

# Cosa ci tocca inventare per ricordarvi l'Unità tutti i giorni.

**Straconcorso "Taglia e Vinci."**

23 milioni di possibili vincite alla settimana, 20 vincitori alla settimana, più 4 superpremi finali "l'Unità ti ristruttura casa".

**Regolamento:**

**Funziona così.**  
Tutte le domeniche, dal 7 febbraio al 3 aprile, l'Unità pubblicherà una scheda con la prima striscia di un puzzle e sei caselle vuote. Ritagliate e conservate la scheda. Le rimanenti strisce verranno pubblicate sul giornale dal lunedì al sabato. Prima estrazione lunedì 22 febbraio. Si partecipa al concorso in due modi: 1) inviando la scheda con il puzzle completo nelle sue 6 strisce. 2) inviando la scheda con almeno un'altra striscia oltre a quella della domenica.

**Premi (in gettoni d'oro).**  
Fra i partecipanti del primo gruppo, ogni settimana verranno estratti 10 nominativi che vinceranno L. 1.160.000. Fra quelli del secondo gruppo verranno estratti ogni settimana altri 10 nominativi che vinceranno un premio base di L. 360.000 + ulteriori L. 160.000 per ogni striscia inviata. Un nostro incaricato, inoltre, telefonerà ogni lunedì, a partire dal 22 febbraio dalle 19 alle 21 a questi vincitori, offrendo loro la possibilità di vincere altre L. 160.000 per ogni copia de l'Unità della settimana precedente che dimostreranno di avere in casa. Per questi mesi conservate le ultime sette Unità acquistate e potrete vincere il premio intero di L. 1.160.000. Tutte le schede, escluse quelle già estratte, parteciperanno alle estrazioni successive. Pertanto più schede invierete più avrete possibilità di vincere.

**Superpremi finali.**  
Fra tutti coloro che avranno indovinato il nome del personaggio raffigurato nel puzzle verranno estratti 4 premi: il primo di 10 milioni in gettoni d'oro, gli altri tre di 5 milioni che serviranno per ristrutturare o rinnovare le vostre abitazioni secondo le vostre esigenze, dall'impiantistica ai pavimenti, dalla cucina al salotto.

**Modalità per l'assegnazione dei premi.**  
Ogni giovedì a partire dal 25 febbraio su l'Unità verranno pubblicati i nomi dei 10 vincitori del primo gruppo, che per aver diritto al premio dovranno telefonare il giovedì stesso dalle ore 15 alle ore 18 al seguente numero 02/6440318. Tutti i premi verranno consegnati entro 30 giorni dall'ultima estrazione del 18 aprile. Questa scheda va compilata, compilata (è importante il numero di telefono) e inviata a l'Unità, V.le Fulvio Testi 75, Milano, STRACONCORSO "TAGLIA E VINCI". Non saranno ammessi al concorso i dipendenti de l'Unità, i loro parenti diretti e i residenti all'estero.

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Come compri di solito l'Unità?  Abbonamento  In edicola  Diffusione domenicale

IL PERSONAGGIO È \_\_\_\_\_

Per farti sostenere l'Unità tutti i giorni ce la mettiamo tutta. Fai altrettanto: leggi il regolamento e partecipa.

## GRANDE SUCCESSO DELLO STRACONCORSO «TAGLIA E VINCI» MA....

Con la scheda di questa settimana termina così come programmato il Concorso Taglia e Vinci. Questo concorso è stato l'ultimo elemento, ci auguriamo anche il più gradito, di una operazione di autopromozione che è iniziata a settembre con il nodo al fazzoletto, è proseguita con i nodi a tutta pagina per concludersi con il Concorso.

Il nostro obiettivo, più o meno esplicitamente dichiarato, era quello di invitare i lettori domenicali e quelli saltuari a stare più vicini al proprio giornale, comprandolo e leggendolo tutti i giorni.

Ci rendiamo conto che è molto difficile cambiare le proprie abitudini, ma se il nuovo giornale, così come quasi unanimemente si dice, piace, è più completo, è più competitivo rispetto al passato, allora ricordatevelo qualche volta di più e provate a farlo diventare il vostro primo giornale.

I risultati del nostro Concorso sono in linea con questa contraddizione.

Abbiamo avuto un grande successo, andato oltre le nostre aspettative, che si è concretizzato con:

- oltre 110.000 schede in 6 settimane;
- oltre 666.000 giornali tagliati e incollati sulla scheda;
- oltre il 12% dei giornali feriali venduti in questo periodo sono stati perciò «tagliati».

Ma questo risultato è stato raggiunto principalmente grazie ai nostri lettori quotidiani; quelli domenicali hanno invece partecipato in maniera molto più limitata: solo il 15% delle schede erano infatti di lettori domenicali.

Il giornale non è in un' facile situazione economica, ma nonostante questo vuole muoversi tenendo conto delle logiche di mercato.

Dobbiamo aumentare le nostre entrate e vorremmo farlo accrescendo il gettito pubblicitario e incrementando il numero delle copie vendute.

Vogliamo continuare ad aumentare le nostre vendite e per questo ci sforzeremo di conquistare sempre nuovi lettori, ma i primi che dobbiamo conquistare sono quelli che già hanno nelle proprie case l'Unità, anche se non tutti i giorni.

**Compagni «domenicali» ricordatevi dell'Unità tutti i giorni, o almeno qualche volta di più l'Unità**