersione italiana, uno dei pochi esperti, accreditati senza convenzioni la cifra presunta di circa 750 miliardi di lire, che sarebbero stati investiti nell'86 in sponsorizzazioni nel nostro paese, con il successivo incremento, fino agli attuali 800-900 miliardi. Ma sono solo ipotesi. Per arrivare a un attendibile censimento degli investimenti e dei

SCEGLI IL TUO FILM

12.00 ANIME FERITE Regia di Edward Dmytryk, con Robert Mitchum, Dorothy McGuire. Usa (1946). Ritagliato l'anno 1946. È un film sui reduci, uscito a tambur battente mentre la città americana si riempiva di giovanotti segnati dalla guerra. Per i ragazzi del film, il rimpatriamento è duro, ma una buona vedova aiuterà alcuni di loro. Un dramma vigoroso ben diretto da Dmytryk.	13.00 CARTONI ANIMATI 14.00 IL SEGRETO DI JOLANDA. Telenovela 16.00 SLIRPI Varietà 18.30 WAYNE AND SHUSTER. Telenovela 20.30 BELLI E BRUTTI RIDONO TUTTI. Film 22.30 CHE COPPIA QUEI DUE. Telenovela 24.00 DELITTO MATTEOTTI. Film
15.00 SUSANNA AGENZIA SQUILLO Regia di Vincenzo Minnelli, con Dean Martin, Judy Holliday. Usa (1961). Il titolo italiano farebbe pensare a un mestiere più antico, ma la Susanna del film è semplicemente una centralinista impicciona che riesce a conquistare (telefonicamente) il cuore di un cantante, ma rischia anche di cacciarsi nei guai. Non è il miglior film di Minnelli, ma un attrice come Judy Holliday (la ricordate in «Nata ieri») vale sempre la spesa.	14.00 ROSA SELVAGGIA. Telenovela 15.05 VIA MARGUTTA. Film 17.30 BIANCA VIDAL. Telenovela 19.30 IL TEBORO DI SAPERE 20.25 LA TANA DEI LUPI. Telenovela 21.30 GLORIA E INFERNI. Telenovela 22.00 CUORE DI PIETRA. Telenovela 22.20 BIANCA VIDAL. Telenovela
20.30 AGENTE 007 AL SERVIZIO SEGRETO DI SUA MAESTÀ Regia di Peter Hunt, con George Lazenby, Telly Savalas. Gran Bretagna (1969). Accusateci pure di snobismo, ma questo film è il recupero più interessante del breve ciclo dedicato a James Bond. È lo 007 dimenticato, addirittura rimosso, perché al posto di Sean Connery (poi richiamato a furor di popolo) c'è un attore che non era nemmeno un attore, ma un ex indossatore. L'austriaco George Lazenby. È anche (orrori!) il film in cui il donnaiolo Bond si sposa, ma solo per restare vedovo il giorno stesso delle nozze (la Spectre è sempre in agguato). Fu un fiasco, e sia Lazenby che il regista Hunt furono congedati. E se, rivedendolo oggi, scopriremo che non era affatto peggio degli altri «Prodromi».	14.05 FAUSTINA. Film 16.35 ONE DAY IN EDEN. Telenovela 17.35 MAMMA VITTORIA 20.00 DOCTORS. Telenovela 20.30 NOI DUE SENZA DOMANI. Film 22.20 TO TUTTOGGI
20.30 ALBA ROSSA Regia di John Milius, con Patrick Swayze, Lea Thompson. Usa (1984). Ormai in tv passa di tutto, ma questo film di John Milius vi sembrerà una sceneggiatura senza precedenti, a meno che abbiate sopportato anche il grottesco serial «Amerik». L'idea, se ci passate il termine, è la stessa: gli Stati Uniti invasi dall'Armata Rossa, i sovietici mostruosi che chiedono gli americani nei guai, gli eroici partigiani yankee che organizzano la resistenza. A qualcuno, in Italia, il film piacque per la sua stravaganza, ma persino in America ci fu chi lo accusò di fascismo e di follia dei rossi. Anche a vederlo come un western, ripulito di ogni stupidità ideologica, ci sembra un film modesto. Ma vederlo può essere una curiosità, per capire come al peggio (anche da parte di un cineasta come Milius, che ha firmato bel film come «Dillinger» e «Il vento e il leone») non c'è mai limitata.	14.05 SUPER HIT 14.15 ROCK REPORT 16.30 ON THE AIR 18.30 BACK HOME 19.30 ROCK REPORT 22.30 BLUE NIGHT
23.30 LA CASA DELLE FINESTRE CHE RIDONO Regia di Pupi Avati, con Lino Capolicchio, Gianini Cavina. Italia (1976). Curioso horror di Pupi Avati ambientato nella bassa ferrarese. Capolicchio è un pittore incantato di un restauratore in una casa. Ma nel luogo eleggia l'anima di un pittore morto pazzo, e la cui sete di sangue è ancora insoddisfatta. Bel film, nel senso che fa paura sul serio.	14.05 SUPER HIT 14.15 ROCK REPORT 16.30 ON THE AIR 18.30 BACK HOME 19.30 ROCK REPORT 22.30 BLUE NIGHT

7.15 UNO MATTINA. Con Piero Badaloni 9.00 TO1 MATTINA 9.30 LA DUCHESSA DI DUKE STREET. Telenovela 10.30 TO1 MATTINA 10.40 INTORNO A NOI. Con S. Cluffini 11.30 LA TATA E IL PROFESSORE. Telenovela 11.55 CHE TEMPO FA. TO1 FLASH 12.05 PRONTO... È LA RAI? 1ª parte 13.30 TELEGIORNALE. Tg1 tre minuti di 14.00 PRONTO... È LA RAI? 2ª parte 14.15 IL MONDO DI QUARK. Di Piero Angela 15.00 DBE: SCUOLA APERTA. 16.00 BICI IL POMERIGGIO: RAPAZZI 17.05 OGGI AL PARLAMENTO. TO1 FLASH 18.05 IERI, OGGI, DOMANI 19.40 ALMANACCO DEL GIORNO DOPO. CHE TEMPO FA. TO1 20.30 SEI DELITTI PER PADRE BROWN. Telenovela con Emma Jansen. Regia di Gianfranco Giusti. 21.35 BIBERON. Con Pippo Franco, Leo Galante. Regia di Lino Capolicchio. 22.20 TELEGIORNALE 22.30 APPUNTAMENTO AL CINEMA 23.30 MERCATOLO SPORT 24.00 TO1 NOTTE. OGGI AL PARLAMENTO. CHE TEMPO FA	8.00 PRIMA EDIZIONE 9.30 MUOVIAMOCI. Con Sydne Rome 9.30 L'ITALIA S'È DESTA 10.00 STAR BENE CON GLI ALTRI 11.00 TO2 FLASH 11.05 DBE - MONOGRAFIE 11.30 IL GIOCO È SERVITO. «Parolema», conduce Marco Dentè 11.55 MEZZOGIORNO È... Con G. Funari 13.00 TO2 ORE TRIDICI. TO2 DIOGENE 13.30 MEZZOGIORNO È... 2ª parte 13.40 QUANDO SI AMA. Telenovela 14.30 TO2 ORE QUATTORDICI E TRENTA 14.35 OGGI SPORT 14.35 D.O.C. Di Renzo Arbore 15.00 L'ASSIE. Telenovela 16.00 IL GIOCO È SERVITO: FARDAFE 16.55 DAL PARLAMENTO - TO2 FLASH 17.05 IL PIACERE DI... ABITARE 17.45 SPAZIOLIBERO: AIART 18.05 IL BRIVIDO DELL'IMPREVISTO. Telenovela 18.30 TO2 SPORTSERA 18.45 UN GIUSTIZIERE A NEW YORK. Telenovela 19.30 MATEO 2. TO2 LO SPORT 20.30 ALBA ROSSA. Film con Patrick Swayze. C. Thomas Howell. Regia di John Milius 22.20 TELEGIORNALE 22.30 INDIETRO TUTTA. Di Renzo Arbore e Ugo Porcchi. Presenta Nino Frusca 23.30 TO2 ORE VENTITRE E TRENTA 24.00 GORO, L'ISOLA DELL'AMORE. Film con Pierre Brasseur. Guy Saint-Jean, regia di Walerian Borowczyk
--	--

12.00 DBE: MERIDIANA. ANIME FERITE. Film di Edward Dmytryk 14.00 TELEGIORNALE REGIONALI 14.30 JEANS 2. Con Fabio Fazio 15.25 FUORICAMPO 17.30 DERBY. Quotidiano sportivo 17.45 GEO. In studio Folco Quilici 18.30 VITA DA STREGA. Telenovela 19.00 TO3 NAZIONALE E REGIONALE 19.45 20 ANNI PRIMA. Schegge 20.00 DBE. Panorama internazionale 20.30 DRACULA. Film con Frank Langella, Laurence Olivier, regia di John Badham (1º tempo) 21.25 TO3 SERA 21.30 DRAGULA. Film (2º tempo) 22.20 SAMARCANDEA. Il punto di incontro 23.30 CAROSELLO CAROSELLO 00.20 TO3 NOTTE	11.15 TUTTUNFAMIGLIA. Quiz con Lino Totolo 12.00 BIE. Gioco a quiz 12.30 IL FRANZO È SERVITO. Quiz 13.30 DINASTY. Telenovela con Michael Nader Catherine O'Hara 14.30 FANTASIA. Gioco a quiz 15.00 SUSANNA AGENZIA SQUILLO. Film con Dean Martin, Jean Stapleton 17.15 ALICE. Telenovela con L. Levin 18.15 WEBSTER. Telenovela con Emmanuel Levis (2ª parte) 18.45 I CINQUE DEL QUINTO PIANO. Telenovela 19.15 I ROBINSON. Telenovela 19.45 TRA MOGLIE E MARITO. Quiz 20.30 AGENTE 007 AL SERVIZIO SEGRETO DI SUA MAESTÀ. Film 23.10 MAURIZIO COSTANZO SHOW 1.10 GLI INTOCABILI. Telenovela di Fratelli Gennaro con Robert Stack 2.10 BONANZA. Telenovela con Alan Alda, Loretta Switt
---	---

12.00 DBE: MERIDIANA. ANIME FERITE. Film di Edward Dmytryk 14.00 TELEGIORNALE REGIONALI 14.30 JEANS 2. Con Fabio Fazio 15.25 FUORICAMPO 17.30 DERBY. Quotidiano sportivo 17.45 GEO. In studio Folco Quilici 18.30 VITA DA STREGA. Telenovela 19.00 TO3 NAZIONALE E REGIONALE 19.45 20 ANNI PRIMA. Schegge 20.00 DBE. Panorama internazionale 20.30 DRACULA. Film con Frank Langella, Laurence Olivier, regia di John Badham (1º tempo) 21.25 TO3 SERA 21.30 DRAGULA. Film (2º tempo) 22.20 SAMARCANDEA. Il punto di incontro 23.30 CAROSELLO CAROSELLO 00.20 TO3 NOTTE	8.30 LA GRANDE VALLATA. Telenovela 9.00 UNA MARGIA A ROMA. Film con Catherine O'Hara 11.00 STREGA PER AMORE. Telenovela 11.30 GIORNO PER GIORNO. Telenovela 12.00 LA PICCOLA GRANDE NELL. Telenovela 12.30 VICINI TROPPO VICINI. Telenovela 13.00 CIAO CIAO. Con Giorgia e Four 13.30 LA VALLE DEI PINI. Sceneggiato 15.30 COSÌ GIRÀ IL MONDO. Sceneggiato 16.15 ASPETTANDO IL DOMANI. Sceneggiato 18.15 C'EST LA VIE. Quiz 18.45 GIOCO DELLE COPPIE. Con M. Predolin 19.30 QUINCY. Telenovela «Chirurgo fantasma» con Jack Klugman 20.30 O.K. IL PREZZO È GIUSTO! Quiz 22.30 GLI ALTRI GIORNI DEL CONDOM. Film con Robert Mitchum, Lea Mejora 0.55 SWITCH. Telenovela «L'amore è un adorabile follia»
---	---

13.35 SPORT NEWS 14.05 NATURA AMICA. Docum. 16.00 FILMO DI IGNOTI. Film 18.10 ADAMO CONTRO EVA 19.30 TMC NEWS. TMC SPORT 20.20 NON C'È POSTO PER I VIAGGIACCHI. Film 22.05 NOTTE NEWS 23.00 L'IMPLACABILE. Film	13.00 UNA VITA DA VIVERE. Scen. 14.15 AI CONFINI DELLA NOTTE 16.00 CARTONI ANIMATI 19.30 NEW YORK NEW YORK 20.30 LUNA DI MIELE IN TRE. Film con Renato Pozzetto 22.20 COLPO GROSSO. Quiz 23.10 SPORT: TENNIS
13.00 SUPER HIT 14.15 ROCK REPORT 16.30 ON THE AIR 18.30 BACK HOME 19.30 ROCK REPORT 22.30 BLUE NIGHT	14.00 ROSA SELVAGGIA. Telenovela 15.05 VIA MARGUTTA. Film 17.30 BIANCA VIDAL. Telenovela 19.30 IL TEBORO DI SAPERE 20.25 LA TANA DEI LUPI. Telenovela 21.30 GLORIA E INFERNI. Telenovela 22.00 CUORE DI PIETRA. Telenovela 22.20 BIANCA VIDAL. Telenovela

8 GR1 6.45 GR3 8.30 GR2 NOTIZIE 7 GR1 7.25 GR3 7.30 GR2 RADIOMATTINO 8 GR1 8.30 GR2 RADIOMATTINO 9 GR2 NOTIZIE 9.45 GR3 10 GR1 FLASH 10 SPECIALE GR2 11 GR1 11.30 GR2 NOTI ZIE 11.45 GR3 FLASH 12 GR1 FLASH 12.10 GR REGIONALI 12.30 GR2 RADIO GIORNO 13 GR1 13.30 GR2 RADIODIOR NO 13.45 GR3 14 GR1 FLASH 14 GR2 REGIONALE 16 GR1 16.30 GR2 ECO NIA 16.30 GR2 NOTIZIE 17 GR1 FLASH 17.30 GR2 NOTIZIE 18.30 GR2 NOTIZIE 18.45 GR3 19 GR1 SERA 19.30 GR2 RA DIOSERA 20.45 GR3 21 GR1 FLASH 22.30 GR2 RADIONOTTE 23 GR1 23.55 GR3	8 Radio anch to 88 12 Via Aaseg Tenda 14 Musica ieri e oggi 16 il paginone 17.30 Raiu no jazz 98 18.30 L'arte della danza 20.30 Mercoledì Folklore 23.05 La telefonata 23.28 Notturno italiano
--	--